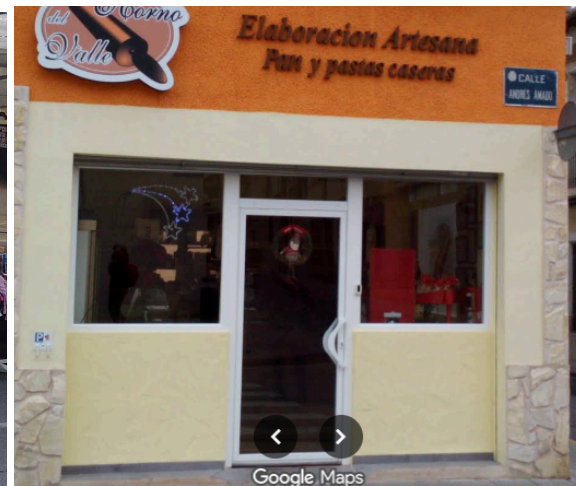


PRÁCTICA 16

SA6. El sector terciario. Comercio

1. CLASIFICA

a. Observa las siguientes imágenes y asocia los siguientes términos (*pueden repetirse*):



- Venta asistida
- Libre servicio
- Artículos básicos
- Artículos variados
- Imagen corporativa unificada
- Heterogeneidad
- Compra masiva a precios bajos (ofertas)
- Calidad del producto
- Personal joven
- Personal mayor
- Espacios públicos
- Espacios privados

- Escasa tecnificación
- Alta tecnificación

b. Clasifica las siguientes actividades terciarias según titularidad y función

	ACTIVIDAD TERCIARIA	TITULARIDAD	FUNCIÓN
1	Las clases que imparte el “ <i>pesao</i> ” de tu profe de Geografía		
2	Envío por Seur de unas zapatillas viejas en Vinted		
3	Envío por Correos de unas zapatillas viejas en Vinted		
4	Renovar el DNI para poder irte al viaje de fin de curso		
5	Hacerse un “ degradado ” en la barbería para la graduación		
6	<i>Pagar</i> la suscripción de Spotify para “ <i>estudiar</i> ” mejor		
7	<i>Pedir</i> un kebab por una “ app ” el viernes noche		
8	Ir en Cercanías a Alicante (<i>a debatir sobre Nietzsche por la noche</i>)		
9	“Pillar” un Uber para volver a casa (<i>tu padre no responde</i>)		
10	Hacer un “ Bizum ” a tu amiga por los <i>chupitos</i> que le debes		

- Pública
- Privada
- Financiera
- Transporte
- Social
- Información/Comunicación
- Ocio
- Personal

c. Responde

- i. Los ejemplos 2/3 y 8/9 son, en esencia, servicios similares. ¿En qué se diferencian?
- ii. Los ejemplos 1 y 4 son deficitarios. ¿Qué quiere decir? ¿Por qué lo son?
- iii. Explica el fenómeno de “la industrialización de los servicios” apoyándote en el ejemplo 7

- iv. El ejemplo 6 es un claro exponente del “E-Commerce” (o capitalismo de fidelidad). ¿Es un negocio en alza o en declive? ¿A qué evento histórico mundial puedes asociar su actual dinámica?

2. REPRESENTA

- a. Copia los siguientes datos y represéntalos gráficamente. Es aconsejable hacer un gráfico de **barras enfrentadas** para el resumen por sectores. En cuanto a los datos geográficos, representa únicamente las **exportaciones** (*opcionalmente puedes hacerlo también con las importaciones*)

