

I PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu są zagadnienia z zakresu wycen przedsiębiorstw oraz analizy finansowej, w szczególności obejmujące: podstawy modelowania finansowego (w tym praca w arkuszu kalkulacyjnym), analizę sprawozdań finansowych i interpretację danych, elementy podejść i metod wyceny, rozwiązywanie problemów biznesowych na bazie danych (case study) oraz prezentację wniosków.

II CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie osób zainteresowanych zagadnieniami z zakresu wycen i analizy finansowej, a także popularyzacja wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z pracą w obszarze wycen przedsiębiorstw.

III UCZESTNICY KONKURSU

Konkurs adresowany jest do studentów wszystkich kierunków studiów prowadzonych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, niezależnie od roku studiów, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków udziału określonych w Regulaminie.

IV CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 14.05.2026 r. (wprowadzające warsztaty online poprzez platformę MS Teams) do 28.05.2026 r. (finał Konkursu).

Rejestracja na Konkurs (zapisy na warsztaty) trwa od dnia ogłoszenia informacji o Konkursie do 13.05.2026 r.

Finał Konkursu odbędzie się w dniu 28.05.2026 r. w formie stacjonarnej w budynku Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (dokładna sala zostanie wskazana Uczestnikom w późniejszym terminie).

V PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów: Etapu I , Etapu II, Etapu III.

2. Etap I

Etap I Konkursu będzie odbywał się w terminie od dnia ogłoszenia informacji o Konkursie do 13.05.2026 r. Będzie on polegał na wypełnieniu formularza rejestracyjnego pod linkiem <https://forms.gle/P7QX9wTaRbMj2QX76>. Wszystkie osoby biorące udział w etapie I uzyskują status uczestnika Konkursu („Uczestnik”). Organizator prześle wszystkim Uczestnikom drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracyjnym informacje o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu do II etapu Konkursu.

3. Etap II

Organizator zaprosi Uczestników do II etapu. II etap stanowi warsztat online który zostanie przeprowadzony przez Partnera Konkursu – KPMG w Polsce i odbędzie się 14.05.2026 r. na platformie Teams. Link do spotkania zostanie przesłany mailowo przez Organizatora.

Po II etapie konkursu Uczestnicy otrzymają od Organizatora zadanie domowe wraz z linkiem do formularza rekrutacyjnego Partnera Konkursu, za pośrednictwem którego będą mogli przesłać swoje odpowiedzi, dane osobowe oraz CV. Uczestnicy biorący udział w Konkursie rozwiążą testy analityczne oraz test z języka angielskiego, które stanowią część procesu rekrutacyjnego Partnera Konkursu.

Uczestnicy zobowiązani są przesłać za pośrednictwem formularza rekrutacyjnego Partnera Konkursu komplet zgłoszenia, tj. rozwiązanie zadania domowego wraz z CV oraz wymaganymi danymi osobowymi, najpóźniej do godz. 23:59 dnia 17.05.2026 r. Ponadto Uczestnicy zobowiązani są wypełnić testy analityczne oraz test z języka angielskiego (stanowiące część procesu rekrutacyjnego Partnera Konkursu) najpóźniej do godz. 23:59 dnia 21.05.2026 r.

4. Etap III

Etap III Konkursu, stanowiący Finał, odbędzie się w dniu 28.05.2026 r. w formie stacjonarnej w budynku Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, w sali wskazanej Uczestnikom w późniejszym terminie.

W Finale wezmą udział Uczestnicy, którzy zostaną najlepiej ocenieni w Etapie II, tj. na podstawie wyników zadania domowego, testów analitycznych oraz oceny przesłanych dokumentów aplikacyjnych, zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie. Organizator zaprosi do Finału nie więcej niż 10 Uczestników.

Zadanie finałowe będzie obejmować w szczególności: case study z obszaru analizy finansowej i wyceny (na bazie dostarczonych danych), przygotowanie rozwiązania w ograniczonym czasie (indywidualnie), prezentację wniosków oraz krótką rozmowę z przedstawicielami Partnera Konkursu dotyczącą przyjętych założeń, obliczeń i wyników.

Wszystkie zadania wykonywane przez uczestników podczas Finału zostaną ocenione punktowo. Liczba punktów przyznanych za poszczególne zadania będzie sumowana i zadecyduje o wyniku końcowym. Uczestnicy z największą pulą punktów zajmą odpowiednio trzy pierwsze miejsca w Konkursie.

VI NAGRODY I UPOMINKI

Nagrodami w Konkursie dla Uczestników, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca w Konkursie, są gadżety firmowe od Partnera Konkursu oraz możliwość wzięcia udziału w rozmowie rekrutacyjnej na praktyki do zespołu wycen (Valuation) KPMG w Polsce.