

INFORME SOBRE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN	
--	--

NIVEL: 2º BACH.	MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
-----------------	---

	UNIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ºEVALUACIÓN	Unidad 1: El empresariado y el emprendimiento.	1.1, 1.2
	Unidad 2: La empresa.	2.1, 2.2
	Unidad 3: Organización de empresa y modelos de negocio.	3.1, 3.2
	Unidad 4: La función productiva.	3.3, 3.4
2ºEVALUACIÓN	Unidad 5: La función comercial de la empresa.	4.1, 4.2
	Unidad 6: Gestión de Recursos Humanos.	4.2
	Unidad 7: Evaluación y validación de modelos de negocio.	4.3
	Unidad 8: Innovación en modelos de negocio y gestión.	5.1, 5.2
3ºEVALUACIÓN	Unidad 9: La función financiera.	5.2, 5.4
	Unidad 10: La información en la empresa.	5.4
	Unidad 11: El análisis de los resultados y el entorno de los modelos de negocio.	5.3, 5.4

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor, la innovación y la digitalización. CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de

criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno genérico y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2 2.3. Identificar y analizar las características del entorno competitivo o específico en el que la empresa desarrolla su actividad, analizando su cadena de valor y sus ventajas competitivas, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2 3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización, gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de

inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El resultado de la calificación en la evaluación será obtenido de:

La media aritmética de las competencias específicas, que se calculan con la media aritmética de los criterios de evaluación asociados a dichas competencias específicas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- **Pruebas escritas**
- **Trabajo en clase. (Cada día se revisará el trabajo en el aula).**

PLAN DE RECUPERACIÓN TRIMESTRAL

Si el alumno/a obtuviera calificación negativa en alguno de los trimestres, se realizará el siguiente plan de recuperación de los criterios no superados:

Prueba escrita.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

No hay materias pendientes.

○

OBSERVACIONES

