

Přepis

29. srpna 2025, 6:00dop.

Barbora Brabcová zahájil(a) přepis



Barbora Brabcová 0:10



Dobré ráno.

Dobré ráno všem.

Tak já vás postupně v pouštím do místnosti.

Přeji všem dobré ráno, vítám vás u dalšího AI supportu a dneska tady máme skvělého hosta Jiřího Ivana, kterej nám bude povídat hlavně o praktickém využití VAIV procesech. A já ještě než začne Jirka než mu předám slovo, tak bych vám se zopakovala pár organizačních věcí.

Jiří Jirman 0:34



Já jsem bránou.

Barbora Brabcová 0:43



Ted' na začátek vás ještě ztlumím, kdo nejste ztlumený, ať se tady nekryje me se zvukem a samozřejmě. Budu potom ráda, když budete potřebovat, tak se na něco zeptat, tak zvedněte ruku, jak jsme zvyklí, nebo napište do chatu. A pak si samozřejmě mikrofon může ta zapnout.

Takže k té organizaci já jenom jsem vám chtěla ještě po létě zopakovat všechno, protože.

Věřím, že přes prázdniny možná některý věci byly zapomenuty, takže u jenom co se týká členské sekce a vám to nasdílím.

Takže teďka jsme ve členské sekci, kde jsou všechny vlastně ty webináře, které už buď byly a nebo nás čekají. My máme tady dneska, děkuju jirmana z in Petro AI, jak zavést II do procesů pro firmy i jednotlivce, opět to bude formou, že nebo respektive Jirka si to asi možná snad půlku trošku upřesní, ale.

Ale ten začátek je vlastně spíš takový webinář nový a potom budou ty vaše dotazy. Jirka nám za chvilku třeba řekne víc, jak si to třeba on naplánoval, ale každopádně máme to do 10. 30 dneska.

Ale zase to nahráváme, takže když by někdo nestíhal nebo se musí odpojit, případně to někdo bude sledovat až úplně ze záznamu, tak samozřejmě všechno budete mít členský sekci potom od nás nahraný.

No a co nás čeká v nejbližší době? Tak se nám povedlo, já mám z toho ohromnou radost opět naplánovat IA update s Janem kavalírem s vládním zmocněncem pro II. Čeká nás to 17 9 tento webinář bohužel nahrávat nelze, takže já doporučuju všem ho absolvovat živě. Pokud je to pro vás možné, pokud to pro vás možné není z nějakých důvodů, tak máme dovoleno, alespoň potom opět sepsat. Ten soubor těch do otázek a odpovědí. To znamená, pokud se nedostavíte.

Osobně tak dostanete potom alespoň shrnutí ve formě emailu, kde bude vlastně jaké byly dotazy, jaké byly odpovědi a samozřejmě ty dotazy a odpovědi budete mít i potom členský sekci.

Pro vás, protože jste ZAI supportu, tak máte přednostní možnost položit dotazy jana pavlíkovi, takže tady pod tím webinářem, jak je vlastně napsaný, kdy bude, tak máte odkaz na dotazník, kam můžete vkládat dotazy? Ty vaše dotazy budou odpovězeny přednostně podobně, jako tomu bylo minule, takže využijte toho minule těch otázek bylo opravdu docela dost a všechny se nestihly v tom webináři už tam máme mimo vás ještě ZAI support.

Vy už jste tam byli nahlášeni automaticky? To znamená, mělo vám to přijít do emailu a ta registrace na ten webinář? Pokud někomu nepřišla, tak se prosím nám ozvěte, ale na to napraví a.

Takže vy jste tam nahlášeni přednostně a mimo vás už je tam dalších 300 lidí, takže opravdu je to IO to velký zájem. Takže pokud dotazy na jana kavalírka prosím, využijte ten formulář a opravdu je vkládejte dopředu, protože pak třeba minule tam byly dotazy i během webináře. Právě taky od členů II supportu

a už se to potom během toho webináře tolik nestíhá, takže ideální, pokud víte, položte dopředu dotazy zde na tomto odkazu ve formuláři.

To v členské sekci ještě 1 opakuji pro ty, co se připojili tady tak v členské sekci pod názvem webináře s Janem kavalírem, který nás čeká 17. 9 máte možnost přednostně položit dotazy?

No a pak další nejbližší době, co nás čeká, tak je hned vlastně 2 dny nato 19. 9. Adam Bárta jak digitalizovat pro každého?

Takže to jsou takové ty nejbližší webináře, které nás čekají? Máte tam u těch klasických webinářů, to znamená například s Adamem, tak tam máte opět zase odkaz, že si můžete dát do kalendáře přidat.

A máte tam teda odkaz i na to připojení a pod tím máte další webináře, které nás čekají v říjnu v listopadu.

V prosinci nás potom čekal zase ještě překvapení 1. Zatím vám ho neřeknu dopředu, ale máte se na co těšit, takže to je takový shrnutí toho, co nás čeká v nejbližší době. Všechno najdete v členské sekci ještě 1 opakuji. Kdyby někdo ztratil přístupy do členské sekce, neví, co to je členská sekce a tak dál klidně pište do chatu kolegyně Alena se o to postará, případně komu náhodou nepřišla registrace na speciální webinář i update s Honzou Pavlem Jirkem a dejte nám také vědět měli.

Vy jste to mít už všichni v mailu, protože jsme vás registrovali přednostně ručně, takže vám to mělo přijít do mejlu.

Tak to je ode mě všechno k té organizaci. Já už teďka ráda předávám slovo našemu hostovi Jiřímu Jirmanovi a nechám to Jirkovi plně v rukou vy. Když budete mít dotazy IV průběhu teďka toho tý 1 části, tak klidně je dávejte do chatu.

Já se tady budu snažit na to reagovat podle toho, jestli to bude přímo k tomu, co Jirka akorát právě říká a nebo jestli to bude něco, co třeba počká na na konec tématu. Takže klidně vkládejte dotazy do chatu, případně pokud to bude akutní a budete se chtít zeptat třeba právě k tomu, co Jirka ukazuje, tak použijte tu ruku tady v teamsech a ptejte se já vás budu postupně vyvolávat, tak jo předávám slovo Jirkovi.

Jiří Jirman 6:21

JJ

Krásné dobré ráno dámy a pánové a ve 4 II meeting notes 3 ze začátku to chvílku vypadalo že má že těch meeting not makerů bude víc než reálný účastníků. Já ještě báru doplní, které teda mimochodem poděkuji za to, že mě sem pozvala, že mám tu příležitost se s vámi podělit o své zkušenosti trošku víc to upřesním, z čeho vychází za chvíličku a mě strašně moc baví, když ta tyhlety webináře tyhle akce jsou interaktivní, to znamená, pokud se zapojíte.

Budete se rovnou ptát, budete mě hezky česky, jak se říká challenge, budete se doptávat na věci, které vás s tím konkrétním věcem zajímají, a tak budu moc rád. Pro mě je to daleko zábavnější a věřím, že pak II větší přínos a pro účastníky, takže vesele klidně klidně do mě.

Tak a.

Krátké představení a já spolu proč proč AA procesy? Je to nějaké téma, které mě nejvíc oslovuje? Když jsem se chtěl posunout z té z toho využívání AAIV. Těch základních chyb botek. A když člověk zjistí, že dělá pořad 1 a to samé, že tam vkládá nějaké texty, nějaké výstupy si z toho vytahuje, tak zjistí, že je mnoho příležitostí pro nějakou automatizaci. Já stavím automatizace, konzultuju automatizace.

Primárně na bázi kombinace databáze nebo cloudových technologií a generativní II. Spolupracuji s firmami od různé velikosti a ať už jsou to formy vzdělávání vlastně takového položení základu pro to, aby ty organizace dokázaly ASI efektivně pracovat, ať už jsou to zentivy a škofin organizace této velikosti, nebo jsou to střední firmy typu servisbal, kde jsme dělali a akademii a na ní na.

Na které jsme identifikovali přes 100 různých procesů a které mohou nějakým způsobem benefitovat z automatizace a ve valné většině z využití generativní je IA. Teď jsme ve fázi, kdy postupně krok po kroku, podle priorit a prioritizace, kterou jsme si udělali a jejíž návod vám také poskytnu k závěru té té dnešní seance a postupně začínáme odbavovat. Bavíme se o tom, jaké přínosy to má, co chceme dosáhnout, jak to uchopit, jak to udělat.

Škálovatelné až po firmy typu advokátní kanceláře šetina komendová. Kde vlastně stavíme i ty

produkční a řešení, to znamená ta škála toho, co dělám, je od práce s velkými korporáty se středními firmami, které mají vlastní ITA. Já je víceméně jenom provádím na té cestě ukazují možnosti technologií. Trošku je challengeru AO tom, co dává, co nedává smysl dělat, propojuje s organizacemi, které třeba umějí pak ty produkční řešení ve věci.

Barbora Brabcová 9:12



Tak na váš nevím, jestli je to jenom u mě.

Jirko, nějak se nám zasekáváš? Nevím, jestli je to jenom u mě, nebo jestli můžou potvrdit někdo z ostatních, jestli se jim to také seká.

Jiří Jirman 9:17



A.

Škývara Petr 9:23



Ne tady u nás se neseká.

Lukáš Vladyka 9:24



Já jsem v pohodě.

Barbora Brabcová 9:26



Dobře super, nosím ráda, tak je to asi jenom u mě.

Jiří Jirman 9:26



Tak.

Ale to je ta lepší varianta.

Já děkuju, děkuju, že jsi do toho vstoupila a kdyby kdokoliv jste měl pocit, že něco technicky nefunguje, tak na mé straně to nepozná. Hned se ozvěte a zkusíme to vyřešit přece jenom tady u nás prší a jedeme vzduchem, tak třeba tady nějaký kapky na na na anténě a to, co jsem chtěl dořct, to znamená se to je servis, pak taková ta střední úroveň těch firem a pak ty menší, kdy děláme i jednodušší produkční řešení automatizací. No a samozřejmě to žijeme i interně, to znamená vám pak k, když bude čas, ukážu? Velký množství, ať už u více jiných automatizací, tak je automatizací, které máme ve vlastním ve vlastním byznysu.

A můj background není IT můj background je primárně byznysový, nicméně dělal jsem korporátních organizacích na různých pozicích jako finanční ředitel a.

Konzultant ve velk ve velké čtyřce a vždycky mě hrozně štválo pracovat rukama a nevyužívat technologie, ať už to bylo na pozici toho finančák a kdy. A když jsem si stavěl reporting business intelligence a často jsem to dělal, vlastníma rukama, protože mě nebavilo to zadávat do i do IT jo, protože mě nebavilo to skicovat na papíře a to mě vlastně dostalo k těm loukov loukov, technologiím, kde jsem si třeba 80% toho, co jsem chtěl z toho dostat, dokázal udělat sám a až těch 20%.

Posledních, na které už jsem nestačil a objektivně to nedává smysl, ani abych stačil, tak jsem odevzdával někam do IT do nějakého centra of excellence a na na tu danou technologii. Ale i myslím si, že i ta hranice toho, co my běžní smrtelníci dokážeme, se oproti tomu, co bylo před 5 lety obrovsky posunulo zase díky generativní a že já mám teďka možná.

Pocit nebo víru v to, že už bych třeba od zvládnul těch 90%, a protože když si postavím jima a postavím si asistenta v Č TGPT, který mu řeknu, hele, pomáhej mi tady s makem tady pomáhají mi s power, automate a pomáhej mi s power query situacema tak obrovsky se to posunulo v tom, jak kvalitní odpovědi a návody to dává, když mu tam dám printscreen tady něco nefunguje, to znamená daleko víc. Už to je o tom schopnosti si představit, co chci dosáhnout.

Jaký proces chci automatizovat co chci z toho dostat, než že by mě bránili nějaká technologická

omezení? Samozřejmě ten svět, jako je složitější v tom smyslu. Pokud jste velký korporát, kde vám řeknou, že?

No a jediná technologie, kterou můžete používat je, je Microsoft. Pak jste trochu víc nahaný. V ty schopnosti si to udělat sami. Pokud jste firma která a to jsou moje jako největší srdcovky, střední velikost, privátní vlastník, absolutní technologická svoboda, tak pak máte jako na na různých ustláno v tom smyslu, že můžete využít to nejlepší, co tam je. Microsoft je skvělejší z hlediska bezpečnosti pro integrace těch microsoftích svitek, ale když tam chcete, dost si jednoduše.

Sáhnout na to nejlepší, tak si úplně nesáhnete nebo si sáhnete a se zpožděním. To znamená, pokud tu svobodu máte, tak 1 z mých určitě klíčových doporučení je, zůstaňte technologicky otevření tomu AA hledejte možnosti z těch těch nejlepších technologií, ať nemluvím dlouho sám. Já budu moc rád a pokud dovolíte tu interakci, pojďme se pár otázek třeba zeptat, co byste se chtěli dozvědět klidně do toho vstupte, co vás po tomhleto úvodu nejvíc zajímá a já klidně tomu se pokusím ten a ten webinář. Způsobit, případně 2 otázka, pokud už jste to zkoušeli, tak s jakými překážkami jste se a setkali klidně na chvílku otevírám diskuzi.

Dobře málo inspirace dobrá tak tak to zkusíme až až vám představím a agendu a pustíme se do toho. To, co bych vám chtěl hlavně dneska ukázat a je udělat nějakou inspiraci. To znamená, co všechno ve firemních procesech, s čím se setkáváme? Co právě v těchto procesech, které ty firmy identifikovaly, ať už v těch zentiva v těch servis balet v těch v těch škod finech a co ty firmy nejčastěji poptávají? Co se nejčastěji řeší a co jsou ty jako ty?

Ty základnější scénáře od těch jednodušších a po ty složitější. Snad vám to bude dostatečnou inspirací na to, abychom si společně mohli sednout nad miro a po řekli si, co vás jako napadne a hodíme si to na na na na tatu virtuální tabuli a můžeme se o tom bavit, jestli je to běžná automatizace, jestli je to geny a automatizace, jestli je to něco jiného, je to složitější, jednodušší a pak bych vám dal takový možná trochu hair level. Návod na to, jak k tomu přistoupit, jak implementovat, jaksi.

Prioritizovat ty ty situace.

Proč to celé děláme? Toto nikoho nepřekvapí. Většina toho zadání je potřebujeme zvyšovat produktivitu, nebaví nás manuální práce, nebaví nás přepisování a tímto jako většinou začíná to, co já a zdůrazňuji, že to není jediný možný přínos toho, proč jako zavádět II do procesu a často už našťestí se víc a víc setkávám s tou poptávkou, která vyplývá z tohoto z toho, že firmy mají pouze 20%.

A dát ve strukturované podobě to znamená někde v nějakých excellent nějakých databázích a často by jim obrovsky pomohlo, kdyby rozuměli a nějakým způsobem si systematizovat li ty nestrukturovaná data, to znamená veškeré různé jako dokumenty. Záznamy z hovorů se zákazníky, konverzace a.

Ať můžete si to představit vlastně cokoliv je, co je nestrukturovaný dokument nějaký text PDF často v tom medicínské nebo v tom help caru řešíme, že je hromada, existuje hromada různých studií na různá témata, která jsou veřejně dostupná a ty lidi i obrovsky, ocenili by jako systematicky chápali o tom, co jiné firmy dělají AO jakých molekulách, v jakých formách lékových, to jsou všechno případy toho, kdy se extra nějakým způsobem vytahují informace do strukturované podoby z těch nestrukturovaných dat.

Dobré je že AAA je už jaksi prokazatelně pomáhá jo, není to není to náhoda. Ačkoliv teď se hodně setkáváte s takovou tou velmi popularizovat tou studií od MIT, že 95% AEI řešení selhává, je potřeba si tu studii přečíst pořádně je potřeba jako pochopit, proč je proč je dělaná a na jakém vzorku je postavená ta moje zkušenost taková rozhodně není, ale samozřejmě dá se to dělat.

Dobře a nebo se to taky dá dělat jako špatně, AK tomu je potřeba chápat ty principy mít vzdělaný lidi a mít dobrý výběr technologií a čím a víc víc a víc vidím, že organizace jako pochopily, že to není jednorázová záležitost, že se udělají 1 workshop, že si udělají 1 hackathon, ve kterém něco zkusí a pak to jako zahyne. Je to proces který je, je to směnové, je to změna. Je to proces na dlouhou dobu, kdy jak řekněme začnete od těch jednodušších situací.

A postupně budete budovat city a ty komplexnější to zjistíte je, že jako je tam několik komponentů, který mu nějakým způsobem zásadně ovlivňují a definují to.

A jestli z toho dostanete z té automatizace kvalitní a zejména stabilní výsledky, protože v té automatizaci už to není o tom, že něco napíšu něco nějaké zadání. Pronto instrukci zadáme II teď z toho dostanu výstup a nelíbí se mi do té konverzuji dál princip té využití geny a je v automatizaci je, že to musí dávat velmi stabilně a na 99% správný výstupy, abych to mohl použít někde dál, abych mohl eliminovat to, že na to někdo.

Musí znova šahat, prostě mi tam chybí ta možnost nějaké jako zásahu člověka korekce. Ve většině případů už to chci mít jako dotažený. Samozřejmě jsou situace, kdy si to nedovolíme zase. Ukážeme si různé přístupy, jak tu AI využívat, kdy někdy tam chceme mít takzvaně human in the loop, to znamená třeba to na draftuje email, než to odešleme, ale jsou situace, kdy jako ideál je, že to kompletně maká na pozadí a na pozadí za vás a vy do toho nemusíte šáhnout o to náročnější. Právě je ta příprava, ať už. A tady už se dostáváme do těch klíčových témat data. Všechno všechno začíná u kvalitních dat. Pak je to o tom schopnost si řekněme dobře na strukturovat tu instrukci front a to, co si lidé víc a víc uvědomují, že kvalita výstupu už není jenom o té instrukci, ale IO kontextu to znamená, kolik informací relevantních pro vyřešení té dané situace tomu EA poskytnu.

3 je obrovské množství jazykových modelů s různými nastaveními jsou velké malé specializované obecné není žádný, není nic jako nejlepší AI model, ale jsou modely nejlepší pro danou situaci AI tady vlastně je to mnohokrát o tom pro daný situaci vybrat to z ten a ten správný nástroj, abyste dostávali výsledky nejenom bez požadované kvality rychlosti, ale taky, aby to stálo správný peníze za ten za ten job.

