

# БЛАНК ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

на подготовку текстов

<b>Общая информация:</b>	
<b>URL, для которого пишется текст</b> (адрес отдельной страницы, раздела или сайта, если страницы нет) *:	kratomukraine.com
<b>Тип материала</b> (копирайт, рерайт) *:	Копирайт
<b>Тема статьи</b> (общее направление) *:	Ознакомить посетителя с чаем кратомом
<b>Задачи текста</b> (продажа; привлечение внимания; информационное наполнение; интересный контент для пользователей; другое – уточнить) *:	Информация, привлечение внимания к ресурсу, цель – чай кратом
<b>Название текста</b> (или 1 основное ключевое слово) *:	Чай кратом
<b>Дополнительные LSI слова.</b> Использовать в любом количестве и в любом месте текста на усмотрение копирайтера в зависимости от контекста. Не обязательно употреблять их все, достаточно <b>употребить минимум 30% из них.</b>	сорт эффект используют помогает зеленый дает используется заказ можете является растения настроение виде сильный новый лист кратома азиатских странах

<p><b>Рекомендуемая структура текста.</b> Основные тезисы для раскрытия в тексте. Старайтесь придерживаться этой структуры. Разрешается добавлять новые параграфы или менять их местами, если это пойдет на пользу тексту.</p>	<p>Введение (коммерческое) Раскрытие темы Преимущества кратома Заключение</p>
<p><b>Объем текста в СЛОВАХ</b> (стремимся к этому объему, но если необходимо написать больше чтобы раскрыть тему, разрешается отклонение +/- 30%)</p>	<p>Увеличить размер текста в словах на 408 (или в символах на 2856)</p>
<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА - Число вхождений, необходимых в тексте.</b></p> <p><b>ВНИМАНИЕ! Вхождений ключевиков должно быть именно столько во всем тексте – как фраз, так и составляющих их слов! Нельзя разбивать ключевые фразы точками! Нельзя менять порядок слов в ключевых фразах! Нельзя употреблять любые слова из ключевиков больше раз, чем указано в этой таблице! Нельзя располагать разные вхождения рядом друг с другом в тексте – а можно только в отдельных предложениях.</b></p>	<p>Пример 1: если есть ключевик «квартиры» и его нужно употребить всего 1 раз, и при этом нужно добавить LSI фразу «однокомнатные квартиры», значит употребить можно либо первое, либо второе, но оба вместе - нельзя!</p> <p>Пример 2: если дано 1 вхождение отдельного слова «пластиковые», и 1 вхождение отдельного слова «окна», то как «пластиковые окна» их писать нельзя! Можно либо написать «пластиковые, деревянные и алюминиевые окна», либо разнести эти слова по разным предложениям (второй вариант предпочтительнее). Писать «пластиковые окна» вместе можно только тогда, когда система выдала вам именно такое вхождение.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Добавить 1 вхождение "купить кратом" в точной форме, как есть.</li> <li>• Добавить 4 вхождения "кратом" в точной форме, как есть.</li> </ul>	
<p><b>Дополнительная информация:</b></p>	
<p><b>Название бренда, и можно ли его использовать в тексте</b></p>	<p>Нужно использовать</p>
<p><b>Целевая аудитория</b> (краткая характеристика):</p>	<p>Все кому нужен кратом</p>
<p><b>Требование по стилю текста:</b></p>	<p>По возможности, придерживаться информационного стиля (не менее 5 баллов по Главреду), свести к минимуму элементы художественного и разговорного стиля.</p>
<p><b>Пожелания по оформлению текста:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) В первом абзаце текста должно присутствовать ключевое слово из верхней части таблицы.</li> <li>2) Желательно присутствие любого ключевого запроса из верхней части списка в последнем абзаце текста.</li> <li>3) Нежелательно использовать «водные», не несущие смысла</li> </ol>

	<p>обороты, напр.: «Всем известно, что...», «Ни для кого не секрет...», и т.д.</p> <p>4) В тексте должно быть несколько логичных абзацев, не писать сплошной стеной</p> <p>5) В тексте желательно присутствие форматирования (списков, отступов, таблиц, если потребуется)</p>
--	--