

ประวัติวิทยาลัย



ประวัติความเป็นมา

เป็นวิทยาลัยศาสนศึกษาแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหิดล จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2542 ในสมัยที่ศาสตราจารย์ นพ. อรรถสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นอธิการบดีและวิวัฒนาการมาจากโครงการศูนย์ศาสนศึกษาที่มหาวิทยาลัยมหิดล และแพทย์หญิง อรรณ คุณวิศาล ประธานมูลนิธิน้ำทอง คุณวิศาล ร่วมกันจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2540 ในสังกัดสำนักงานอธิการบดี

สถานที่ทำงานของวิทยาลัยอยู่ที่อาคารน้ำทอง คุณวิศาล ตรงข้ามกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ในมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เป็นอาคาร 5 ชั้น มีลักษณะโปร่งและโล่ง แต่ละชั้นของอาคารมีสถานที่สำหรับสนทนาเป็นระยะ ๆ ใกล้เคียงลานดอกไม้ประดับ ตรงกลางบริเวณของตัวตึกเป็นสวนหย่อมพร้อมทั้งม้านั่งไต้ต้นไม้ บริเวณรอบอาคารมีไม้ยืนต้น สร้างความร่มรื่นให้แก่สถานที่นี้

ลักษณะการจัดการเรียนการสอน

การศึกษาศาสนาที่วิทยาลัยมีทั้งการศึกษาในชั้นเรียนกับอาจารย์ การอภิปรายกลุ่มย่อย และการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองในห้องสมุด และใน

ชุมชนของศาสนิกชนศาสนาต่าง ๆ ทั้งด้วยตัวนักศึกษาแต่ละคนเองและ
ด้วยการทำงานเป็นกลุ่ม

นอกจากวิชาศาสนศึกษาแล้ว นักศึกษาของวิทยาลัยยังมีโอกาสศึกษาวิชา
ต่าง ๆ ในหมวดการศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย และวิชาอื่นที่เป็น
ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการมีชีวิตรอยู่ในสังคม ศตวรรษที่ 21
ควบคู่ไปด้วย เช่น วิชาวิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติด้านศาสนศึกษา ที่บูรณาการศาสนา
จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนในโลก
แห่งการเปลี่ยนแปลงบนรากฐานแห่งคุณธรรม

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีปัญญาและคุณธรรม สามารถบูรณาการศาสนา
จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อดำรงชีวิตและทำงานอย่าง
รับผิดชอบต่อสังคมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ และ
สังคม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ความเข้าใจชีวิต และการอยู่ร่วมกัน
อย่างยั่งยืน
3. ขับเคลื่อนบทบาทของศาสนาในเชิงนโยบายสาธารณะและสื่อ
สาธารณะ เพื่อเสริมพลังคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะของสังคม

4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนแห่งความหมาย ทั้งในประเทศและนานาชาติ เพื่อขยายพลังแห่งศรัทธา ความเข้าใจ และการเยียวยาเชิงสังคม
5. พัฒนางองค์กรให้มีธรรมาภิบาล ระบบบริหารที่คล่องตัว และความมั่นคงทางการเงิน เพื่อขับเคลื่อน พันธกิจทั้งหมดบนรากฐานแห่ง คุณธรรมและความยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร (Organizational Core Values)

C - Compassion: ยึดมั่นเมตตา

R - Resilience: ปัญญาเข้มแข็ง

S - Spirituality: กล้าแกร่งจากจิตวิญญาณ

อักษร	ความหมายเชิงสถาบัน	
C Compassion	- เมตตาเพื่อมนุษย์และสังคม	ใส่ใจ เข้าใจ และทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
R Resilience	- ปัญญาเข้มแข็ง	ใช้เหตุผล ปัญญา และศาสตร์สมัยใหม่ในการรับมือ กับความเปลี่ยนแปลงของโลก
S Spirituality	- กล้าแกร่งจากจิตวิญญาณ	มีความหมายในชีวิต ไม่หวั่นไหวต่อปัญหา และ ยืนหยัดด้วยคุณธรรม