

Шаблоны для включения в стандартный договор на оказание услуг при размещении рекламы в интернете

Схема РД (рекламодатель) - РР (рекламораспространитель)

Здесь: РД как заказчик получает токены в своем ОРД и обязуется выполнить всю отчетность в своем ОРД вместо РР. РР при этом не потребуется ничего делать в своем ОРД

Термины и определения Настоящего Договора:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Рекламодатель (РД) - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Рекламораспространитель (РР) - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Идентификатор рекламы (erid) – Идентификатор рекламы представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе, согласно приказу №191 Роскомнадзора от 30.11.22

Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Рекламно-информационные материалы (РИМ) — рекламные материалы различного формата (тексты, текстово-графические, видеоролики, аудиоролики, баннеры и др.) для распространения на интернет-площадках Исполнителя

Посредник - это лицо (в частном случае - рекламное агентство), получившее средства на свой банковский счет (либо любым иным способом) от третьей стороны (в частности от Рекламодателя) для организации размещения рекламно-информационных материалов в интернете и далее оплатившее со своего счета (либо любым иным способом) размещение рекламно-информационных материалов с помощью услуг подрядчика (в частном случае - Рекламораспространителя)

1. Предмет договора:

1.1. Исполнитель обязуется разместить РИМ от Заказчика на интернет-площадках:

а) https://youtube.com/@***

б) https://t.me/***

1.2. Дата публикации рекламно-информационных материалов: --.--.--

1.3 Дата удаления рекламно-информационных материалов: --.--.--

Обязанности Исполнителя:

.....

2.1.8 Предоставлять всю необходимую информацию по требованию Заказчика для внесения Заказчиком данных в систему ОРД и соблюдения статьи 18.1 закона «О рекламе» №38-ФЗ (закона о маркировке рекламы)

2.1.9.1 Добавлять пометку «Реклама», Название рекламодателя и (или) сайт рекламодателя, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, а также Идентификатор рекламы (erid) на все рекламные материалы, утвержденные Заказчиком в соответствии с требованиями закона до начала их размещения, за исключением случаев, когда такая информация уже была добавлена Заказчиком на предоставленный им рекламно-информационный материал.

2.1.9.2 Если рекламно-информационный материал (РИМ) потребует иного нанесения атрибутов маркировки рекламы, то Заказчик обеспечит все необходимые инструкции для Исполнителя по нанесению маркировки на РИМ, чтобы обеспечить исполнение статьи 18.1 закона о рекламе 38-ФЗ и нормативно-правовых актов Правительства РФ.

2.1.10 После нанесения атрибутов маркировки рекламы Исполнитель обязан прислать рекламный материал на согласование с Заказчиком и только после утверждения со стороны Заказчика имеет право разместить рекламно-информационный материал (РИМ) согласно п. 1.1 и п.1.2. настоящего договора

2.1.11 Исполнителю разрешается использовать идентификаторы рекламы (erid), которые были предоставлены Заказчиком в ходе исполнения обязанностей по текущему договору, только на интернет-площадках указанных в п. 1.1 и сроки по п.1.2 настоящего договора с нанесением атрибутов маркировки рекламы только на утвержденные Заказчиком рекламно-информационные материалы

2.1.12 По требованию Заказчика на указанную дату Исполнитель должен удалить либо архивировать рекламно-информационные материалы без возможности их индексации со стороны поисковых систем либо своими техническими средствами вырезать РИМ из своих информационных материалов, размещенные на интернет-площадках, согласно п.1.1 настоящего договора.

2.1.13 Предоставлять Заказчику статистику (показы) не позднее 1 числа следующего месяца за каждый прошедший месяц размещения РИМ вплоть до наступления любого из условий п.2.1.12 настоящего договора.

