

Цены, сроки и условия сотрудничества

[ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ: Как пользоваться прайс-листом?](#)

Данный прайс создан для того, чтобы вы самостоятельно могли прикинуть стоимость моих услуг, точная оценка делается только в рамках платной консультации-оценки (условия ниже на этом листе; бесплатно оцениваются только баннеры).

ЦЕНЫ:

- Цена часа: 1,5 т.р. (оплата на карту ФЛ) или 1,8 т.р./ч. (оплата на р/с ИП)
- Базовая консультация по дизайну сайта, входит: структура, четкая оценка в ч. и т.р. (меняется только при изменении ТЗ), приведение ТЗ к бюджету клиента (необходимо в 100% случаев) - 3 т.р., 1 ч. (экономит вам минимум 70 т.р. и неделю работы проектировщика, а также ~100 т.р. на дизайне)
- Любые консультации (ответы на вопросы, коммуникации) до, во время и после проекта - ПЛАТНЫЕ, по ставке 1,5 т.р./ч., 100% предоплата (каждый раз предоплачиваете мин. 2 часа).

Минимальные цены на, ОТ, т.р. (по ставке 1,5 т.р./ч.):

- ДИЗАЙН: Баннер, соцсети - 3, Презентация - 24, Инфографика, моб. приложение, интерфейсы - 9
- ДИЗАЙН: Лендингов - 42, Сайтов - 132 (считайте мин. цену так: 42 т.р. + кол-во уникальных шаблонов страниц * 16,5 т.р.)
- ПОД КЛЮЧ: Лендинг - 70, Сайт - 270 (классическая разработка с уникальным дизайном), от 40 до 60 т.р. (разработка на шаблоне/конструкторе)
- ГОТОВЫЕ САЙТЫ НА ТИЛЬДЕ: от 15 т.р.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

- 100% поэтапная предоплата. Длительность этапа - обычно 1 день (т.е. 12 т.р.).
- По сделкам через FL.RU не работаю (на бирже нет экспертов веб-дизайна, чтобы судить о качестве моей работы).
- Принимаю оплату на карты Сбербанка, Альфа-Банка, ВебМани, Яндекс и т.д. (комиссия на вас).
- Возможна оплата на ИП (ставка 1,8 т.р./ч., минимальный разовый платеж: 50 т.р.).
- Оплата в кредит (Тинькофф, до 100 т.р.)
- Возможна оплата за меня рекламы через сервисы на сумму не более 70 т.р. (получаете документы на рекламу).

ДОРАБОТКИ И ПРАВКИ:

- Любые доработки ПЛАТНЫЕ и оцениваются по факту получения. 95% доработок от клиента отсекаются как вредные с точки зрения интернет-маркетинга, 5% - являются бесполезными.
- Правок по качеству не бывает. Я эксперт в веб-дизайне и интернет-маркетинге, признанный лидерами рынка такими как AiC, Николанд, Rambler, LP Generator. Качество моих работ безупречно.

ПОДРОБНО О ЦЕНАХ (указаны из расчета 1,5 т.р./ч.), СРОКАХ И УСЛОВИЯХ СОТРУДНИЧЕСТВА ЧИТАЙТЕ НИЖЕ.

Содержание документа

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ	3
РАЗРАБОТКА САЙТОВ ПОД КЛЮЧ (ДИЗАЙН + ВЕРСТКА + ПРОГРАММИРОВАНИЕ)	4
ДИЗАЙН САЙТА	5
Средняя оценка разработки дизайна сайта	5
Типовой перечень страниц сайта	6
Оценка типовой структуры сайта	7
Способы сокращения стоимости дизайна сайта (МАХ ДО 48 ТР)	12
ЧТО ТАКОЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН	13
ВЕРСТКА САЙТА	14
ПРОГРАММИРОВАНИЕ САЙТА	15
РАЗРАБОТКА САЙТОВ НА ТИЛЬДЕ И ГОТОВЫЕ САЙТЫ ОТ 15 ТР	16
ПРОЧИЕ ДИЗАЙН-УСЛУГИ	17
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	19
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ	19
ПРОЧИЕ УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	21
КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ	23
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА	24
Схема работы	24
Консультация-оценка: понятие, примеры, почему платная	26
Преимущества работы со мной	28
Требования к клиентам	29
Реквизиты для оплаты	30
ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА	31

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ

Ставка — 1 500 ₽ в час

В таблице представлена оценка услуг, обычно предшествующих основной работе. Если у вас нет четкого представления о том, что вам требуется, или сколько это может стоить, воспользуйтесь услугой “Базовая консультация”. Длительность всегда округляется до 1 часа.

Название услуги	Состав услуги	Оценка	
		Срок, ч.	Цена, т.р.
Базовая консультация (у меня)	Определение состава и плана работы, оценка стоимости и срока реализации проекта, ответы на вопросы клиента по услуге и порядку ее оказания	1	3
Экспресс-аудит дизайна и юзабилити сайта	Анализ качества дизайна и структуры сайта на соответствие требованиям юзабилити с рекомендациями по повышению конверсии	8	12
Прототипирование (1 страница)	Разработка продающей структуры сайта и создание UI/UX-прототипов страниц в профессиональных редакторах (десктоп, планшет, мобайл)	2 – 4	3 – 6
Разработка ТЗ	Создание технического задания с прописью структуры и указанием текстов для реализации дизайна и программной части сайта	от 8	от 12

РАЗРАБОТКА САЙТОВ ПОД КЛЮЧ (ДИЗАЙН + ВЕРСТКА + ПРОГРАММИРОВАНИЕ)

Ставки: дизайн — 1 500 ₽ в час, верстка — 800 ₽ в час, программирование — 1 000 ₽ в час

Это итоговая оценка (от и до) разработки сайта типовой структуры под ключ в зависимости от типа сайта. Сроки (дн.) указаны при параллельной работе, в случае отсутствия других проектов.

Тип сайта	Оценка времени и стоимости сайта под ключ		
	Срок, ч.	Цена, т.р.	Дни
Лендинг товаров или услуг	54 – 112	64,8 – 125,6	6 – 14
Сайт-визитка товаров или услуг	244 – 378	270,4 – 426,6	14 – 25
Сайт-каталог товаров	313 – 488	349,2 – 550,8	17 – 31
Сайт-каталог услуг	349 – 532	390,2 – 601,8	21 – 35
Интернет-магазин товаров без ЛК	372 – 575	411,5 – 638,3	21 – 35
Интернет-магазин товаров с ЛК	434 – 696	484,5 – 770,5	26 – 43

ВНИМАНИЕ: Создание интернет-магазина на платформе shopify - до 60 000 рублей. Предложение ограничено!

