

Для начала вам нужно найти, вспомнить или запросить у вашего специалиста доступы в рекламный кабинет «Яндекс.Директа». Это логин и пароль от почты в «Яндексе».

Если вы работаете через сервис «eLama»

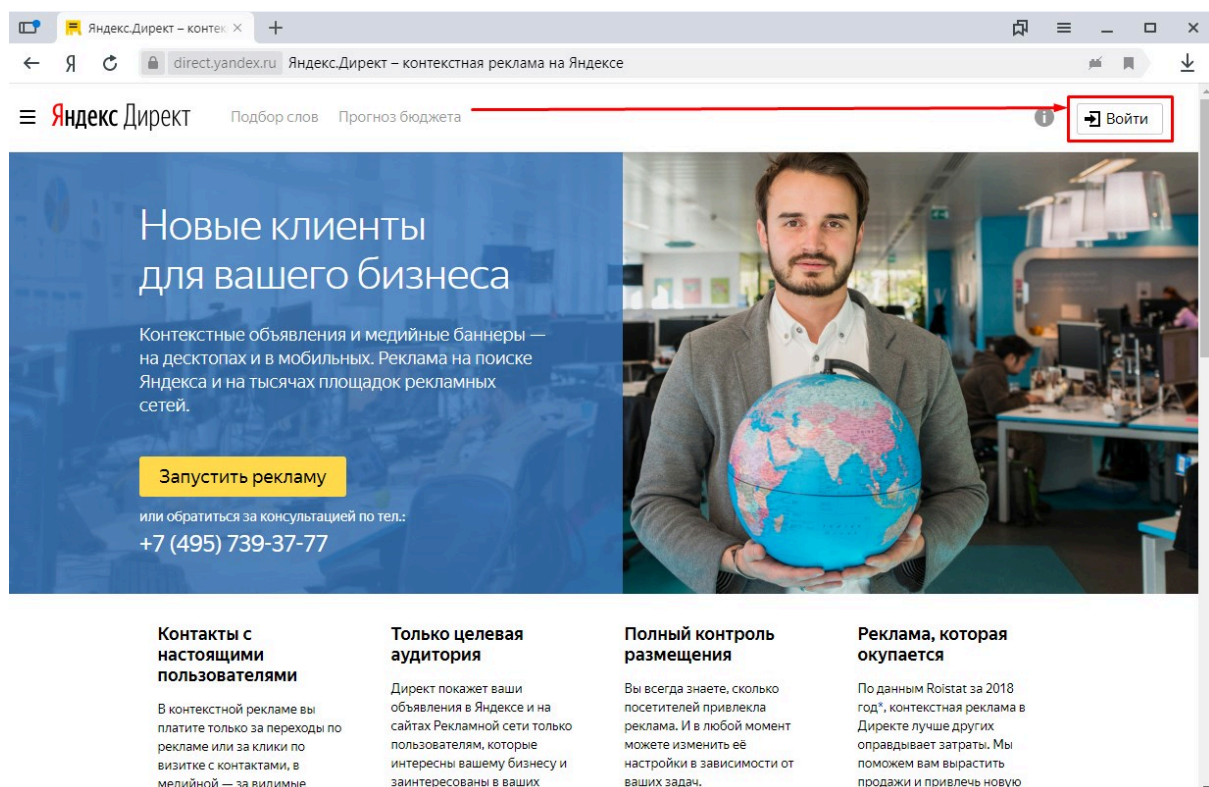
У вас тоже должен быть логин и пароль от аккаунта в «Яндексе». Логин выглядит примерно вот так «e-16245555» или так «e-16245555@yandex.ru».

Если вы работаете через агентство

У вас тоже должен быть клиентский доступ: логин и пароль к рекламному кабинету. Этот доступ будет с некоторыми ограничениями, но вам это никак не мешает.

