



БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кредити та кількість годин: Очна форма 3 ECTS; 90 годин: 10 лекційних, 14 практичних та 66 самостійна робота; залік
Заочна форма 3 ECTS; 90 годин; 2 лекційних, 2 практичних, 86 самостійна робота, залік

I. Опис навчальної дисципліни

Бізнес-середовище міжнародного менеджменту для фірми, яка здійснює міжнародну діяльність, систематизує та аналізує широке коло факторів, які прямо чи опосередковано впливають на ефективність підприємницької діяльності на кожному з локальних ринків. Ведення міжнародного бізнесу має значні відмінності в порівнянні з веденням бізнесу в рамках країни. Велике значення для успішної діяльності фірми набувають речі, про які національним компаніям не доводиться навіть думати. У зв'язку з цим стає очевидним необхідність ретельного вивчення особливостей ведення і управління міжнародним бізнесом, чим саме і займається міжнародний менеджмент. Міжнародний бізнес включає будь-які господарські операції, що здійснюються двома і більше країнами. Такі ділові взаємовідносини можуть виникати на рівні як приватних, так і державних організацій. У випадку участі приватних компаній у міжнародному бізнесі господарські операції, як правило, проводяться з метою одержання прибутку. Діяльність фірм, що мають державну форму власності, не завжди орієнтована на прибуток. Всі ці питання забезпечує дослідження ОК "Бізнес-середовище міжнародного менеджменту".

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є аналіз та оцінка бізнес-середовища, як сукупності окремих суб'єктів економіки (з їх взаємозв'язками і взаємовідносинами) та факторів оточуючого (зовнішнього) середовища, які впливають на прийняття управлінських рішень в сфері міжнародного менеджменту.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі загальні та спеціальні компетентності як:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК11. Здатність оцінювати та здійснювати процес управління інвестиційним портфелем на основі аналітики бухгалтерських даних та фінансового ринку.

III. Результати навчання

ПРН7. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

ПРН8. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПРН15. Оцінювати та здійснювати процес управління інвестиційним портфелем на основі аналітики бухгалтерських даних та фінансового ринку

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту та його основні учасники.
2	Аналіз впливу зовнішнього бізнес-середовища міжнародного менеджменту.
3	Внутрішнє середовище фірми та його вплив на прийняття інвестиційних управлінських рішень в сфері міжнародного менеджменту.
4	Роль міжнародного менеджера як стратегічного мотиватора в бізнес-середовищі.
5	Оцінка регуляторних інструментів та їх дієвості в бізнес-середовищі міжнародного менеджменту.