ДИЗАЙН САЙТА

Ставка — 1 500 Р в час

Средняя оценка разработки дизайна сайта

В таблице ниже представлена интервальная (от и до) оценка (в ч., т.р.) разработки десктопного (1920 px) и мобильного (320 px) дизайна всех популярных типов сайтов. В услугу по дизайну сайтов или сайт под ключ включено не более 5 ч. бесплатного проект-менеджмента (консультаций), остальные по ставке 1,5 т.р./ч. С округлением до 1 ч. Даже за 1 мин. превышения.

Тип сайта	Оценка в зависимости от разрешения					
	Десктоп		Мобайл		ИТОГО	
	Срок, ч.	Цена, т.р.	Срок, ч.	Цена, т.р.	Срок, ч.	Цена, т.р.
Лендинг товаров / услуг	16 – 24	24 – 36	12 – 16	18 – 24	28 – 40	42 – 60
Сайт-визитка товаров / услуг	49 – 78	73,5 – 117	39 – 64	58,5 – 96	88 – 142	132 – 213
Сайт-каталог товаров	64 – 99	96 – 148,5	50 – 81	75 – 121,5	114 – 180	171 – 270
Сайт-каталог услуг	69 – 106	103,5 – 159	55 – 88	82,5 – 132	124 – 194	186 – 291
Интернет-магазин товаров без ЛК	71 – 108	106,5 – 162	56 – 89	84 – 133,5	127 – 197	190,5 – 295,5
Интернет-магазин товаров с ЛК	83 – 125	124,5 – 187,5	66 – 104	99 – 156	149 – 229	223,5 – 343,5

Срок окупаемости дизайна для микробизнеса: до 16 ДНЕЙ!

Думаете, у вас нет денег на качественный дизайн? А причина проста: НЕТ САЙТА → НЕТ ПРОДАЖ → НЕТ ДЕНЕГ (замкнутый круг).

Грамотный веб-дизайн - важнейшая инвестиция в ваш бизнес!

Типовой перечень страниц сайта

В таблице ниже представлен типовой состав страниц различных видов сайта.

Название страницы	Наличие страницы на разных видах сайтов				
	Сайт-визитка товаров / услуг	Сайт-каталог товаров	Сайт-каталог услуг	Интернет-магазин товаров без ЛК	Интернет-магазин товаров с ЛК
Главная	+	+	+	+	+
Каталог	-	+	+	+	+
Страница товара	Одна из	+	-	+	+
Страница услуги		-	+	-	-
Поиск (пустой, с результатами)	+	+	+	+	+
Корзина	-	-	-	+	+
Оплата	-	+	+	+	+
Доставка	-	+	-	+	+
Гарантии / Возврат	-	+	-	+	+
Портфолио	-	-	+	-	-
Страница/попап работы/кейса	-	-	+	-	-
Текстовая страница / Политика конфиденциальности / Использование cookies / Пользоват. соглашение	+	+	+	+	+
О нас	+	+	+	+	+
Контакты	+	+	+	+	+
Страница 404	+	+	+	+	+
ЛК Профиль	-	-	-	-	+
ЛК История заказов	-	-	-	-	+

Оценка типовой структуры сайта

с указанием элементов страниц (блоков)

В таблице ниже представлен перечень страниц популярных типов сайтов, описаны элементы страниц (блоки и их виды), дана оценка сроков и стоимости разработки десктопного (1920 px) и мобильного (320 px) дизайна.

Отличная от представленной структура оценивается индивидуально (оценка может изменяться как в меньшую так и в большую сторону).

Страница	Элементы страницы (блоки) (элементы Шапки и Футера указаны только для Главной)	Десктоп		Мобайл	
		Срок, ч.	Цена, т.р.	Срок, ч.	Цена, т.р.
Главная	- Шапка (логотип, слоган, номер телефона, Обратный звонок, поиск, Личный кабинет, Корзина) - Меню (двойное или одинарное) - Слайдер (товары/услуги, акции) - Преимущества компании (иконки, 5 - 8 шт.) - Категоризация товаров/услуг (плитка, иконки/фото) - Популярные товары/услуги (слайдер) - Бренды (для товаров, слайдер) - Портфолио/Кейсы (для услуг, сервисов, галерея фото плиткой) - Отзывы (слайдер) - О компании (блок продающего текста) - Схема работы (шаги, инфографика) - Статьи/Новости (4 - 5 шт., слайдер) - Уведомление о cookie (плашка с возможностью закрытия) - Футер (копирайт, дублирование неплавающего меню, способы оплаты, соцсети, ссылки на "Политика конфиденциальности", "Использование cookies", "Пользовательское соглашение")	16 – 24	24 – 36	12 – 16	18 – 24
Каталог	- SEO-текст (абзац, над выдачей) - Сайдбар с категоризацией и фильтрацией (слева) - Выдача превью Страницы товара (состав: фото, название, артикул, кол-во, цена, совмещенные с кнопкой "Добавить в корзину") (плиткой, справа) - Блок "Сортировать по:" [популярности, цене, новизне] (справа над выдачей) - Под выдачей: блок Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.) слева, блок "Показывать по:" [50, 100, Все] справа	6 – 9	9 – 13,5	5 – 8	7,5 – 12

Страница товара	○ Фото товара в разных цветах и ракурсах, кнопка возврата к Каталогу (слева) ○ Достаточная для принятия решения о покупке информация о товаре (название, цена и прочие параметры) и опции покупки (кол-во, кнопки “Добавить в корзину”, “Оформить заказ”) (справа) ○ Подробная информация о товаре (табы, например, Описание Технические характеристики Инструкции Сопроводительные товары Отзывы) ○ Поделиться в соцсетях	6 – 12	9 – 18	5 – 11	7,5 – 16,5
Страница услуги	○ Сайдбар с категоризацией услуг (слева) ○ Кратко об услуге (абзац) ○ Актуальность услуги (вопросы к ЦА, кому и зачем нужна услуга) ○ Описание услуги (абзац) ○ Что включает в себя (маркированный список) ○ Результат услуги (что получит клиент) ○ Цены на услугу (тарифы/таблица/строкой) ○ Преимущества оказания услуги по сравнению с конкурентами (иконками) ○ Порядок оказания услуги (шаги, инфографика) ○ Форма заявки на услугу / Кнопка в раздел “Контакты”	7 – 10	10,5 – 15	6 – 9	9 – 13,5
Корзина	○ Таблица ○ Выбор способа доставки ○ Выбор способа оплаты ○ Форма заказа / Кнопка “Купить”	7 – 9	10,5 – 13,5	6 – 8	9 – 12
Оплата	○ SEO-текст (абзац) ○ Перечисление способов оплаты и деталей по ним (маркированный / иконочный список с текстовым описанием) ○ Реквизиты (текстом / ссылкой)	3 – 4	4,5 – 6	2 – 3	3 – 4,5
Доставка	○ SEO-текст (абзац) ○ Перечисление способов доставки и деталей по ним (маркированный / иконочный список с текстовым описанием)	3 – 4	4,5 – 6	2 – 3	3 – 4,5
Гарантии / Возврат	○ SEO-текст (абзац) ○ Перечисление гарантийных случаев (маркированный список) ○ Порядок действий для возврата / замены / ремонта по гарантии ○ Форма заявки на гарантию / возврат / Кнопка в раздел “Контакты”	3 – 4	4,5 – 6	2 – 3	3 – 4,5
Бренды	○ SEO-текст (абзац) ○ Перечень брендов (логотип + анонс текстом, кнопка “Свернуть/Развернуть” с полным описанием, ссылка на “Все товары бренда”, ведущая на фильтр в Каталоге) ○ Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	3 – 5	4,5 – 7,5	2 – 4	3 – 6