7. Resumen por sectores económicos. Enero-julio de 2025.

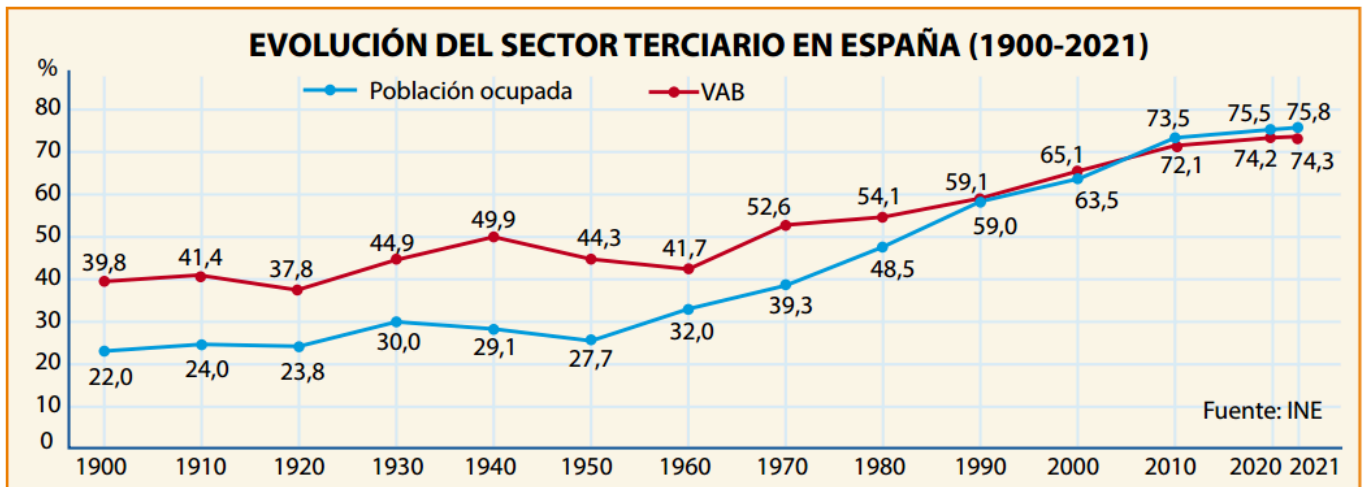
Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	% total	tva (%)	contrib.*	% total	tva (%)	contrib.*
Alimentación, bebidas y tabaco	19,7	5,9	1,1	12,8	7,4	0,9
Productos energéticos	5,9	-19,0	-1,4	12,5	-6,0	-0,8
Materias primas	2,4	6,5	0,1	2,9	5,2	0,1
Semimanufacturas no químicas	9,9	1,4	0,1	7,2	1,4	0,1
Productos químicos	17,7	11,1	1,8	16,9	10,3	1,7
Bienes de equipo	19,0	0,0	0,0	23,1	8,7	1,9
Sector automóvil	12,9	-7,8	-1,1	10,5	1,5	0,2
Bienes de consumo duradero	1,5	3,0	0,0	2,5	7,1	0,2
Manufacturas de consumo	8,7	4,1	0,3	10,9	8,7	0,9
Otras mercancías	2,3	16,1	0,3	0,7	27,3	0,2

9. Resumen geográfico. Enero-julio de 2025.

Área geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	% total	tva (%)	contrib.*	% total	tva (%)	contrib.*
EUROPA	74,0	1,4	1,0	56,4	4,1	2,3
UNIÓN EUROPEA	61,6	0,7	0,4	48,9	4,9	2,4
ZONA EURO	53,3	0,0	0,0	41,6	5,5	2,3
RESTO UE	8,3	5,4	0,4	7,3	1,8	0,1
RESTO EUROPA	12,4	5,0	0,6	7,4	-1,5	-0,1
AMÉRICA	10,1	-4,8	-0,5	13,4	6,5	0,9
AMÉRICA DEL NORTE	5,1	-4,9	-0,3	7,8	12,5	0,9
AMÉRICA LATINA	4,9	-4,0	-0,2	5,4	-0,8	0,0
ASIA	8,1	7,0	0,5	21,8	10,1	2,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,7	4,2	0,2	19,9	10,1	1,9
ORIENTE MEDIO	2,3	14,6	0,3	1,9	9,5	0,2
ÁFRICA	5,7	6,2	0,3	8,2	1,3	0,1
OCEANÍA	0,5	-22,9	-0,2	0,2	-6,9	0,0
OTROS	1,7	12,2	0,2	0,0	23,6	0,0
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	1,4	1,4	100,0	5,4	5,4

3. ANALIZA

a. Observa la siguiente gráfica. Realiza un comentario siguiendo un modelo estructurado



- Introducción y clasificación** (tipo fuente, tema, marco temporal, marco espacial)
- Análisis** (tendencias/puntos de inflexión, variaciones en porcentaje)
- Contexto** (causas y consecuencias de la terciarización de la economía española XX)