Který který od toho očekáváte? No a když si chcete trošku jako víc rozparádit, tak chcete, aby to bylo nejenom o tom, že poskytnete třeba vlastní data, a tak je dobré, aby ty, aby to se tam měli něco jako nástroje, to znamená občas, aby to mělo přístup k webu, aby si to umělo šahat do databází, aby to umělo číst nebo zapisovat z vašich podnikových z podnikových nástrojů to znamená tydle. Todle je taková pro mě jako tak 4 skládačka puclík toho, co zásadní je z mého pohledu definuje kvalitu výstupu. AAIV automatizaci, řekněme i obecně.

A co to znamená i do procesu a.

Je to vlastně to, co jsem zmiňoval na začátku. To znamená nějakou věc? Už jsme se naučili na úrovni osobní produktivity, že jsme si třeba postavili cast MGPT. Postavili jsme si jama, kopilot agenta a přicházíme na to, že nám to funguje, že děláme nějakou práci repetitivní mě, ale nebaví nás to vkládat vstupy AA ty výstupy vysypávat tam odsad.

Tak to AAI pustíme někam do pozadí, ať už zdrojem pro tu automatizaci bude nějaká databáze, nebo je to emailová konverzace, nebo to budou soubory, které se uložené někde na mandrivu je to v zásadě 1. Nicméně ten vstup je tam relativně automatický, pak se odehraje nějaká kombinace automatizace, která je propojení databáze od toho zdroje. To znamená, načtu si vyčtu pochopím a jenom základ toho, co tam je.

A pak si na to postavím a já jako vyřešení, který může být strašně jednoduchý, je to vlastně jenom prompt, který nasype na načerpá ty. Zdroje z toho vstupu je tam zatím systémový prompt, dobře odpracovaný. To může být dvoustránková záležitost. Jo, nevím, kolik z vás má takovým tom, když běžně konverzujete SA, jestli dáte takovou práci, abyste si odpracovali ten prompt, ale tady v těch automatizačních už to ale často je o takto komplexních jak komplexních projektech supr je, že vám určitě se tady o tom budete to znát, nebo jste se o tom s vládou?

Bavili je hromada možností a pomocníků, jak ty pruty postavit a existují teďka nově od open eye vyšly takzvaný open optimizer a pro pětku pro 4 jedničku pro o trojku a to znamená nemusíte se s tím vždycky jako úplně trápit existují playground je v open i existují playground v antropicky, u které zadáte jednoduchý, jednodušší jako takové to obecnější zadání to opravdu, co byste chtěli dosáhnout a ty nástroje vám ten prom pomůžou vylepšit. Můžete to tam ve velmi efektivně testovat.

To znamená ta komunita nebo ty ty developeři těchto nástrojů nám jdou obrovsky naproti k tomu, aby nám to běžným smrtelníkům zjednodušili, aby nám pomohli stvořit fronty, které jsou stvořené do nějaké míry. Vždycky pro ten jazykový a model, který který, se kterým budete a pracovat.

Nějaký tip, kolik tak jako existuje různých jazykových modelů?

A někdo představu? Bavili jste se o tom někdy?

Kdo hodí nějaké číslo?

Ani řády.

Jsou to desítky s touto stovky, jsou to desetitisíce.

Tak bavíme se už někde v řádech přes milion a půl no jo už někdo řekl, něco někdo hodil nějaké číslo.

Barbora Brabcová 22:25



Jinak.

Ty bláho.

Dnes jo jo někdo píše desítky do do chatu. Já jsem taky chtěla říct. Já jsem chtěla říct stovky, ale kolik jste říkal?

Jiří Jirman 22:31

JJ

Kámo.

A přes milion a půl a jo a točí stop a ros a obrovsky roste a je to dané tím, že se hlavně vytvářejí specializované modely. Samozřejmě těch jako velkých a všemocných a všech schopných není takové velké množství, to znamená modely od openai od antropicky od Googlu a od od mety těch, jako je pár mistra. Ale ještě bych zmínil sou takový ty takový ty klíče a pak samozřejmě hromada.

Barbora Brabcová 22:38



Myslivna.

Jiří Jirman 23:03

JJ

Získejte a ať modelů, ale pak je hromada specializovaných na konkrétní úlohy, které jsou rychlé nenákladné. AI vznikají třeba proto, aby mohli běhat na vašem na vašem zařízení.

Ať už na trošku výkonnějším počítači, nebo nebo na mobil nebo na mobilu.

Tak to jsou jazykové modely, které jsou ten motorem, které pohánějí to i ano báro.

Barbora Brabcová 23:26



Ještě je tam teď, nevím, jestli to je jako dotaz, nebo kdyžtak poprosím petrol inspirace, nevím, kdo. To je přesně o dokončení, je tam open source napojení možnosti na modely dvojtečka pak to nepokračuje. Jo teďka už píše, tak počkáme až doplní odpověď otázku možná a ještě tady píše Lukáš vладыka přesně záleží na tom, co bereš jako LM, protože to, co je zmiňováno miliony, to už jsou odnože základních modelů, které poskytují základ.

Jiří Jirman 23:43

JJ

Jo.

Jo jo jo nebudu tvrdit, že jsou to ty foundation modely a že by bylo takovéhle číslo. Jsou to do fin tónované nějakým způsobem do uzpůsobené AA modely, třeba těch z těch těch základních? Jo, to tam určitě určitě.

Barbora Brabcová 23:56



Ano.

Jo a ještě je tady teda doplněno to open source napojení možnosti na modely to byl právě dotaz, když teda těch modelů je 1 a půl milionu.

Jiří Jirman 24:19

JJ

A jo jsou různé platformy, kde můžete jako typu hanging face, kde si můžete pro scrollovat, pro

proběhnout a oni vlastně pomáhá. Dělalí i hosting těm modelům. To znamená, pořád se na ně napojíte v cloudu, nebo u budu ukazovat open router. To je taky takový consolidator různých jazykových modelů u nás. Zaplatíte si 1 službu a máte 1 api klíč do té automatizace a už si v macu vybíráte jaký jazykový model chcete? To znamená jako snaží se tam myslím 5% nějaká přírážka.

Standardní náklady a těch těch originálních poskytovatelů těch jazykových a jazykových modelů a má to i Microsoft do nějaké míry ne úplně v tom základu v tom jako, ale když pak budete stavět v profesionální řešení, tak i Microsoft vám nabídne přístup k jako velký množině a jazykových modelů. Myslím, že tam akorát a možná se budu mýlit, ale nebude tam Google jo, ale mnoho těch ostatních těch těch open source nových tam a tam najdete.

Tak po jazykovém modelu po IA odpracování je nějaký interface, buďto to zas buďto to bude email nebo to bude chatbot nebo to bude databáze, nebo to budou vaše nějaké komunikační komunikační kanály? Toto je zatím ta taková ta jednoduchá i automatizace. Proč o ní mluvím, proč jí tady ukazuji, protože již stále považuju za ten za ten základ toho a za to, co se nejvíc používá. Samozřejmě i agenti jsou téma roku 2025, je to obrovský hit.

Mnoho věcí se okolo toho tvoří, řeší. Myslím si, že na pozadí jako mnoho organizací daleko víc ještě potřebuje a automatizace tohoto typu, než bude schopna reálně efektivně využívat ty pokročilejší a automatizace na bázi těch i agentů. A stejně většinou za tím stojí ještě někde na pozadí. Právě tyto automatizace, které řekněme, když už si ten i agent rozhodne, jakou cestou chce něco udělat, no tak pak má za ten pod tím.

Sestavený nějaký flow, který třeba něco zapíše do systému nějak strukturální nebo strukturovaný něco udělá, ale spíš ta hlavní myšlenka je, že pokud se bavíme o tom, jak zavést, tak toto je cesta. Není cesta za číst. Z mého pohledu i agentama, protože tady na tomhle si vyzkoušíte, že pochopíte, jak ty a jak to. A já jako funguje, zjistíte, kde máte díry, kde máte díry v datech, kde máte díry v procesech, kde máte díry v pochopení toho, co chcete a co chcete dosáhnout.

Tak a taková asi jednoduchá, relativně úvaha, jak to i ještě teďka funguje. Představte si, že máte celý kompletní proces, ten si rozbijete do úkolů AI jenom někde dává i smysl.

No mnoho těch situací, na které narazíme, je, že firmy se snaží něco vyřešit pomocí AIA. Přitom na to stačí běžná automatizace, nebo na to stačí nástroje, které už mají a mají v baráku a ta situace je daleko řekněme jednodušší mnoha aspektech, ale hlavně stabilnější jo, když to máte možnost udělat cestou, když něco tak něco, tak máte jednoznačný výstup. Když na to použijete AI tak z podstaty to AI nemáte nikdy garantovaný.

Nedostanete stoprocentně opakovatelný a výstup to je. To je vlastně podstata toho generativního II. Je to jako jako nejde stoprocentně zaručit, to znamená myšlenka tady zatím slidem je vždycky přemýšlejte, kde to AI dává skutečně smysl, nebo jestli tam není ještě cesta, která je jednodušší, stabilnější, případně i levnější.

Toliko úvod a teď bych se s vámi chtěl podělit o to, kde já vidím a když AI, tak jak o tom budeme pak uvažovat v rámci toho wordu a kde to a aj převážně slouží v procesech AS, čím se nejvíc nejvíc setkáváme? Jsou to 3 skupinky a 1 no respektive 4 1 je jsou a asistenti to.

UNJ otázky odpověď ano.

Barbora Brabcová 28:19



Jirko.

Jenom už dotaz sdílíš? Jo teďka jo už to vidím dobrý v pořádku, jenom mi řekněte ostatním, jestli vidíte správně. Sdílení mě totiž teďka na chvíli spadlo, tak jenom, jestli je v pořádku všechno.

Jiří Jirman 28:27



Jo já já.



Barbora Brabcová 28:38

Tam napište jo super tak paráda pokračuj, omlouvám se za přerušení.



Jiří Jirman 28:40

Jo dobře tak jo.

Děkuji.

Děkuji tak, že v 1. Skupinka jsou EI asistenti a rozebereme více do detailů 2. Z mého pohledu nejvíc využívaná a je vytěžování informací z nestrukturovaných dat a 3 je generování a úprava textu a tady se nebavím čistě o marketingu. Budem se bavit OO jiných o jiných doménách a pak samozřejmě jsou to různé jako kombinace všech těch těchto principů a technologií.

Je to převážně a určitě byste mohli vymyslet nějaké další kategorie. Já se opravdu s vámi pokusím podělit o to, co co my zažíváme a jak ty firmy, s čím je s tím začínají a na čem nejčastěji pracují. A vždycky i ten princip AA tu proč to vlastně dělají?

A ať asistenti ty celý vycházejí, pokud řekneme, toto je příklad nějakého interního a asistenta. Vychází z toho, že se říká se nějaké statistiky, že a až 20% času lidí stráví dohledáváním informací ve velkých organizacích, nebo je to statistika z velkých organizací jako 1. Z těch 1 pokusů o využití AAX, která se jeví jako velmi snadná? Ano, nakonec úplně tak snadná není, je nějaký je interní e.

Chatbot poznamená a Charles si řekne, už mě nebaví, že mi ta mařenka chodí každé den do kanceláře se ptát na to, jak si má vyplnit růžový papír, kde si má požádat o dovolenou, nebo když přijde nový zaměstnanec, kde najdete kuchyňku, kde má sedět, kde má pomůcky, nárok, na jaké má, ne kde, na jaké má benefity, tak to jsou 1 volání. Potom hele, pojďme vyřešit tuto situaci vyhledávání na základě klíčových slov nefunguje, chceme mít a asistenta.

Který nám bude v tomto pomáhat.

Je to velmi velmi rychlé na možnost postavení nějakého prototypu, protože si můžete základ postavit v něčem, jako je custom GPT nebo share point agent nebo a nebo kopilot agent, vyzkoušet si to vyzkoušet si, jestli vlastně jako víte, co chcete dělat.

A kdy je dobré, že se to dá, že se to dá škálovat jakoby k technologicky? To znamená vy to vyzkoušíte v tomto pak přejdete do kopy od studia, pak přejdete do eshopu II. Foundry nebo si vezmete něco jako voice flow, jako je mnoha různých technologií, které dokáží pak dělat jakoby pokročilejší tyto a asistenty, a to na co já v té praxi narážím je, že zaprvé firmy zjistí, že mají napsané směrnice, že jo, že třeba řeknou, tak tam připojíme share point.

Čáru, kde máme všechny směrnice AA ono to bude fungovat.

To zjistí, že tam těch směrnic mají mraky, že tam mají je v různých verzích, že jsou nějakým způsobem, si řekneme protiřečí v tu ránu. Ten i agent má z toho zamotanou AI chatbot já nebudu říkat. Agent by bylo špatně AI chatbot má z toho zamotanou a zamotanou hlavu a zjistí, že ty směrnice nejsou napsané pro lidi, že pomalu ani člověk by se v tom nevyznal a tím pádem ani jako nejlepší AIA četbou to taky z toho nedává. Dobrý výsledky zjistěj, že je vlastně strašně důležitý ten kontext, jo, když přijde ta mařenka.

Do té kanceláře do toho HR tak ta paní ZHR ví, že mařenka pracuje v tomto oddělení a že je na téhle té pozici, to znamená, když se mařenka zeptá, jak jak kolik má nárok na dovolenou, tak ta paní ví, že si jí má zařadit do té a té skupiny a odpovídá jim v nějakém kontextu. Ale ty lidi do těch e chatbotů přijdou a ptají se stejným způsobem, AV tam to začne jako selhávat v tom smyslu. Není tam dostatek kontextu pro to, aby ten e shop bod udělal, dával na jako správnou správnou odpověď. To znamená, aby si šáhnul.

Správné znalostní znalostní báze, to znamená pak je potřeba buďto tam dodávat kontext někde z toho, že si načerpám o tom, co o těch lidech vím, protože ten uživatel je tam přihlášený. Tak to o to obohatím a nebo ten chatbot se staví tak, aby se nejdřív jako do zeptal v určitých situacích. Na to ale mařenko, z jakýho seš oddělení jo, co ti jako doopravdy trápí, než začne odpovídat, což jsou věci, které úplně jako

nevyřešíte v copilot agentovi nebo sharepoint agentovi a už musíte jít jako do pokročilejší a technologií. Ale je to situace nebo tyhle ty interní chatboti jsou 1 z 1 věcí z který se dělají nejenom úplně na tyhle backoffice procesy, ale třeba 1 z velkých českých bank nebo čtyřka na trhu s tím začínala a postavila to jako asistenta pro svoje lidi na pobočkových a na pobočkách to znamená, jak mám založit nějaký produkt do systému, jak mám postupovat? A největší energetická firma v české republice staví takovýhle stavěla takovýhle chatbota pro technický pracovníky, kteří servisují.

Jaderný reaktor jaderný reaktory a ta poptávka potom chci velmi rychle se dostat k relevantní informaci. Nechci řešit to klíčovými slovy. Chci to řešit semanticky je reflektována v tom, že toto je 1 z těch 1 z těch 1 a zadání které které, které se řeší.

Není úplně jednoduché ho dotáhnout do podoby, že to opravdu dává jako kvalitní výstupy. Znamená to postavit relativně robustní vektorovou databázi radiovou technologii. A když to jako myslíte vážně, nebo máte velký množství dokumentů ve velké množství různých uživatelů z různých s různým kontextem.

2 na podobném jako principu vlastně fungují už takový ty externí EJ chatboti. To znamená to, co firmy řeší je je náhle. Už nechceme mít takového toho. Byli jsme zvyklí, že mnoho.

Webových stránek mělo takové ty jednoduché rozhodovací a chatboty, a když něco tam se zmáčklo tlačítko, vybere si nějakou cestou odpoví a když neví, tak prostě tak odkáže na zákaznický servis.

Zavolejte mi a to je pořád jako strašně vlastně jako obslužný náročný klientský komfort je mizerný, tak se častěji a častěji a myslím, že se to stane úplně jako standardem, protože ty technologie tomu jdou. Naproti je mnoho nástrojů, který můžete si nasadit.

Jednoduše za pár korun a svoje webové stránky, kde nebudete nutit toho vašeho stávajícího nebo potenciálního zákazníka na to, aby si procházel někde FQ, aby si četl všechny ty vaše popisky těch služeb ale přijde a zeptá se, a ty lidi to budou očekávat, že přijdou, budou mít jednoduchý, ideálně boys rozhraní. To znamená, přijdu zmáčknu mikrofonek. Zeptám se a dostávám odpovědi na svoje otázky. Nebo co víc je to třeba důležitější, než přijdu kupuju nějakou relativně chci koupit nějakou komoditu, chci se k tomu dozeptat na nějaké informace. Přijdu tam v neděli a jestli se setkám s chatbotem, který mi okamžitě reaguje relevantní, odpoví, případně mě do naviguje podle mých preferencí na konkrétní produkt, tak už si asi zatím dokážete představit, že to zvedá i ten byznys oproti tomu, že mi někdo řekne, no zadejte tady email a my se vám ozveme. Pak se mi ozve někdy v úterý po emailu a já už mám dávno nakoupeno, protože jsem našel alternativního dodavatele.

Za podobný peníze, kterej můj problém okamžitě okamžitě vyřešil.

Tohle je příklad implementace toho, že 1. Technologická firma má na svém webu pro své zákazníky asi 300 webových různých jako podstránek technické dokumentace.

A to a není to líp generování generování nového byznysu, ale rozhodli se, že chtějí poskytnout svým zákazníkům jako účinnější podporu na řešení nastavení a nějakých troubleshooting a svých produktů. Tak toto všechno se vzalo a nad tím se postavil AI chatbot by učíme ty zákazníky, je to zase změna přístupu, ale pojdte, zeptejte se tady jo, neprodávejte ty ty webové stránky a ten ta odezva od těch zákazníků je úplně skvělá najednou.

My máme odpověď, že jo najednou my nemusíme psát ty tikety, na které čekáme 2 dny než nám, než nám odpovíte. Ale my ten problém máme vyřešený. Samozřejmě nefunguje to tak jednoduše jako ve smyslu. Nahrajeme tam jenom ty na naskakujeme ty webové stránky a ono to bude fungovat a je tam zatím nějaké dózy do vyptávání. Jaký produkt máš od nás nakoupený, co řešíš za situaci, aby z těch tří 100 stránek se vybrala ta správná, ta správná část a ještě je to vždycky udělaný, tak je, že to dává. Odpověď a dává to odkaz pak zpátky na tu stránku, kde si ten zákazník může dočíst dočíst ten detail. Tak to je příklad jako praktické běžící a implementace toho, kde je to opravdu jako generuje, generuje prokazatelnou hodnotu, ať už jako na zákaznic na kvalitě zákaznického zážitku, tak i na úspoře AA úspoře v procesu a času na lidi na zákaznickým servisu.

