



## Англійська мова за професійним спрямуванням

Кредити та кількість годин:

денна форма 12 ECTS;  
V-VI семестр 6 ECTS; 80 годин: 0 лекційних, 90 практичних та 90 самостійна робота; залік  
VII-VIII семестр 6 ECTS; 80 годин: 0 лекційних, 90 практичних та 90 самостійна робота; залік

### I. Опис навчальної дисципліни

Англійська мова – це мова міжнародного спілкування, володіння якою покращує кар'єрні перспективи у будь-яких сферах. Курс «Англійська мова (за проф. спрям.)» спрямований на формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення їхнього ефективного спілкування в повсякденному, академічному та професійному середовищі. Курс передбачає розвиток навичок читання, аудіювання, говоріння та письма до рівня B1-B2+. Курс містить завдання на прослуховування автентичних аудіозаписів, читання адаптованих та неадаптованих текстів, підкріплених низкою вправ, спрямованих на засвоєння нових та закріплення вже вивчених лексичних одиниць, практикування у використанні граматичних структур, відповідних наміченому рівню, дискусії у межах запропонованих тем, що реалізовуватимуться засобами індивідуальної, парної та групової роботи, рольових ігор, ситуацій, максимально наближених до реального життя. В межах курсу передбачено опанування тем, пов'язаних із тематикою філософії; ознайомлення з новітніми досягненнями науки та техніки в галузі культурології англійськомовних країн, сучасними тенденціями у цій галузі, що дозволить студентам аналізувати англійськомовні джерела інформації для отримання даних, необхідних для виконання професійних завдань і прийняття професійних рішень

### II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Загальною метою викладання та вивчення англійської мови є підготовка студентів до спілкування в усній та письмовій формах в межах своєї спеціальності, оволодіння основними категоріями практичної граматики англійської мови. Навчальна програма передбачає, що комунікативні мовні компетенції будуть формуватись для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, які є загальними для студентів даної спеціальності. Навчальна програма є професійно зорієнтованою, її зміст організовано відповідно до професійних умінь загального характеру, необхідних у різноманітних сферах і ситуаціях. Ці вміння проявляються в різних типах мовленнєвої поведінки.

Програма реалізується шляхом досягнення таких цілей:

Практична: формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.

Освітня: формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.

Розвиваюча: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації; зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення ділової англійської мови.

Соціальна: сприяти становленню критичної самооцінки та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі загальні та фахові компетентності як:

- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- Усвідомлення засад і технологій створення різножанрових і різностильових текстів українською й англійською мовами, особливостей їхнього редагування.
- Здатність організовувати ділове спілкування, толерантно формувати свої думки та судження, поважаючи всіх учасників комунікативного процесу.
- Здатність вільно і гнучко послуговуватися правилами спілкувального етикету відповідно до комунікативної ситуації, використовуючи ефективні прийоми та засоби впливу на співрозмовника задля посилення свого іміджу.

### III. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни передбачені досягнення студентами наступних мовленнєвих вмінь:

Розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень, дебатів, доповідей, бесід, які за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю; розуміти обговорення проблем загальнонаукового та професійно-орієнтованого характеру, метою яких є досягнення порозуміння; розуміти повідомлення та інструкції в академічному та професійному середовищі. Розуміти наміри мовця і комунікативні наслідки його висловлювання; визначати позицію і точку зору мовця. Чітко аргументувати свої позиції відносно актуальних тем в академічному та професійному житті (наприклад на конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі), володіти мовленнєвим етикетом спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо; поводитись адекватно у типових академічних і в професійних ситуаціях (на конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі); реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, бесід, що пов'язані з навчанням та професією.

Розрізняти різні стилістичні реєстри в усному та письмовому спілкуванні з друзями, незнайомцями, колегами, працедавцями та людьми різного віку і соціального статусу, маючи при цьому різні наміри спілкування. Виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями, щодо широкого кола тем академічного та професійного спрямування; створювати чіткий, детальний монолог, використовуючи широке коло тем, пов'язаних з навчанням та спеціальністю; користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у лаконічний, логічно об'єднаний дискурс.

Розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, популярних і спеціалізованих журналів та джерел з Інтернету; розуміти головні ідеї та знаходити необхідну інформацію в адаптованій літературі за фахом; вміти передбачати основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозуюче читання); накопичувати інформацію з різних джерел для подальшого використання (на презентаціях, конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі, а також у подальшій науковій роботі); користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс; писати зрозумілі послідовні зв'язні тексти на ряд знайомих тем у межах свого кола інтересів, пов'язані з особистою та професійною сферами (напр., заяву, діловий лист), з'єднуючи серії більш коротких простих елементів у лінійний відрізок мовлення.

Особливу увагу у цій програмі надано формуванню соціолінгвістичної та прагматичної компетенції студентів. Програмою передбачено, що по закінченню даного курсу студенти зможуть:

- розуміти, як ключові цінності, переконання та поведінка в академічному і професійному середовищі України відрізняються при порівнянні однієї культури з іншими (міжнародні, національні, інституційні особливості);
- розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною;
- застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі;

- належним чином поводити себе і реагувати у типових світських, академічних і професійних ситуаціях повсякденного життя, а також знати правила взаємодії між людьми у таких ситуаціях (розпізнавання відповідних жестів, спілкування очима, усвідомлення значення фізичної дистанції та розуміння жестикуляції у кожній з таких ситуацій);
- вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями українською та англійською мовами усно й письмово, комунікативно доцільно й виправдано використовувати їх для ефективної міжкультурної взаємодії; власною позицією, особистою мовною культурою, ерудицією, пошаною до української мови та літератури виховувати національно свідомих громадян України;
- знати принципи, технології та прийоми створення й редагування різножанрових і різностильових текстів українською та англійською мовами, що постають в умовах сучасних глобалізаційних викликів;
- вільно і гнучко послуговуватися правилами спілкувального етикету відповідно до комунікативної ситуації, використовуючи ефективні прийоми та засоби впливу на співрозмовника задля посилення свого іміджу.

Програма курсу передбачає формування у студентів наступних мовних навичок:

**Фонетика.** Навчання фонетики здійснюється шляхом прослуховування автентичних текстів, діалогів та монологів. На кінець курсу студенти повинні вільно розуміти та вміти сприймати почуту інформацію, знаючи як і де її застосовувати в подальшому спілкуванні.

**Граматика.** Навчання граматики здійснюється шляхом виконання вправ на The use of English, спрямованих на засвоєння основних граматичних явищ: контрастні речення, коли студенти повинні вказати на різницю у значенні, вправи на виправлення помилок, вправи на складання чи продовження речень та ін.

**Лексика.** Оволодіння лексичним матеріалом відбувається через залучення всіх видів продуктивної та рецептивної діяльності, що дозволяє студентам закріплювати та розширювати розуміння і використання лексичних одиниць. Курс передбачає широке вживання політологічного тематичного словника при обговоренні запропонованих тем та проблем. Окрім цього, при виконанні різноманітних вправ, студенти заохочуються до запитань, використовуючи активний словниковий запас.

**Аудіювання.** Розвиток вмінь аудіювання відбувається на основі мотивованих, оригінальних текстів різних типів: інструкцій, розповідей, інтерв'ю, радіопрограм, реклами, новин. Всі вони підкріплені завданнями, спрямованими на навчання втримання важливої інформації, ведення запису під час слухання, інтерпретування думки мовця. Ця інформація сприймається через аудіо - та відеозаписи, живе безпосереднє спілкування.

**Усне мовлення.** Студенти повинні вміти вільно спілкуватися у формі монологічного та діалогічного мовлення у межах запропонованих тем. Для досягнення цієї мети передбачається використання індивідуальної, парної та групової роботи, рольових ігор, ситуацій, максимально наближених до реального життя.

**Читання.** Курс представлений такими типами тексту як розповіді, описи, листи, роздуми, газетні і журнальні статті, біографії, неадаптовані літературні твори. Всі вони підкріплені рядом вправ, що спрямовані на загальний огляд тексту, детальне вивчення тексту, ведення запису, підведення підсумків, вирішення головної ідеї тексту, використання отриманої інформації у дійсності. По закінченні курсу студенти повинні розуміти і комунікативно реагувати на інформацію у межах запропонованих тем.

**Письмо.** Розвиток вмінь письма відбувається через два види діяльності: вмотивовану і вільну, кожна з яких передбачає використання писемного мовлення у різноманітності проблемних завдань. По закінченні курсу студенти повинні вміти писати службові записки, есе, офіційні листи, відгук на фільм чи книгу, доповідь та ін.