О нас	○ SEO-текст “О компании сейчас” (абзац) ○ Инфографика “История развития” ○ SEO-текст “О сотрудниках / офисе” (абзац) ○ Фотогалерея ○ SEO-текст “О достижениях” (абзац) ○ Сертификаты (слайдер) ○ Преимущества (иконочный список) ○ Реквизиты / ссылка на соответствующий блок страницы “Оплата”	5 – 8	7,5 – 12	4 – 7	6 – 10,5
Сотрудники	○ Категоризация по отделам (фильтр радио-кнопками / табы) ○ Выдача с краткой информацией о сотруднике (фото, ФИО, должность, опыт в годах, образование, абзац)^{ПР}, при клике на кнопку “Подробнее” раскрытие полной информации (опыт по годам, сертификаты, награды, контакты/ссылка в форму обратной связи в “Контакты”) ○ Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	6 – 9	9 – 13,5	5 – 8	7,5 – 12
Вакансии	○ Категоризация по отделам (фильтр радио-кнопками / табы) ○ Выдача с краткой информацией о вакансии (название, краткое описание), при клике на кнопку “Подробнее” раскрытие полной информации (обязанности, требования, условия, кнопка “Подать резюме” (при клике перенаправление в форму обратной связи в “Контакты” с автоматически выставленной темой сообщения в виде “Резюме на вакансию ____[наименование должности]____”) ○ Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	4 – 6	6 – 9	3 – 5	4,5 – 7,5
Контакты	○ Категоризация по офисам/отделам (фильтр радио-кнопками / табы), если их много ○ Номер(а) телефонов ○ Мессенджеры ○ Соцсети ○ Ссылки на страницы компании на других интернет-ресурсах ○ Адрес (прописью, карта (Яндекс / Google), как пройти (абзац текста)) ○ Форма обратной связи с вып. списком темы обращения ○ Контакты конкретных сотрудников / ссылка на соответствующий блок страницы “Сотрудники” ○ Реквизиты / ссылка на соответствующий блок страницы “Оплата”/”О нас”	3 – 8	4,5 – 12	2 – 7	3 – 10,5
Партнерам / Сотрудничество	○ Вводный текст (абзац) ○ Преимущества сотрудничества (маркированный / иконочный список) ○ Условия сотрудничества (маркированный / иконочный список) ○ Порядок заключения партнерства (нумерованный / иконочный список / инфографика) ○ Форма / ссылка на соответствующий блок страницы “Контакты”	3 – 8	4,5 – 12	2 – 7	3 – 10,5

Портфолио	- Категоризация по услугам/прочим параметрам (фильтр радио-кнопками / табы) - Фотогалерея из превью работ/кейсов (состав: фото, название услуги, название клиента, стоимость и срок оказания услуги) - Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	5 – 7	7,5 – 10,5	4 – 6	6 – 9
Страница/попап работы/кейса	- Название услуги - Краткая информация о клиенте (название, город, пр. параметры) - Было - Цель - Что сделали - Стало - Отзыв от клиента	5 – 10	7,5 – 15	4 – 9	6 – 13,5
Все статьи/Блог/Все новости/Все акции	- Сайдбар с категоризацией (напр. по типу контента (Текст/Видео/Аудио/Инфографика), теме, дате), облаком тегов, подпиской через e-mail, соцсети и RSS (справа) - Выдача материала (слева), вид превью материала: изображение, название, дата, краткая аннотация, ссылка “Подробнее”, теги - Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	5 – 6	7,5 – 9	4 – 5	6 – 7,5
Статья/Новость/Акция	- Сайдбар с категоризацией (напр. по типу контента (Текст/Видео/Аудио/Инфографика), теме, дате), облаком тегов, подпиской через e-mail, соцсети и RSS (справа) - Изображение, название, дата, текст материала, теги (слева) - Блок “По этой теме”/”Похожие”/”Популярные” с превью материалов (внизу, слайдер или 2 - 5 материалов в строку)	4 – 6	6 – 9	3 – 5	4,5 – 7,5
Страница 404 ^{BP}	- Уведомление об отсутствии материала - Альтернатива (варианты поиска искомого) - Слайдер с товарами/услугами	4 – 5	6 – 7,5	3 – 4	4,5 – 6
Поиск (пустой, с результатами)	- Пустой: поисковая строка, выбор места поиска, уведомление, альтернатива, слайдер с товарами - С результатами: поисковая строка, выбор места поиска, категоризированная выдача с указанием количества найденного материала	3 – 9	4,5 – 13,5	2 – 8	3 – 12
Текстовая страница / Политика конфиденциальности / Использование cookies / Пользовательское соглашение	- Абзац - Заголовки H1 - H4 - Ссылки - Списки (маркированные, нумерованные) - Фотография и обтекание текстом - Таблица с ценами - Цитата	12 – 14	18 – 21	11 – 13	16,5 – 19,5

Вопрос-Ответ (FAQ)	○ Сайдбар с категоризацией вопросов-ответов (справа) ○ Поисковая строка, выдача вопросов-ответов (слева), вид превью: вопрос полностью, ответ частично, ссылка “Подробнее” ○ Пагинация (механизм перемещения по страницам 1, 2, 3 и т.д.)	4 – 6	6 – 9	3 – 5	4,5 – 7,5
Страница ответа (FAQ)	○ Сайдбар с категоризацией вопросов-ответов (справа) ○ Вопрос и полный ответ на него ○ Вопрос в конце “Это ответ на ваш вопрос?”, Кнопка “Да”, “Нет”, при клике на “Нет” - форма для ввода комментария (в составе страницы или попапом) ○ Ответы на другие вопросы по этой теме (слайдер с превью) ○ Возврат к списку вопросов-ответов	4 – 6	6 – 9	3 – 5	4,5 – 7,5
Страница категории	Нужна исключительно, если невозможно представить категоризацию сразу в формате Каталога. Выглядит как иконочный / фотографичный список категорий товаров/услуг с названиями.	5 – 10	7,5 – 15	4 – 9	6 – 13,5
ЛК Профиль	○ Личная информация и контакты ○ Адрес и реквизиты ○ Подписка на рассылку	5 – 7	7,5 – 10,5	4 – 6	6 – 9
ЛК История заказов	○ Поиск ○ Фильтр (дата, сумма) ○ Табличная часть (номер заказа, состав, кол-во, сумма, статус доставки товара и документов, возможность Повторить или Отменить заказ (если еще не доставлен)) ○ Сводная информация: кол-во заказов, товаров, общая сумма	7 – 10	10,5 – 15	6 – 9	9 – 13,5