A tyhle ty EI chatboti nebudou jenom na webových stránkách. Nebudou to jenom takovýhle napovídat či VI č r ve financích, ale vlastně se stanou základním interakčním rozhraním pro komunikaci se

systémem jo 1 co budou že jo ve v těch i byznysových systémech budete mít něco jako II chatbota, který vám bude napovídat jak v tom systému fungovat?

A pak ta 2 úroveň bude, že napíšete přirozeným jazykem dotaz a ten systém vlastně vrátí informace třeba z účetního systému. Zeptáte se, jaký mám všechny nezaplacené pohledávky, kdo je mým největším dlužníkem a ten systém pochopí? Ten dotaz přeloží ho do nějakého SQL jako dotazu vyhledávání. To se vrátí s výstupy a zase to zformuluje do přirozené do odpovědi, přirozeným jazykem a to je 2 úroveň 3. Úroveň je, že napíšu přirozeným jazykem hele.

Potřebuji vystavit fakturu takovou a makovou a tomuhle zákazníkovi taky koukej vystavit a odešli. To znamená, začneme interagovat tímto způsobem AS těmi systémy 1 z velkých společností IT, která provozuje ta nebudu to jmenovat, ale provozuje 1 z takových těch pro nás drobné podnikatele nástrojů na vystavování faktur, to znamená, že to bude to někdo i doklad fakturoid nebo tak už vlastně se rozhodli, že jejich příští generace toho systému bude postavená právě na tomhleto na tomhleto principu to znamená.

Mobilní aplikaci tam přijde na CT co chcete dělat a chcete vystavit fakturu? Tak si spolu o tom popovídáme. Tu fakturu vystaví. Představte si to pro situace, kdy máte ty řemeslníky, který teďka dokončej tu zakázku a říkaj a teď bych chtěl vystavit fakturu. No tak buďto půjdou někam do systému, kde to celý jako namlátit, nebo si s tím mobilem popovídají nebo vyfotí účtenku. Ta účtenka se tam vidíte. Ta konverzační rozhraní se říká, hele, tak jsem pochopil, že to je benzín a na jakou zakázku, pro kterého klienta a.

Tímto způsobem se zavedou data do systému, a to prostředí a rozhraní bude bude daleko daleko jednodušší. To je vlastně jako budoucnost, ty interakce se systémy, sety a Nadala. Microsoft ceo říká, že vlastně celej sas a veškerý tyhle takový ty byznys systémy, jejich uživatelský rozhraní a zahynou bude databáze na pozadí bude AA vy si budete konverzovat a generovat si výstupy tabulky, přehledy, rozhraní přesně podle vašich představ pro tu.

A pro tu danou danou situaci.

Tak to jsou EI chat boti.

A to, co jsem říkal, že je z mého pohledu opravdu to nejčastější využití a já je v procesu je vytěžování dokumentů tady uvedu pár příkladů. Toto je 1 věc, kterou jsme stavěli už před 2 lety, kdy přišel klient IT firma, která žije tím, že dodává IT technologie do veřejných výběrových řízení, povídá, ale objeví se zakázkami jí potřebujeme rychle vlastně i identifikovat, což je jednoduchá automatizace někde.

Sledování toho, že se něco zobrazilo a na webu přenést to do systému, ale na pozadí někde nebo součástí toho výběrového řízení, je něco jako zadávací dokumentace, kvalifikační kritéria a my vlastně často se setkáváme s tím, že třeba se nekvalifikuje me, ale je to tam napsaný někde až ti stránkovým dokumentu ve wordu, kdy každý zadavatel to píše trošičku jinak.

A to je ten princip, tak oni hledají, vědí, potřebuju z toho dokumentu 4 stránkového wordu získat informaci konkrétního typu, to znamená, jaký jsou kvalifikační požadavky a nevím kde ta informace je, jestli je na 2 na 3 a 4 stránce a nevím přesně, jakým jazykem je napsaná a tady je ta síla generativní i já je schopnosti vytěžit z právě z těch nestrukturovaných dokumentů tu strukturované informace, takže to zadávání pro AA bylo přesně tohleco vy. Táhňte mi z těchto dokumentů tu konkrétní informaci? Která mě jako zajímá, jaký tam jsou smluvní podmínky, jo věci, který nejsou úplně v tý strukturovaný podobě a přitom zadání tý veřejný zakázky něco jako zadavatel, velikost. To všechno je ve strukturovaných datech, ale hromada těch informací, které chtějí schovaná někde ve wordovských PDF svých dokumentech, takže my to chceme do minuty potom, co se to objeví, mít vytěžený u nás databázi. Jakmile se to tam objeví, tak máme nastavený kritéria. Jestli teda se je to pro nás zajímavý, není to zajímavý, když je to zajímavý, tak podle druhu toho.

Tady tý technologie poptávaný to jde konkrétní osobě a ta konkrétní osoba volá do toho HP do toho Dellu a rezervuje tu technologii.

To takže tam jako jsou tam 2 principy, proč to jako chtěli chtěli bejt 1 u toho u toho Dellu, protože to rozhoduje o tom, jestli oni mají, jako se zvedá chance pro ně uspěje a chtějí ty lidi, kteří rozumí těm i

těm technologiím, aby trávili čas na tom je vymyslet, jakým způsobem naplnit tu veřejnou zakázku, nikoliv to, aby chodili po webu, aby pročítali wordy a tahali z toho informace a rozhodovali se o tom, jestli jako to dává smysl. Plus každý třeba na tom mohl mít jiný pohled, to znamená, to je nějaká jako systematizace?

A toho celého procesu s jasným přínosem a generování, ať už úspory času, tak přínosu pro byznys. Velmi podobné můj princip je vytěžování a to je asi věc, která se jako setkáváme taky jako nejvíc. Často. Možná je, že máte smlouvy a ty smlouvy buďto jsou vaše, ale jsou vždycky u nejsou formulářového typu, to znamená vaši obchodníci tam vždycky něco změní.

Cenu nějaké dodatečné podmínky, nebo máte smlouvy 3 stran, to znamená vůbec nekontrolujete tu tvorbu? To znamená, nemáte šanci apriori tu smlouvu mít někde v databázi? To znamená princip je mám smlouvu svojí cizí a chci z ní udělat nějaký dokument management systém chci systematizovat si systematicky vědět a co v tom, co v té smlouvě shodou okolností pro stejného zákazníka? No měl, říkám, my máme 3000 smluv, které jsme získali akvizicemi různých společností, ještě jsou to skeny a my vlastně nevíme, co v nich je.

Ty smlouvy jsou živí, to nejsou nějaký historický, to znamená zadání pro AA bylo tady máte seznam 20 konkrétních otázek informací, které jste xml by chceme vytěžit a udělejte nám z toho databázi, ať se můžeme zorientovat vlastně v tom, jaké jsou naše všechny povinné a povinnosti. Podobně to řešíme pro asset manažera a jinou firmu, která kupuje obchodní centra AA zase při té akvizici vlastně nemá pod kontrolou. Jsou to smlouvy, které vznikaly podle vzorů jako různých a těch původních.

Majitelů těch budov a my co chceme rychle načíst. Co vlastně tam jsou všechny podmínky té té nájemní smlouvy? Tady už začnu trochu uvádět nějaká čísla, kolik jako vlastně to nakonec stojí? Jo, my jsme teďka dělali 100 stránkové smlouvy a 50 vytěžených informací a bavíme se v řádu, když se to dobře zoptimalizuje AS těmi lepšími modely typu 4 1 re jsou schopní jako udržet instrukce pochop. Short, jsme schopni poslat více dotazů najednou se bavíme v řádu jako do 10 korun na vytěžený takového dokumentu VA, když si to asi srovnáte oproti tomu, když člověk nad tím má sedět.

AA má přečíst to stránkový dokument v angličtině je v polštině a zase ten jazyk tomu je relativně jako 1 AA vytahovat tyhle informace do databáze, tak ta úspora je jako velmi velmi znatelná. A čím i řekl bych i kvalita je velmi dobrá za předpokladu, že jsou to vaše smlouvy, protože by pak jako jste velmi schopni jako velmi dobře definovat ty spíš ten znění toho dotazu, protože to už nějak pracuje s tou terminologií, ale velmi dobrá úspěšnost.

U těch smluv, které jsou, řekněme, nekontrolujete ten jazyk neznáte úplně její jejich strukturu, ale je tam určitě určitě rozdíl.

Tak to je 2 a princip pak jsou to všechny možné jako research papers, které ty firmy stahují někde z internetu a chtějí rychle pochopit na to co co v tom je, čeho se to týká a různých market research a nebo a obdobný princip je shrnování různých dotazníků, průzkumů a zpětných vazeb. Tohle je z projektu, který jsme realizovali pro rohlík, který měli poslati už oni mají nějakou politiku toho, že jejich dotazníky je zákaznické spokojenosti nebo obecně průzkumy?

Jsou postavený na otevřených otázkách, to znamená, není tam nic jako vyberu si z nějaké škály a tím pádem se to jako vlastně strašně špatně vyhodnocuje a oni poslali dotazník 18 100 respondentů a tím, jak to strukturovat li, tak získali 9000 asi 900 jedinečných, vlastně jako odpovědí na různé otázky a ještě většinou tu otázku postavili tak, že měli 3 otázky schované v 1, ale ten respondent se někdy rozhodl jako odpovědět na 1. Na všechny 3, ale všechno to bylo v 1 větě.

A zadání pro AA bylo no tak nebo respektive ten, kdo to dostal? Já říkám, no tak já vlastně nevím vůbec právě je. A to mi jako není možný se zorientovat a mít z toho strukturovaný data. Co vlastně ty zákazníci mě říkají, tak pak tam ta ta cesta, nebo to, co je zadání pro to II je definovat kategorie po nějakým 1 screeningem dat a 2 u těch otázek a pak každou tu odpověď vytěžit a za kategorizovat jí říká mi zákazník, že by nakupoval určitý sortiment, pokud by byla nižší cena.

Nebo pokud by byla jako jeho jeho širší škála, nebo něco něco a najednou vám z toho začnou lézt strukturovaný data.

Pro rozhodování a bavíme se o tom, že zase z řádu dnů, kdyby to někdo přepočítal, jsme v řádu hodin a na tu analýzu, ale zase to jsme dělali někdy před 2 lety a myslím, že teď by to jako bylo ještě ještě násobně násobně efektivnější.

3 takovýho popptávaný případ je datová schránka. Zase dostanete dokument do datové schránky. Co často řeší banky, finanční instituce, právníci a chci pochopit, co mi vlastně ten policajt nebo ten notář píše, jakýho klienta se to týká, abych si to zařadil, zařadil do své databáze nebo průzkumy trhu, ať už dlouho dlouho nezdržuju.

To je vytěžování informací 40 až 60% toho, co ty firmy řeší a jejich potřeba je, že chtějí vytěžit nějakým způsobem nestrukturované dokumenty 3. Který si myslím, že je zatím jako nejméně využívaný mimo marketing a takové ty jako píšou blogy píšou na sociální sítě, ale o tom úplně mluvit nechci. Je mnoho situací, kdy pracujete s tím, že potřebujete třeba vygenerovat dokumentaci k systému a to je příklad tady toho, kdy jsme.

Se pro it firmu se řešilo, kolik vlastně textů se napíše různými lidmi při vývoji systému. Jo, že to začne nějakou byznysovou analýzou, to znamená, jsou tam rozhovory s uživateli brainstormingy interní jsou nějaké dokumenty, které vznikají úplně při tom při tom základu toho, že se z toho by sepisují user storky a nějaké zadání pro ty ajťáky, že se dokumentuje kód, pak se vytváří dokumentace systému pro interní účely, pak se dokumentuje pro externí účely, dokumentuje.

V tom různých jazykových verzí vzniká je nápověda, která je psaná pro konzultanty. Interní je psaná jiným jazykem pro zákazníky a píšou se z toho nějakým způsobem. Novinky o tom o té nové fičury na web do newsletteru do sociálních sítí a dokonce z toho točí výuková videa. A tohle je všechno proces, který vlastně opakujete velmi často AIS nějakou drobnou změnou zásahu do toho systému potřebujete vlastně tu dokumentaci kompletně kompletně přepracovat, a to je pro mě skvělý kandidát.

A to kdy AA jako Jenny i systematicky dokáže pomáhat v rámci generování textu.

Barbora Brabcová 49:05



Můžu dotaz jirko.

Jiří Jirman 49:06



Ano.

Barbora Brabcová 49:07



Ale vám ono mu z toho možná částečně něco odpověděl, ale já to přečtu, když se řeší, když řeší proces daný úkoly a jestli to má být a aj nebo ne, jak jste pomáháš? Máš dotazník nebo si necháš poradit od AI? Máš nastavené nastavený model, který ti umí kriticky zhodnotit, že to je jenom na zlepšení procesu, nebo lepší využití digitálních prostředků?

Jiří Jirman 49:29



A já myslím, že je to je to kombinací, to znamená určitá zkušenost, to znamená znalost těch nástrojů a míněno, že už si dovedu představit, co dokáže maix co dokáže power automate samostatně, kdy je to o čistě, o přenosu dat a vím, že to jako je strup. Vlastně je to strukturovaná záležitost a kdy si uvědomím, kde je přínos AA je, to znamená potřebuju zase pracovat z nestrukturovaných informací a potřebuju z ní udělat nějakým nějakým strukturovanou a samozřejmě bez a ani ránu.

Jo, to znamená pozeptat se, co jako dává smysl, kde je příležitost pro efektivní využití a je to samozřejmě.

Bez toho to nejde tak a?

Tady já jsem o tom mluvil nejenom v kontextu toho, že generujeme nové texty, ale i je to úprava textů, to znamená něco už historicky vzniklo a často říká, něco se změnilo legislativa potřebujeme přepsat směrnici, něco se změnilo ve vnějším prostředí, potřebuje upravit nějakou naši dokumentaci, tak to je pro mě skvělý kandidát na to, kde tu práci s tím textem jako generování textů jako 1 z klíčových jako

dovedností generativního AIA využít. Trošku to předpokládá, že to máte zase.

Klimatizovaný jo ve smyslu toho, že třeba si ty směrnice dokumentace nějakým způsobem rozbijete do do do částí. Řeknete si, co byly ty vstupní informace pro její jejich generování a řeknete pak, řeknete, toto se změnilo. Toto je ta se a teď to nemusím vypisovat. To mi a já jim může pomoci jakoby hodnotit, to znamená, je to více krokově a teď mi to ve stejném čase ve stejném struktuře tónů formátu z reflektují tu novou informaci do této části toho textu.

Zatím úplně nevěřím tomu, že tady je, řekněme, přijde nová legislativa z Evropy. Tady mám 40 stránkovou směrnici a teď mi jí kompletně jako přepiš. Pro v reflexi na to, že že je něco nového. V téhle v té v té legislativě myslím, že je potřeba k tomu přistupovat jako více více strukturovaně. Ten příklad, který si další, který jsme řešili, je obdobný jako administrativní oddělení 1 politické strany, které říká, hele, potřebujeme uspořádat tiskovou konferenci a na základě toho vzniká a jako mnoho textových.

Výstupů, ať už je to tisková zpráva pozvánka skript pro politika skript pro mluvčího a všechno to má ale stejný jako vstup. To znamená, co chceme dosáhnout, co chceme odkomunikovat a tady bylo obrovsky důležitý i ten kontext to znamená zapracovávali jsme do toho program té politické strany, jejich priority a dostávali jsme do toho jejich komunikační styl. Tenhle tam si můžete hodně moc pohrát s tím kontextem, aby ta kvalita toho výstupu byla byla jako na míru toho toho, co potřebujete.

Z toho kontextu by to vlastně nefungovalo. Bylo by to všechno jako obrovsky generický texty. A to si myslím, že platí jako obecně u toho generování těch textů obecně k těm a automatizací. Kontext je naprosto klíčový proto, aby to nebyly generický odpovědi, ale aby to bylo, aby to bylo jako přímo přímo na komoru.

Tak pak už jsou to všechny možné různé kombinace, kdy to jako skládáte dohromady od nějakých emailových asistentů? To je asi 1 z věcí, která je obrovsky poptávaná, jí řeknu kombinací, tak tam je ta automatizace, která přečte email, to znamená hromada lidí, ať se snažíme třeba i na zákaznickém servisu, aby lidi poptávali. Řešili to přes nějaký formulář, tak se to stejně se vám to nepovede. Lidi budou psát do emailu tak jako pochopit to, co vlastně chce.

Zavést to někam do databáze, někdy to vytěžit do nějakého systému. Ideálně ten dotaz už mít přepracovaný oproti právě nějakému kvazi AI chatbotu, který jste si postavili nejdřív pro interní účely pro ten váš kaster support tak do stejného systému si ten email pošlu nebo ten dotaz z toho emailu pošlete tou automatizací. Vygeneruje se vám návrh odpovědi, na kterou se třeba člověk podívá? Ale je to odpověď na míru, která řeší problém toho zákazníka. Může se podívat do systému, to znamená zase na.

Na čerpací kontext ať už no light base té firmy, jak se řeší podobné příběhy, problémy, reklamace a tak dále a nebo toho, že ten zákazník už má nějakou konkrétní situaci, má u vás nějakou konkrétní objednávku a na draftovat nějaký email? To znamená, co se snažím říct je, že když postavíte si EA asistenta na odpoví pro customer service, do kterého sypou otázky vaši lidi, tak stejně tak můžete ho napojit pak právě na to, že to, že že už automaticky ten dotaz pokládá na nějakým nějakou automatizace.

Obecně ten princip by měl být a že nejdřív začínáte u toho, že interně to znamená vaši interní lidi testují zkoušejí tu technologii až postupně teprve to dáváte k dispozici někam na, když jste si jistí a že že to, že že že to funguje.

Důležitý emailový systém, velmi častá poptávaná, poptávaná záležitost.

Úplně nejvíc. V té kombinaci je řešení, v korporátech je schůzek poznamená nějaký automatizace procesu a schůzování interních meetingů. A tady to je záznam z toho, co vyměřili. Manažeři 1. Velké banky a na workshopu, se kterými jsme pracovali, kde všude vidí tu příležitost a prodej AIA. Když se zeptám vlastně 1 automatizaci manažeři, kterou by kterou by chtěli, je vytězte mi, připravte mi, pomozte mi s celou realizací interní.

Schůzek projekťáci to samý jo a zase se tam kombinuje nějaký vytěžování informací, ukládání databáze na čerpání ze systému. To znamená, je to je, je to případ té a té té komplexnější architektury zpráva now how to znamená, když si chcete vytvářet nějaký 2 mozek organizace?

