# PRÁCTICA 16

*SA6. El sector terciario. Comercio*

1. **CLASIFICA**

   a. **Observa las siguientes imágenes y asocia los siguientes términos *(pueden repetirse):***













- Venta asistida
- Libre servicio
- Artículos básicos
- Artículos variados
- Imagen corporativa unificada
- Heterogeneidad
- Compra masiva a precios bajos (ofertas)
- Calidad del producto
- Personal joven
- Personal mayor
- Espacios públicos
- Espacios privados

- Escasa tecnificación
- Alta tecnificación

**b. Clasifica las siguientes actividades terciarias según titularidad y función**

| | ACTIVIDAD TERCIARIA | TITULARIDAD | FUNCIÓN |
|---|---|---|---|
| 1 | Las **clases** que imparte el "*pesao*" de tu profe de Geografía | | |
| 2 | **Envío** por **Seur** de unas zapatillas viejas en Vinted | | |
| 3 | **Envío** por **Correos** de unas zapatillas viejas en Vinted | | |
| 4 | **Renovar** el **DNI** para poder irte al viaje de fin de curso | | |
| 5 | **Hacerse** un **"degradado"** en la **barbería** para la graduación | | |
| 6 | *Pagar* la **suscripción** de **Spotify** para "*estudiar*" mejor | | |
| 7 | *Pedir* un **kebab** por una **"app"** el viernes noche | | |
| 8 | Ir en **Cercanías** a Alicante *(a debatir sobre Nietzsche por la noche)* | | |
| 9 | "Pillar" un **Uber** para volver a casa *(tu padre no responde)* | | |
| 10 | Hacer un "**Bizum**" a tu amiga por los *chupitos* que le debes | | |

- Pública
- Privada
- Financiera
- Transporte
- Social
- Información/Comunicación
- Ocio
- Personal

**c. Responde**

i. Los ejemplos 2/3 y 8/9 son, en esencia, servicios similares. ¿En qué se diferencian?

ii. Los ejemplos 1 y 4 son deficitarios. ¿Qué quiere decir? ¿Por qué lo son?

iii. Explica el fenómeno de "la industrialización de los servicios" apoyándote en el ejemplo 7

iv. El ejemplo 6 es un claro exponente del "E-Commerce" (o capitalismo de fidelidad). ¿Es un negocio en alza o en declive? ¿A qué evento histórico mundial puedes asociar su actual dinámica?

## 2. REPRESENTA

a. Copia los siguientes datos y represéntalos gráficamente. Es aconsejable hacer un gráfico de **barras enfrentadas** para el resumen por sectores. En cuanto a los datos geográficos, representa únicamente las **exportaciones** *(opcionalmente puedes hacerlo también con las importaciones)*

