

ДОДАТОК 2
Рекомендована література

Навчальна дисципліна: МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА

1. Кірносорова М.В. Сучасні тенденції розвитку сторітеллінгу у цифровому маркетингу. Маркетинг і цифрові технології. Одеса: ОНПУ, 2020. Т. 4. № 2. С. 17-26.
2. Кірносорова М.В. Використання цифрових технологій внутрішнього публік релейшнз в інноваційному розвитку підприємства. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів I Міжнар. Наук.-практ. конф. ОНПУ, Одеса: ТЕС, 2014. С. 70-72.
3. Кірносорова М.В. Сторітеллінг у формуванні автентичності бренду. Маркетинг і технології: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. ОНПУ, Одеса: ТЕС, 2020. С. 44-45.
4. Kirnosova M. Current trends of public relations in digital marketing. Innovation Economic Development: Institutional and Organizational Dimension: International collective Monograph. [Comrat]: S. n., 2021 (Tipogr. "A&V Poligraf"). P. 176-194.
5. Окландер М.А. Сутність та фактори впливу на рекламну стратегію. Бізнес Інформ. 2017. № 1. С. 342-346.
6. Окландер Т.О. Новітні технології маркетингових комунікацій як засіб зниження підприємницьких ризиків. Економічні інновації. 2015. № 60(3). С. 274-285.
7. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 292 с.