Tak je to opět sledujete nějaký externí zdroje, které vytěžíte te databázu? Je ukládáte je donalde base proti tomu máte nějakého chatbota? Proti tomu máte možnost jako rovnou generovat třeba i nějaké novinky, co se děje interní zprávy, externí zprávy vy chcete dávat hodnotu vašim zákazníkům, co se děje v té v té v oblasti těch vašich produktů, zase komplexnější spojení všech těchletěch a principů a jejich jejich praktické využití.

To jsou za mě ty příklady toho, jakým způsobem a těch ty škatulky, do kterých většinou ty procesy nějakým způsobem k zakládáme. A pokud máte chuť, já bych vás k tomu vyzval a já vám to tady do chatu. Jestli se tady k tomu někde dostanu a že vám tady pošlu odkaz na miro a můžeme si společně za brainstorm movat a na téma a kde vy vidíte příležitost touto inspirací?

Kde by šlo to AA jako i užít.

Procesech.

Tak ještě tady, jestli tady ještě někoho máme, tak se klidně pojďme, pojďme si to na chvilku. Táta mu 10 minut, pokud na to máme.

Barbora Brabcová 56:30



A taky na to klikám.

Jiří Jirman 56:33



Otevírá se.

Barbora Brabcová 56:34



Otevírá se v.

Jiří Jirman 56:36



Výborně, tak jo tak já si asi.

Barbora Brabcová 56:36



Všechno chce otevřený profilech, tak tam nabíhal.

Jiří Jirman 56:39



A taky já si to taky najdu tady doufám.

No uvidíme, snad vás tam i uvidím.

Tak a.

Vás tam pár vás už tam je to znamená asi znáte tydlety bigboardy mira celej princip jestli takhle zavlastnit nějak svojí lísteček a do nějaké té kategorie napsat pár slovy proces, který by vám dávalo smysl pro vaše oddělení klidně tam to oddělení změníte a automatizovat pomocí pomocí pomocí j. A buďte ideálně co nejkonkrétnější, to znamená jaký dokumenty AV jakým jakým oddělení, v jakém procesu.

Parkovacích doklady jo vytěžování informací z parkovacích dokladů.

Barbora Brabcová 57:25



To mám, já to tu spotřebovala.

Jiří Jirman 57:25



1 z.

Jo a já vám ho tady takhle vyčítání účtenek to znamená, když řeknu bára říkala, musíš ukázat něco konkrétního, co máte nasazený ve svém vlastním byznysu. Tak to je příklad toho, co my máme jako automatizaci v maku a která umí, ať už je to obrázek, nebo je to PDF, je to nějaká účtenka, a tak ji přečíst

mazaný z tý do databáze a úspěšnost je asi tak 99% té a, stojí to a teď mě, jako jestli máte představu, kolik kolik.

Barbora Brabcová 57:37



No.
To potřebuju.

Jiří Jirman 57:57

JJ

1 účtenka stojí, kolik stojí vytěžit 1 účtenku pomocí AAI typickou z lídlu nebo z nebo z benzínky AS tím, že z toho vytahuju informace vlastně kompletní. Jo, kdo je dodavatel číslo dokladu platební kartou a položky kolik to tak stojí peněz?
A ten někdo představu o řádek?

Barbora Brabcová 58:18



Tak já to risknu jo, že se znemožním 50 halířů.

Jiří Jirman 58:20

JJ

Hm.
Kdo rád víc kdo dá míň?
Rohlík space spíše méně ano, je to méně.
Řádově méně ne řádově, ne.
Já nevím no AI 9 až 11 halířů.
Kolik vám za to účtují software 5 korun?
No, typicky, když někam půjdete do workflow, do digitů nebo do něčeho takového a cash flow, tak si za to říkají 4 až 5 a 5 korun a.

Barbora Brabcová 58:58



A já se zeptám ještě prakticky jo jirko takový ty aplikace, jako je třeba park simply nebo easy park jo, který tam mají nastavený, že ty doklady se ti tam žijou ukládají, ale neposílají se ti nikam a mě to vždycky jako hrozně otravuje. Na konci měsíce si do těch aplikací chodit a všechno si přeposílat, tak tohle jde taky.

Jiří Jirman 58:59

JJ

A.
Hm.
A já nevím, jestli mají jako rozhraní, že ti umožní, jako vlastně si to tam odsad jako stáhnout a vytěžit. Jo to to to nevím. Já třeba pořad jako nechápu, proč ty i doklady a podobně nemají na těch vstupech. Ještě to vytěžování hotový. Já vím, že na tom pracuju jo, že prostě to je jako věc, bez který to jako je, je v mnoha aspektech strašně málo a málo použitelný a málo použitelný.
Ale vy jako principiálně a tuhleto automatizaci stavila moje manželka, to je právnička. Ono to jenom zase trochu se snad pokusím jako demonstrovat a říct, že to a samozřejmě s pomocí AI. No a ale věděla co chce, protože jí to štválo. Pořád to přepisovat do toho účetního systému, a tak si takhle postavila automatizaci s nějakou částí sem jí pomohlo, kdy jako to i úplně neumí dobře pracovat s jako kdo.
Musíte jiný postup, když to je PDF, je jiná, když je to obrázek, ale ten princip toho frontu a těch vytěžení a zapsání do databáze si celý postavila sama a klíčový bylo. Ano, už má nějakou zkušenost zastavení těch automatizací? Klíčový bylo, že vědí, že ví co chce a klíčový je, že jí to štválo. To znamená, je motivace, jo, to je vlastně taky jako strašně důležitá část toho, že ty lidi IZ těch postav stav procesů, o kterých se bavím, tak nakonec ty, co mají šanci opravdu zhmotnit, jak kdy ten taine.



Barbora Brabcová 1:00:29

Do jejich.



Jiří Jirman 1:00:43

Dostatečně velké, že protože budete potřebovat u těch byznysových lidí, aby na posedli a aby to odpracovali to samo toho chtěj, jak mají vypadat ty výstupy. A to znamená, není to OIT, řeknou, oni tam přijdou a my tenhle proces chceme zautomatizovat a my na to narážíme třeba u toho vytěžování těch informací z těch dokumentů, když je to něco komplexnějšího, jo od těch lidí říkáme, tak co chcete z těch dokumentů tak to popište, jo, bez toho to jako úplně úplně jako nezvládneme a tak.

Tak tam se o to trochu narážíme, že zase ty lidi se zastaví. No a tak radši budu tlačít tu káru streamovat na tým kolem, než abych se na chvíli zastavil a udělal si tu práci, tak pojďme se podívat, co se nám tady objevilo.

A asistenti interní pokyny jednotlivých oddělení jasně on boarding ano častá situace technické technické normy. To jsme si ukazovali jednoduchý kopilot AA systém na share pointu jo.

To je fajn začátek.

I ten sharepoint agent může být dobrý začátek jenom problém, že ten Microsoft jak je to skoro zadarmo, tak ta technologie, která je na pozadí ta vektorová databáze ten jo ten to sémantické vyhledávání jako fakt není úplně jako starý dobrý r jo, to znamená, není to úplně to úplně to nejlepší, ale je to dobrý na prototypování. Tykáme si 1 situaci, kdy přesně toto poptává velká firma a to naše doporučení bylo jo jasně, začněme tam, začněme pak kopilot studiem.

Ošahá jme si to zjistíme, co vlastně ta persona to II chat bota má dělat, ale taky co dělat nemá. Jo, ono to není jenom o tom, že chcete říct, jak se má chovat, ale občas a zejm třeba IV těch situacích, kdy to dáváte ven vy, musíte mu taky dostatečně formulovat, jak se chovat nesmí a co všechno nesmí odpovídat, co jako, co nesmí slibovat? Jo, občas víc tý práce je na tom jako zakázat a ošetřit ty scénáře, který který nechcete, aby udělala proč? Protože vy jste pořád za toho i chatbota venku.

Zodpovědný za to, co on dělá, jo, jedná za vás, když něco slíbí kanadskej rozsudek, jasně aerolinka musela platit vesele, znamená, musíme v tom být. Musíme v tom být opatrní, tak to jsou chatboti, co máme ve vytěžování informací.

Konkrétní data z rozsáhlý specifikací jo a 1 stovební firma, obdobný případ situace. Řešili jsme na hackathonu, kdy říká, my tady máme zadávací dokumentaci od od těch zadavatelů, kterou musíme vyčist. Pak ji posíláme našim subdodavatelům. Ty zase nám odpovídají taky ne strukturovaně, takže zase tam a zpátky z nestrukturovaných dat dělat strukturovaný data automatizace objednávek nám. Hm jo automatizace objednávek, to je typická jako situace, kdy chcete využít částečně IAIA částečně jenom dělá. Stavíte automatizaci vyplňování šablony z dat, který máte někde v nějakém v nějakém nějakém systému.

Zprava text.

Úprava textu, komunikace, překlad ZIT do normální řeči jo přeformulování. To byl ten případ tý IT firmy, kdy vlastně oni to psali tu dokumentaci systému, psali je jejich technický lidi, ale zákazník to nechápal.

To znamená, co se nabízí v aj AI se správnou personou instrukcí přepiš to jak pro normálního smrtelníka, který mu, který je mzdovou účetní a aby aby aby to chápal kombinace automaticky nabídkový proces, zvlášť kvality nás několik z vyznačenými upozornění ano srovnávání různých jako dokumentů, jejich nějaká harmonie.

Porovnání směrnic, jestli se jestli si nekontaktují jo, to je taky 1. Z těch věcí, která která se poptává, tak. Děkuju moc a za ten váš příspěvek báro můžu ještě pokračovat.

Ti bohužel musíme během času přesto při přejít do nějakého jiného režimu. Jo, jo, dobře.



Barbora Brabcová 1:04:47

Nana jasně pokračuj pokračuj pokračuj no ne.

Jiří Jirman 1:04:51

JJ

Tak jo a.

Barbora Brabcová 1:04:53



Já myslím, že se to hezky prolíná jako a budu ráda. Ještě jestli takhle ti můžu do toho vstoupit, když se opravdu budete ještě klidně víc ptát, nebo na jednotlivý ty věci, který jste tam, museli byste se chtěla jako doptat na nějaký detaily, nebo tak? Tak dveře jsou otevřeny otázky, možno pokládat, hlásit se a tak dále.

Jiří Jirman 1:04:53

JJ

Jakým?

Tak a já trochu přistoupím k tomu jak implementovat, jak to uchopit a největší asi z je znova znova změna nový způsob myšlení.

A.

Co tím úplně myslím je, že potřebujete postavit ty základy, aby ty lidi napadali ty a ty situace to znamená my typicky pracujeme tak, že děláme nějakou inspiraci, učíme lidi pochopit tu technologii a jejich příležitosti.

Nestačí to, že tuhle inspiraci si uděláte na úrovni top managementu. Je to důležitý tam by ty lidi na top managementu by měli mít tu představu a měli by mít tu urgenci toho a že jak opravdu je to transformativní technologie exponenciální technologie, aby vám pak dali prostor AO ty patra níž, kde ty lidi opravdu znají ty bolesti a jsou schopni dobře identifikovat, co jako dává, dává smysl. Musíte je samozřejmě trochu tlačit do toho, aby přemýšleli o nějaké ekonomice.

Už by se k tomu dostanu, ale je potřeba to povědomí o možnosti k té II budovat v jako ve mnoha ve vícero vrstvách té organizace. Nestačí to na úrovni manažerů. Nestačí to na úrovni top managementu. Ideální je, pokud jako stary se získá představa a pak je nějaká skupina i ambasadourů tomu, čemu já nejvíc věřím je. Pokud jsou to lidi byznysový lidi, který seděj v těch odděleních nad těma procentama a dostanou ten prostor za prvé tu technologii po vnímat dostanou prostor prototypovat.

Práci s tím a přichází s těma jumpscary sama, který jsou z toho reálného reálného života. AZ 20 lidí, který vezmeme na nějaký takovouhle akademii jenom 10, pro to bude mít ty vlohy. Jo, znamená, nestane se vám každé ty organizaci a ambasadorem, na čem to občas selhává? Ještě těm lidem nedáte dostatek prostoru pro to, aby jako se jim to stalo součástí náplní jejich práce alespoň částečně inovovat o organizaci a takže je to nový způsob myšlení v té organizaci, že to je ok a vytvoření pocitu? Pocitu v té urgence nějaká rovnice pro úspěch je, řekněme 4 taková velmi zjednoduším čtyřčlenná modely data governance a správný výběr těch případů a použití.

Modely pod co vám doporučuji je abs jako nezávislost na na nějakým 1 poskytovateli? Jo je mějte tu svobodu, možnost si vybrat z těch nástrojů. Bavili jsme se o tom, jejich je různé množství na různé na různých, na různá zadání bude fungovat jiný model, to znamená, nezavřete se do 1 technologie, pokud je to jenom trochu možné a možné to je, jo je to je to výmluva. Pokud řeknete ne, musíme pracovat jenom jenom s okny a je to spíš jako jenom to to úsilí.

A ne neřekněte, že budete používat jako 1. Model, který jste mít možnost toho tam ty modely vyměnit, protože když budete trochu, když to ten svět sledujete, tak co je co 14 dní vyjde nějaký nový foundation, nebo nebo nějaký vylepšení modelu nějaká pokročilejší verze, která je vždycky v nějakým způsobem vykičená víc do kódování tady více do práce s textem je lépe, následuje instrukce je víc jako reasoning je bez leasingu, to znamená, vy chcete tuhleto možnost a chcete mít možnost těch procesech si ten model rychle.

Vyměnit tomu, vybrat si tam novější, levnější nástroj, protože ty křivky vlastně jdou schopnosti rostou a náklady jdou dolů. Jo, a vy chcete tu flexibilitu a samozřejmě potřebujete mít schopnost jako testovat mít nějaký jako testovací scénáře, že když nasadíte ten novej model, že vám to pořád bude fungovat a

možná budete muset změnit, pro budete muset ten proces maličko změnit, ale tu otevřenost si si si si si zachovejte a srovnávejte si pravidelně výkonnost a versus ekonomiku těch modelů.

A data data data data jako pokud chcete, pak to myslet jako úplně a seriózně. Můžou to být i data do těch chat botů. To znamená, že na i dokumenty, které jako vznikly proto, aby ty i já chatboti fungovali i se budou muset třeba ty, co máte historické, které vám do teďka fungovali v tom starým procesu, protože tam se přepsat ten 100 předělat budete muset třeba míň pracovat jako s grafikou, bude tam muset víc pracovat s textem, budete víc muset pracovat stylem? Otázka odpověď.

Nikoliv, že to jako člověk dovedí z 1 a 5 stránky jo, je tam už může za tím být nějaká nějaká přepracování, přepracování toho tím způsobem pracujete AA jakém jaká data máte? Máte k dispozici data jsou i ty i ty dokumenty.

A garance a určitě to nejde dělat bez toho, aniž byste se bavili o jaguar. Dnes to znamená, abyste věděli, jak to udělat bezpečně a bezpečně neznamena jenom o trénování dat. Já si ty data unikají, neuniká jakýho poskytovatele, ale i to třeba, že v tom, pokud to interaguje s tím externím světem, je to jako neslíbí a neudělá něco, co to udělat AA nemá. A je to o budování důvěry, to, ať už interní nebo pak i ta klíčová, protože když lidi na 1 dobrou.

A řeknu, hele to nefunguje. Ta dává jako blbý výsledky, tak už je dost často. Bude to budete zase mít těžký je k tomu je k tomu vracet. Jo, to znamená prototypy dobrý, ale nesmí se to pře, jakože ukážou ten směr ukážou ten princip, ale když to bude jako úplně blbě AA ty lidi jako řeknou, má to nedává smysl, nefunguje to, dává to blbý odpovědi, tak je můžete jako velmi rychle, velmi rychle ztratit.

AA poslední správný výběr těch tří příběhů, které budete pomoci II procesu opracovávat, kde kde začnete.

To co já doporučuji, ale takový jako slovo, který hnedka vysvětlím, je pracovat horizontálně. To znamená vybrat si takový už Casey, který nakonec zjistíte, že spolu žijete skoro v každém oddělení jo, což je pro mě třeba vytěžování těch informací z nestrukturovaných dat. Jestli v právním oddělení to budou smlouvy, nebo a nebo nějak pak v obchodním oddělení to můžou být poptávky od zákazníků. V nákupu to můžou bejt nabídky, ale ta ta technologie.

A ten princip je úplně pořad stejnej, to znamená, postavíte nějakou podvozek, databázi postavíte nějakou základní systémové systémový prompt a už jenom nad tím nastavujete ty dotazy, které chcete, aby ty, aby to vyžadovalo z těch dokumentů a stavíte uzpůsobenou databázi AA na ty na ty výstupy existují technologie, který uměj jako přečíst a vytěžit 95% 95 různých jako datových zdrojů wordy PDF. Obrázky z Kenny jo to doom, jako jsou nástroje, který vám toto jako obrovsky zjednoduší, že na tom vstupu ta bariéra odpadne AA pak je to spíš o tom jako zamýšlení se v jaké podobě ten výstup chci na co to použiju a jak s těmi daty budu pracovat dál? To znamená, udělá mi to vytěžení a já pak přemýšlím jak jak jak je efektivně využít zase v dalším kroku té automatizace, ale základní myšlenka hledejte na začátku procesy, které můžete jednoduše škálovat napříč horizontálně napříč tou.

A napříč organizací.

A.

Tak.

Že bych měl trochu zmínit nějaký jako portfolio a iniciativ na který bych, jako o kterých bych přemýšlel, tak určitě mějte i nástroje pro každého ve firmě to znamená skoro jako nepřemýšlejte o tom, jestli a já je jako nějakou návratnost. Return on employee. Jestli lidem zaplatíte nástroje, o tom už by se nemělo. Přemýšlíte, jaký email?

Pokud současné procesy tak u nich přemejšlejte o té návratnosti, nicméně nebuďte jako dogmaticky, že když vám to úplně na jako investice na nastavení nevyjde na 1 dokumentu v tom vytěžování, tak pořád přemejšlejte o tom, že je to možný škálovat, takže ta investice se vám vrátí, protože a postavíte nějaký základní podvozek AA opravdu se jako bavíme? Smlouva 100 stránkách 10 korun účtenka 11 halířů, protože tam ta ekonomika, pokud nevyberete takový ten níž Newcastle.

Kdy jako musíte investovat hromadu peněz za to, abyste to postavili a nemáte čas? Toto opakující se tak ta ekonomika tam určitě je o tom jako vůbec vůbec nepochybuju. Buďte se vám objeví rovnou v tom

daným jako 1 procesu a nebo vlastně se vám objeví pak tím škálováním a nebo i tím, že se ty lidi se naučí s tou technologií jako pracovat. No a pak jsou jako iniciativy, kdy můžete jako přemýšlet o tom, jak pomocí AI kompletní, jako změníte a diskutujete svůj byznys, ale já tady o tom se jako.

