## Календарный модуль

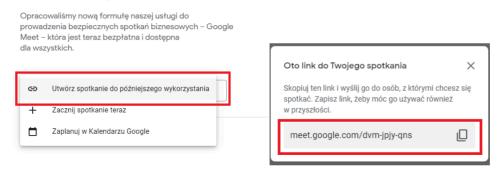
Исходные предположения.

Заказ состоит из 2 связанных услуг / приложений.

1. Приложение, которое автоматически создает встречу на платформе https://meet.google.com/

Цель приложения - открыть URL-адрес, нажать кнопку «Новая встреча», выбрать «Создать встречу для дальнейшего использования», загрузить созданную ссылку в форме <a href="https://meet.google.com./">https://meet.google.com./</a> / энс-овя-тфб и запись в таблицу в базе данных mySQL.

# Spotkania wideo premium – teraz dostępne bezpłatnie dla każdego



Поскольку у GoogleMeet нет API, вы можете использовать скрипт «кликер», написанный на PHP или Python, или рассмотреть «обходной» маршрут и использовать API Календаря Google <a href="https://coderedirect.com/questions/411480/how-to-create-a-new-google-meet-using-google-calendar-api">https://coderedirect.com/questions/411480/how-to-create-a-new-google-meet-using-google-calendar-api</a>

Конечно, возможны и другие, собственные решения.

2. Приложение / модуль / плагин календаря, позволяющее пользователю зарегистрироваться для встречи / посещения.

Календарь размещен на сайте, созданном на Wordpress. В идеале это должен быть плагин, который можно установить на любой сайт.

### Общие предположения о системе:

Пользователи делятся на клиентов (пациентов), терапевтов и администраторов.

Основная запись пользователя хранится в таблице wp users.

Необходимо установить точное описание таблиц и отношений между ними.

В дополнении к стандартным таблицамдоступным в Wordpress, это будет необходимо для создания вспомогательных таблицтаких как встречи, used\_hours, компании, numer\_of\_purchased\_hours, т.д. список таблиц и отношений между ними детальнее будут подготовлены и доставлены до подписания contract. Depending

на тип авторизованного пользователя, календарь должен иметь три вида - клиент (пациент), терапевт, администратор.

Каждый клиент закреплен за одной компанией.

В каждой компании есть один или несколько терапевтов.

У каждой компании есть установленный лимит часов, которые могут использоваться сотрудниками в течение определенного месяца. Параметры компании определяют, как часто пользователь может заказывать посещение в календаре - например, не чаще одного раза в 7 дней.

У пациента также есть поле, которое определяет, как часто он может заказывать посещение в календаре. Значение, введенное в параметры пользователя, имеет приоритет.

В таблице wp\_users и wp\_companies может быть несколько полей с одинаковым именем - например, время посещения по умолчанию. Поля в записи пользователя, если они заполнены и имеют другие значения, чем в таблице wp\_companies, всегда должны иметь более высокий приоритет.

Доступность часов проверяется по вычислению amount\_of\_hours минус сумма duration\_time часов всех пользователей компании в данном месяце.

Все такие алгоритмы будут точно уточнены перед подписанием контракта.

При записи на прием проверьте, есть ли у компании еще неиспользованное время. Если да, то система должна записаться на прием. В противном случае пользователь должен получить сообщение о том, что бронирование невозможно, а администратор должен получить информацию о том, что была предпринята попытка забронировать визит для компании с исчерпанным лимитом.

Если в компании назначено более одного терапевта, пользователь должен иметь возможность выбрать терапевта, к которому он будет записан. Пациент не может зарегистрировать визит раньше указанного времени - например, за 3 часа до визита. Параметр устанавливается одинаково для компании и пользователя.

Пациент должен иметь возможность отменить записи в календаре, например, за 3 часа до приема.

После отмены посещения запланированное время должно вернуться в резерв неиспользованного времени для данной компании.

Пациент и терапевт должны получить электронное письмо с подтверждением отмены визита.

После входа в систему у пациента должен быть виден календарь с запланированными и запланированными встречами.

У терапевта есть свой календарь. Он может видеть записи, записанные пациентами. Он также должен иметь возможность добавлять свои прогулы.

Администратор и терапевт должны иметь представление о количестве неиспользованных часов для каждой компании.

Администратор должен иметь возможность отключить доступ к определенному терапевту навсегда или в определенный период времени - например, отпуск. Также

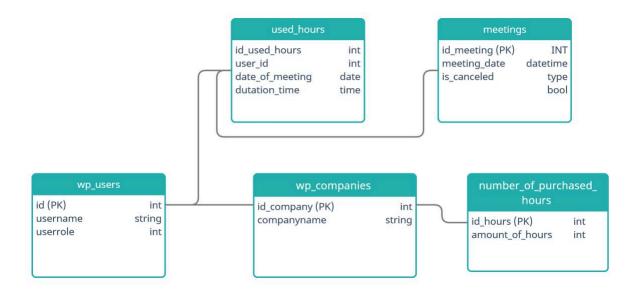
требуется функция, позволяющая назначать неоплачиваемые (будущие) записанные встречи другому терапевту.

После создания визита должен быть запущен скрипт, генерирующий ссылку на платформе Google Meet.

Подтверждение регистрации с датой, временем и ссылкой отправляется на адрес пациента и терапевта.

В зависимости от параметров, электронное письмо должно быть отправлено пациенту за х часов до запланированного визита.

Таблица wp\_companies, из которой будет извлечено название компании, в которой работает пользователь. Таблица будет связана с number\_of\_purchased\_ hours, где будет храниться количество купленных часов.



После входа в систему пациент должен увидеть доступные даты и время. Если лимит еще остается, мы показываем пациенту календарь с возможностью бронирования.

Данные о встрече сохраняются в таблице встреч - ссылка и дата.

Еще предстоит рассмотреть возможность отправки SMS с подтверждением бронирования и ссылкой на вебинар с помощью внешнего сервиса SMSAPI.

Система должна иметь возможность добавлять новые компании в календарь и выбирать для них терапевтов, а также определять, какой терапевт поддерживает данную компанию, то есть иметь возможность включать и выключать ее из данной компании.

Должна быть возможность регистрировать посещения терапевтов от имени пациента.

#### Отчеты

Система должна иметь возможность сообщать базовые отчеты

Количество встреч, проведенных в одной компании + общее время

Количество встреч, проведенных данным терапевтом за определенный период времени

Общее количество встреч и время для данного терапевта за данный период времени. время

#### Дополнительные возможности

Управление терапевтами - ограничение рабочего времени, замены

Ограничение времени терапевтов - таблица доступности.

## Образец календаря выглядит.

