

БЛАНК ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

на подготовку текстов

Общая информация:	
URL, для которого пишется текст (адрес отдельной страницы, раздела или сайта, если страницы нет) *:	https://sonata-oboi.com.ua/g102422903-flizelino-vye-oboi-vannuyu
Тип материала (копирайт, рерайт) *:	Копирайт
Тема статьи (общее направление) *:	Ознакомить посетителя с преимуществами флизелиновых обоев для ванны
Задачи текста (продажа; привлечение внимания; информационное наполнение; интересный контент для пользователей; другое – уточнить) *:	Информация, привлечение внимания к ресурсу, цель – обои для ванны
Название текста (или 1 основное ключевое слово) *:	Флизелиновые обои для ванны
Дополнительные LSI слова. Использовать в любом количестве и в любом месте текста на усмотрение копирайтера в зависимости от контекста. Не обязательно употреблять их все, достаточно употребить минимум 30% из них.	обои для ванной обои в ванную контакте с водой стену в ванной отделки ванной комнаты оформления ваннных комнат виниловые обои жидкие обои отделочных материалов керамическую плитку такие обои моющиеся обои обои можно можно использовать флизелиновые обои виды обоев должна быть повышенной влажности помещений вариант интерьера покрытие влаге

	полотна выбирая иметь поверхность клей позволяет подходят рисунок клеить выбора
Рекомендуемая структура текста. Основные тезисы для раскрытия в тексте. Старайтесь придерживаться этой структуры. Разрешается добавлять новые параграфы или менять их местами, если это пойдет на пользу тексту.	Введение (коммерческое) Раскрытие темы Преимущества флизелиновых обоев для ванны Заключение
Объем текста в СЛОВАХ (стремимся к этому объему, но если необходимо написать больше чтобы раскрыть тему, разрешается отклонение +/- 30%)	5900-6100 символов(с пробелами)
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА - Число вхождений, необходимых в тексте. ВНИМАНИЕ! Вхождений ключевиков должно быть именно столько во всем тексте – как фраз, так и составляющих их слов! Нельзя разбивать ключевые фразы точками! Нельзя менять порядок слов в ключевых фразах! Нельзя употреблять любые слова из ключевиков больше раз, чем указано в этой таблице! Нельзя располагать разные вхождения рядом друг с другом в тексте – а можно только в отдельных предложениях.	Пример 1: если есть ключевик «квартиры» и его нужно употребить всего 1 раз, и при этом нужно добавить LSI фразу «однокомнатные квартиры», значит употребить можно либо первое, либо второе, но оба вместе - нельзя! Пример 2: если дано 1 вхождение отдельного слова «пластиковые», и 1 вхождение отдельного слова «окна», то как «пластиковые окна» их писать нельзя! Можно либо написать «пластиковые, деревянные и алюминиевые окна», либо разнести эти слова по разным предложениям (второй вариант предпочтительнее). Писать «пластиковые окна» вместе можно только тогда, когда система выдала вам именно такое вхождение.
● Добавить 19 вхождений "обои" в точной форме, как есть. ● Добавить 1 вхождение "ванную" в точной форме, как есть. ● Добавить 9 вхождений "обои" в любой словоформе, кроме 'обои', 'обоев'. Например, 'обоями', 'обоям', 'обоях', ● Добавить 18 вхождений "ванную" в любой словоформе, кроме 'ванную'. Например, 'ванной', 'ванные', 'ванны', 'ванная', 'ванных', 'ванна',	

- Добавить 1 вхождение "цена" в любой словоформе, кроме 'цена'. Например, 'цене', 'цену', 'цен', 'цены',

Дополнительная информация:

Название бренда, и можно ли его использовать в тексте	Нужно использовать
Целевая аудитория (краткая характеристика):	Все кому нужны флизелиновые обои для ванны
Требование по стилю текста:	По возможности, придерживаться информационного стиля (не менее 5 баллов по Главреду), свести к минимуму элементы художественного и разговорного стиля.
Пожелания по оформлению текста:	1) В первом абзаце текста должно присутствовать ключевое слово из верхней части таблицы. 2) Желательно присутствие любого ключевого запроса из верхней части списка в последнем абзаце текста. 3) Нежелательно использовать «водные», не несущие смысла обороты, напр.: «Всем известно, что...», «Ни для кого не секрет...», и т.д. 4) В тексте должно быть несколько логичных абзацев, не писать сплошной стеной 5) В тексте желательно присутствие форматирования (списков, отступов, таблиц, если потребуется)