Способы сокращения стоимости дизайна сайта (МАХ ДО 48 ТР)

1. **ТАРИФ ЭКОНОМ:** предполагает отрисовку только ключевых страниц. Минимально возможный заказ - 2 страницы в десктопе: Главная (16 ч., 24 т.р.) и Внутренняя¹ (16 ч., 24 т.р.), итого: 32 ч., **48 т.р.**
2. Сократить количество структурных элементов страниц (например, на Странице товара не делать табы, а ограничиться краткой информацией о товаре, фотографиями и кнопками покупки).
3. Упростить вид страниц (например, вместо инфографики сделать маркированный список).
4. Не делать мобильные версии страниц, адаптацию под которые можно произвести силами верстальщика.
5. Берем готовые ПСД дизайнов, меняем под вас.
6. Берем готовые сайты на Тильда, меняем под вас.
7. Делаем лендинг вместо сайта, при появлении бюджета отрисовываем новые страницы.
8. Делаем лендинг в соцсети вместо сайта.

Унификация структуры страниц² в целях экономии бюджета клиента производится всегда. **Такого не делает никто из моих конкурентов.**

Примечания:

¹ Это сборная страница, содержащая основные элементы остальных страниц сайта, из которой силами верстки создаются остальные страницы. Оценка Внутренней страницы зависит от ее структуры. Здесь указана минимальная цена.

² Например, вместо Гарантия, Оплата, Доставка - сделать только одну страницу "Условия работы".

ЧТО ТАКОЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН

Есть только 2 вида веб-дизайна: профессиональный (обязан стоить дорого, для него нормальная сумма 500 - 1 млн. руб., окупаемость для микробизнеса дизайна за 200 т.р. - всего 16 дн., он приносит миллионы, продает 24/7 и делает бренд, выполняется только опытными дизайнерами-маркетологами - это про меня) и непрофессиональный (дешевый, не стоит ни копейки, может выглядеть хорошо, но не продает - это про 95% дизайнеров, говорю как арт-директор через тестирование у которого прошло множество дизайнеров разного уровня). **У вас бизнес-задача: увеличить прибыль или выкинуть деньги на ветер?** Подумайте и если примете верное решение - оплачивайте консультацию по реквизитам в моем прайсе и пишите по факту мне в скайп, будем делать ваш бизнес успешным.

Качественный веб-дизайн - самая дорогостоящая из всех IT-услуг, так как не является исполнительской (в отличие от верстки и программирования) и требует сочетания:

- знания теорий психологии, дизайна, интернет-маркетинга, веб-разработки
- многолетнего практического опыта
- таланта и чувства прекрасного

Дизайн сайта - не красивая картинка, а главный автономный источник продаж 24/7. Качественный веб-дизайн:

1. продает сам по себе и приносит миллионы
2. выводит сайт в ТОП по SEO
3. делает имя, повышает лояльность клиентов

Именно на основе дизайна сайта клиент решает: работать с вами или нет. Веб-дизайн может создать репутацию либо разрушить ее. Дизайн сайта - это лицо вашего бизнеса и оно должно быть безупречно.

Грамотный веб-дизайн - важнейшая инвестиция в ваш бизнес!

И помните: хороший дизайн виден сразу, отличный дизайн незаметен (© Дизайнер Джо Спарано).

ВЕРСТКА САЙТА

Ставка — 800 ₺ в час

Услуги по верстке оказываются только в рамках заказа дизайна сайта. Окончательная оценка предоставляется только после утверждения дизайна.

Верстка адаптивная под все популярные устройства.

Тип сайта	Оценка времени и стоимости верстки		
	Срок, ч.	Цена, т.р.	Дни
Лендинг товаров или услуг	16 – 32	12,8 – 25,6	2 - 4
Сайт-визитка товаров или услуг	88 – 112	70,4 – 89,6	11 - 14
Сайт-каталог товаров	104 – 136	83,2 – 108,8	13 - 17
Сайт-каталог услуг	104 – 136	83,2 – 108,8	13 - 17
Интернет-магазин товаров без ЛК	120 – 176	96 – 140,8	15 - 22
Интернет-магазин товаров с ЛК	120 – 200	96 – 160	15 - 25

ПРОГРАММИРОВАНИЕ САЙТА

Ставка — 1 000 Р в час

Услуги по программированию оказываются только в рамках заказа дизайна и верстки сайта. Окончательная оценка предоставляется только после утверждения дизайна.

В качестве CMS могут использоваться:

- WordPress, Joomla, Opencart
- Битрикс (предпочтение редакции "Старт")
- WEBITEC (собственная разработка)

Тип сайта	Оценка времени и стоимости программирования						
	САЙТ		АДМИНКА		ИТОГО		СРОК
	Срок, ч.	Цена, т.р.	Срок, ч.	Цена, т.р.	Срок, ч.	Цена, т.р.	Дни
Лендинг товаров или услуг	5 – 10	5 – 10	5 – 30	5 – 30	10 – 40	10 – 40	1 - 5
Сайт-визитка товаров или услуг	25 – 48	25 – 48	43 – 76	43 – 76	68 – 124	68 – 124	9 - 16
Сайт-каталог товаров	41 – 70	41 – 70	54 – 102	54 – 102	95 – 172	95 – 172	12 - 22
Сайт-каталог услуг	47 – 85	47 – 85	74 – 117	74 – 117	121 – 202	121 – 202	16 - 26
Интернет-магазин товаров без ЛК	51 – 85	51 – 85	74 – 117	74 – 117	125 – 202	125 – 202	16 - 26
Интернет-магазин товаров с ЛК	66 – 110	66 – 110	99 – 157	99 – 157	165 – 267	165 – 267	21 - 34

РАЗРАБОТКА САЙТОВ НА ТИЛЬДЕ И ГОТОВЫЕ САЙТЫ ОТ 15 ТР

Сайты на конструкторе Тильда отлично подходят для быстрого старта и тестирования ниш бизнеса, а также для компаний с низким бюджетом. Есть два варианта разработки, на базе:

1. готовых блоков (уникального дизайна не будет, берутся предустановленные блоки Тильды): от 20 т.р. (лендинг), от 40 т.р. (сайт)
2. Zero-блоков (уникальный дизайн): от 50 т.р. (лендинг), от 120 т.р. (сайт)

Какие ресурсы нельзя запустить на Тильде? - Сайты-агрегаторы, сайты-сервисы, сайты с уникальной структурой (по последнему: смотря, что за структура, не забываяте, что суть конструкторов сайтов - это именно шаблонная разработка).