Протягом проходження курсу особлива увага надається оволодінню загальними компетентностями:

- здатність до аналізу та синтезу;
- планування та розподіл часу;
- елементарні навички роботи з ПК;

здатність до самонавчання;  
 навички роботи з інформацією, необхідною для опанування предмету «Англійська мова»  
 (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел);  
 здатність генерувати нові ідеї (творчість);  
 прийняття рішень;  
 уміння спілкуватися з непрофесіоналами галузі;  
 уміння працювати автономно;  
 ініціативність та дух підприємництва;  
 забезпечення якості;  
 А також набуттю фахових компетентностей:  
 демонструвати глибокі знання структури та особливостей матеріалу з курсу «Англійська мова»;  
 демонструвати глибокі знання про місце мовних даних в лінгвістичній аргументації;  
 демонструвати знання лінгвістичних теорій, принципів, гіпотез та обґрунтувань;  
 демонструвати знання лінгвістичних методологій та їх зв'язку з лінгвістичними теоріями;  
 демонструвати знання про міждисциплінарні зв'язки курсу «Англійська мова»;  
 демонструвати знання про особливості набуття, продукування та сприйняття мови;  
 ставити емпірично мотивовані запитання щодо мови;  
 аналізувати мовні дані, використовуючи сучасні лінгвістичні технології;  
 формулювати узагальнення щодо мови, спираючись на структуровані дані;  
 збирати, організовувати, трактувати мовні дані, які досліджуються;  
 відстоювати плюси та визначати мінуси певних лінгвістичних аналізів на основі зібраних даних;  
 презентувати базові лінгвістичні поняття для нефахової аудиторії;  
 абстрактно мислити та застосовувати методи аналізу та синтезу;  
 здійснювати пошук, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;  
 демонструвати чуття стилю мовлення та відповідності до ситуації;  
 демонструвати спроможність вчитися та слідкуватися за новими тенденціями у навчанні;  
 демонструвати впевненість у своїх знаннях та навичках;  
 демонструвати здатність до самокритики.

#### IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	<b>Тема 1. Cities.</b> Describe different aspects of cities and city life. Grammar: Perfect forms. Vocabulary: city life.
2.	<b>Тема 2. Urban problems.</b> Talking about changes in urban areas. Vocabulary, Listening. Grammar: Would, phrasal verbs.
3.	<b>Тема 3. Relationships.</b> Reading "From cupid to computer". Listening to a story.
4.	<b>Тема 4. Keep it in mind.</b> Reading: East meets West. Vocabulary: Mind and Body. Speaking: Bedside manner.
5.	<b>Тема 5. Video 5. The cat who ate needles. Understanding fast speech. Vocabulary. Group discussion.</b>
6.	<b>Тема 6. Play. They Blew it.</b> Vocabulary: Sports and events. Listening: Conversations about sports. Irony and humour.
7.	<b>Тема 7. Game theory.</b> Vocabulary: Talking about grammar. Reading: Pay to Play. Grammar: Linking words and phrases.

8.	<b>Тема 8. Word play.</b> Listening. Work in groups. Understanding vocabulary: Alliteration. Speaking: Word games to play.
9.	<b>Тема 9. History.</b> A remarkable life. Listening: A person's description. Vocabulary: Similes. Presenting history. Historical events.
10.	<b>Тема 10. History mysteries.</b> Reading: The dancing plague. Vocabulary: discussing arguments and theories. Reading: Things still hotly debated.
11.	<b>Тема 11. Video 6. The Sword Excalibur.</b> History. Discussion. Understanding fast speech. Vocabulary.
12.	<i>Home Reading</i>
13.	<b>Тема 12. News and the Media.</b> In the headlines. Vocabulary: newspaper headlines. Listening: The News. Developing conversation.
14.	<b>Тема 13. The hunt for news.</b> Common sayings. Reading: Paps, they are not so bad. Grammar: Patterns after reporting verbs. Listening: Radio news.
15.	<b>Тема 14. Business and Economics.</b> Business matters. Vocabulary: How's business? Speaking: Own business. Listening: Phone calls. Conversation practice.
16.	<b>Тема 15. Banking on change.</b> Reading: Jailing of Icelandic bankers. Grammar: Relative clauses. Understanding vocabulary: Loanwords.
17.	<b>Тема 16. Any other business.</b> Vocabulary: business situations. Listening: Business meeting. Speaking: Work for a big electronics company.
18.	<b>Тема 17. Video 7. Counterfeit strategy.</b> Understanding fast speech. Vocabulary and discussion. Speaking about the topic.
19.	<b>Тема 18. Trends. In Style.</b> Vocabulary: Style and fashion. Listening: Clothes and style. Backtracking and correcting.
20.	<b>Тема 19. Now trending.</b> Reading: All things must pass. Grammar: Prepositions. Model behaviour. Speaking. Listening: Programme called Mixed Media.
21.	<b>Тема 20. Video 3. Watching the Braille hubble.</b> Work in pairs. Understanding the fast speech.
22.	<b>Тема 21. Science and research.</b> Speaking. Vocabulary: talking about science. Listening: newspaper headlines.
23.	<b>Тема 22. Vital statistics.</b> Speaking, understanding data and statistics. Grammar: Passives. Listening: Radio programme about statistics.
24.	<b>Тема 23. Work. Show you the ropes.</b> Vocabulary: Roles and tasks. Listening: the first day at work. Making deductions.
25.	<b>Тема 7. Game theory.</b> Vocabulary: Talking about grammar. Reading: Pay to Play. Grammar: Linking words and phrases.

