【消費者購買洗髮精【考慮的因素】
會隨著【選擇品牌的不同】, 而有顯著差異嗎？
分析報告

一, 問卷調查各個屬性的平均值與單因子變異數分析

表格1:問卷調查各個屬性的平均值與單因子變異數分析

編號	使用品牌	海倫仙度絲	飛柔	mod's hair	麗仕	多芬	其他	總計	排名	F	顯著性	＜α
1	去頭皮屑	4.27	3.64	4	3.4	3.8	3.81	3.87	6	1.735	0.132	
2	保濕	4	3.64	4.64	3.4	4	3.92	4	3	3.753	0.003	*
3	護髮	3.45	3.29	3.77	3.1	3.25	3.33	3.4	8	0.868	0.505	
4	止癢	4.05	3.46	4.27	3.4	3.9	4.03	3.94	4	2.025	0.08	
5	香味	3.77	3.36	3.95	3.5	3.65	3.94	3.77	7	1.024	0.407	
6	防止分岔	4.09	3.57	4.14	3.1	3.95	3.89	3.88	5	2.464	0.037	*
7	柔順	4.41	3.64	4.68	3.8	4.35	4.22	4.26	1	3.486	0.006	*
8	整體效果	4	3.43	4.5	3.8	4.15	4.11	4.06	2	2.956	0.015	*
	樣本數	22	14	22	10	20	36	124				

觀察值摘要

平均值

使用品牌	去頭皮屑	保濕	護髮	止癢	香味	防止分岔	柔順	整體效果
海倫仙度絲	4.27	4.00	3.45	4.05	3.77	4.09	4.41	4.00
飛柔	3.64	3.64	3.29	3.46	3.36	3.57	3.64	3.43
mod's hair	4.00	4.64	3.77	4.27	3.95	4.14	4.68	4.50
麗仕	3.40	3.40	3.10	3.40	3.50	3.10	3.80	3.80
多芬	3.80	4.00	3.25	3.90	3.65	3.95	4.35	4.15
其他	3.81	3.92	3.33	4.03	3.94	3.89	4.22	4.11
總計	3.87	4.00	3.40	3.94	3.77	3.88	4.26	4.06

變異數分析

		平方和	自由度	均方	F	顯著性
去頭皮屑	群組之間	7.119	5	1.424	1.735	.132
	群組內	96.817	118	.820		
	總計	103.935	123			
保濕	群組之間	14.545	5	2.909	3.753	.003
	群組內	91.455	118	.775		
	總計	106.000	123			
護髮	群組之間	4.812	5	.962	.868	.505
	群組內	130.825	118	1.109		
	總計	135.637	123			
止癢	群組之間	8.879	5	1.776	2.025	.080
	群組內	101.719	116	.877		
	總計	110.598	121			
香味	群組之間	5.246	5	1.049	1.024	.407
	群組內	120.971	118	1.025		
	總計	126.218	123			
防止分岔	群組之間	9.942	5	1.988	2.464	.037
	群組內	95.243	118	.807		
	總計	105.185	123			
柔順	群組之間	12.065	5	2.413	3.486	.006
	群組內	81.677	118	.692		
	總計	93.742	123			
整體效果	群組之間	10.850	5	2.170	2.956	.015
	群組內	86.634	118	.734		
	總計	97.484	123			

二，結論：

1.【結論1】:消費者在選購洗髮精時，在考慮【去頭皮屑，熱油護髮，止癢，香味】時,【不會考慮品牌】

2.【結論2】:消費者在選購洗髮精時，在考慮【保濕，防止分岔，柔順，整體效果】時,【會考慮品牌】

3.【結論3】:若是看平均數字，消費者在【會考慮品牌】時，首選品牌前3名是【1.mod's hair，2.海倫仙度絲，3.多芬】

4.【結論4】:若是看平均數字，消費者購買洗髮精【會考慮因素】的排序，重要程度依次是【柔順，整體效果，保濕，止癢，防止分岔】