Совсем маленький бюджет или высокая срочность? - Есть готовые сайты на конструкторе Тильда от 15 т.р. Условия покупки:

1. меняю только фотографии, иконки, тексты на предоставленные вами (либо заказанные у меня за доп. плату); любые функциональные вещи, типа настройки работы форм обратной связи, платежных систем и т.д. в стоимость не включены (оцениваются по запросу).
2. предоплата 100%, возможна покупка в кредит без первоначального взноса (ежемесячный платеж - от 2 т.р.), возможна оплата на ИП: +15% к стоимости (получите договор, счет, акт оказания услуг).
3. срок получения сайта: до 3 дней (зависит от количества меняемой информации).
4. порядок работы: смотрите варианты сайтов (ссылку даю по запросу), выбираете один из, предоставляете материалы (фото, тексты) для замены (указываете, где, что и на что меняем), покупаете тариф Business (<http://prntscr.com/ql8tli>) по моей реферальной ссылке (____), меняю, передаю вам права.

*Если требуются структурные изменения: оплачивается консультация-оценка (3 т.р.), на ней согласовываем и оцениваем ТЗ на изменение, оплачиваете и далее по описанной выше схеме.

ПРОЧИЕ ДИЗАЙН-УСЛУГИ

Ставка — 1 500 ₽ в час

Оказываю все дизайн-услуги, кроме 3D, иллюстрации от руки, полиграфического, технического дизайна и айдентики. Заказ логотипа и иконок — только в рамках заказа дизайна сайта / лендинга. В таблице ниже указаны средние цены. Оценка может быть скорректирована после детального обсуждения и подготовки ТЗ.

Название услуги	Срок, ч.	Цена, т.р.	Комментарий
Дизайн мобильного приложения	4	6	Цена, срок 1 экрана. Дизайн для iOS, Android приложений.
Дизайн десктопного ПО и SaaS	от 6	от 9	Цена, срок 1 экрана/страницы.
Дизайн презентации	от 16	от 24	Пример мин. расчета: • микро (5 стр.): 16 ч., 24 т.р. • средняя (10 – 15 стр.): 26 ч., 39 т.р. – 36 ч., 54 т.р.
Общий стиль	6 – 8	9 – 12	Заглавный слайд, стиль внутр. слайда (заголовок, подзаголовок, абзац, маркир., нумер. списки, таблица, обрамление изображения текстом)
1 слайд	2 – 4	3 – 6	Оформление контента на каждом отдельном слайде. Реальная оценка может быть выше, особенно при наличии инфографики.
Дизайн инфографики ¹⁰	от 4	от 6	От схем работы и визуализации аналитических отчетов до комплексной инфографики. Может стоить от 50 т.р.
Дизайн соцсетей	от 2	от 3	Минимальный набор включает: аватар (малый) и обложку. Соцсети любые. Установкой и wiki-разметкой не занимаюсь.
Аватар (малый)	0,5	0,75	Есть в каждой соцсети. Пример ВКонтакте .
Аватар (большой)	1,5	2,25	Пример ВКонтакте .
Обложка	1,5	2,25	Есть в каждой соцсети. Пример ВКонтакте .

Баннер	1,5	2,25	Пример ВКонтакте .
Меню	от 1,5	от 2,25	Для ВКонтакте: не может быть заказано без баннера.
Страница	от 5	от 7,5	Любые страницы, включая лендинги.
Дизайн баннера	от 1	от 1,5	Любые баннеры, кроме Flash, HTML.
Простой (статика)	1 – 1,5	1,5 – 2,25	Фоновая фотография + текст, возможно, иконки.
Коллаж (статика)	от 2	от 3	Оценка зависит от кол-ва и вида элементов
Анимированный GIF	от 3	от 4,5	Зависит от кол-ва слайдов и их видов.

Примечания:

¹⁰ Все элементы для инфографики берутся из бесплатных стоков либо покупаются за счет клиента.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ

Ставка — 2 000 ₽ в час

Управление партнерскими сетями, исчисляемыми 10000 компаний по всей России и СНГ (5 лет), проект-менеджмент и управление командой дизайнеров (являюсь арт-директором), верстальщиков, программистов (до 6 чел., 10 лет), опыт в активных продажах высокотехнологичный решений и дорогостоящего оборудования (6 лет).

Услуга	Описание	Цена
Ввод и обработка данных/текста	Согласно ТЗ	1,5 т.р./ч.
Бизнес-консультирование	Любые стратегические и операционные вопросы и генерация идей	3 т.р./ч.
Менеджер проектов (без общения с клиентами)	Согласно ТЗ	1,5 т.р./ч.
Менеджер проектов (с общением с клиентами)	Согласно ТЗ	3 т.р./ч.
Прочее	Согласно ТЗ	2 т.р./ч.
Аналитика ключевых показателей бизнеса: выручка-прибыль-маржа, средний чек, средний жизненный цикл клиента, средняя частота покупок, средний доход на первой сделке, доход жизненного цикла клиента, стоимость привлечения клиента, окупаемость привлечения клиента, коэффициент монетизации	Благодаря этому Вы сможете полностью контролировать свой бизнес, вычислите все слабые места, на которых вы теряете деньги, и поймете, что нужно исправить, чтобы зарабатывать больше. Точность ваших решений в маркетинге и бизнесе в целом возрастет, так как теперь при принятии решений вы будете ориентироваться только на факты.	13,5 т.р.
Разработка и внедрение программы допродаж	Увеличение среднего чека без дополнительных затрат на маркетинг и продажу. Вы получите рост прибыли минимум на 20% благодаря тому, что начнете приносить своим клиентам больше пользы, максимально удовлетворяя их потребности.	18 т.р.
Разработка и внедрение Front-end продукта (очень привлекательный продукт, который служит для привлечения клиентов и используется во всей рекламе) и организация к нему системы допродаж	У Вас появится «вкусное» предложение, которое вы будете использовать как приманку для покупателей. В результате значительно вырастет число новых клиентов. А благодаря системе допродаж, вы будете максимально удовлетворять их потребности.	15 т.р.
Разработка и внедрение пакетных предложений, комбинирующих продукты с продуктами, продукты с	У Вас появятся готовые предложения, сочетающие различные продукты и услуги. Такие пакетные предложения имеют высокую ценность для клиентов,	22,5 т.р.

