

<b>ANEXO A</b>						
<b>037 - ESTÍMULOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL IDENTIFICADAS EN EL DISTRITO</b>						
Título de la propuesta						
Categoría por la que participa	Etapas					
Categoría Específica (Marque con X)	Etapa conceptual		Etapa de ejecución y desarrollo		Etapa de publicación	

### Documentos generales

<b>Justificación</b>
Justifique la pertinencia de la investigación al sector de patrimonio cultural de la Ciudad.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Estrategia de desarrollo del proyecto</b>
Describa la estrategia proyectada para el desarrollo de la etapa de investigación en la que se encuentra su propuesta
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Plan de divulgación y socialización</b>
Especifique los medios de divulgación y socialización del resultado de la investigación.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Hoja de vida para persona natural, Persona jurídica o grupo conformado/constituido</b>
Indique especialmente el trabajo que ha desarrollado en el campo de la investigación del patrimonio material e inmaterial con sus respectivos soportes, tales como: certificaciones de participación en proyectos artísticos, copias de publicaciones o artículos de prensa, entre otros. En caso de aportar una URL o enlace virtual, es responsabilidad del proponente mantenerla activa durante todo el proceso de evaluación del presente estímulo.

**(Máximo una [1] página de extensión para persona natural) - (Máximo una [1] página de extensión de la organización) - (Máximo media [ ½ ] página de extensión por integrante del grupo)**

## **Documentos Específicos Según la Etapa de Investigación**

A continuación se relacionan los documentos específicos requeridos según la etapa en la cual se está postulando, debe diligenciar solamente la etapa a la cual se postula.

### **Etapa Conceptual**

Si la propuesta se enfoca en la etapa conceptual, la propuesta deberá incluir:

*(si no necesita esta información porque su propuesta se enfoca en otra etapa, puede eliminarla del formato)*

<b>Intención de la propuesta</b>
Describa cuál es la intención de su propuesta de investigación
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Objeto general</b>
Plantee qué quiere lograr con su propuesta. Definir un solo propósito, que inicie con un verbo infinitivo, es decir aquellos terminados en “ar”, “er” o “ir”. Tenga en cuenta el propósito general de la convocatoria.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Justificación</b>
Justifique la importancia de la investigación
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Metodología de investigación</b>
Presente cuál será la metodología que utilizará para desarrollar la etapa de investigación en la que se encuentra
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Resultado esperado</b>
Precise cuál será el impacto y proyección de los resultados esperados.

<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Productos a entregar</b>
Acopio de materiales, acercamiento de diálogos, temática, referentes, estilo de escritura.
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

### **Etapa de ejecución y desarrollo**

Si la propuesta se enfoca en la etapa de trabajo de campo, la propuesta deberá incluir:

*(si no necesita esta información porque su propuesta se enfoca en otra etapa puede eliminarla del formato)*

<b>Título de la investigación</b>
Se sugiere un título corto y descriptivo
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Problema de investigación</b>
Presente el problema de investigación que estudiará su investigación
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Objetivos generales</b>
Plantee qué quiere lograr con su propuesta. Definir un solo propósito, que inicie con un verbo infinitivo, es decir aquellos terminados en “ar”, “er” o “ir”. Tenga en cuenta el propósito general de la convocatoria.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Objetivos específicos</b>
Plantee qué quiere lograr con su propuesta. Definir un solo propósito, que inicie con un verbo infinitivo, es decir aquellos terminados en “ar”, “er” o “ir”. Tenga en cuenta el propósito general de la convocatoria.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Antecedentes</b>
Presente los antecedentes de investigación
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Marco teórico</b>
Presente el marco teórico encontrado en el desarrollo de la investigación
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Justificación</b>
Justifique la importancia de la investigación
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Metodología y actividades de investigación</b>
Describa cuál será la metodología a implementar en la ejecución de su propuesta
<b>(Máximo una [1] página de extensión)</b>

<b>Consideraciones éticas</b>
(manejo de la información, autorización de los participantes, posibles impactos del estudio propuesto, etc.)
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Resultado esperado</b>
Precise cuál será el impacto y proyección de los resultados esperados.
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Bibliografía</b>
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Documentos que demuestren el avance de la investigación</b>
Indagaciones preliminares, revisiones bibliográficas, investigaciones y publicaciones del proponente relacionadas con el tema, etc

## **Etapa de publicación**

Si la propuesta se enfoca en la etapa de publicación, la propuesta deberá incluir, (si no necesita esta información porque su propuesta se enfoca en otra etapa puede eliminarla del formato):

<b>Título de la obra que se publicará</b>

<b>Área en la que se enmarca el libro a publicar</b>

<b>Descripción del contenido de la obra</b>
Descripción clara y detallada del contenido de la obra que se publicará, especificando sus aspectos constitutivos
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Texto final de la obra a publicar</b>
presentar en texto plano, no se requiere diagramación. En el caso de publicaciones que incluyan imágenes, deben presentarse como adjuntos sin diagramación.

<b>Características de la publicación</b>
Tiraje, número de páginas, tipo de papel, número de tintas, dimensiones, tipo de cubierta, tipo de encuadernación y otra información que se considere pertinente
<b>(Máximo media [1/2] página de extensión)</b>

<b>Departamento y municipio de edición de la publicación</b>
Departamento: Municipio:

<b>Público al que va dirigida la publicación</b>

Describa las características del público objetivo al que espera llegar con su propuesta de publicación

**(Máximo media [1/2] página de extensión)**

**Aporte de la publicación a la oferta editorial del país**

Describa cómo contribuye a la oferta editorial existente en el país, qué necesidades satisface o atiende

**(Máximo media [1/2] página de extensión)**

**Listado de personas involucradas en el desarrollo de la obra**

Escritores, compiladores, ilustradores, diseñadores, traductores (nombre y rol que desempeña)

<b>Nombre</b>	<b>Rol que desempeña</b>

*Inserte las filas que sean necesarias*

**(Máximo media [1/2] página de extensión)**

**Plan de difusión de la publicación**

incluya al menos públicos potenciales, formas de acceso, alternativas de mercadeo (precio, distribuidores, si aplica) y resultados esperados

**(Máximo media [1/2] página de extensión)**