

ДОРОЖНАЯ КАРТА

развития регионального кино и создания индустриального кинокластера в Нижегородской области

Настоящая дорожная карта составлена по результатам стратегической сессии 25-26 ноября 2019 при методологической поддержке АНО «Лаборатория стратегических решений» и ООО «КиноЭкспертиза» (г. Москва). Версия по состоянию на 28 ноября 2019 г.

Цель создания кинокластера

Включение профессиональных кадров и сервисов в технологическую цепочку создания фильмов и сериалов на территории Нижегородской области.

Ключевые результаты (2023 г.)

1. Совокупные доходы кинокластера от оказания услуг внешним студиям 100 млн. руб. в год.
2. Привлечение в регион более 100 млн.руб. внешних инвестиций на приобретение оборудования и создание кинокластера.
3. Создание профессиональной команды специалистов среднего звена 100 чел.
4. Создание собственными силами 10 игровых полнометражных, короткометражных и документальных фильмов в год.
5. Запуск одной или нескольких площадок для киносообщества с трафиком более 30 тыс. участников мероприятий в год.

Мероприятие, проект	Срок, ответственный	Ресурсы, источники	Результат
Раздел 1. Девелопмент			
1. Питчинги Ежегодное проведение публичной защиты сценариев и кинопроектов с целью привлечения финансирования и запуска фильмов в производство Конкурс в номинации “Сделано в Нижнем Новгороде” с участием местных кинематографистов и независимых продюсеров из других регионов, желающих снимать в Нижнем Новгороде	Срок - с 2020 г. ежегодно Региональное АНО, Молодежный центр Союза кинематографистов России при участии продюсеров и частных инвесторов	Призовой фонд на средства президентского гранта (совместно с молодежным центром СК РФ), желательна финансовая поддержка региона (призовой фонд на реализацию проектов)	Повышение качества разработки проектов продюсерами и подготовки сценариев сценаристами Запуск в производство не менее 3 фильмов победителей в год

2. Сценарное бюро Создание сценарного агентства, представляющего интересы нижегородских сценаристов и драматургов. Организация встреч авторов и продюсеров для генерации идей и отбора актуальных тем для сценариев и кинопроектов (мозговой штурм)	Срок - с 2020 г. ежегодно Наталья Юдина при участии сценарных авторских групп и продюсерских центров	Гранты на создание базы и проведение конкурсов, желательна административная и информационная поддержка региона	Разработка блока актуальных тем для сценариев и кинопроектов Открытая база авторов и их проектов
Раздел 2. Кинопроизводство			
3. Ресурсный центр Формирование технической базы для кинопроизводства и постпродакшна (павильоны для съемки, аренда, костюмы, декорации, студии компьютерной графики, монтажа, звукозаписи)	Срок - 2021 г. Частная компания, приобретающая оборудование на средства инвесторов	Средства инвесторов, самокупаемость	Рабочая ресурсная база, способная покрыть потребности федерального продакшена Окупаемость вложений в течение 2х лет (10-15 млн руб.) 3 рабочих команды по обеспечению работы с техникой
4. Продюсерский центр Продюсирование и выпуск в прокат фильмов местного производства, участие в совместных проектах с внешними студиями	Срок - 2021 г. Шишканов Евгений Частная компания совместно с независимыми продюсерами	Финансирование кинопроектов частными инвесторами, по конкурсам Фонда кино, Минкультуры РФ, желательна финансовая поддержка кинопроектов со стороны региональных властей	Не менее 5 проектов одновременно
5. Производственный юнит	Срок - 2020 г.	Заказы от стриминговых	2020 - команда 100 человек

Формирование творческо-производственной команды для киносъемки, производство контента и выполнение различных работ по внешним заказам (локейшн сервис, технические базы, админ)	Казанцев Борис Частная компания	платформ, продюсерских центров, региональных властей, государства и частных заказчиков из НН	
6. Анимационная студия Работающая на системной основе студия по производству анимации	Срок - 2020 г. Частная компания (DOPE)	Финансирование кинопроектов частными инвесторами, фондом кино, желательна финансовая поддержка кинопроектов со стороны региона	2020 - девелопмент 2-3 проектов 2021 - выпуск 1 п/м анимационного фильма 2023 - 3 п/м анимационных фильма, 10 к/м
Раздел 3. Кинопрокат			
7. Региональный дистрибьютор Распространение контента местного кинопроизводства по каналам дистрибуции (все региональные каналы продаж, любой контент, включая web)	Срок - начиная с 2021 г. Кудельников Евгений АНО "Кинофактура" при поддержке региона	Получение заказов от российских и иностранных продюсерских центров и дистрибьюторов для организации работы на условиях окупаемости. возможно субсидии регионального бюджета на рекламные кампании по продвижению локальных фильмов.	В 2021 году 2 сериала, 2 фильма, 10 к/м
8. Расширение киносети Расширение сети проката на территории Нижегородской области (приоритет - населенные пункты до 50 тыс жителей)	Срок - начиная с 2020 г. Частная компания при участии региона	Частные средства предпринимателей, поддержка по федеральной программе Фонда кино, поддержка муниципальных властей (аренда)	2020 - 2021 - открытие не менее 10 новых кинозалов в регионе