Úplně úplně nebavím takových moc organizací asi jako úplně nebude, takže to to tího toho, jak přemýšlet OAA je v těch 12 škatulích, to znamená učit to lidi používat, aby maximálně pracovali osobní produktivitě a pak to k začít přenášet do toho automatizace a procesu.

Strašně často se v těch organizacích setkávám s tím, že vlastně pro to nejsou úplně vytvořené podmínky, ale k tomu se ještě vrátím. To se týká nějaké prioritizace, tak tohle je diagram, kterej myslím od teď už nevím. Od mackenzie gartneru, který vám může pomoci si nějakým způsobem zaškálovat, kde ty vaše jednotlivé jako use case, které vás napadnou, jsou a do nějaké škály vlevo, kde je to takový jednoduchý everyday II. To bude to vytěžování emailu a může to být pro účely.

V tomto facu může to být pro účely back office až po nějaké, kterému budeme říkat třeba game changing. To znamená, že AI zapracujete do svého produktu a najednou to služby a najednou to pořad jako vystřelí o stovky procent. Kvalita toho a toho, co dělá na té efektivita, hodnota, která vzniká, a proto pro toho zákazníka samozřejmě z hlediska náročnosti.

Nasazení a se bavíme na té levé straně o tom, že je to výrazně jednodušší. A když bych řekl, bych ten kvadrant vlevo dole je vlastně ten nejbezpečnější, možná s nejmenší jako návratností, ale je to něco, kde by můžete začít, abyste si tu technologii osahávali víc hodnoty. Začněte získávat na té tom levým horním kvadrantu. Ty už to nějakým způsobem zvedá. Třeba personalizuje komunikaci se zákazníkem, dává to lepší zákaznický servis, ale furt jsou to jako základní technologie typu II chat.

No, a když už se dostáváme do těch pravých kvadrantů, tak tam se bavíme o tom, jakože tu zásadně jako umění ten ten způsob toho vašeho fungování. Ale taky je to jako násobně náročnější. A nemyslím si, že je cesta jako rovnou přemýšlet, jak IA jako zapracujeme do našich produktů, aniž bychom se jako naučili pracovat v té v té levé části.

A.

Moje doporučení a je určitě experimentujte prototypu vite. Dejte si na to ten prostor nehledejte hnedka za vším jako tu tu trojku. To znamená, že když se do něčeho pustíte, tak vám to musí. Musíte to mít schválený. Musíte mít návratnost do 6 měsíců AA 50% a jako návratnost.

Dál hledej začněte, hrajte si s tím, bez toho to jako nejde, neobjevíte to to ty možnosti té technologie a kde to úplně vám to jako a bude bude sedět.

A samozřejmě to není úplně bez bez řekněme nedostatků a omezení a zmíním pár důležitých. Určitě, když budete chtít stavět jakoby chatboty a nebo obecně ty technologie mají nějaký omezení, znáte určitě kontextové okno, to znamená, jsou schopné jsou schopni pracovat jenom nějakým omezeným množstvím informací. Řeší se to výběrem správného modelu a radu.

Hledej omezení nedostatky jsou provozní náklady, jo, musíte to v těch procesech o tom přemýšlet, jakou technologii použijete? Zejména když pak zjistíte, že to děláte opravdu jako velmi opakovaně. 1 banka a zpracovává to, říkali si 9000 emailů dostanou měsíčně a který vlastně jako na info zavináč ta daná banka tak jasně na prototyp na to použili standardní modely v tý ty foundation, ty základní velký, ale v situaci, kdy už zjistili, že se to tak jako opakuje.

Tak začali přemýšlet, jak si vezmou nějaký jednodušší model, který si třeba trošičku doufají tuningu, protože ten provoz už na tom využití AI je takový, že se jim to pomalu začíná, začíná dávat dávat smysl.

A.

Určitě narazíte na nespolehlivé výstupy. Tam zase v tom procesu nasazení bude strašně důležitý to testování a to testování, ale ne jako nekončí tím 1 nasazením a ale jako vlastně je kontinuální. Musíte sledovat s každým novým modelem. Občas se vám stane, že se vám to změní. Ten model tam něco udělají, ani eshop o to moc od komunikují a najednou se to začne chovat, chovat jinak a vaše vlastní kvalitní data, jako budou zvedat kvalitu toho výstupu. Samozřejmě je potřeba řešit bezpečnostní rizika a. To znamená nasadit to s pomocí správných nástrojů a správným způsobem, ale i jako školení lidí, jak s tou technologií pracovat. A pokud chcete, aby to mělo odbornou znalost, tak si nevystačíte s

tréninkovými daty. Těch modelů vám musíte tomu dát jako nasypat. Vlastní know how vlastní norge base a musíte ověřovat, že to dává výstupy. No a samozřejmě se všichni víte, že moc matematiku to jako nezvládá, takže už od toho očekávejte, nebo aspoň v tom základu očekávejte od toho spíš v práci, práci s textem.

Takové základní ponaučení, které jako z těch implementací si já odnáším. Asi k diskuzi je, že firmy narazí na to, že nemají připravená data dokumenty. Zmiňoval jsem to tady několikrát. Mnoho směrnic různých variant nesprávně strukturovaný.

Snaží se pomocí ai opravit nefunkční procesy. To může být na nějakou dobu jako fajn cesta nebo takovej quick fix, ale vždycky bych se jako zamyslel, jestli ten proces celej jako dává smysl, no jestli tam není jako není lepší ho jako předělat šáhnout. Opravdu se s tím často setkávám, no tak tohle ncto na to nasadíme a říkám a co kdybysme změnili ten způsob, jakým pořizujeme ty data a pak to je já nepotřebujeme.

Zkusme jako někde zasáhnout někde vepředu, abysme to AI třeba nepotřebovali. S tím souvisí i ta i ta 3 věta. To znamená, že často obyčejná automatizace stačí obyčejná myslím právě třeba tady v tom maku, že něco někam přeposílám na nějaká nějaká data.

Máme problémy s těmi s těmi lidmi z nich dostat, co opravdu jako vlastně chtějí. To je ten cíl jo, co je ten objektivní cíl, co nám ta automatizace má? Má přinést to není jako ze subjektivního udělat nějaký objektivní cíl, to je ten problém, chce, který chceme vyřešit, co by nám to vlastně mělo pomáhat. No a narazíme, že ti klidně často ještě pořád. Máme jim obecně nízkou digitální gramotnost, ale už chceme všude nasazovat. AAIA neumíme využívat ty a ty za ty základní nástroje do ní třeba patří i schopnost. Pracovat s nadačnickými databázemi jo, kolik z lidí jako umí si postavit a využít efektivně relační databázi, to znamená jako propojení více tabulek, že to není 1 plod z plochej dlouhej excel, ale prováže s mezi sebou různé tabulky, abych neopakoval stejná data v několika tabulkách a pro mě je to třeba jako úplný základ pro tu AA pro automatizaci jako takovou AEIEISEI samozřejmě také to znamená schopnost si dobře na strukturovat tu databázi, kam ty podcasty data budou nebo kam je budu sypat.

Abych jaksi a třeba v našem byznysu většina těch procesů začíná, mám někdy databázi, něco si z ní vytáhnu, to znamená třeba dotazníky, jo, nějaký dotazníky, spokojenosti, dotazníky, EI zkušenosti, když děláme nějaké vzdělávání, tak to formulářem napadá do databáze. Tý databázi si to i jako načte ty záznamy, vezme si je dohromady a teďka mi projede všechny ty odpovědi a vysypeme. Je tu odpověď, ale zase míjí petr. Otázka strukturovaně zapíše zpátky do databáze.

No a není to žádný jenom jako texty, že něco několik lidí píšou z emailu a někam mi to píše do nějaké zprávy, ale já to chci na konci dny mít databázi, abych když budu těch školení těch aktivit dělat mraky, tak abych si z toho zase pak měl big data a mohl si jako formulovat to, co my ty lidi nejčastěji říkají, nebo ze zpětné vazby to znamená ta databáze někde na pozadí, jako je velmi velmi důležitý základ pro nějakou automatizaci.

Když bych se měl pobavit trochu ještě o nástrojích a zkusil jsem to tady seřadit podle řekněme komplexity a náročnosti, tak pro mě je to taková svatá trojice. Někaký automatizace, propojení různých aplikací a chatboti.

Jako nástroje pro interface pro to pro ty e chatboty plus ty jazykový modely a databáze a úplně ta entry level u těch automatizací a relay ep. Já vám ho neukážu, protože já ho nepoužívám, když už se mám pocit, že jsem o trošičku dál já nejvíc žiju v makeup a který mi jako pro tu, když nemusíte bejt jenom Microsoft, tak make je velmi jako přívětivý. Uživatelsky je víc, jak pořád má tu doménu v tý běžný automatizaci má už jako hromadu EIS leathers, ale pokud jako jste zase dál a chcete jako mega. Využít a já já automatizace. Pak je to na týhleť no kód až lowcost platformě NN nebo pokud jste v korporátu, tak vám nic moc jinýho nezbejvá a máte tam ten Microsoft a tyhleť. Všechny nástroje vás do baráku nepustěj, tak to bude power automate.

Co se týká těch různých chat botů, tak jejich, jako je mraky, který si můžete velmi rychle nasadit, takový ty e chatboty pro interní účely nebo i na webový stránky už jsou i český nástroje typu candu v zahraničí. Možná bára je to chat basy používala ne jako pro pro svoje účely a Microsoft copilot studio je

pořád jako no coat lookout nástroj, ale pak existuje že jo AIV Anglii, kde už jako uděláte jako velmi sofistikovaný e shop boty v microsoftím prostředí. No a pak jsou to různé způsoby, jak si šáhnout. Na ty jazykové modely, ten open router, který jsem zmiňoval na začátku nebo že si projedete hanging face a tam si jako zjistíte, který model je ten a ten správně pro vás. Databází je taky obrovský báro ano.

Barbora Brabcová 1:23:22



Ještě dotaz dotaz je tam jo jo tam jenom píše Lukáš pro databáze ještě doporučuji odkaz super base com jestli znáš jirko koukni, kdyžtak do chatu jo.

Jiří Jirman 1:23:31



Ano.

Jo, jo jo, jo, určitě těch databází je stát jako zase strašný množství a já mám rád databáze, který na kterýma si můžu i jako uživatel mnou kódově pod postavit nějaký rozhraní. No to znamená, že nejenom vidím ty tabulky, ale můžu si nad tím udělat nějaký nějaký interface, zase bez čárky kódu si vizualizovat, proto já my třeba máme smart shoot jako nástroj, který používáme. R table se chová úplně stejně ta bidů jako český nástroj a ale pak jsou ty data verzi, pak jsou ty super.

Ty si prý, ale pokud se nemýlím, možná kolega opraví, že to nemá ten jako možnost si tam udělat nějakou vizualizaci těch dat ve smyslu nějakých dashboardů udělat si tam proces jo, že tady vlastně vyplň tyto údaje pak zmáčkni tlačítko a něco se udělá z vizuál. Jestli se ti to nějak jinak, proto já mám rád ty nástroje typu smartcut AR, tady byl kde my tohleto vlastně jako umožňují, aniž bych musel vytvářet nějaký jiný rozhraní. Třeba tímhle obrovsky trpí Microsoft, že tam máte ano, máte data versus super.

Databáze, ale kdo z vás jako umí postavit pavlaku jako uživatelský rozhraní za pár jako na pár kliknutí a pár kroků, abyste si nad tou nad tou tabulkou nebo nějakou model driven apku, abyste si zvyšovali, zvali ty data, abyste si vytvořili rozhraní pro to zadávání a zpracování a vizualizaci těch dat jo je to jako jako je to fakt jako složitější záležitost ne nemožná, ale složitější, proto já jako pro ty středně velký menší firmy budu. Mám rád ty databáze, který mají už možnost.

Nebo postavit si to rozhraní, pardon.

Tak tak to je můj jako moje svatá trojice, o které vždycky jako uvažuji AA, se kterou vlastně v těch automatizačních pracuju?

Ale těch nástrojů, jako je mraky. Toto je nějaký výběr, který který je, řekněme hodně jakoby populární. Pokud budete ano víc jako programátorský, pak to budou jako vše postgres jsi super basy jako těch a těch možností je mraky. Pak samozřejmě hromada vektorových databází. A kdy stavíte ty rady i technologií, jako je je velikánské množství?

Tak a myslím, že ještě důležitý je tohlencto si vždycky uvědomit u toho procesu, co vlastně jako jak, jak s tím e budeme pracovat, nebo jestli je proces, který si zatím nevěříme a budeme to kompletně pořád řešit. My fajn, je to pořád. Je to možný, že takový proces je, nebo řekněme, automatizujeme výstupy.

Typicky to můžou být nějaký odpovědi zatím v customer supportu, že mi to pěkně hezky na draftuje a tu odpověď, ale já to pořád jako zvali jdu jako člověk jo, ať už v rámci testování, nebo prostě tomu dostatečně nevěřím.

A pak můžou být procesy, které nechám kompletně na umělé inteligenci. Buďto proto, že tomu absolutně věřím a nebo to není tak jako kritická záležitost typu z vyhodnocení dotazníků, zpětné vazby pomocí AAI. Ta mu budu dostatečně věřit, že jako když mi to přečte, že to rovnou jako do toho nemusím šahat, když si to přečtu a spoléhám se na to, protože to není byznys úplně kritika. Jo na tom nehrajou se o tom miliony, jestli to nebo nehraje se o tom ty zásadní za klientský vědeckej zážitek.

Tak to je přátelé, co jsem si pro vás připravil? A teď už samozřejmě jsem vesele koukám přetáhl od 26 minut jenom v té v té v té prezentaci a teď jsem otevřen vašim dotazům, připomínkám, komentářům a šťouráním do mě.

Barbora Brabcová 1:26:54



No, já bych to možná vykopla než ostatní si promyslí dotazy, kdyby si měl teda vyjmenovat ty nejčastější automatizační nástroje ke každému říct krátce.

Jiří Jirman 1:26:56



Vykopni.
Jo.

Barbora Brabcová 1:27:05



A jestli je pro úplný začátečníky, nebo pro pokročilý, jestli ty ho máš oblíbenej a proč prostě třeba 2 3 věty ke každému tomu nejčastějšímu samozřejmě automatizačními nástroji.

Jiří Jirman 1:27:12



Jasně.

Jo tak, já to zkusím udělat trošku prakticky a teď jenom si tady objevím, kde zase mi zmizely tím si, abych mohl sdílet tak.

Já vám ukázu vlastně pár jako automatizací a mu jako můj go to nástroj pro automatizaci a je make. To je proč? Protože je to opravdu naoko. Naoko znamená, že ve většině případů tady vždycky jenom jako a takhle si přidám nějaký další modul a řeknu, tady mi pošli zprávu do teamsu. Tady mi zapiš do databáze, tady mi pošli a pošli email a je má velikánskou paletu. Už tady předpřipravených integrací do různých cloudových nástrojů a najdu tady jako najdu tady raynet, ale je tady před připravenej.

Abra flexi a bude tady asi jako i mnoho českých už nástrojů, protože si ty firmy uvědomily, že pokud chtějí být konkurenceschopný, a tak to tady jako odmakají si to, abych to těhletěch.

Základních automatizačních nástrojích bylo předpřipravený. Já vždycky mám možnost, když tady něco nenajdu, si tady udělat VTP api call a pokud ten nástroj, se kterým chci spolupracovat, má otevřený api, to znamená, je schopen strojově komunikovat, na když to velmi zjednoduším, tak to tady můžu vždycky dodělat.

A má je jsou tady samozřejmě všechny jako džemy na openy AIV antropicky to znamená schopnost projet. Třeba tady příklad toho nodu, kdy si tady zavolám open ne, já je, vyberu si jazykový jazykový model, dynamicky si tam poskládám ty informace z těch předchozích kroků, to znamená, je to velmi jako uživatelsky přívětivý, mají super AA nebo pardon akade.

Adopci tohoto nástroje a stojí to jako 10 10 \$. Utrácíme měsíčně za tohle a můžu vám tady ukázat tak, jako že nám tady v tom jako tohle jsem vytáhnul jenom pár příkladů. Ale když tady třeba vytáhnou nějakou jako naši organizaci, tady scénáře, tak jako máme tady jich opravdu jako postavených jako velký množství, který nám tam běže a stojí nás to jako 10 \$ 10 \$ měsíčně. To znamená a jak i cenová politika jako velmi velmi přívětivá.

A takže to je? Pokud já bych si mohl vybrat a já teda automatizační platformu, když se vrátím ještě tady k tomu a často takový ten entry level na i automatizace je ten relay app a hodně se to školí. Hodně se to ukazuje, protože mnoho těch kroků už je tam jako odpracovaný pro ty EI scénáře to znamená vytěžení dokumentů SPDFa už je tam vlastně připravený jenom tam popíšete, co chcete vytěžit, nemusíte řešit, jak tam ten dokument dostanu, no jsou takový jako zjednodušení a takže pokud někdo.

A petr se hlásí.

Pokud by někdo jako chtěl, úplně se s tím začít seznamovat, tak tak to je možná dobrá dobrá platforma. Petře.

Škývara Petr 1:30:15



Dobrý den, jo jo, slyšíme se.

Jiří Jirman 1:30:18

JJ Ano.

Škývara Petr 1:30:19

ŠP Skvěle. Já jsem do toho tak nechtěl skákat. Já bych počkal, až domluvíte. A jo a chci se zeptat, my v podstatě řekněme tomu střední podnik 500 zaměstnanců a strojírenská výroba integrujeme AI do procesů a už se začínáme dostávat do takového stádia, že začínáme přemýšlet nad bezpečností dat. Já, co jsem vydělal, co tam máte nějaké ty, screeny z macu a tak to vypadá, že tam povoláváte služby jako úplně. Já je platforma.

Jiří Jirman 1:30:22

JJ Ale pojdte.
Hm.

Škývara Petr 1:30:49

ŠP Podobně, jak to vnímáte třeba z hlediska takové firmy v rámci bezpečnosti dat na i integrace, kde používáme zákaznické data? A právě už jako se nám to třeba moc nechce posílat na ty veřejně dostupné cloudu a přemýšlíme o tom, co dělat na nějakých lokálních modelech na nějakém lokálním serveru. Jo, ale zase třeba setkáváme s tím, že to může být nákladné řešení vy vy to vidění máte, jak učíte ty lidi to prostě valit na ty veřejné cloudu. Věříte jim, máte v důvěru gemina je.