услугами и услуги с услугами	так как максимально удовлетворяют их потребности. Таким образом, вы принесете своим клиентам неоценимую пользу и получите существенный рост прибыли, за счет того, что клиенты будут покупать сразу несколько товаров и услуг, входящих в пакет. Разработка серии из трех пакетных предложений: серебро, золото и платина. Каждый из этих пакетов имеет разную ценность для клиента и соответственно, разную цену. Благодаря этому вы охватите сразу три сегмента клиентов, с разной платежеспособностью, плюс подтолкнете сомневающихся клиентов к принятию решения о покупке. Все это гарантирует вам увеличение прибыли.	
Разработка и внедрение стратегии перекрестных продаж	Формирование линейки продуктов и услуг для перекрестных продаж. Благодаря этому вы расширите свои возможности на рынке, сможете принести клиентам больше пользы и начнете получать больше прибыли с каждой продажи.	22,5 т.р.
Внедрение автоматической системы e-mail рассылок	Благодаря правильным настройкам автоматическая система рассылок позволит вам без лишних усилий поддерживать хорошие, доверительные отношения с клиентами. Вы сможете делать клиентам допродажи, отсылать специальные предложения, благодарить за покупки, информировать об акциях и распродажах, поздравлять их с праздниками, делиться полезной и нужной информацией. И все это в автоматическом режиме и без участия персонала. В результате вы повысите сразу три показателя бизнеса: средний чек, частоту сделок и жизненный цикл клиентов.	15 т.р.
Разработка и внедрение продающих писем для e-mail рассылок	Разработка серии писем для различных целей: допродажи, забота о клиентах, информирование. В результате вы улучшите отношения с клиентами, и увеличите прибыль, повысив сразу три показателя бизнеса: средний чек, частоту сделок и жизненный цикл клиентов.	В зависимости от ниши – от 500 руб за 1 письмо. Обычно в серии – от 20 писем.
Разработка и внедрение партнерской программы	Аналитика и поиск партнеров. Создание выгодных коммерческих условий для работы с партнерами. Дает возможность бесплатной и эффективной рекламы, а также возможности продавать продукты партнеров на выгодных условиях, тем самым расширяя свои возможности на рынке.	30 т.р.
Реактивация клиентской базы	Вы возобновите отношения с клиентами, которые перестали покупать и получите прибыль практически без затрат. Также вы сможете экономить на рекламе, так как база клиентов будет пополняться за счет реактивированных покупателей.	18 т.р.
Анализ целевой аудитории, проработка миссии бренда	Вы получите портрет тех, кто будет у вас с готовностью приобретать товары или услуги, поймете, в каких местах привлечение клиентов будет наиболее продуктивным.	7,5 т.р.
Создание автоворонки (в т.ч. ВКонтакте): проработка	С ее помощью вы повысите свою экспертность и получите больше лояльных	15 т.р.

стратегии	последователей и клиентов, которые вам доверяют.	
-----------	--	--

ПРОЧИЕ УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Ставка — 2 000 ₽ в час

Являюсь интернет-маркетологом широкого профиля: самая качественная на FL.RU настройка контекстной рекламы (с подключением биддера, тремя типами соответствий вместо обычного одного, СЧ запросы вместо ВЧ), комплексное грамотное и дорогое SEO (упор на уникальный контент).

Услуга	Описание	Цена
Контекстная реклама	Согласно ТЗ	16 т.р. / 150 ключ. фраз
SEO (комплексное)	Согласно ТЗ	от 150 т.р./мес.
Сбор и обработка информации	Согласно ТЗ	1,5 т.р./ч.
SMM (маркетинг в соцсетях)	Согласно ТЗ	
SMO	Согласно ТЗ	
PR-менеджмент	Согласно ТЗ	
Рекламные концепции	Согласно ТЗ	
Продажи и генерация лидов	Согласно ТЗ	
Креатив	Согласно ТЗ	
Бизнес-планы	Согласно ТЗ	
Исследования	Согласно ТЗ	
Организация мероприятий	Согласно ТЗ	
Медиапланирование	Согласно ТЗ	
Подбор поисковых запросов для составления семантического ядра, контент-плана, SEO продвижения сайта	Получаете Google-таблицу, содержащую НЧ и СЧ запросы по вашей нише.	от 3 т.р.
Установка аналитики на сайт: Яндекс.Метрика, Google Tag Manager, Google Analytics, Пиксель ВК, Пиксель Facebook	Отслеживание эффективности различных каналов привлечения клиентов, поведенческих факторов.	7,5 т.р.
Создание страниц в сервисах-конструкторах LP, привязка аналитики, А/Б тестирование	Получаете лендинги, привязанные к вашему домену / поддоменам, на которые будете вести платный и бесплатный трафик.	от 4,5 т.р./страница
Помощь в технических вопросах, связанных с рассылками, приемами платежей, организацией закрытого доступа на сайте	Просто о сложном: через показ экрана в скайпе вы делаете по моим советам.	от 1,5 т.р.

Оптимизация сайтов на WordPress: добавление виджетов обратного звонка, связь с мессенджерами, связь с социальными сетями, автопостинг и т.п.	Повышение клиентоориентированности на вашем сайте, больше точек для привлечения клиентов к диалогу.	от 0,8 т.р.
Организация прямых трансляций в ВК, YouTube - при помощи Google Hangouts или OBS Studio, подключение системы Donation	Прямые трансляции в соцсетях - привлечение новой аудитории, возможность принимать донаты в прямом эфире.	от 7,5 т.р.

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Ставка — 800 ₽ в час

Являюсь автором статей для Хабр (статьи высокого уровня, IT-тематика) и топовых изданий СМИ (таких как Siliconrus, Rusbase, Snob.ru), большой опыт продающих и seo-статей (в т.ч. процитированных крупнейшими изданиями типа CNews), размещение на любых CMS. Тексты с водой не пишу, только четкие, каждое слово в которых доказано. Перевод делаю только с EN на RU.

Услуга	Цена
Публикация готовых текстов	1 т.р. / 10 абзацев
Копирайт	0,75 т.р. / 1000 зн. Бп По темам, требующим доп. изучения + 3 т.р.
Рерайт	0,5 т.р. / 1000 зн. бп
Копирайт / Рерайт текста объемом до 2000 зн.	+ 20% к цене
Перевод EN → RU	1,2 т.р. / 1000 зн. бп
Расшифровка аудио и видеозаписей (3 мин. аудио = 40 мин. работы)	0,5 т.р. / 3 мин.
Сканирование и распознавание, Создание субтитров	0,5 т.р. / 2000 зн. бп
Слоганы/Нейминг	2 т.р. / 5 пар
Диктор	1 т.р. / 1 мин.

Портфолио по копирайтингу (последнее):

- <https://pr-na-tv.olgadmi.ru>
- <http://fabrika3000.ru/yourhealth>
- <https://stroimdom44.ru>
- <https://myfin.by/wiki/term/kriptovalyuta> + тексты в рассылки, автоворонки, для телеграмм-каналов
- <https://vk.com/fridaynetworking>
- <http://f-networking.ru>

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Схема работы

Работаю на условиях **100% поэтапной** (с любым количеством дробления, как правило, раз в день) **предоплаты** наличным способом*. Ввиду отсутствия правок по качеству дизайна любые доработки оцениваются дополнительно. Покупка стоковых фотографий - 30 р./шт. (не включена в стоимость работы). Ввиду отсутствия качественного арбитража по сделкам (БС / прямым) на FL.RU не работаю - только прямая оплата. При оплате на ИП ставка 1,8 т.р./ч., минимальный разовый платеж 50 т.р. Возвратов денег нет, так как вы не найдете ни одного эксперта в веб-дизайне, который бы сказал, что моя работа выполнена ненадлежащим образом + у меня не бывает нарушений сроков работы.