26.	<b>Тема 8. Word play.</b> Listening. Work in groups. Understanding vocabulary: Alliteration. Speaking: Word games to play.
27.	<b>Тема 9. History.</b> A remarkable life. Listening: A person's description. Vocabulary: Similes. Presenting history. Historical events.
28.	<b>Тема 10. History mysteries.</b> Reading: The dancing plague. Vocabulary: discussing arguments and theories. Reading: Things still hotly debated.
29.	<b>Тема 11. Video 6. The Sword Excalibur.</b> History. Discussion. Understanding fast speech. Vocabulary.
30.	<i>Home Reading</i>
31.	<b>Тема 12. News and the Media.</b> In the headlines. Vocabulary: newspaper headlines. Listening: The News. Developing conversation.
32.	<b>Тема 13. The hunt for news.</b> Common sayings. Reading: Paps, they are not so bad. Grammar: Patterns after reporting verbs. Listening: Radio news.
33.	<b>Тема 14. Business and Economics.</b> Business matters. Vocabulary: How's business? Speaking: Own business. Listening: Phone calls. Conversation practice.
34.	<b>Тема 15. Banking on change.</b> Reading: Jailing of Icelandic bankers. Grammar: Relative clauses. Understanding vocabulary: Loanwords.
35.	<b>Тема 16. Any other business.</b> Vocabulary: business situations. Listening: Business meeting. Speaking: Work for a big electronics company.
36.	<b>Тема 17. Video 7. Counterfeit strategy.</b> Understanding fast speech. Vocabulary and discussion. Speaking about the topic.
37.	<b>Тема 18. Trends. In Style.</b> Vocabulary: Style and fashion. Listening: Clothes and style. Backtracking and correcting.
38.	<b>Тема 19. Now trending.</b> Reading: All things must pass. Grammar: Prepositions. Model behaviour. Speaking. Listening: Programme called Mixed Media.
39.	<b>Тема 20. Video 3. Watching the Braille hubble.</b> Work in pairs. Understanding the fast speech.
40.	<b>Тема 21. Science and research.</b> Speaking. Vocabulary: talking about science. Listening: newspaper headlines.
41.	<b>Тема 22. Vital statistics.</b> Speaking, understanding data and statistics. Grammar: Passives. Listening: Radio programme about statistics.
42.	<b>Тема 23. Work. Show you the ropes.</b> Vocabulary: Roles and tasks. Listening: the first day at work. Making deductions.
43.	<b>Тема 7. Game theory.</b> Vocabulary: Talking about grammar. Reading: Pay to Play. Grammar: Linking words and phrases.