Jiří Jirman 1:31:24

JJ Tak a já se zase ptám jste microsoftí a priori jako organizace?

Škývara Petr 1:31:29

ŠP No teďka právě jsme nainstalovali 360 pětky. Já jsem měl tento týden dvoudenní školení a chceme maximálně jako využívat produktu Microsoft, ale třeba na 2 stranu jako kopilot je za nás byl 1 z nejhorších jako i modelů, takže i tak nás to furt žene k tomu prostě nasazovat na pozadí implementace s chat GPT nebo jemnice se nám hodně jako o jak to říct, jakože osvědčilo, že funguje velice dobře.

Jiří Jirman 1:31:33

JJ Hm.
Hm.
Jo.
Jo.

No to jo a proč jsem se na to zeptal? Jo, většinou tu bariéru, kterou jako ty firmy a nebo ten krok, který musí udělat, je, že přejdou do cloudu jo se svejma informacema se svejma dokumentama to znamená typicky čas tak ještě.

Když máte Microsoft a řekli jste si, že nějakou dokumentaci nahrajete na share point, tak byste to vlastně tomu Microsoftu už jakoby dali? Jo, tak to je 1 jako bariéra, kterou jak už jste ten rubikon jste jako překročili a.

Škývara Petr 1:32:21

ŠP Hm.
Jo.

Jiří Jirman 1:32:30

JJ

A já nemusím vůbec volat koupenej i, ale já můžu volat asher open day, to znamená, můžu volat. To znamená, nedávám svoje data open ID na tvůrci chat GPT, ale dávám jim Microsoftu, který. Ta provozuje openai modely.

To znamená, když už a tam tam vycházím z toho Microsoftu důvěřuji. Dal jsem mu ty svoje emaily, dal jsem mu svoji dokumentaci. No tak jestli ještě ten samovi informaci 1 pro ženu IQ, tak já z mého pohledu a většina těch firem k tomu jako dospívá. Je ano, pak už jim jako věřím, protože ano, nevěřím úplně já i to je nějaký startup bůhví, co tam s tím dělaj, ale ten my k tomu Microsoftu jsem se 1 rozhodl, rozhodl věřit AI. Já i tady v tom maku IV tom power automatu si můžu zavolat, když to trochu jako. Můžu zavolat nikoliv open i, ale můžu si zavolat asher open eye nebo esher AI foundry, kde jsou jako ty, kde mám zpřístupněný ty modely. Ale jediní, kde ty data končí jsou u Microsoftu a nikam dál jako nejdou.

Jestli to dává smysl?

Škývara Petr 1:33:37

ŠP

Jo jo to to je zajímavá myšlenka jenom možná se zeptám, protože tolik třeba nemáme s agarem zkušenosti, když se podíváte, co dokáže udělat, kopilot vlastně s tím s jádrem GPT 5 a jak strašně prostě nefunguje, nebo ty výstupy z toho jsou jakože ne tak dobře použitelné, jak to vypadá v tom egeru, jak on tam pracuje s těmi modely? Myslíte si, že to třeba fakt může fungovat jak jak jako ostrá GPT pětka nebo Jamie, který fakt jako dává slušné výsledky?
Na základě těch našich dotazů.

Jiří Jirman 1:34:08

JJ

Jo jo určitě, vy tam vždycky v tom kopilot tu máte nějakou moderaci tím nástrojem, že jo jo ve smyslu toho, že to není přímo ten tam to, co dělá, není ovládaný jenom tím vaším projektem a tím jak je ten model postavený, ale vždycky ten nástroj to znamená Microsoft, tam do toho ještě něco vtlačil jako nějaké instrukce, který modifikujou to způsob zpracování toho toho výstupu, to znamená to jet každým nástroji je něco, co je nějaká kontrola a způsob používání a tak dále.
Formátování těch výstupů to tak chápu, že jako nemůžu srovnávat to, co mi říká tri tri cheep nebo GPT 5 AV kopilot tu nemůžu srovnávat s tím, co mi to pošle v rámci automatizace, protože tam si šáhnou na ten jako real model zjednoduším a tím pádem pak je to absolutně jako srovnatelný.

Škývara Petr 1:34:56

ŠP

Enhnm.

Jiří Jirman 1:35:00

JJ

Se mi rozumíte?

Škývara Petr 1:35:01

ŠP

Ale rozumím, rozumím, no tak to jako má takový smysl se na to podívat jak to tam funguje, protože máte pravdu. No a možná bych na to ještě navázal dobře. Dejme tomu, že tomu Microsoftu jsme to dali a vy tu uvádíte ještě databázové systémy, ale to je zase vlastně další 3 strana, kde my bysme teoreticky předali naše know how nebo nějaké naše znalostní informace a my jsme měli teďka to školení na 365. My máme teda business standard, není to jako ta vyšší a měli, dostali jsme informace, že třeba Microsoft.

Jiří Jirman 1:35:17

JJ

Enhnm.

Škývara Petr 1:35:31

ŠP

Se dá použít jako databázový systém, tak jsem se chtěl zeptat z vašeho pohledu, jestli je to něco, co bysme mohli zkusit použít a nebo se směřovat někde jinde.

Jiří Jirman 1:35:42

JJ

A Microsoft list je 1 z tak jako a tak Microsoft má buďto nic nebo má Microsoft listy jako databázi a nebo má nebo má data bears. No a ještě je nějaký data verze for teams jo jsou takhle jako nějaký škály Microsoft list, když si to srovnáte s čímkoliv jiným tady z té škály je strašně jako slabej a chudej, nicméně neznamená to, že to není nějaká základní relační databáze, ale když se budete chtít jako nad tím postavit nějaký interface, tak už ho vlastně zase tam nemáte. Jo je to jenom obyčejnej seznam. IS víc nad tím moc jako neuděláte, nebo musíte jít do těch do těch power apek a jako stavět tam ty relace. Dá se ale když jako objevíte sílu těch jinejch nástrojů, tak vám to přijde jako strašná hračka a strašně nedotažený od toho Microsoftu. Ale to neznamená, že se s tím pádem z času jakoby řešit nedá. Jo to jako vůbec neříkám, že ne.

No jenom jenom si možná teda nevyzkoušíte nic jinýho, protože to bude strašně štvát nebo croft list, jak je tupej.

Škývara Petr 1:36:34

ŠP

Tak.

Jo.

Ne jako snažíme se teďka použít co tu je jo, ale tak zjišťuju vlasti to má smysl nebo ne? Jestli se se se někde do tady těch jako 3 stran snažit dát spát svoje data?

Jiří Jirman 1:36:54

JJ

No a takhle je potřeba o tom jako přemýšlet přemýšlet, je to velmi správně. Většina těchle těch jako těchlech nástrojů, který jsou trošičku jako větší, a tak mají všechny ty certifikace bezpečnostní jedou někde na AV sůl a některý z nich mají i data lokalizovaný v Evropě. To znamená jako IIGDPR tam funguje trošku a trošku líp, ale samozřejmě jako s Microsoftem. A když už tam jste, jako se to srovnat nedá, protože je to jako vlastně jednoduchý. Jo, jste kompletně.

Samozřejmě jsou microsoftím světě a minimalizujete tam tu riziko toho úniku na 2. Stranu se zamyslete zase kompromis mezi tím, jaký data tam posílám, jak opravdu jsou jako citliví a jak moc se toho mám bát versus to, že mě to obrovsky jako zamrzlý v tom abych něco, abych něco dosáhnul, pak je ještě pak ještě je 1 věc a 2 pracuju s veřejně dostupnými datama, pak bych jako vůbec nepřemýšlel a balil bych to úplně všude a jenom tam, kde z toho dostanu co nejlepší výsledek, ať už uživatelskej nebo kvalitativní.

A samozřejmě jako interní data, zase jsou různé jako citlivosti, a když tam budu mít recept na coca colu, no tak to asi nepošlu nikam jinam nikam AAA pak je něco co OKO zákaznicích touto spíš citlivý data z hlediska toho, že nechci aby utekli, protože budu mít reputační problém. Ale jako můj byznys toho třeba ne nezboří, když se to někam někam uteče AA pak jsou jako super citlivý data, takže je to asi i use case od Newcastleu a to co já propaguju, mějte tu otevřeno.

Z toho přemýšlet nad různými scénářem i trošku různějma technologiema.

Škývara Petr 1:38:31

ŠP

Přesně přesně tak nad tím přemýšlíme, klasifikujeme data, máme to ve směrnici. A právě přemýšlíme, co dělat tady v tom rozhraní mezi interní dokumentací a už nějakou, jakože důvěrnou AV podstatě, tak, jak jste řekl, se to snažíme teďka nějak dát na koleje. Možná bych se ještě zeptal, nesetkal jste se třeba při těch implementacích v těch procesech, kdyby některý z vašich zákazníků už obdržel od jeho zákazníků NDS tím, že nesmí vkládat žádné jeho informace do do AAI?

Jiří Jirman 1:38:43

JJ

Hm.
Hm.
Jo setkal.
Setkala.

Škývara Petr 1:39:04

ŠP Můžu se jenom třeba zeptat, jak jak ta firma třeba reagovala, jestli třeba mohla to vyřešit tím nějakým opravdu lokálním modelem a nebo prostě to shodili ze stolu a tady s těma teda to jako nebudem řešit formou AI.

Jiří Jirman 1:39:17

JJ Pán, myslím, že se nakonec domluvili a to znamená, že si to jako vysvětluje, že si ty věci vysvětlili, ale může to přijít od velkého korporátu a jako s tím neuděláte vůbec nic. Je to pro vás jako klíčový klíčový zákazník a je mno, jako je přístup, jsou přístupy a třeba n jako automatizační platformu můžete rozběhat i lokálně. Nejsem si úplně jistej s tím makem, ale myslím, že v tý enterprise verzi to taky třeba jako vám to nasadí lokálně, to znamená, že si a tu platformu rozchodíte.

Škývara Petr 1:39:25

ŠP Tak.

Jiří Jirman 1:39:47

JJ A jsou už modely a teď je to 14 dní 3 tejdny, ale ty schopnosti nejsou bůhví jaký že i openy a že jo udělali open source model, který jako teoreticky rozchodíte nějaký na nějaký na nějaký serverový infrastrukturu, to znamená jako něco s tím něco s tím můžete odehrát u těch specializovaných modelů to můžete plně lokalizovat. Myslím si, že jak?

Škývara Petr 1:39:56

ŠP Jo tohle.

Jiří Jirman 1:40:09

JJ To není nereálný, bude to čím dál levnější, určitě, protože jsi schopnosti těch modelů se budou zlepšovat AA jejich velikost zmenšovat. A to znamená, bude to reální, reálnější a reálnější. Ale vůbec to neznámá, že to je jako levná záležitost.

Škývara Petr 1:40:29

ŠP Jo mockrát děkuju, to bylo velice velice zajímavé.

Jiří Jirman 1:40:33

JJ Není vůbec zač.
LV se hlásí.

Barbora Brabcová 1:40:37



Lukáš.

Lukáš Vladyka 1:40:40

LV Ahoj a.

Budu mít asi jednodušší otázku, spíš takovou implementační. A když to řešíš s klientem. A děláš přesně tyhle automatizace, kde používáš mik, což je taková jako 3 strana. A když to pak chceš implementovat u klienta, tak mu řekneš zaplat' si make nebo využivej make, nebo to pak jako staviš pro

něj, jako by mě zajímalo jak?

Jo, že mě jde o to, že já si to taky zkusím pro sebe, ale pak když jde o tu implementaci klientovi, jak musím přemejšlet nad tím, buď si ty nástroje musí zaplatit, nebo to řešit.

Nějakou třeba i jako řeknu a individuální a aplikací plácnu a tak dále pro něj, jako aby nemusel třeba platit, nebo ideálně právě zjišťuju. Třeba, jestli používám Microsoft, tak spíš to stavět třeba rovnou v tom power automate jenom sdílet tu automatizaci, tak jak s tímhle tím, ty pracuješ, když hodně používáš make tak jako těm klientům doporučuješ, aby ten mate pak používali tvoji automatizaci.

Jiří Jirman 1:41:41

JJ

A ten můj přístup je většinou jako určitý organizace chytat ryby z toho vyplývá, že jako s nima na začátku pomáháme v jejich prostředí. V jejich matku jim pár těch jako automatizací postavit, ale mu za mě ideál je, když si to tam na to navážou. Když se jako naučej pochopěj ty principy, a když jsem zmiňoval tu firmu a takovou tu střední velikosti, tak tam to jede přesně tímhle způsobem, že jako provázíme IT oddělení a ty byznysový uživatelé.

Tím nástrojem, že mají úzký sama a oni už si ty věci dotahuju. Oni si to jako škálu you to znamená jednoduchá odpověď je v 99 procentech. Je to jejich make a aby byly na na na mě technologicky nezávislý, aby si tam oni mohli jako to rozšiřovat, aby si to mohli do do do nějakým způsobem dopravovat.

Lukáš Vladyka 1:42:33

LV

Jasně to chápu a ten začátek možná jenom pro pochopení. Oni ten makeup je na začátku nemaj a ty vlastně zjišťuješ ty procesy potřeby a pak jim doporučíš vhodnej nástroj, který pro to použít. Předpokládám, že takhle to.

Jiří Jirman 1:42:39

JJ

Nemaj.

Jo přesně přesně tak AS tím, že samozřejmě jako člověk má nějaký BSK tomu, co zná a co co používá. No a je to vždycky stoprocentně objektivní. No vůbec vůbec neříkám, že ne. A protože taky člověk nemůže ovládat a znát všechny nástroje, ale už nějak nějak nějak jako nahozený. To co ty firmy, typicky kam tam člověk přijde jako databázi, nic.

Automatizační platforma no my tam součástí Microsoftu mají power automate, proto osobní použití, ale vůbec ho jako neznaj.

AEI no change GPT.

Situace ve, kterou ve který většinou jako začínáme a pak už to je o tom, ale chceme bejt super Microsoft je to jiná hra, protože korporát nám diktuje, protože se bojíme a někdy to není jako a nebo b někdy je to kombinace jo budeme tý střední firmě nějaký věci, procesy, které jsou víc microsoftí, protože jako samozřejmě make má je supr jo otevřenej, bude tam hromada aplikací 3 stran, ale integrace na Microsoft je slabší a oni mají ty.

Automat je přesně obráceně hromada super projít jako integrace na microsoftí nástroje parádní ale tam ty 3 nástroje 3 stran slabý jo, takže i jako je to o tom vybírat vy pro ten správnej use case vybírat tu správnou správnou platformu. No ale když jako nemusejí do power automatu, tak já budu zatím v tom maku. Uvidíme jak se do dospěju KN pro ty pokročilejší i eci.

Lukáš Vladyka 1:44:23

LV

Jo, to jsem se chtěl možná ještě následně zeptat ten raid enej, jestli jako využíváš víc, nebo teď to zatím jenom testuješ, protože my tady na to docela jedeme hodně a nemůžem si to jako vynachválit nenajít ten, že ten má jako neskutečný možnosti v integraci.

Jiří Jirman 1:44:23

JJ

Se tam.

No.

Jo a pro mě zatím jako omezení je, že ten menší počet těch aplikací, zejména v tom jako českým pro, jako že tam předpřipravených těch no těch těch aplikací jo těch a těch přirozených integrací, a to je pro mě zatím jako jeho omezení, ale nač jako velmi těším, že se do něj víc a víc ponořím, a protože má jako hromadu výhod, naprosto souhlasím, ale tohle je zatím jako jediná jeho nevýhoda.

Lukáš Vladyka 1:44:45

LV

Jasně.

Dobře děkuju.

Jiří Jirman 1:45:05

JJ

Není zač.

Barbora Brabcová 1:45:15



Tak povídejte další otázky, kdo má no?

Jiří Jirman 1:45:27

JJ

Tak já vám možná takhle ukážu, ať jako nedokážu bodu, teda víno nepiju vodu.

Když vás napadnou další otázky, pár scénářů, které máme za implementované 1, který je úplně nejnovější, kterýho mám takovou jako radost a se to na ten korporát, nebo se to takhle nebylo jednoduchý prokopat je automatizace stáhnutí přepisu meetingu v teamsech.

No Microsoft tomu jako hází obrovský klacky pod nohy, ale je to pro situace, kdy chcete nevyužívat 3 6 5 takovýho kopilota, který vám udělá automatické shrnutí pomocí a ale chce si budete si mít tu možnost a to zpracovat podle svého zadání, což je jako když půjdete to využívat třeba nějaké projektové schůzky a tak vlastně to potřebujete. Jo, potřebujete tam dodat daleko víc kontextů, ať už o jaký projekt se jedná nějaký role, třeba těch účastníků, co jsou cíle, a tak teďka automatizace. Která po skončení schůzky, pokud my stáhne a pošle do emailu a do dokumentu a uloží někam a na share point a přepis toho vlastní nás, tak je následnej krok, kdy jim jako místo EIEI zpracuje. No tak to myslím, že bohužel Microsoft tomu trochu, jak jsem říkal, hází klacky pod nohy v tom, že musíte přes powershell nastavit nějaký oprávnění a tak dále. Enter AID jako tam po nastavovat věci, což už bylo jako nad moje síly, ale zkušený odborníci na powerplate.

Tomu s tím pomohli a já se těším, jak si s tím teďka jako dál budu vyhrávat k tomu, abych ty shrnutí těch schůzek jako opravdu byly jak na míru? To znamená, že někde z databáze si načtu lidi, který se tam zúčastnili, budou o nich něco vědět, budou vyznávat jejich jako role jo, byl zákazník. Interní načtu si k tomu řekněme ten projekt, nebo čeho se ta schůzka týkala. Načtu si k tomu ale třeba agendu, která k tomu byla? Jo, to je ten kontext, o kterém jsem mluvil. Víím, že obrovsky zvýšit kvalitu a toho toho toho výstupu, tak to je.

1. Příklad.

Dotaz petr.

Nebo nevím kde to je? Pardon tady nevidím.

Škývara Petr 1:47:32

ŠP

Ano to jsem zase já.

Jo jo jo ohledně těch služeb. My jsme make používali, zkoušíme teďka Nathan, ale já osobně jsem hodně používal. Ten pavarotti mají v té desktopové verzi, možná bych se vás zeptal, vidím, že tu máte to webové rozhraní, jestli to kombinujete, používáte třeba desktop i web a jestli se dají propojit ty lokální uzly s těma webovými a potom by mě ještě zajímalo, jestli jste byl samouk, nebo jestli jste prošel nějakým fakt dobrým jako power otto myčku lením a nebo jste si třeba jenom vytvořil?