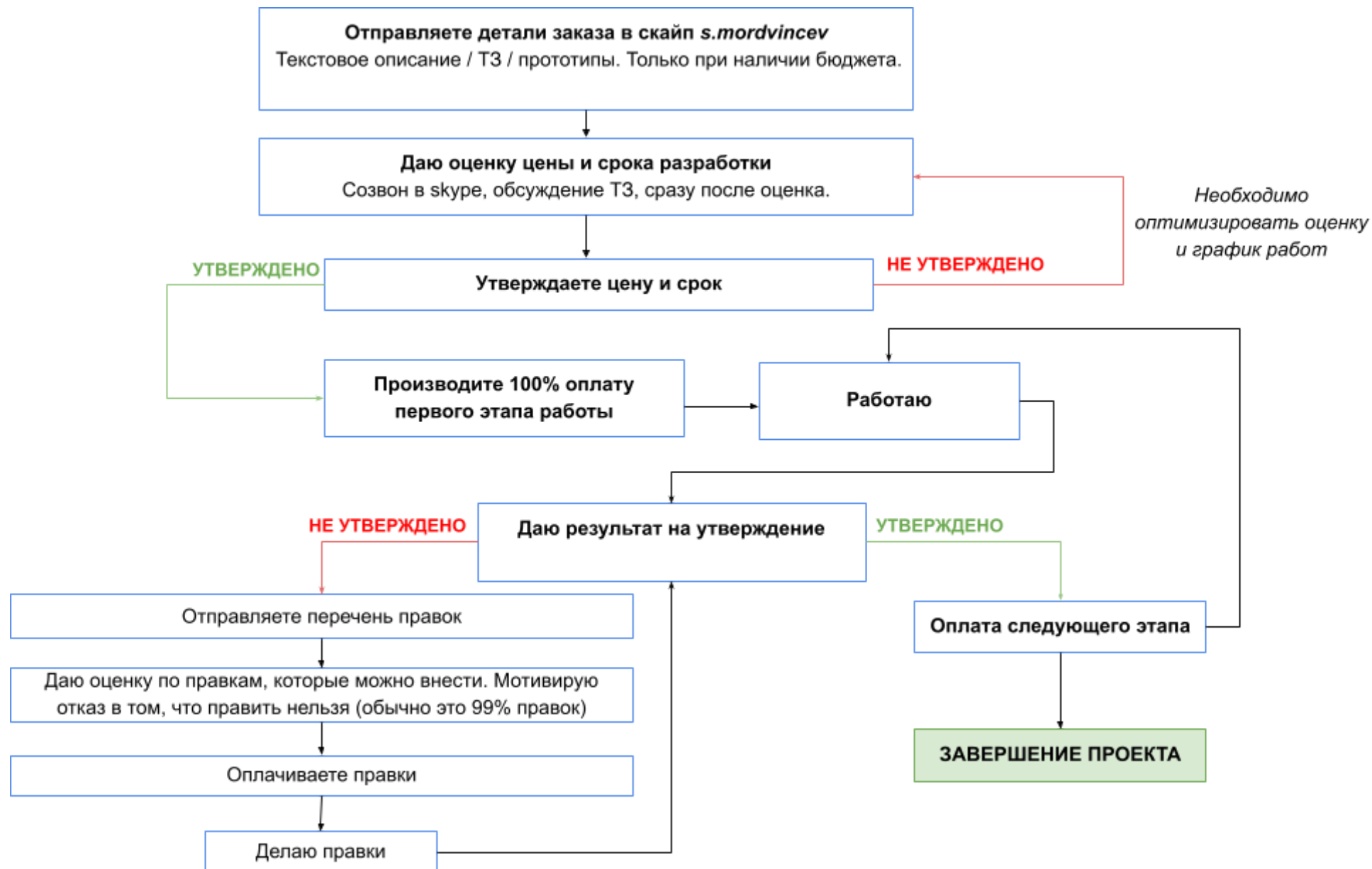
Процедура работы:

1. Подготовьте бюджет согласно средней оценке (варианты оплаты: карты Сбербанк, Альфа-Банк, WebMoney, кредитная карта, Яндекс.Деньги)
2. Отправьте формулировку задачи (ТЗ, прототипы) мне в скайп **s.mordvincev** (я не веду переговоров никакими другими способами) вместе с скриншотом оплаты базовой консультации - 3 т.р. Реквизиты [здесь](#).
3. Созваниваемся на 15 - 60 мин. (базовая консультация, согласование структуры)
4. Даю оценку (ч., т.р.) согласно оговоренной структуре, утверждаете.
5. Производите 100% оплату первого этапа работы. По-умолчанию, разработка дизайна сайта делится на следующие этапы:
 - Первые два экрана Главной страницы / Лендинга (десктоп)
 - Главная страница / Лендинг до конца (десктоп)
 - Главная страница / Лендинг (мобайл)
 - Каждый последующий рабочий день: одна или несколько страниц (не связанных между собой элементами), совокупной оценочной длительностью 8 - 16 ч./день.

То есть при стандартном графике **оплата производится ежедневно (раз в день)**. Если вам это неудобно, по согласованию со мной вы можете вносить предоплату за любое количество дней/этапов.

6. Я делаю оплаченный этап, утверждаете или даете перечень правок (я оцениваю). Все переговоры (устные, письменные) платны - 1,5 т.р./ч., 100% предоплата (мин. за 2 ч.), оплачиваете, когда я говорю (я считаю все затраченное время).
7. Далее по уже описанной схеме: Оплата → Работа → Проверка (утверждение / правки). И так по каждому этапу.

**Есть также вариант оплаты на Elama: вы оплачиваете счет от вашего юридического лица на юридическое лицо компании [Elama](#) как будто за контекстную рекламу (то есть все документы будут у вас на руках).*



Консультация-оценка: понятие, примеры, почему платная

Услуга разработки дизайна сайта или сайта под ключ - не товар, поэтому для точной оценки каждого проекта (тем более, что тут у 100% заказчиков даже близко нет нужного бюджета) требуется 1 - 1,5 ч. времени - это консультация-оценка, на которой я привожу ваше ТЗ (техническое задание, не важно есть оно у вас или нет, я составлю) к вашему бюджету. Консультация проводится по скайпу или Zoom с демонстрацией моего экрана (вам камера не нужна), процесс: я задаю вопросы, вы отвечаете.

