



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління туристичною діяльністю»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5259
Консультації	Вівторок 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – “Управління туристичною діяльністю” дозволяє студентам зрозуміти механізм управління в галузі туризму на державному рівні.

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату державного управління туристичною діяльністю для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні засади державного управління туристичною діяльністю в Україні.	
Тема 1	Сутність та принципи державного управління в галузі туризму України
Тема 2	Державна туристична політика України.
Тема 3	Механізм державного управління туристичною діяльністю.
Тема 4	Державні та регіональні програми розвитку туризму
Тема 5	Державна підтримка розвитку внутрішнього та в'їзного туризму в Україні
Тема 6	Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства
Тема 7	Класифікація туристичних організацій
МОДУЛЬ 2. Нормативно-правове забезпечення управління туристичною діяльністю	
Тема 8	Правові основи створення та припинення діяльності туристичних підприємств.
Тема 9	Правові засади ліцензування, стандартизації та сертифікації туристичної діяльності.
Тема 10	Організаційно-правові передумови інтеграційних процесів у туризмі.
Тема 11	Державноприватне партнерство в туризмі.

Тема 12	Зарубіжний досвід правового забезпечення державного управління туристичною діяльністю
Тема 13	Органи управління галуззю туризму на місцях.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Антоненко І.Я. Державне регулювання просування туристичного продукту: міжнародний та вітчизняний досвід. Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №21. - С.17-22.
2. Ахмедова О.О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія "Державне управління". - 2016. - №1. - С.32-37.
3. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об'єкт державного регулювання. Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2014. Вип.8. С.40-47.
4. Бедрик Н.М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи. Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. 2015. №2. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bedrik.htm.
5. Горецький А.І. Механізми державного регулювання розвитком рекреаційного туризму Карпатського регіону України: автореф. дис... к.держ. упр.: 25.00.02. - Харків, 2014. - 19 с.

6. Іляшенко А.Х. Державна політика у сфері туристичних послуг. Держава та регіони. Серія "Економіка та підприємництво". - 2010. - №2. - С.93-99.
7. Качанівський В.С. Концепція розвитку туризму в Україні. Львів: Брама, 2006. 317с.
8. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с
9. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія. Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред.. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.
10. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь). В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. 295 с.