Jiří Jirman 1:47:44

JJ

Hm hm.

Škývara Petr 1:48:06

ŠP

Nemá nebo asistenta AI, který vás vlastně provedl při tvorbě tady těch procesů?

Jiří Jirman 1:48:15

JJ

Tak to je hodně otázek. Doufám, že zvládnou zodpovědět všechny, protože z hlediska toho, že je udržím než tak to prosím znova doplníme AA desktop vůbec nepoužívám. Nemám s tím žádnou jako zkušenost a viděl jsem možnost, že se mezi sebou ty cloudové a desktopový flow jako komunikovat. To jsem viděl, to znamená to tam jako ta možnost a ta možnost tam je a tak. Takže bohužel o to jako do toho desktopovou zkušenost se nepodělím, kde se to využívá. Možná pro ty ostatní někdy.

Škývara Petr 1:48:21

ŠP

Jo připomenu.

No.

Jiří Jirman 1:48:43

JJ

Ty systémy vlastně a co to umí je že vy ty tam nadefinujete jakoby naklikáte, co má dělat. To znamená, že máte nějaký starý RP, který nemá api, a tak si tam řeknete tady, jak vlastně se to chová jako za vás kliká po obrazovce tady z tohoto tydlety kolonky budem nějaký data něco s nima udělají někam někam je přepiš, protože je to nějaký legacy systém, se kterej jako nebo vás by stálo strašný peníze udělat nějakou integraci, tak to je moje pochopení, proč se ten power out may desktop a používá. Tenhle ten cloudový je už pro ty systém a situace, kdy ty systémy jsou v cloudu nebo mají otevřený api a jste schopni jako je daleko jednodušejší s pro pro integrovat. A tak a to byla tahle část pak bylo jak.

Škývara Petr 1:49:28

ŠP

Bylo už jenom to školení.

Jiří Jirman 1:49:30

JJ

Jo a pak bylo to školení u moje úplně začátky s tímhle byly od digiskills pokročilejší nebo jako školení specializovaný na power automate a to bylo jako relativně intenzivní, rozsáhlý a tam to jako a to je doba před geniální.

To znamená jediný, co tam vždycky fungovalo. Je nějaký vyhledávání na internetu, a proto proto si pomoci principy, který jsem se naučil, napoveda automatu vel, jako jsou jako velmi přenositelný do těch ostatních platform. To znamená, že tam je nějaký trigger, že tam je nějaká akce, že se tam dynamicky předávají data, kde se dělají nějaké iterace. Jo, že se dělají nějaké switche jo, to jsou takový jako věci, který si přenesete z 1 platformy do 2 platformy. Vždycky budete mít jiný uživatelský rozhraní.

Západ jako limity omezení a Johnny. Já jsem to obrovsky jako zjednodušilo v tom smyslu, že buďto a to my a to mi funguje výborně. Jamina, že mám postavenej džem na mac a na power automate, že tím pádem už mu nemusím dávat zase ten kontext a řeknu, tady si vlezu do jamu to znamená kasten GPTA typu ta na mac a říká mu, hehe, potřebuju tohleto vyřešit, nebo tady mám tenhle ten problém a on už ví, že to řeším platformě majku nemusím se, nemusím se opakovat, jo, buďto udělám print screen. To znamená tady mám nějakou chybu nějakou eurovou hlášku? Přesně takhle jsem vyřešil to, že jsem tohle ten systém, tenhle proces, kterej mám v power automatu, jsem zreplikovat v maku je. Díky použití jsem říkal, hehe, tohleto chci dosáhnout, takhle vypadá ten APHTTPAP cool power automatu

nadefinujeme a udělají mi ho v macu, no on mi to odpracoval opravdu jako na na 1 dobrou, no čím víc ta platforma je známá?

No ti existuje tím pádem více jako zdrojů materiálů, nebo dokonce část nějaký součástí tréninkových dat a těch modelů ti úspěšnější tam pomoc toho genia je a samozřejmě musíte mít zapnutý jako možnost vyhledávání na internetu. Jo na to na to pozor, abyste jako měli ty nejaktuálnější informace, takže buďto na troubleshooting a nebo mu popíšu ten ten scénář a řeknu, hele, tohle bych chtěl vytvořit a on mi to jako relativně pěkně krokově. Fakt jako to udělá, když si pustíte pro očko třeba v geminid.

Škývara Petr 1:51:30

ŠP

Jo.

Jiří Jirman 1:51:44

JJ

A 2 a půl proužku tak to funguje, on se zamyslí a udělá to jako velmi, velmi dobře. Občas to není jako úplně stoprocentního, tak mu tam dám zpětnou vazbu. Hele, tady to nefunguje jako iteruje s ním a nakonec se většinou k tomu výsledku výsledku doberu.

A takže to určitě pomáhá. Pak jsem viděl, ještě jsem nevyzkoušel, ale taky o tom hodně lidí jako mluvě a možná kolega, který má nebo kdo máte víc zkušeností s týmem nejen a že v plodu v plod plodu, jak dají zadání a to napíše celej jako n scénář. Ne bože, n má relativně pokročilého asistenta a přímo na přímo za integrovaného do n má to i mac má to i power automate, ale snad v tom nejen a je jako jeho schopnosti jsou nej nej nej.

Silnější to znamená přirozenou řečí napíšu, co bych chtěl v tom nejen dosáhnout a on mi už jako při připraví to to flow. No ale zas jako mám s tím zkušenosti z kopilota AZ macu, kde to jako stojí za prd a na nějaký troubleshooting. Třeba tady ten copilot power automate dobrý a protože vidí kontext toho scénáře, což jako v 10. 2 se vždycky důležitý. Jo, je to nemusím jenom fotit, ale jako to vidí, jak něco to pomáhá nebo furt na formule a tak dále a tak to je moje jako přístup a využívání II.

Akorát si budování těch automatizací.

Škývara Petr 1:53:02

ŠP

Bych možná přidal ten Nathan, když teda jsem to používal před měsícem, když ho stáhnete na local, tak tam ten já. Jestli jste není, což je teda škoda, takže se musí člověk dát do té placené verze a je strašná škoda u něho, že on nereflektuje všechny ty fičury z toho online prostředí, že mu tam chybí spousta uzlů konektorů a tak dále. Tak je to taková škoda, že to jde lokálně provozovat na nějakém serveru, ale nedá se to asi úplně na 100% využít, tak děkuju moc za info, ten power o tom, jak vypadá.

Jiří Jirman 1:53:10

JJ

Hm.

Škývara Petr 1:53:32

ŠP

Velice zajímavě, tak se na to zkusím podívat.

Jiří Jirman 1:53:35

JJ

A ještě u toho povelu tématu zase tam důležitý vědět, pak i využití AL řekněme ty nákladový licenční podmínky, který Microsoft tam má a on má i něco jako AI bilder, to znamená tady nějaký konektor do AA, kterej je strašně drahej.

Škývara Petr 1:53:35

ŠP

Díky.

Jiří Jirman 1:53:52

JJ

Jako fakt jako Microsoft to jako napálil šíleným způsobem ale a to znamená prototypování je dobrý. A ale když to pak myslíte vážně, tak je to potřeba pro integrovat s něčím, čemu se říká, že IV Anglii, kde už platíte ty i ty standardní ceny za provoz těch modelů, no to je jako důležitý.

Škývara Petr 1:53:56

ŠP

Hm.

Jo.

Ale krev normálně schopný se tam propojit. Jo tady z toho prostředí do toho foundry to to by mělo jít, že?

Jiří Jirman 1:54:14

JJ

Hm.

Jo ale HTTPKO to bude jo bude to HTTPKA není tam konektor.

Škývara Petr 1:54:17

ŠP

Jo.

Ne on tam nemá konektor aha tak to bych to nevádí, ale tak to půjde.

Jiří Jirman 1:54:23

JJ

Jo jo jo.

Škývara Petr 1:54:25

ŠP

Super děkuju.

Jiří Jirman 1:54:25

JJ

No a tam už platíte jako rozumný peníze tady v tomhle to stojí strašnej nesmysl.

Škývara Petr 1:54:27

ŠP

Jo.

No a tady ten model toho power automate toho premium je nějak moc agresivní. Já se přiznám, že ještě za tu pay paypal jsem se nedostal, uvažuji nad tím.

Jiří Jirman 1:54:38

JJ

Jo.

Opravdu to mít co prémiový tam získáváte nějaký konektory? Platíte 15 myslím euro za to a získáváte nějaký II kredity, to znamená pro do nějakých, teda kolegové říkají 1000 dokumentů. Třeba to jako dává smysl, protože v těch 15 eurech si zaplatíte i to i to AAIA, ale když už čtete jako vejš, tak ty kredity rychle vyčerpáte nebo zaplatíte za milion kreditů, což nebo jak to bylo.

Škývara Petr 1:54:58

ŠP

Hm.

Jiří Jirman 1:55:08

JJ

Úplně ty čísla nedám dohromady, ale jakože 5 musíte zaplatit ten AI builders je to dokonce platíte nějakou rezervovanou kapacitu 500 \$ za milion kreditů, což je 6 milionů tokenů a vychází vás to jako strašně draho? Jo, protože milion tokenů jako většinou stojí jako pár centů, že jo jo nebo pár dolarů 10 \$, něco takovýho a tady za to chtěj jako.

Škývara Petr 1:55:19

ŠP

Jo.
Hm.

Jiří Jirman 1:55:29

JJ Teď se do 500 500 \$ 500 éček no no.

Škývara Petr 1:55:30

ŠP Jo jo jasně strašnou dardu no.

Jiří Jirman 1:55:32

JJ Strašnou dardu a okolo toho potřeba pak jako to znamená jelito. No co tak si to Microsoft nechá zaplatit, když už máte víc schopností, tak si je možný dostat na konkurenceschopný ceny.

Škývara Petr 1:55:44

ŠP K.
Díky.

Jiří Jirman 1:55:48

JJ Zač.

Barbora Brabcová 1:55:50



Já možná se malinko vrátím jenom dotaz k tomu miru, jestli bys nám to potom mohlo dát taky jakoby třeba jenom jako výstřižek, to je 1 ale abysme viděli, co tam bylo napsáno od ostatních, že to může bejt zajímavá inspirace, že bych to pak vložila všem do členské sekce.

Jiří Jirman 1:56:08

JJ Tak určitě.

Barbora Brabcová 1:56:10



Jo, děkuji vám a prezentaci vlastně nám dáš taky k dispozici.

Jiří Jirman 1:56:14

JJ Prezentaci vám dám taky a dám vám IS nějakou svojí databázi těch letěch procesů, se kterým nás zase potkal, který ty firmy, ať už to, co jsme řešili, nebo to, co mě lidi asi inspirovali. O čem přemýšlí, aby se to třeba využili pro a po třídění po různých odděleních, abyste se třeba ještě vás napadlo něco dalšího?

Barbora Brabcová 1:56:37



Skvělý je Polák a ještě mi napadá teďka takhle jsi mluvil o automatizačních že jo platformách v nástrojích jaký znáš?

A jaký třeba já vím, že máš rád air table? Třeba že jo, tak jaký třeba další den, cože?

Jiří Jirman 1:56:50

JJ Spásu teďka.
Smartshop.

Barbora Brabcová 1:56:54



Smart suite jo ten my používáme taky, ale jaký třeba další takovýhle aplikace, který vlastně nejsou ty automatizační, ale jsou na to připravený na dobrý propojování plus mají nějaké další funkce jako právě třeba ten RT tl, tak jaký další ještě znáš?

Jiří Jirman 1:56:55

JJ

Takže jedeme teď?

No já.

Barbora Brabcová 1:57:11



Nebo máš rád?

Jiří Jirman 1:57:12

JJ

Má za mě je to a možná to tady jako na tomhle demonstruji. Je to ten smart cut, ale retail jako dosáhnete něco podobného. A pokud potřebujete český prostředí, tak může tam být ten tuby duo. Ale nemám s tím praktickou zkušenost. Víím, že jsem se mu vyhýbal spíš, protože řekněme, když budete chtít pak nativní integrace do různých jako nástrojů jiných, který třeba teda taky ještě ukázu, tak je tam nenajdete, protože to je prostě český český produkt. Jo a takže nejspíš ještě chvílku zůstat usmát situ a pak to rozvedu.

Ještě na další, teda aplikace, který který rádi používáme, tak tohle je příklad toho, že máme postavený celý řešení na extrakci informací z nestruturovaných a dokumentů jo něco, co je vlastně jako škálovatelná záležitost někde na pozadí, jako je to data? Jsou to, jako je to pára. Je to řada tabulek, který jsou spolu jako propojované a provaz bený včetně prominentů, včetně jako i modelů a abych vlastně pořad mohl, si vždycky v tom.

Říct si, chci pracovat s trošku s něčím jiným, tak to je takhle může vzniknout databáze, která je škálovatelná pro různé úkoly a vytěživání informací. Takže třeba teďka tady mám jenom pár příkladů za vytěživání obsahu informací z meetingu, protože tady mám nějak dokument kategorii, které se jmenuje meeting transcript, ale tady můžu mít smlouvu. Tady můžu mít něco jiného a pak si k tomu prokážu seznam informací, který chci vytěžovat a bude to k nějakému jinému zdrojovému jako dokumentu k jinému dokumentu.

Dokument kategorie takhle to pořad vypadá jako tabulky excely a ten smart cut, ale umožňuje mi tady nad tím postavit. Právě to uživatelský rozhraní, kterými mě provází procesem, to znamená na hrej tady dokument.

Ho vyber uživatele na hry dokument nějak to tady doplním. My specifikují ty otázky, který chceš z toho vytěžit vyber jazykový model a fronty front a jazykový model. Řekni tady ranu je a otestuj a validují nějaký extraction pásky. Pak se tady podívej, podívej na detaily a tohle je vlastně všechno. Jsou jenom poskládaný vizualizace nad tabulkama pomocí takhle jako widgetů, který tady jsou k dispozici. To znamená, když tady budu chtít a.

Dekor deals tak si ho tady takhle jako už tady vlastně asi je tak takhle record details tady si za definuju nad jakým políčkem a jako do jakýho zdroje. Jestli to má šahat, takže tady třeba selek dokument by definuju si jaký pole tady chci, aby byly vidět, no takhle si to tady jako naházím a najednou to tady se mi to tady zobrazí jako.

Pohled cast omezený pohled do do do určitých položek z určité tabulky pěkně jako z provázání. To znamená, když tady vyberu dokument, tak tady se mi změní ty záznamy. Tak to je jenom tady. Prakticky ukazují to, proč jako mám rád databáze tohoto typu, který jsou s tou jako s tou nadstavbou s tou vrstvou nad tím.

ART able funguje hodně podobně, bohužel právě v tom Microsoftu. Nic takovýho jako nenajdete, no ty Microsoft listy vlastně nic moc takovýhleho neumožňují.

Když se dostanu k jiným nástrojům, který ještě mám rád, který jako jsou velmi jako mě, přijdou užitečný. A tak je to film out a je to formulářový jako nástrojů na formuláře a na sběr dat, jako je velký je velký množství.

Ale chillout jsme si oblíbili se mi podaří jako rychle zalogovat, abych vám to ukázal.

Nějaký heslo se mi tady povede.

A oblíbili z několika důvodů 1 je, že má vytvářet takhle jako formulář, tak já ho rovnou můžu pro integrovat s některým tady z těchto databázových nástrojů nebo CRM, nebo něčeho to znamená, že už nemusím tvořit to automatizaci. Když někdo vyplní formulář, tak to přenesl někam do tabulky, nebo s tím jako něco do tabulky, ale rovnou se to tam rovnou se to tam přenesse automaticky. Jo, je tam nativní integrace, ale nefunguje to jenom tím směrem.

Z formuláře tam ale já můžu vlastně tady ještě ukázu, to je ta 2 super fičura.

A že já si vyberu ta dy vytěžované třeba informace vyberu aplikaci seznam informací.

Jestli to tady jako bude hezky jako vidět, ale a že už i tady ty pole, který si pak jako tahám do těch do těch do těch formulářů, tak oni znají ty položky ty databáze. To znamená, když tam budu mít třeba políčko tabu v sloupeček, kterej říká úroveň znalostí v začáteční středně pokročilý a tak dále, tak mně se to tady rovnou vytáhne rovnou to tady vidím, a když to změním v tom smartu v té databázi, tak se mi to tady automaticky aktualizuje. To znamená ta pro integrace.

Tam zpátky ve smyslu toho nemusím. Jo, typicky byste řešil u formuláře, že ho celej na designujete.

Všichni všech těch jako políček. Voleb jo, jaký kategorie chci, aby lidi vyplňovali a pak řešíte integraci, jak to přenést do toho svého do toho svého excelu do té svojí databáze.

Tak tady to jako vlastně všechno jako odpadá tím, že to pěkně sporu jako jednoduše pro integruje s těmahle nástrojema, který se tam viděl.

To je 1 důvod a 2 důvod je, že velmi jednoduše já můžu vytvořit link. Takové tady to asi taky nebude vidět, že někomu můžu poslat formulář, který už je předvyplněný.

To znamená já, když už o něm mám třeba nějaký záznamy v databázi, tak já vytvořím link, kterej je pro něj cast omezený. Některý ty pole jsou předvyplněny, takže už třeba po něm nechci. Zamávej mi znova jméno emailovou adresu, ale já vím, že když mi to vyplní, tak mi to už rovnou padne. K tomu záznamu, kterej mám, mám v té databázi. Tak to je jako druhé důvod, proč tenhle film aut máme.

Máme rádi jako nástroj pro pro.

Sběr dat.

Barbora Brabcová 2:03:16



Návštěva vstoupím, je tam otázka od Lukáše. Ještě se zeptám, není to na laik, ale notion ti nepřišel na to vhodné nyní dělají velké updaty, které umožňují to mít jako SRO, databázi a podobně.

Jiří Jirman 2:03:29

JJ

No jako ano já naučím, používám spíš jako pro tu nestrukturované ou nestrukturovaná část, to znamená, že si tam píšu popisky nějakých jako nebo když sdílím s klienty nabídky a tak dále a pro tu jednoduchost toho sdílení, a protože tam si v tom udržuju nějaké now, které v těch tabulkách by jako nebylo úplně jako ta nejlepší forma. Ale kdybych jako našel tu sílu a vůli, tak se asi jako budu pro tu využitelnost.

Vracet pořád někam do databáze ano notion tu databázi má akorát historicky byla výrazně slanejší než to, co nabízejí tyhle nástroje. Posouvaj to, ale zatím jsem tomu nepřišel.