Почему по скайп или Zoom? - Это максимально эффективный формат переговоров, когда вы видите мой экран, куда я показываю и о чем говорю + есть запись переговоров (она обязательна для реализации задач).

Пример консультации-оценки: <https://yadi.sk/d/FScCTcVO955hjw>, **ее результат:** <https://prntscr.com/q74jyr>, <https://prntscr.com/q74k4l>. **ЦЕНА КОНСУЛЬТАЦИИ-ОЦЕНКИ:** 3 т.р., 100% предоплата.

Вопрос “Почему консультация-оценка является платной услугой?” **сразу показывает неадекватность заказчика.** Почему так?:

1. Услуга разработки дизайна или сайта под ключ - это индивидуальная услуга, нужен минимум час экспертного (моего) времени, чтобы обсудить каждый блок каждой страницы, сгенерировать варианты сокращения ТЗ (технического задания) так, чтобы оно укладывался в мизерный бюджет заказчиков с данной биржи, но при этом решал их бизнес-задачи (**то, что я делаю за этот час, в любой веб-студии занимает 1 неделю работы проектировщика, интернет-маркетолога и дизайнера и стоит 70 т.р. Все еще считаете, что 3 т.р. - это дешево?** - Скажите, я подниму цену лично для вас до адекватных 70 т.р. и накину еще 50 т.р. за наглость (не считаю достойными уважения тех, кто не уважает мое время и мой труд, которому между прочим и вопреки общему мнению научиться невозможно: талант у дизайнера либо есть, либо его нет, этим мы отличается от программистов, коими может быть почти кто угодно, я сам по третьему высшему программист)).
2. **Оценка вашего проекта нужна только вам (мне она абсолютно не нужна).** Вы становитесь для меня потенциальным клиентом только после оплаты консультации-оценки. До этого вы такой же как 99,99% этой биржи - никогда не станете моим клиентом (посмотрите ленту биржи, тут не ищут экспертов, тут нужны бесплатные рабы, что не про меня).
3. Проверка на фейк. **Если у заказчика нет даже 3 т.р. на консультацию-оценку, он не найдет 150 т.р. (а это обычно мин. чек моих услуг) на саму услугу.**
4. **Просить сделать оценку проекта бесплатно - как минимум неуважительно:** кто вы такой, чтобы просить эксперта тратить на вас час своего времени бесплатно? А где гарантия, что вы закажете потом услугу? Я составил детальнейший понятный прайс-лист именно для того, чтобы заказчики без труда сами могли оперативно понять, сколько им будут стоить мои услуги, и, только если бюджет согласно моему прайсу есть, заказать мои услуги по точной оценке и урезанию бюджета (**за 6 лет тут я не видел ни одного клиента, у которого хватало бы денег без урезания бюджета**). Вы же не просите психолога или коуча делать вам сессии бесплатно? - Так же и я: не работаю бесплатно.

5. У большинства заказчиков тут вообще нет никакого ТЗ, а у кого есть - оно безграмотное (то есть мне приходится полностью переделывать его в рамках этой часовой консультации). Так или иначе у 100% заказчиков этой биржи нет денег на то, что они хотят (минимум на что мне приходится урезать ТЗ до бюджета клиента каждый раз - это 50%, чаще 70%).
6. Думаете вы можете сами урезать свое ТЗ до своего бюджета? - Для этого вы должны быть как я интернет-маркетологом, веб-дизайнером и проектировщиком с 15-летним опытом и отлично разбираться в том, какая работа сколько моего времени занимает.

Я эксперт и хочу работать с такими же - с успешными бизнесменами, которые понимают, что такое качественный дизайн, сколько он стоит, понимают, что это лицо их бизнеса и именно на основе дизайна сайта посетитель изначально принимает решение, иметь с ними дело или нет. Такие люди ценят свое и чужое время, полностью и своевременно его оплачивают.

Преимущества работы со мной

1. Высокая квалификация:
 - Эксперт в области интернет-маркетинга и продаж
 - Проектировщик с глубоким знанием юзабилити
 - UX/UI-дизайнер и арт-директор
 - Проект-менеджер и бизнесмен
2. Опыт 15 лет, работал в штате крупнейших федеральных IT-компаний, в частности Rambler, LP Generator. Звали в AiC. Переделывал за Лебедевым
3. Мне не нужно говорить, что делать
4. Безупречное качество дизайна: правок не бывает
5. Быстрее всех дизайнеров на FL.RU
6. Согласование структуры (ТЗ) и точная оценка (в ч. и т.р.) до начала работ

Требования к клиентам

Я отказываюсь от клиентов сразу же как только меня что-то не устраивает, поэтому соблюдайте указанные требования:

1. Понимание, что такое качественный дизайн, и то что цена в 150 - 250 т.р. за него является минимальной, готовность легко инвестировать указанную сумму.
2. Понимание, что время эксперта стоит денег, готовность и желание оплачивать каждую минуту общения со мной.
3. Своевременная 100% предоплата работы и консультаций.
4. Быстрое согласование (результаты моей работы безупречны, поэтому обычно это занимает 10 минут/страница)..
5. Минимум разговоров, никаких указаний на то, что и как мне делать, - я являюсь экспертом в области дизайна, арт-директором, интернет-маркетологом широкого профиля и бизнес-консультантом по продажам и автоматизации бизнеса в одном лице - поэтому я решаю, что и как делать. Мнение клиента вторично, требования интернет-маркетинга первичны.
6. Никаких бесполезных доработок. Готовность и желание оплачивать все доработки (при грамотном планировании структуры их быть не должно).
7. Работа только на моих условиях.

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Самая выгодная партнерская программа в рунете

Зарабатывайте на передаче клиентов на услуги дизайна и интернет-маркетинга.

В зависимости от размера вашей партнерской наценки можете получать за дизайн одного:

- лендинга: 8 400 - 12 000 РУБ.
- сайта-визитки: 26 400 - 42 600 РУБ.
- сайта-каталога: 37 200 - 58 200 РУБ.
- интернет-магазина без ЛК: 38 100 - 59 100 РУБ.
- интернет-магазина с ЛК: 44 700 - 68 700 РУБ.

Как это работает:

1. Даете потенциальному клиенту ссылки на:
 - прайс-лист (цены назначаете самостоятельно сверх моих 1,5 т.р./ч.) и условия работы со мной
 - портфолио
2. Если клиента все устраивает и бюджет согласно прайс-листу уже в наличии, передаете клиента мне в тройном чате по Skype, сообщая в двойном размер вашей партнерской наценки
3. Я созваниваюсь с клиентом по Skype и отправляю в чат оценку в ч. и т.р.
4. Вы получаете свою партнерскую наценку в течение 1 - 3 дн. с момента оплаты клиентом (у меня 100% поэтапная предоплата)

Возможна работа по договору, через сервисы партнерских программ.

Для партнерства заполните форму: <https://tinyurl.com/ycjhuo6n>.