

**Програма навчальної дисципліни
«Економічне обґрунтування проєктів в економіці мереж»**

Модуль	Економічне обґрунтування проєктів в економіці мереж
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Назва спеціальності	Інформаційні системи та технології
Контроль	Тестування та виконання фінального завдання
Обсяг модулю	8 лекцій, 4 практичних заняття, 11 навчальних модулів (16 міні-лекцій до 20 хвилин кожна, 11 тестів)
Мова викладання	українська
Компетентності	Навчальний модуль розрахований на ознайомлення з базовими компетенціями trainee продакт-менеджера: • організація циклу розвитку продукту; • організація процесів у продуктовій команді; • основи продуктового дизайну; • основи роботи з інструментами аналізу ринку та цільової аудиторії; • основи маркетингу в продуктовому IT; • основи продуктової аналітики; • основи роботи з інструментами та практиками прийняття рішень в продуктових командах.
Результати навчання	Студент знає: • які етапи створення та розвитку IT-продуктів існують, а також критерії, за якими визначається їхня успішність; • з яких фахівців можуть складатися продуктові команди IT-стартапів, їхні ролі в команді; • хто такий продактменеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях; • що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез; • базові поняття маркетингу в сфері продуктового IT, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту; • особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди, аспекти застосування мов програмування в залежності від продукту; • основну термінологію сфери продуктового IT.

	Студент вміє: ● визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик; ● формувати продуктову команду для запуску власного стартапу; ● валідувати свої ідеї за допомогою кількісних та якісних опитувань, а також завдяки тестуванню гіпотез; ● оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту; ● взаємодіяти з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту; ● мислити продуктовими та підприємницькими категоріями; ● виконувати базові компетенції на рівні trainee продакт-менеджера.
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	● Аналітичні навички ● Формування власної думки ● Здатність логічно обґрунтовувати свою позицію ● Здатність до комплексного вирішення проблеми ● Здатність оцінювати ризики та приймати рішення ● Управлінські якості ● Навички роботи в команді ● Креативне та дизайн-мислення ● Критичне мислення ● Тайм-менеджмент
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці
Методи оцінювання знань	Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи та вчасно пройти тестування, передбачені навчальним модулем. А також виконати практичні завдання і пройти оцінювання із викладачем дисципліни. Тестування відбувається на онлайн-платформі, де розміщено навчальні матеріали модулю. Завдання практичних занять оцінюються викладачем шляхом перевірки якості виконання завдання, захисту та презентації роботи за попередньо розробленими і наданими критеріями. За вчасне та якісне виконання усіх тестів та проходження онлайн-симулятора студент може отримати 60% балів (із 100). За вчасне та якісне виконання всіх практичних занять та

атестаційної , студент може отримати 40% балів (із 100).

Структура навчального модулю

Назва модулю та тем	Тип контенту	К-ть лекцій	К-ть тестувань
Модуль 1 Тема 1. Вступ до ІТ-продуктів - чому цей курс важливий - структура курсу - що нам варто знати про сферу ІТ-продуктів Тема 2. Успіх ІТ-продуктів - value - бізнес-модель та монетизація - retention - базові метрики - product market fit - цикл розвитку продукту	Практичне заняття із викладачем ЗВО Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	2	1
Модуль 2 Тема 1. Команда ІТ-продукту та non-tech професії у продуктовому ІТ - з яких спеціалістів складається продуктова команда - основні патерни та динаміка взаємодії між різними членами команди Тема 2. Професія продакт-менеджера - хто такий продакт-менеджер, якими компетенціями володіє - як продакт-менеджер ставить цілі команді та їх вимірює - розробка product strategy	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	2	1
Модуль 3 Тема 1. Пошук та валідація ідеї	Практичне заняття \Семінар із викладачем ЗВО Відео до 20 хв Тестування	1	1

• потреби та болі ЦА • дослідження ЦА (кількісні та якісні) • desk-дослідження • що таке MVP (поняття, етапи, критерії тестування ідеї, критерії успішності)	Презентація Додаткові матеріали		
Модуль 4 Тема 2. Прийняття рішень в продуктових командах • пріоритизація • RICE, value-effort • дизайн-мислення • мистецтво сказати "так" або "ні"	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	1	1
Модуль 5 Тема 1. Продуктова аналітика • що таке метрики та як їх вимірювати • гіпотези (як формувати та перевіряти) • A/B-тести • SQL, бази даних	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	1	1
Модуль 6 Тема 1. Performance маркетинг та залучення користувачів • які є напрямки в маркетингу в продуктивій команді • що таке performance marketing • основні маркетингові поняття Тема 2. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики • як маркетологу працювати з метриками • інструменти аналізу ринку та цільової аудиторії (similarweb, sensortower, quora)	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	2	1
Модуль 7	Практичне заняття\Семінар із викладачем ЗВО	1	1

Тема 1. Продуктовий дизайн • що таке дизайн • які напрямки дизайну є в продуктовому ІТ • що таке продуктовий дизайн • роль та місце продуктового дизайнера в розвитку ІТ-продуктів	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали		
Модуль 8 Тема 1. Поведінка користувача • поведінка користувачів продукту • наджинг (nudging) Тема 2. Прийоми роботи з патернами поведінки • способи схиляння користувачів • behavioral tricks	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	2	1
Модуль 9 Тема 1. Тех-частина розробки ІТ-продукту • які є «тех» спеціальності в продуктовому ІТ • як тех-частина впливає на процес розробки продукту Тема 2. Тех-спеціалісти продуктової команди • які є «тех» спеціалісти в продуктивній команді • з чим щодня працюють тестувальники та розробники • основні мови програмування	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	2	1
Модуль 10 Тема 1. Управління командами та лідерство • основи менеджменту команд • компетенції менеджера • мотивація команд та інструменти управління	Відео до 20 хв Тестування Презентація Додаткові матеріали	1	1
Модуль 11	Відео до 20 хв	1	1

Тема 1. Висновки ● алгоритм запуску продукту ● аналізуємо успішність нашого ІТ-продукту Фінальне тестування	Фінальне тестування Додаткові матеріали Атестаційне заняття Захист групових робіт на семінарському занятті із викладачем		
---	---	--	--