9. Развитие фестивального движения Расширение кинофестивального движения (включая документальное кино)	Срок - начиная с 2020 г. Юдина Наталья Впоследствии - дирекция кинофестивалей при участии региона	Инвесторы, спонсоры, желательна финансовая поддержка фестиваля со стороны региона	10 тыс. зрителей по всем площадкам в год
Раздел 4. Киносообщество			
10. Киноковоркинг Создание киноцентра - креативно-инновационного пространства для местного киносообщества, проведение деловых и творческих мероприятий, кинообразование, кинопоказы, архив.	Срок - начиная с 2020 г. Воробьева Мария Команда Kinocom при участии региона	Инициатива сообщества, желательна региональная поддержка	2020 - 3 проекта от площадки будет представлено на питчинг 2021 - 7 проектов 2023 - 20 проектов
11. Портал Информационный сервис для членов киносообщества, коммуникации, база данных, инфо поддержка. Продвижение готового продукта, поиск дистрибьютора. Аналитика по региону. Локальный КиноПоиск.	Срок - 2020 г. Воробьева Мария команда KINOCOM при активном участии сообщества	Инициатива сообщества, желательна региональная поддержка	2020 - 5 проектов, 100 специалистов, денежный оборот 5 млн руб. 2021 - 7 проектов, 200 специалистов, 10 млн руб. 2023 - 20 проектов, 500 специалистов, 20 млн.руб.
Раздел 5. Регулирование			
12. Кинокомиссия Создание кинокомиссии для оказания помощи внешним	Срок - начиная с 2020 г. Орган исполнительной власти субъекта РФ	Административная региональная поддержка	2020 - организация съемок 5 фильмов в регионе внешними студиями (п/м, к/м, д/ф, сериал)

студиям по организации съемок в регионе	при участии АНО		
13. Система рибейтов Создание системы рибейтов (возврат средств, затраченных на съемки в регионе)	Срок - начиная с 2021 г. Орган исполнительной власти субъекта РФ при участии АНО	Административная региональная поддержка	2021 - 30 млн.руб. рибейты регионального бюджета
14. Региональный фонд кино Формирование фонда поддержки кинопроизводства и его наполнение финансовыми средствами из взносов бизнес-структур, меценатов, а также из регионального бюджета, на поддержку кинопроектов по результатам питчингов, грантов.	Срок - 2020 г. Кудельников Евгений АНО при участии региона	Инициатива сообщества, желательно частичное наполнение фонда из бюджета региона и федеральных источников	2021 - наполнение из всех источников в объеме не менее 50 млн рублей 2023 - 100 млн рублей
15. Господдержка производства регионального кино Оказание государственной поддержки кинопроизводства в форме субсидий, грантов, административной и информационной поддержки	Срок - начиная с 2019 г. Орган исполнительной власти субъекта РФ	Выделение средств регионального бюджета, административная и информационная поддержка	2020 - 10 млн рублей субсидий по конкурсу (10 фильмов - к/м, док)
Раздел 6. Образование			
16. Детская киностудия	Срок - 2021 г. Дудченко Богдан	Общественная инициатива, желательна региональная и муниципальная поддержка	Круглосуточный канал на видеохостинге Youtube.Kids 10 к/м фильмов

Вовлечение детей и подростков в процесс создания кино и организация детских творческих кинопроектов, начальная подготовка к следующему этапу кинообразования	Частная компания при поддержке региона		1,5-2 млн.просмотров в течении 2х лет
17. Киношкола Организация практических кинокурсов и профессионального образования для молодых кинематографистов, приоритет - мобильным циклам и формам, ориентированным на практику	Срок - 2019 г. Улитин Андрей, команда KINOCOM при поддержке региона	Инициатива кинособщества на условиях окупаемости, желательна поддержка со стороны региона	50 обученных специалистов 2-го звена 10 мастер-классов экспертов федерального уровня Онлайн поддержка студентов