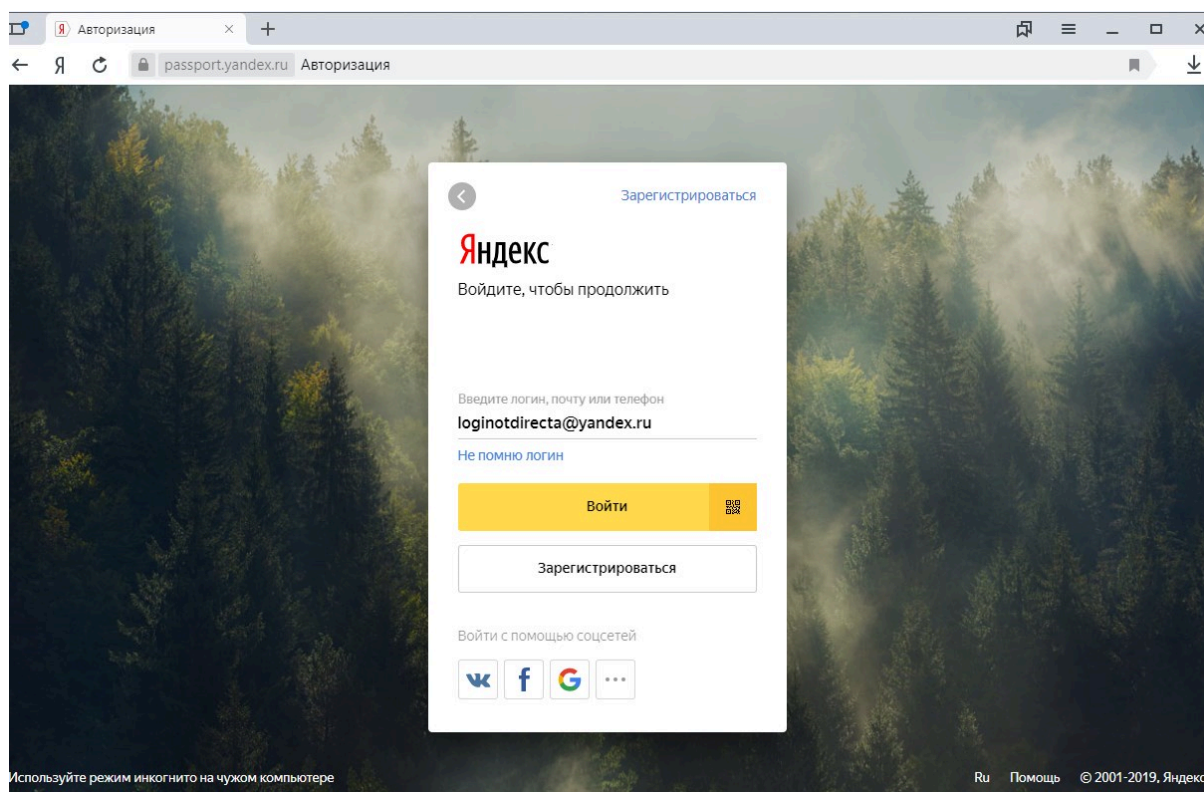
Вход в рекламный кабинет

Открываем сервис [«Яндекс.Директ»](#) и жмем кнопку «Войти».



Так выглядит сервис «Яндекс.Директ», когда мы еще не авторизовались в «Яндексе».

Вводим логин и пароль.



Страница авторизации в «Яндексе».

В итоге вы должны увидеть заголовок «Мои кампании» и список ваших рекламных кампаний.

Название / №	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
1 [ПОИСК] Помощь	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы Оптимиз.	Идут показы	19.09.2019	41	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
2 [ПОИСК] Услуги	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы Оптимиз.	Идут показы	19.09.2019	21	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
3 [ПОИСК] Автоэксперт	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы Оптимиз.	Идут показы	19.09.2019	37	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
4 [ПОИСК] Автоподбор Горячие	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы Оптимиз.	Идут показы	19.09.2019	10	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
5 [ПОИСК] Перед покупкой	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы Оптимиз.	Идут показы	19.09.2019	64	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта

Так выглядит рекламный кабинет «Директа» — страница «Мои кампании».

Если у вас открылся новый интерфейс «Яндекс.Директ», то просто нажмите «К старому интерфейсу».

Яндекс Директ

Мои кампании | Создать кампанию | Инструменты | Рекомендации | Библиотека

Кампании > Группы > Объявления

Ставки и условия показа: | Фразы | Фильтры фидов | Ретаргетинг и аудитории

Действия | последние 30 дней | Активные кампании с оплатой за клики | Поиск и фильтрация по кампаниям

ТИП	НАЗВАНИЕ	СТАТУС	СТРАТЕГИЯ	МЕСТА ПОКАЗОВ	БЮДЖЕТ, ₽	РАСХОД, ₽	КОНВЕРСИИ	СР. ЦЕНА КЛИКА, ₽	ПОК.
Итого						39 283,93			13
⚙	[ПОИСК] // Автоподбор // Цено	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	1 569,39		68,23	
⚙	[ПОИСК] // Автоэксперт	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	2 453,40		66,31	
⚙	[ПОИСК] // Заказ	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	0,00		0,00	
⚙	[ПОИСК] // Заказать	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	0,00		0,00	
⚙	[ПОИСК] //	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	5 039,74		95,09	
⚙	[ПОИСК] // Перед покупкой	▶ Запущена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	5 845,51		91,34	
⚙	[ПОИСК] // Под ключ	■ Остановлена	Ручное управление ставками	На поиске	1 000,00 в день	293,29		97,76	

Потом можно будет обратно вернуться в новый интерфейс по кнопке «Перейти в новый интерфейс».

Я буду рассматривать все на примере старого интерфейса, потому что большинство рекламных кампаний работают именно в нем.

Параметры для оценки качества настройки рекламной кампании, которые будут дальше, расположены не в порядке важности, а в порядке удобства для аудита.