

ANEXO II – PLANO DE ATIVIDADES DISCENTE

EDITAL – PRE 005/2024 – BOLSA DE AÇÕES EXTENSIONISTAS

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 DADOS DO DISCENTE

Campus/UnU: UNIDADE UNIVERSITÁRIA GOIÂNIA-LARANJEIRAS	
Nome Completo: xxxxx	
CPF: xxxx	Telefone ():
Curso de Graduação: CINEMA E AUDIOVISUAL	Período: xx
E-mail: xxxx	

1.2 DADOS DO PROJETO

Docente Coordenador(a) do Projeto de Extensão: MARCELO HENRIQUE DA COSTA	
Código do Projeto de Extensão no Sistema acadêmico de Extensão PEGASUS: UEG EM SINTONIA - Código 12344	
CPF: 70774463104	Telefone (62)981259252
Campus/UnU: UNIDADE UNIVERSITÁRIA GOIÂNIA-LARANJEIRAS	
Curso: CINEMA E AUDIOVISUAL	
E-mail: MARCELO.COSTA@UEG.BR	
Título do Projeto: UEG EM SINTONIA	
Palavras-chave: <i>educação, comunicação científica, pesquisa</i>	

2. INTRODUÇÃO

O programa de Rádio UEG EM SINTONIA é um projeto desenvolvido pelo CriaLab|UEG e pela Rádio UEG EDUCATIVA, que é exibido semanalmente, mostra os principais acontecimentos da UEG através de entrevistas, notícias e mensagens do público. Cada edição conta com a participação de 04 convidados (docente, discente, servidor e/ou parceiro da UEG), de forma online ou presencial, além de 04 repórteres (estudantes do curso de Cinema e Audiovisual) que produzem e apresentam notícias sobre os câmpus.

O projeto teve início em 2019, passou por um momento de pausa e de reformulação, e neste início de 2024 iniciará uma nova temporada com equipe e formato novos.

O conteúdo do programa é direcionado para a comunidade acadêmica da UEG e também pretende cativar a comunidade externa à Universidade.

2.1 JUSTIFICATIVA

Considerando que a UEG está presente em 39 cidades - e portanto a própria comunidade interna talvez desconheça a realidade de todas as unidades, também o volume e a qualidade das pesquisas, das ações de extensão e das produções acadêmicas, bem como a importância da divulgação científica e prestação de contas para a sociedade, um programa de TV pode facilitar a circulação das informações, valorizar a comunidade interna e promover a interação entre o corpo docente, corpo discente, colaboradores, parceiros e sociedade em geral.

2.2. OBJETIVOS

Ampliar a visibilidade das produções, atividades e conquistas acadêmicas, além de contribuir para a integração dos câmpus através da circulação da informação sobre cada um deles em um mesmo programa, divulgar o conhecimento científico e a própria UEG.

3. METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO

Os temas para as entrevistas são selecionados a partir da apuração das notícias e das comunicações sobre os acontecimentos da UEG disponibilizadas no site oficial da UEG, nas redes sociais das diferentes unidades e na comunicação direta com o CriaLab (através de email, telefone, whatsapp, formulários, etc), e definidos de modo a contemplar os 05 câmpus da UEG, considerando a relevância do tema e a abordagem, ou não, em outras produções do CriaLab. Após a definição da pauta, os passos seguintes são: pesquisa, roteiro, seleção de materiais de apoio, montagem do cenário e a gravação do programa. Após a veiculação na web rádio e no Youtube, o trabalho de pós-produção inclui a verificação das reações do público e as métricas nas redes sociais.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SOUZA, José Carlos Aronchi. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.
SOUZA, José Carlos Aronchi. Debate: televisão, gêneros e linguagens. Brasília: Ministério da Educação, 2006.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES DISCENTES

(Apresentar as etapas/atividades para o desenvolvimento do plano de acordo com a vigência do Projeto de Extensão e a disponibilidade de pagamento da bolsa)

Período (Ano/Mês)						
Etapas/Atividade	XXXX					
	XX					

Data: ____/03/2024.

Candidato a Bolsa

Orientador(a)/Coordenador(a) do Projeto