

2.3 Ejemplos de Misión y Visión

A continuación compartimos diferentes ejemplos de misión y visión que nos pueden inspirar a elaborar la nuestra:

Empresa	Misión	Visión
Google	Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.	Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.
Apple	Diseñar las mejores computadoras personales del mundo, liderar la revolución de la música digital y definir el futuro de los medios móviles.	Hacer excelentes productos y poner el foco en la innovación.
Nike	Llevar inspiración e innovación a cada atleta del mundo	Permanecer como la marca más auténtica, conectada y distintiva.
McDonald's	Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.	Ir hacia un crecimiento rentable y mejorar para servir comida deliciosa a más clientes, cada día y en todo el mundo.
Adidas	Liderar la industria de artículos deportivos con marcas basadas en la pasión por el deporte y el estilo de vida deportivo.	Ser líderes en innovación y diseño que ayudan a los atletas de todos los niveles de habilidad a lograr el máximo rendimiento con cada producto que traemos al mercado.
American Express	Ser un elemento esencial para los clientes al dar productos y servicios diferenciados con el fin de ayudarlos a lograr sus aspiraciones.	Proveer la mejor experiencia del usuario cada día.

InvisionApp	Cuestionar la hipótesis. Pensar en profundidad. La repetición como un estilo de vida. Detalles y más detalles. El diseño en todas partes. Integridad.	Ofrecer la mejor experiencia de productos digitales por medio de nuestra plataforma.
Honest Tea	Crear y promover bebidas de excelente sabor, más sanas y orgánicas.	Encontrar opciones sostenibles y mantener a los grupos de interés al día sobre nuestros progresos y desafíos.
Ikea	Ofrecer una amplia gama de productos de muebles para el hogar, bien diseñados y funcionales a precios tan bajos que la mayor cantidad posible de personas podrá pagarlos.	Mejorar la vida diaria de muchas personas.
Nordstrom	Dar al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de productos.	Servir mejor a nuestros clientes para ser siempre relevantes en sus vidas y formar relaciones duraderas
Patagonia	Crear el mejor producto, no causar daños innecesarios y utilizar el negocio para inspirar e implementar soluciones en el problema ambiental.	Hacer de Patagonia una compañía completamente responsable.
Warby Parker	Ofrecer gafas con diseños excepcionales a precios atractivos, al mismo tiempo de ser líderes entre los negocios socialmente responsables.	Comprar gafas debe ser fácil y divertido.
Jetblue	Mejorar la vida de nuestros clientes, empleados y comunidad, así como inspirar a otros a hacerlo también.	Dar tarifas competitivas a los clientes en todos nuestros destinos.
América Móvil	Acercar cada día a más personas.	Ser la empresa de telecomunicaciones de más rápido crecimiento y preservar nuestro liderazgo en la industria de las telecomunicaciones.
McGraw-Hill Latin America	Acelerar el aprendizaje a través de experiencias intuitivas, participativas, eficientes, efectivas y basadas en la	Liberar el potencial de cada estudiante.

	investigación.	
AIESEC	Proporcionar a los jóvenes una plataforma global donde crezcan en confianza, ganen experiencia y tal vez pueden fallar, pero aprender rápido.	Contribuir a la paz y al desarrollo del potencial humano.
Airbnb	Crear una plataforma de viajes de un extremo a otro que se encargará de cada parte de tu viaje. Mientras trabajamos para lograr este objetivo, nos enfocamos en construir para el futuro, impulsar un fuerte crecimiento sostenido y crear nuevos negocios que impulsarán el éxito a largo plazo.	Pertenecer a cualquier lugar.
Netflix	Nuestra estrategia principal es hacer crecer nuestro negocio de suscripción de transmisión a nivel nacional y mundial. Mejoramos continuamente la experiencia del cliente con un enfoque en expandir nuestro contenido de transmisión, mejorar nuestra interfaz de usuario y extender nuestro servicio de transmisión a aún más dispositivos conectados a Internet, mientras nos mantenemos dentro de los parámetros de nuestros objetivos de ganancias netas consolidadas y contribución del segmento operativo.	Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados accesibles para los cineastas y ayudar a los creadores de contenido de todo el mundo a encontrar una audiencia global.
Amazon	Nuestra misión es elevar continuamente el nivel de la experiencia del cliente mediante el uso de Internet y la tecnología para ayudar a los consumidores a encontrar, descubrir y comprar cualquier cosa, y capacitar a las empresas y los creadores de contenido para maximizar su éxito.	Ser la empresa más centrada en el cliente del mundo; para construir un lugar donde las personas puedan buscar y descubrir cualquier cosa que deseen comprar en línea.

Fuente: <https://blog.hubspot.es/marketing/mision-vision-valores-ejemplos>