7. Resumen por sectores económicos. Enero-julio de 2025.

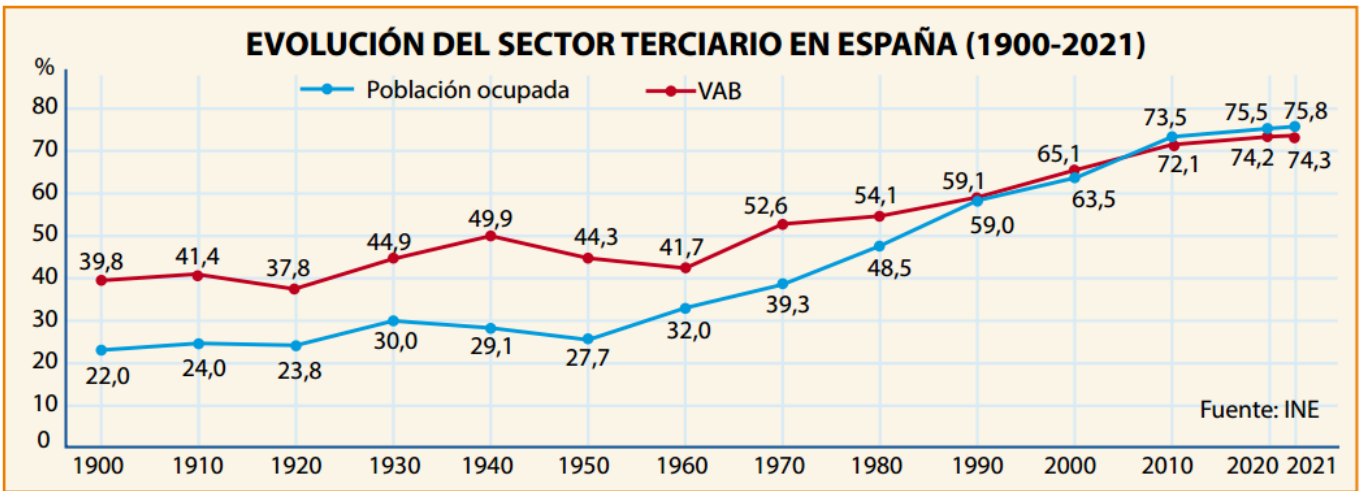
| Sector | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % total | tva (%) | contrib.* | % total | tva (%) | contrib.* |
| **Alimentación, bebidas y tabaco** | 19,7 | 5,9 | 1,1 | 12,8 | 7,4 | 0,9 |
| **Productos energéticos** | 5,9 | -19,0 | -1,4 | 12,5 | -6,0 | -0,8 |
| **Materias primas** | 2,4 | 6,5 | 0,1 | 2,9 | 5,2 | 0,1 |
| **Semimanufacturas no químicas** | 9,9 | 1,4 | 0,1 | 7,2 | 1,4 | 0,1 |
| **Productos químicos** | 17,7 | 11,1 | 1,8 | 16,9 | 10,3 | 1,7 |
| **Bienes de equipo** | 19,0 | 0,0 | 0,0 | 23,1 | 8,7 | 1,9 |
| **Sector automóvil** | 12,9 | -7,8 | -1,1 | 10,5 | 1,5 | 0,2 |
| **Bienes de consumo duradero** | 1,5 | 3,0 | 0,0 | 2,5 | 7,1 | 0,2 |
| **Manufacturas de consumo** | 8,7 | 4,1 | 0,3 | 10,9 | 8,7 | 0,9 |
| **Otras mercancías** | 2,3 | 16,1 | 0,3 | 0,7 | 27,3 | 0,2 |

9. Resumen geográfico. Enero-julio de 2025.

| Área geográfica | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % total | tva (%) | contrib.* | % total | tva (%) | contrib.* |
| **EUROPA** | **74,0** | **1,4** | **1,0** | **56,4** | **4,1** | **2,3** |
| **UNIÓN EUROPEA** | **61,6** | **0,7** | **0,4** | **48,9** | **4,9** | **2,4** |
| ZONA EURO | 53,3 | 0,0 | 0,0 | 41,6 | 5,5 | 2,3 |
| RESTO UE | 8,3 | 5,4 | 0,4 | 7,3 | 1,8 | 0,1 |
| **RESTO EUROPA** | **12,4** | **5,0** | **0,6** | **7,4** | **-1,5** | **-0,1** |
| **AMÉRICA** | **10,1** | **-4,8** | **-0,5** | **13,4** | **6,5** | **0,9** |
| AMÉRICA DEL NORTE | 5,1 | -4,9 | -0,3 | 7,8 | 12,5 | 0,9 |
| AMÉRICA LATINA | 4,9 | -4,0 | -0,2 | 5,4 | -0,8 | 0,0 |
| **ASIA** | **8,1** | **7,0** | **0,5** | **21,8** | **10,1** | **2,1** |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 5,7 | 4,2 | 0,2 | 19,9 | 10,1 | 1,9 |
| ORIENTE MEDIO | 2,3 | 14,6 | 0,3 | 1,9 | 9,5 | 0,2 |
| **ÁFRICA** | **5,7** | **6,2** | **0,3** | **8,2** | **1,3** | **0,1** |
| **OCEANÍA** | **0,5** | **-22,9** | **-0,2** | **0,2** | **-6,9** | **0,0** |
| **OTROS** | **1,7** | **12,2** | **0,2** | **0,0** | **23,6** | **0,0** |
| TOTAL COMERCIO DECLARADO | 100,0 | 1,4 | 1,4 | 100,0 | 5,4 | 5,4 |

3. **ANALIZA**

a. Observa la siguiente gráfica. Realiza un comentario siguiendo un modelo estructurado




a. **Introducción y clasificación** (tipo fuente, tema, marco temporal, marco espacial)
b. **Análisis** (tendencias/puntos de inflexión, variaciones en porcentaje)
c. **Contexto** (causas y consecuencias de la terciarización de la economía española XX)