44.	<b>Тема 8. Word play.</b> Listening. Work in groups. Understanding vocabulary: Alliteration. Speaking: Word games to play.
45.	<b>Тема 1. Fit for Life (1)</b> Reading texts: health, fitness, medicine, sport & exercise. Vocabulary.
46.	<b>Тема 2. Fit for Life (2).</b> The human body; problems, treatments, sports, playing areas, collocations. Listening: A radio programme. Vocabulary, Listening.
47.	<b>Тема 3. Fit for Life (3).</b> Grammar: subject/verb agreement Vocabulary: idioms, fixed phrases with under. Relationships.
48.	<b>Тема 4. Fit for Life (4).</b> Vocabulary and speaking. Listening. Vocabulary: phrasal verbs
49.	<b>Тема 4. Fit for Life (5).</b> Reading: multiple choice, gapped texts Speaking. Listening.
50.	<b>Тема 6. Live and Learn (1).</b> Vocabulary: school, college, university. Speaking about different things. Discussion.
51.	<b>Тема 7. Live and Learn (2).</b> Vocabulary: study methods, subjects, learning. Listening: Exam practice Parts 1 Listening about society and culture in different countries.
52.	<b>Тема 8. Live and Learn (3).</b> Listening: Exam practice Parts 2 Reading. Discussion.
53.	<b>Тема 9. Live and Learn (4).</b> Reading: multiple choice, gapped texts Speaking. Listening.
54.	<b>Тема 10. Progress check. Module (pp.185-188)</b> Vocabulary. Listening.
55.	<b>Тема 11. The Image Business (1).</b> Reading texts: the fashion industry, image, the visual arts Giving opinions. Listening to the stories.
56.	<b>Тема 12. The Image Business (2).</b> Grammar: indirect speech and reporting verbs. Vocabulary.
57.	<b><i>Mid-term Test</i></b>
58.	<b><i>Home Reading</i></b>
59.	<b>Тема 13. The Image Business (3).</b> Grammar: word formation, register transfer. Reading an article. Vocabulary.
60.	<b>Тема 14. The Image Business (4).</b> Video 2 Discussion.
61.	<b>Тема 15. The Image Business (5).</b> Vocabulary: image, looks, collocations, idioms, fixed phrases with <i>down</i> . Writing: competition entries
62.	<b>Тема 16. Shop Around (1).</b> Reading texts: Shopping, the economy, advertising. Vocabulary.

63.	<b>Тема 17. Shop Around (2).</b> Speaking. Discussion. Vocabulary: shops, money, economy, fixed phrases with <i>carry</i> , Placement Test.
64.	<b>Тема 18. Shop Around (3).</b> Vocabulary: playing/confirming an order, making/answering the complaint Speaking.
65.	<b>Тема 19. Shop Around (4).</b> Writing: review of writing tasks Speaking. Group work. General knowledge quiz.
66.	<b>Тема 20. Shop Around (5).</b> Grammar: articles and punctuation, proof-reading, structure
67.	<b>Тема 21.</b> Discussion.
68.	<b>Тема 22.</b> Work in pairs. Understanding the fast speech.
69.	<b>Тема 23.</b> Use of English B2. (Examination practice 2).
70.	<b>Тема 24. Home Reading 2.</b>
71.	<b>Тема 25. Placement Test (practice).</b>
72.	<b>Тема 1. Fit for Life (1)</b> Reading texts: health, fitness, medicine, sport & exercise. Vocabulary.
73.	<b>Тема 2. Fit for Life (2).</b> The human body; problems, treatments, sports, playing areas, collocations. Listening: A radio programme. Vocabulary, Listening.
74.	<b>Тема 3. Fit for Life (3).</b> Grammar: subject/verb agreement Vocabulary: idioms, fixed phrases with under. Relationships.
75.	<b>Тема 4. Fit for Life (4).</b> Vocabulary and speaking. Listening. Vocabulary: phrasal verbs
76.	<b>Тема 5. Fit for Life (5). (Video)</b> Writing: making a presentation, combined transactional tasks Understanding fast speech. Group work.
77.	<b>Тема 6. Live and Learn (1).</b> Vocabulary: school, college, university. Speaking about different things. Discussion.
78.	<b>Тема 7. Live and Learn (2).</b> Vocabulary: study methods, subjects, learning. Listening: Exam practice Parts 1 Listening about society and culture in different countries.
79.	<b>Тема 8. Live and Learn (3).</b> Listening: Exam practice Parts 2 Reading. Discussion.
80.	<b>Тема 9. Live and Learn (4).</b> Reading: multiple choice, gapped texts Speaking. Listening.
81.	<b>Тема 10. Progress check. Module (pp.185-188)</b> Vocabulary. Listening.
82.	<b>Тема 11. The Image Business (1).</b> Reading texts: the fashion industry, image, the visual arts Giving opinions. Listening to the stories.

83.	<b>Тема 12. The Image Business (2).</b> Grammar: indirect speech and reporting verbs. Vocabulary.
84.	<i>Mid-term Test</i>
85.	<i>Home Reading</i>
86.	<b>Тема 13. The Image Business (3).</b> Grammar:word formation, register transfer. Reading an article. Vocabulary.

