

Як збільшити кількість підписників в Інстаграм?

Велика активна аудиторія — мрія кожного, хто планує заробляти в Instagram. Підприємець ви чи блогер, обов'язково треба знати, **як збільшити кількість підписників в Інстаграм**.

Існують способи, які дозволяють отримати приріст фоловерів швидко та без особливих зусиль. Зазвичай такі методи є платними. Інші ж шляхи, хоч і не потребують фінансового внеску, проте вимагають часу й терпіння. Ви зможете визначитися, **як збільшити підписників в Інстаграм**, прочитавши цю статтю.

Накрутити фоловерів

Багато хто керується хибною думкою: соцмережа погано ставиться до ботів, тож накручування негативно впливає на розвиток сторінки. Проте, якщо наплив протікає помірно, а нові слідкувачі проявляють активність, це позитивно відбивається на сприйнятті сторінки реальними новими відвідувачами.

До того ж накрутка — найшвидший спосіб **збільшити кількість підписників в Інстаграм**. Оптимальні умови для цього пропонує сайт [Trend24](https://trend24.com).

Оптимізувати шапку профілю

Багато хто з користувачів шукають в соцмережах сторінки, що відповідають їхнім інтересам. Саме тому у 150 знаків вашої біографії слід вмістити основну інформацію про ваш особистий чи комерційний бренд. Щоб **розкрутити сторінку в Інстаграм**, окрім назви чи імені, напишіть в шапці профілю наступне:

- Ключові слова, за якими вас зможуть знайти потенційні слідкувачі.
- Напрямок діяльності.
- Посилання на ваш магазин чи конкретний продукт.
- Заклик до дії, наприклад, підписатися.

Щоб **збільшити число підписників в Інстаграм** таким чином, слід подати інформацію цікаво, щоб зачепити увагу нового відвідувача та спонукати його приєднатися до кола читачів.

Просувати сторінку

Щоб допомогти потенційним фоловерам дізнатися про вас, можна користуватися як безкоштовними, так і платними способами:

- Запускати таргетовану рекламу.
- Влаштувати розіграші з цінними призами для підписників.
- Організовувати конкурси, де треба позначати вашу сторінку — це сприяє впізнаваності та допомагає органічно **збільшити підписників в Інстаграм**.
- Співпраця з іншими блогами та взаємодія з брендами, наприклад, через взаємний піар.

Так, наприклад, виклавши фото та позначивши улюблений бренд одягу, можете отримати нових підписників, якщо цей бренд поділиться вашою світлиною у своїй історії.

Раціонально підходити до публікування дописів

Постинг навмання не дасть потрібного контакту з користувачами. Треба вибрати найкращий час для викладання дописів. Для цього можна користуватися функцією Instagram Insights. Вона показує, в який час аудиторія сторінки перебуває в мережі. Публікування дописів в актуальний час допомагає збирати гідну активність, яка здатна природним чином **просувати сторінку в Інстаграм**.

Викладати контент треба регулярно, щоб алгоритми соцмережі помітили вас та вивели в топ. Варто дотримуватися не лише кількості, а і якості дописів, аби залучення читачів було максимальним.

Нові відвідувачі зазначають, що візуально гарні фото й відео або експертна інформація подаються вами часто, тож залюбки доєднуються до ваших фоловерів. Якщо цікавитеся, **як збільшити число підписників в Інстаграм**, обов'язково візьміть цей спосіб на замітку, адже, як показують дослідження, регулярність публікування здатна подвоїти кількість слідкувачів.

Попрацювати над візуалом

Базовою для цієї соціальної мережі є гарна картинка. Необов'язково бути експертом з Photoshop чи знімати на професійний фотоапарат. Просто треба слідувати трендам створення візуального контенту.

Наразі **збільшити підписників в Інстаграм** допомагають неплановні фото з живими емоціями та мінімалізм. Професійні якісні фото, які втримують увагу публіки, можна робити навіть на смартфон.

Ваша сітка — головне, на що звертають увагу користувачі, які вперше заходять у ваш профіль. Людям хочеться зрозуміти особистість, побачити, що ви маєте дещо спільне. Неординарний вигляд має сторінка, де зображення з одного фото ніби переходить в інше. Продуманий візуал сітки — одна з відповідей на запитання: **«Як в Інстаграмі збільшити підписників?»**.

Всюди розказати про свій Instagram

Якщо маєте інші соціальні мережі чи сайт, вкажіть там посилання на вашу сторінку **Інстаграм, як збільшити підписників** — ви побачите наочно. Люди переходитимуть за цим посиланням і, якщо їм цікавий ваш бренд або ви як особистість, обов'язково лишатимуться.

Публікувати контент, якого прагне аудиторія

Ви вже, мабуть, помічали, що один різновид дописів може збирати більшу кількість вподобайок та коментарів, аніж інші. Можете покращити активність на вашій сторінці. Для цього застосовуйте аналітику соцмережі та створюйте контент, що в тренді.

Як розкрутити новий акаунт в Інстаграм таким чином? Кількість лайків зростатиме, обговорення не вщухатиме — так ваш допис потрапить до рекомендацій, і про ваш блог дізнаються нові користувачі, зацікавлені підписатися.

Ставити хештеги

Так, цей спосіб досі працює, хоча й не так ефективно, як **програма для збільшення підписників в Інстаграм**. Це простий метод, що не потребує від вас фінансових інвестицій.

Користувачі досі шукають інформацію, пишучи ключові слова в пошуку соціальної мережі. Краще ставити як високочастотні, так і низькочастотні теги, аби контент вирізнявся на тлі подібних дописів.

Якщо хочете дізнатися, **як розкрутити акаунт Інстаграм**, тримайте цікаве рішення: запустити унікальний хештег і попросити підписників публікувати свої фото, що відповідають певній темі, з цим хештегом. Так, ви популяризуєте акаунт.

Трохи висновків

Сьогодні існують різноманітні рішення для набору нових читачів. Деякі креативні й прості, інші вимагають часу, щоб перевірити їхню ефективність.

Якщо ж вам треба знати, **як розкрутити профіль в Інстаграм**, в стислий термін, досі немає нічого кращого за сервіси, які спеціалізуються на накрутці, такі як Trend24. Тут вам гарантовано миттєве оброблення замовлення, приріст потрібної кількості слідкувачів та цілодобову онлайн-підтримку.