2.1.14 После факта размещения рекламно-информационного материала (РИМ) в течение 5 дней предоставить Заказчику 2 экземпляра Акта сдачи-приема выполненных работ

2.2. Настоящим пунктом Исполнитель подтверждает, что он является Рекламораспространителем, согласно закону о рекламе 38-ФЗ, а также интернет-площадки, согласно п.1.1, находятся в его владении и/либо управлении с соблюдением всех прав и обязательств перед третьими лицами со своей стороны в отношении данной интернет-площадки на предмет размещения рекламно-информационных материалов с соблюдением закона о рекламе №38-ФЗ и иных обязательств предусмотренными законодательством РФ

2.5. Если любое нарушение Исполнителем законодательства РФ и/или условий и гарантий, предусмотренных настоящим договором, явилось основанием для предъявления к Заказчику претензий, исков и/или предписаний со стороны государственных органов и/или третьих лиц (но не ограничиваясь указанным), Исполнитель обязуется незамедлительно по требованию Заказчика предоставить последнему всю необходимую и запрашиваемую информацию, касающуюся указанных претензий (исков, предписаний), содействовать Заказчику в их урегулировании, а также Исполнитель обязуется возместить Заказчику весь документально подтвержденный ущерб в срок, не превышающий 10 (десять) рабочих дней с момента предоставления Исполнителю соответствующего требования

Обязанности Заказчика:

.....

2.2.1 Предоставить Исполнителю необходимые материалы и информацию, связанные с размещением рекламно-информационных материалов на интернет-ресурсах Исполнителя, обозначенных в п. 1.1

2.2.2 Выполнять **за** Исполнителя, а также со своей Стороны все необходимые работы и действия по передачи требуемой информации в ЕРИР (единый реестр интернет рекламы), а также обеспечению отчетности в своем ОРД для исполнения статьи 18.1 закона «О рекламе» №38-ФЗ (закона о маркировке рекламы) и нормативно-правовых актов, предусмотренных законодательством РФ

2.3.4 Получить в своем ОРД (оператор рекламных данных) идентификатор (erid) для каждого рекламного материала, согласованного к размещению по настоящему Договору и передать Исполнителю идентификатор рекламы в течении 3 (трех) дней до начала размещения РИМ.

2.3.4. Заказчик подтверждает, что идентификаторы рекламы (erid) были официально получены в своем ОРД либо получены от третьих лиц при соблюдении инструкций и нормативно-правовых актов Роскомнадзора для исполнения статьи 18.1 закона о рекламе 38-ФЗ, а также подтверждает, что идентификаторы рекламы не были получены с помощью инструмента саморекламы в ОРД

2.3.5 Заказчик не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по обеспечению отчетности в ОРД по текущему Договору, вследствие

ошибок либо остановки платформ ОРД и/или ЕРИР по каким-либо техническим причинам, независящим от Заказчика.

2.3.6 Присылать подтверждение о согласовании материала или направлять перечень замечаний, которые должны быть устранены Исполнителем, в течение 3 (трех) календарных дней, в противном случае материал считается согласованным, Исполнитель размещает, согласно п.1.1 и п.1.2 Настоящего договора

2.3.7 Утверждать и подписывать Акт сдачи-приема выполненных работ в течение 5 (пяти) дней с момента получения Акта либо предоставлять в тот же срок письменный мотивированный отказ в его подписании.

2.3.8. Если Заказчик не подписал, полученные Акты от Исполнителя в течение 5 дней, то это означает, что работы Заказчиком приняты и он не имеет никаких претензий к Исполнителю насчет выполненных Исполнителем работам по настоящему Договору

2.4. Настоящим пунктом Заказчик подтверждает, что согласно “Закона о рекламе” № 38-ФЗ он является Рекламодателем, который определил объект рекламирования и/или содержание рекламы, согласно статье 3 части 5 “Закона о рекламе” № 38-ФЗ

2.5. Если любое нарушение Заказчиком законодательства РФ в плане исполнения статьи 18.1 закона о рекламе №38-ФЗ и/или условий и гарантий, предусмотренных настоящим договором, явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний со стороны государственных органов и/или третьих лиц (но не ограничиваясь указанным), Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить последнему всю необходимую и запрашиваемую информацию, касающуюся указанных претензий (исков, предписаний), содействовать Исполнителю в их урегулировании, а также Заказчик обязуется возместить Исполнителю весь документально подтвержденный ущерб в срок, не превышающий 10 (десять) рабочих дней с момента предоставления Заказчику соответствующего требования