Vol. X, No. X, Page: XXX, Bulan Tahun
Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
DOI: https://doi.org/10.55598/homanis.v3i2
E-ISSN 3064-4623

Judul dalam bahasa Inggris (Judul ditulis 12 pt; Center; bold; Sentence case)

Judul dalam bahasa Indonesia (Judul ditulis 12 pt; Center; bold; Sentence case)

[1]Autor, [2]Author

[1]Jurusan, Universitas, Kota, Negara
[2]Jurusan, Universitas, Kota, Negara
email koresponden:

Abstract
The abstract must stand alone, meaning there are no quotes in the abstract. The abstract should concisely provide readers with information about the purpose of the research, its methods, findings, and application implications. Abstracts are written in Indonesian and English, no more than 300 words.
Keywords: Satisfaction, employee performance, (maximum 7 words/ phrases)

Abstrak
Abstrak harus berdiri sendiri, artinya tidak ada kutipan dalam abstrak. Abstrak harus secara ringkas memberi informasi kepada pembaca tentang tujuan penelitian, metodenya, hasil temuannya, dan implikasi penerapan. Abstrak ditulis dalam bahasa indonesia dan inggris, tidak lebih dari 300 kata.
Kata Kunci: Kepuasan, Kinerja pegawai, (maksimal 7 kata/frasa)

Article History:	Submitted: xx/xx/xxxx	Accepted: xx/xx/xxxx	Published: xx/xx/xxxx

PENDAHULUAN

Bagian utama artikel harus dimulai dengan bagian pendahuluan, yang memberikan rincian tentang masalah yang melatar belakangi penelitian dari sisi teoritis dan penomena di objek penelitian. Bagian pendahuluan dapat diakhiri dengan penjelasan tujuan dan manfaat dari penelitian. Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15.

TINJAUAN LITERATUR

Kami akan mempertimbangkan bagaimana seseorang mencari literatur yang sesuai untuk dijadikan dasar tinjauan literatur seperti aspek apa yang harus disertakan dalam tinjauan literatur?; bagaimana cara mensintesis informasi dalam tinjauan literatur?; bagaimana menyusun tinjauan pustaka? gaya penulisan apa yang di gunakan saat menyusun tinjauan pustaka?

Tujuan dari tinjauan literatur adalah untuk "melihat kembali" (review) pada apa yang telah dilakukan peneliti lain sehubungan dengan topik tertentu (Leedy & Ormrod 2005:70). Tinjauan literatur berfungsi sebagai dasar untuk memahami variabel penelitian dan memandu intuk merumuskan hipotesis penelitian. Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15. Jika terdapat sub judul pada bagian ini ditulis tanpa penomoran, rata kiri, ukuran 11 pt, tebal, cetak miring.

METODE PENELITIAN

Bagian metode penelitian menjelaskan langkah-langkah yang diikuti dalam pelaksanaan penelitian dan juga memberikan penjelasan singkat mengenai metode penelitian yang digunakan (Perry et al., 2003:661). Ini harus memuat cukup detail sehingga memungkinkan pembaca mengevaluasi kesesuaian metode dan keandalan serta validitas temuan. Bagian ini secara berurutan dapat berisi tengang penjelasan jenis penelitian, lokasi penelitian, populasi dan teknik sampling,

CC BY 4.0 This article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY)

Pengumpulan data, metode dan alat analisis data yang digunakan. Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Bagian hasil merangkum data yang dikumpulkan untuk penelitian dalam bentuk statistik deskriptif (karakteristik responden) dan juga melaporkan hasil analisis statistik yang relevan (misalnya uji validitas, uji reliabilitas dan uji hipotesis). Atau jika penelitian kualitatif dapat berupa penjabaran pertanyaan dan jawaban informan. Setiap peneliti perlu melaporkan hasilnya dengan cukup rinci sehingga pembaca dapat melihat analisis statistik mana yang dilakukan dan alasannya, serta untuk membenarkan kesimpulan Anda. Sebutkan semua hasil yang relevan, termasuk yang bertentangan dengan hipotesis yang dikemukakan (American Psychology Association 2001: 20). Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15.

Contoh: penulisan tabel

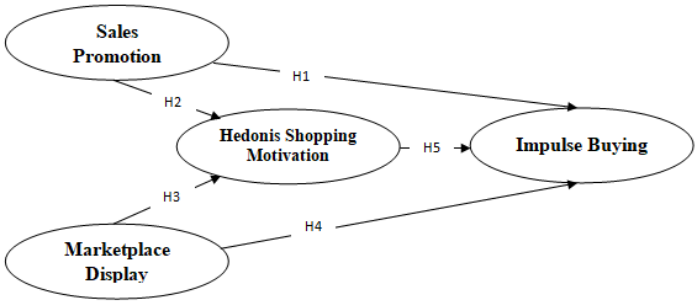
Tabel 1. Karakteristik Responden

No	Item	Kategori	Jumlah responden	Persentase (%)

Sumber: Hasil olah data, 2023

Contoh: gambar/diagram

Gambar 1. Kerangka Konsep



Pembahasan

Dalam banyak hal, ini adalah bagian terpenting dalam sebuah artikel (Feldman, 2004:4). Bagian pembahasannya harusberisi tentang penjelasan hasil temuan yang berkaitan dengan jawaban dari masalah penelitan atau hipotesis penelitian. Termasuk memberikan penjelasan yang mungkin untuk temuan yang tidak terduga atau tidak signifikan. Penjelasan Implikasi manajerial dari penelitian ini. Soroti keterbatasan utama penelitian dan arah atau peluang untuk penelitian masa depan.

Bagian pembahasan tidak boleh sekedar menyatakan kembali temuan yang dilaporkan pada bagian hasil atau melaporkan temuan tambahan yang belum dibahas sebelumnya dalam artikel. Fokusnya sebaiknya menyoroti implikasi yang lebih luas dari temuan penelitian ini dan menghubungkannya dengan penelitian sebelumnya. Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15.

KESIMPULAN

Pada bagian ini penulis memaparkan kesimpulan singkat dari hasil penelitian disertai implikasi teoritis dan manajerial, serta saran bagi peneliti tingkat lanjut atau pembaca umum. Suatu kesimpulan

boleh mengulas pokok-pokok makalah tetapi tidak mereplikasi abstrak sebagai kesimpulan. Pada bagian ini ditulis justify, time new roman 11 pt, spasi 1,15.

DAFTAR PUSTAKA

Setiap naskah harus mencantumkan daftar referensi yang hanya memuat karya yang dikutip dan menggunakan alat Mendeley. Penulisan daftar pustaka, gunakan format aplikasi Mendeley dengan APA Style.

Contoh:

Perry, C., D. Carson, dan A. Gilmore. 2003. Bergabung dalam percakapan: Menulis untuk editor, reviewer, dan pembaca EJM memerlukan perencanaan, kehati-hatian, dan ketekunan. Jurnal Pemasaran Eropa 37 (5/6): 653-557.

Leedy, PD, dan JE Omron. 2005. Penelitian Praktis: Perencanaan dan Desain (Edisi ke-8). Sungai Saddle Atas, New Jersey: Merril Prentice Hall.

Summers, J. O., 2001. Pedoman untuk melakukan penelitian dan penerbitan di bidang pemasaran: Dari konseptualisasi hingga proses peninjauan. Jurnal Akademi Ilmu Pemasaran 29 (4): 405-415.

Feldman, D.C., 2004. Masalahnya ada pada detailnya: Mengubah penelitian bagus menjadi artikel yang dapat diterbitkan. Jurnal Manajemen 30 (1): 1-6.