

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Reseproduktion och försäljning

Tema: Ekonomi och dess påverkan på resande

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla hur olika ekonomiska faktorer påverkar resande och reseproduktion. Detta inkluderar begrepp som efterfrågan, utbud, priselasticitet, samt hur den globala ekonomin och lokala faktorer påverkar resebranschen.

Kunskapskrav

Eleven kan beskriva och förklara grundläggande ekonomiska koncept och deras inverkan på resebranschen. Dessutom kan eleven analysera hur förändringar i ekonomi kan påverka kundbeteenden och reseprodukter.

Lärarledda instruktioner

Introduktion till ekonomiska faktorer inom resande (10 min)

- Diskutera hur ekonomiska faktorer påverkar resande, såsom inkomstnivåer, arbetslöshet och ekonomisk tillväxt.
- Presentera grundläggande begrepp: efterfrågan, utbud och priselasticitet i relation till reseprodukter.

Målgruppens ekonomi (15 min)

- Analysera hur olika demografiska grupper (ex. studenter, familjer, pensionärer) påverkas av ekonomiska faktorer i sin reseplanering.
- Diskutera hur reseproducenter kan anpassa sina erbjudanden utifrån målgruppens ekonomiska situation.
- Ge exempel på hur ekonomi påverkar destinationer och deras popularitet.

Praktisk övning: Ekonomiska analyser (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge varje grupp ett scenario där de ska analysera hur en ekonomisk förändring (ex. recession, ökade inkomster) påverkar reseprodukter och kundbeteenden.
- Varje grupp ska identifiera möjliga strategier för att anpassa sig till dessa förändringar.
- Grupperna presenterar sina analyser för klassen.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta de centrala punkterna kring ekonomi och dess påverkan på resande.
- Diskutera hur ekonomiska faktorer kan påverka beslut inom reseproduktion och försäljning.
- Ge exempel på hur eleverna kan förstå och använda ekonomiska principer i praktiska situationer.

Aktivitet

Eleverna ska välja en ekonomisk faktor som påverkar resebranschen och skriva en rapport (max 1 A4) om hur denna faktor påverkar kundbeteenden och reseprodukter. Användaren kan skriva "Aktivitet" så tar jag fram en fullständig aktivitetsbeskrivning.

Exit-ticket

- Vad lärde du dig om ekonomi och resande idag? **Svar:** Svara utifrån egen reflektion.
- Nämn en ekonomisk faktor som påverkar reseprodukter. **Svar:** Inkomstnivåer, inflation eller valutakurser.
- Hur kan reseproducenter anpassa sig till förändringar i ekonomin? **Svar:** Genom att justera priser, paketera erbjudanden eller rikta sig till olika kundgrupper.