No, ale taky člověk nemůže jako žít a zkoušet a pořád jako měnit nástroje ze dne na den. To to jako v rámci běžného fungování není, není úplně realistický, ale pokud chcete tak dál a Musil, to je jako propagátor tady nokianu. Pokud ho neznáte, tak se na ni podívejte na jeho profil. On je certifikovaným implementátorem mošnu a zná ho zleva zprava. Já v něm mám základní uživatelské znalosti.

Tak tak.

Barbora Brabcová 2:04:44



Já úspěchům tady do chatu kontakt na dálku musila na LinkedIn. No koho by to zajímalo?

Jiří Jirman 2:04:51

JJ

A pak pak z těch ještě nástroj jo z těch nástrojů, který jsem vám chtěl určitě, jako když budete

přemýšlet o práci SAI, tak je super. Mít je open ID platforma, já nevím něco, tam se zase není to change GPT. Je to něco jinýho, je to ta vývojářská část AV rámci, ním je tady právě prostředí a na testování produktů je můžete vyvíjet, testovat, zkoušet, vybírat si modely různý nastavení. A když si tady to testování.

Barbora Brabcová 2:04:52



Tak jo poslala jsem tam.

Jiří Jirman 2:05:23

JJ

Odvádíte nebo tady si to vyzkoušíte? Tak to pak přenášíte to nastavení a do těch automatizací.

AA, tak to je něco jako na takový doporučení, když si budete hrát s automatizací, kde si začít testovat, to samý má klot trochu horší to má myslím gemini pro tyhle ty účely. No a pak existuje taky optimizer, nevím, jestli už jste ho viděli na Times my prom, to je taky funkce od od open eye zase musíte mít teda jako přístup tady do té platformy a tady máte možnost si vybrat z různých tří jazykových modelů tady popíšete.

Zhruba co chcete? A on vám ten proud přepracuje a zároveň vám řekne, proč vám ho přepracoval. A to znamená, máte tady možnost jako vyladit si ten prompt k dokonalosti k jednodušším zadáním dělají jednodušší fronty tak, jak ta GPT pitka. Obecně to i doporučuje v rámci toho promoting elinu. To znamená to udělá na pár řádkách, jenom se tak jako doplnil takový ty standardní části jako role a tak dále, ale pokud má pocit, že od něj chcete jako komplexnější situaci, komplexnější řešení, takto pěkně udělá.

A takovejch těch sekcí jako role instrukce aut pod formát jo a umí si s tím jako hezky popracovat? No a tady můžete pak dát ještě hele, změň mi to předělej mi to, protože se mi tam jako něco nelíbí. Tak to je taky teďka nástroj, kterej hodně používá.

AV rámci těch automatizací jo?

No co ještě máme v té naší rodině? A když to začíná, to forma AS tou databází makem jako automatizační platformou a tady ty EI. Nástroje a budování pro tuhle testování. To je asi taková ta. O nezákladnější, když bych se bavil o nástrojích typu, který další používám, který mám rád, tak děláte prezentace vizualizace, tak je to napkin. Jsem si včera zaplatil, protože přešli už z bety, tak tady máte možnost něco popsat a říct mu, vygeneruj mi vizuál a do prezentace jako super věc. Pokud je ještě neznáte. No a myslím, že nemůžeme žít všichni bez bez notebook elem, co to myslíme trochu trochu vážně a ta se.

Hromada nových fičur ty mají mapy tam nějakou dobu jsou video overview není vůbec špatný a ještě moje oblíbená aplikace je i level i level labs, ale na mobilu a to je takovej ten text reader znamená, jestli nainstalujete aplikaci na mobilu a tady někde takhle najdu jednoduše, ale když jmenuje se to text cosi.

Baronet, pomůžeš mi, jak se to jmenuje?

A takhle asi.

Barbora Brabcová 2:08:08



Nevím co myslíš.

Jiří Jirman 2:08:10

JJ

Jo.

Věnuje se to.

No to tam někde bude princip je ať vás nezdržuju, jež máte na mobilu aplikaci je to úplně zadarmo a jdete si tam článek. Najdete si tam dokument. Webovou stránku nasdílejte ji do týchletý aplikace.

Barbora Brabcová 2:08:25



Jo.

Lukáš Vladyka 2:08:28

LV Jmenuje se to eleven reader, kdyžtak.

Jiří Jirman 2:08:31

JJ Jo, děkuju, děkuju moc i leven reader jo, tyhle už tady už ho vidím i leven reader AA vlastně vám to začne číst skoro relativně jakékoli dokument AAV češtině v angličtině podle toho v jakým zdroji to je, to znamená třeba v autě to jako super. Já jsem takhle, když jsem pod jako já strašně já, když se vzdělávám, tak mám hrozně rád youtube jako jako zdroj, protože to audiovizuální a ale byl jsem 1 donucenej si jako nastudovat něco, co bylo čistě v textu, jo.

Barbora Brabcová 2:08:32

 Tak fajn.

Jiří Jirman 2:09:01

JJ Já jsem říkal to jako nedám, já to číst nebudu na to nemám sílu, ale jedu do brna, tak jsem si tam nasdílel postupně stránky, z toho z toho toho onlinu, kde to bylo jenom textový. Ano, ono mi ono mi to čet jo třeba to často používám i tak, že si nechám vytvořit v.

V geminid pryč suchem nějaký dokument nějaký deep research dokument a kterej si pak převedu do Google docs. Hodím si ho do notebook Ellen, tam si nad tím jako konverzuju a když si ho chci poslat nastudovat celé, tak si ho pošlu tady do inventury i leven readeru, aby mi ho přečetl, když okopává zahrádku.

Pak to jsou takovýma jako praktický RIII hraní.

Ale todlecto je skvělá věc a ještě možná 1. Taková věc, která může být užitečná, pokud úplně nevládnete angličtině, a tak je taky zadarmo nástroj, který vám můžete zaintegrovat tady do youtube AA pustit. Teď chce login, ale jako za nezaplatíte nic a on najednou vám začne mluvit česky, jo, nebo bez volným AA jazyku. Pokud tam existuje translate, k tomu k tomu k tomu videu.

No tak to občas si, protože hromadu toho užitečného skvělého contentu je na youtube pro vzdělávání v týchletý oblasti ale je v angličtině, takže pokud někdo jako úplně s tou angličtinou se nekomarádíte a tak tady ten plugin, kterej jdou do prohlížeče, kterej se jmenuje dabing, tak myslím, že 5 videí denně tam zadarmo vám třeba může pomoci konzumací toho obsahu, kterej je v jiným jazyce.

Tak tak to je můj text. Tak takovej.

Průlet tím uživatelským.

Barbora Brabcová 2:10:52

 Super, takže když to třeba skvrnu, tak nejčastějš opravdu vidíš, že řešíte to vytěžování těch dokumentů? Asi že jo.

Jiří Jirman 2:10:58

JJ Jo, když se jako podíváte napříč tou organizací, a tak zjistíte, že si v poptávky nabídky smlouvy zpětný vazby a komunikace na sociálních sítích. Jo, když budete jako vlastně, pak budete chtít kontrola kvality komunikace, tak to jsou všechno vlastně na stejným principu. Na začátku jsou nějaký nestrukturovaná data, který chcete buďto za kategorizovat, nebo z nich vytáhnou něco konkrétního, nějakou konkrétní informaci. Proto je to z mého pohledu.

Barbora Brabcová 2:11:07

 A.
Jenže.

Jiří Jirman 2:11:29

JJ

Tak jako a jako nejčastější asi jako situaci, že hromada lidí než udělá nějaký rozhodnutí, tak musí něco nastudovat a buďto jim to zkrátíte. Zjednodušíte, že ten dokument a hledají tam standardně stejný informace, no principiálně pořád tam hledám to samý. Jenom to musím nejdřív přečíst, abych se k té informaci dostal hodnota toho, že to čtu je relativně nízká, jo, samozřejmě nějaké ty dělám opakovaně pořád, ale.

Já hlavně se chci k těm datům dostat, abych mohl dělat nějaký rozhodnutí, takže to pomáhá získat ty data pro rozhodování a tím odstraňuje se tím tu rutinní nudnou.

Potřebuju ten dokument číst.

Barbora Brabcová 2:12:12



A 2 věci možná jo takový úsměvný 1. Jak je to s těma? Bílejma tak z tama v těch v čr, kde je napsáno bílé bílé, jestli si AI tak vyber můj životopis jako nejlepší.

Jiří Jirman 2:12:27

JJ

Já jsem se s tím nesetkal, ale asi je to o nějakém frontendu, že? Nebo já nevím, jestli jste se s tím někdo setkali a řešili to.

Barbora Brabcová 2:12:34



Já jsem o tom jenom slyšela, ale jako nějaký důkazy nebo tak, že jsem neviděla nebo že bych se s tím setkala napřímo já to ne. A další věc to bylo spíš taková vsuvka vtipná, ale jakou máš třeba zkušenosti? Víím, že jsi ty modely, když je to vytěžování informací z nějakýho textu čili, nejsou tam jenom data typu jméno příjmení, ale pak je tam nějaký text a jak si poradit?

Třeba jako s lidskýma jako ironií a takový jo. Co když byli třeba řeknu příklad, když to přeženu?

Někoho někoho odmítneme. Třeba jeho životopis. Odmítneme ho na nějakou pozici a on nám napíše tak to je super, že jste se takhle rozhodli a myslí to ironicky. Jo, tak jak to je to schopný vůbec nějakým způsobem to tam dát do toho projektu, aby se těhle věcí všimal, který můžou bejt nesoulad, že jo negativní vyjádření a kladně napsáno, že by si toho mohl všimnout, jako že to je myšlený ironicky.

Jiří Jirman 2:13:28

JJ

Jo.

No a tady už se dostáváme zase do toho do těch dat. No to znamená, že pokud buďto je to příklady a zkusím to vyřešit frontu, to znamená dá mu příklady, když budu dělat nějakou klasifikaci a nebo se můžu jak a to je to, co třeba řeší ta banka, že si fajn tónuje nějaký ten základní model od právě toho, že někdo lidsky udělal klasifikaci a těch těhle těch konverzací jo? A pokud máte data, tak si to muž AA je tam určite dostatečně zajímavěj. Tak toto je příklad toho, kdy třeba.

Barbora Brabcová 2:13:40



No.

Já teďka?

Jiří Jirman 2:14:02

JJ

To bych udělal fajn tuning nad tím modelem, abych zvýšil kvalitu těch výstupů, protože v promptu to jako nemusím dohnat. Jo, chci opravdu, aby byl víc nativně tomu a tomu rozuměl tý mý doméně a chápal, co pro mě znamená klasifikace pozitivní, negativní v tý daný situaci na základě příkladů dat, který historicky někdo udělal a jak jak historicky udělal jako člověk? Jo, mám, mám kvalitní data, můžu mít kvalitní výstup.

Barbora Brabcová 2:14:34



Jasný jo jako ten fajn tuning, určitě to dává smysl, protože dopravu tohle prostě nepíšeš. No to je pravda, jenom tady píšu o ty Petra, teda čtu od Petra děkujeme Petře díky báře a ještě mu za tento webinář za mě za tímto webinář tento rok to je super, děkujeme hlavně Jirkovi, samozřejmě.

Jiří Jirman 2:14:50

JJ

Děkuji, děkuji, děkuji, já tady to.

Běžte se klidně dál. Já bych o tom mohl diskutovat.

Ne, je to téma, který jako je silný a je určitě strašně aktuální a nicméně není zadarmo a.

Ve smyslu toho, že musíte se něco naučit, musíte jako, ale je to investice, která rozhodně stojí za to ji podniknout AAA budou my máme. Máme situace, kdy si automatizujeme osobní věci. Jo, že to není vždycky jenom firemní využití, a to je to e jako ještě, jak jsem říkal, když jsem začínal s tím před těmi 3 lety, no tak byl ten domovník, byl Google adwords surge a teď je to zase jako násobně jednodušší.

Jako je to nám běžným smrtelníkům a já fakt nemám žádný i vzdělávání. Pardon, pro mě to, co ví, co rozhoduje, je, jestli umím si představit, co chci dosáhnout.

Co jsou ty vstupy, co jsou ty výstupy a jak by ten proces měl vypadat než jako umět? To v těch technologiích jako mít technologickou znova, když ji nebudu mít no, tak buďto mi pomůže AAIA nebo jako my pomůže někdo, kdo je na tom úplněj ten specialista, ale ta hodnota nevzniká v tý technologii, ale spíš v tom, že do dobře na designu dobře rozmyslím.

Barbora Brabcová 2:16:17



Vlastně tohle jsou tady 2 dotazy a než je, než jim předám slovo, tak jenom tady ještě někdo prosí, jestli bys mohl poslat link na ten dabling.

Jiří Jirman 2:16:18

JJ

Máme zde.

Určitě.

Barbora Brabcová 2:16:27



A pokud se nepletu, tak 1 se hlásil petr. Takže kdyžtak předáme slovo teďka Petrovi.

Škývara Petr 2:16:34

ŠP

Pane hejtmane abych o tom mohl povídat taky furt, ale toto je tak specifické téma, že já, když s tím přijdu domů nebo do svého okolí, tak většinou na mě každý hledí a nikdo vůbec nechápe, o čem se bavím. Takže to jenom tak jako ze zákulisí, tak jsem rád za takové lidi jako jste vy a možná taková perlička, už možná by mě zajímala jenom váš feedback. Už tady u nás se podaří za asi poprvé udělat implementace v rámci výkresového archivu, kdy současnou paní, která tam jede do důchodu a my ji nahradíme už plně automatizovaným.

Pískem výkresům a už ačkoliv jsme tam nezapojili AAi tak už slyším, že ta paní říká, že bude 1 ve firmě nahrazena AA jo a teďka jako to já jak já mám dál jako v té firmě rozsévat tu pozitivní myšlení OAI, když už mi tady 1 člověk říká, že jsme ho nahradili jo, tak jenom možná co jak byste to vy vnímal nebo jak byste s tím pracoval?

Jiří Jirman 2:17:16

JJ

Jo.

No, já možná tohle báro jak to jak tohle, jak o tomhle ty přemýšlíš? Ale já se většinou snažím jako těm lidem hook.

Jako i pokusit my ne pokusit ty lidi neuvědomují, že pokud tyhle technologie neovládnu, jak opravdu budou nahrazení, tak jako.

Barbora Brabcová 2:17:48



Um.

Jiří Jirman 2:17:51



Jako jejich škoda jo to jako ne ne, nemyslím nahrazení jako celý, jako pokud pokud se to nenaučím, buď to nezačnu vnímat nezačnu hledat, co je ta moje jedinečná hodnota a ani nebudu se schovávat za to, že přepisuju účtenky a jako přepisuju faktury, nebo že jako v tom je moje hodnota pro tu organizaci. No tak jako mám, tak mám dlouhodobě smůlu. Sorry.

Barbora Brabcová 2:17:55



Já jsem.

Já jsem to včera říkala zrovna na tom TNC. Zajet jo přesně tohle, že určuje se nějaký že jo spíš části tý práce nahradí. Nejde o to nahradit celou tu pozici a ty lidi by se měli naučit v podstatě to brát tak, jako že ono to nikam neodejde, to prostě tady bude, ať budou nadávat, nebo ne. A když to vlastně přijmou tak, že jim a aj sebrala práci, ale tu část tý práce, kterou oni jako možná někdo to dělá rád, že jo, protože je to pro něj prostě komfortní zóna něco přitukl dávat jenom.

Jiří Jirman 2:18:15



No.

Barbora Brabcová 2:18:44



Ale myslím si, že většina lidí tohle nedělají rádi takovou tu rutinu. To, co se opakuje, to otravný, tak to jim ta II vezme. No ale jako, protože jde jim právě pak čas na to, co co je jako hezčí, komplexnější vymejslení a nějaký já nevím nápady, nový a tak dál, rozvoj jo, takže takhle to spíš беру. Já ale je fakt, že prostě když tam máte pak člověka, kterej jako nechce, nechce nic, a to není jenom OI nechtěl nikdy ani třeba se naučit v excelu.

Aby mu to šlo rychleji, tak to už je potom opravdu jenom o těch lidech no.

No spíš vysvětlovat, ukazovat ty příklady ty jako jsou nejlepší. Když pak jsem něco ukáže jo, tady se to zrychlilo, ale nesebralo vám tu práci, že jo, jenom se to zrychlilo a vy teď můžete dělat něco prostě lepšího.

No AS věkem se prostě nehne, vůbec to je jasný.

Škývara Petr 2:19:33



Zná taky zajímavě.

Možná taky zajímavá myšlenka. My jsme teďka právě přemýšleli už naši marketingem, jak bysme ve firmě jako nějakým způsobem začali informovat ty lidi o tom, co to AI přináší a strašně jako zajímavá myšlenka. My třeba tady v té HZK dokážeme už přinést řešení. Já nevím. Překlady dokumentů, práce, těžení a tak dále. Jo, ale když to dáte někde na nástěnku a chodí tam i ti lidi z té dílny, tak co vlastně jim to přineslo? Jo, proč oni by měli mít zájem o to sdílet ty svoje nápady vlastně co jo, takže zase další jako level.

A popřel.

Myslet nad tím, co i ty naše integrace tady dokážou nějakým způsobem někde na té dílně přinést jim tu přidanou hodnotu, protože já si myslím, že těch firem jako jsme my bude spousta, že to nebude jenom jako administrativa, ale jako i výroba. Jo, dělníci a ti budou mít strach, si myslím hodně, že jim to zabere při tom. Paradoxně si myslím, že zrovna u těch já nevím na těch obrobna nách a různých já nevím svařovna, ach ti roboti asi ještě tak extra rychle nepřijdou.

Takže to možná jenom takový jako vhlad do toho, kdyby o tom někdo přemýšlel, jak se postavit, ne zase někde ten mezi level komunikace s tou výrobou? No.

Jiří Jirman 2:20:38

JJ

No.
Ale ale.

Barbora Brabcová 2:20:47



Jo jo my se můžou jenom rychle, to nebylo teda ještě a ale bylo to taky jako podobný, protože prostě šlo nějaký zefektivnění procesů zavedení 1 nástroje, kterej prostě umožnil jako něco dělat rychleji. Když jsem ještě byla v korporátu a byl přesně, bylo to podobný. Jo. Vždycky, když jsme řekli, tohle se nám povedlo, tak prostě lidi sdíleli, řekli, no a co a jako, co to přinese nám? Takže nám potom se osvědčilo, prostě opravdu něco zavedl pro tu dílnu, co jim reálně.

Pomůže a nebo jakoby něco přinese, takže úplně takovej jako blbej příklad. Tak tam měli od firmy zdarma pití nebo teda ne zdarma, ale měli tam pití jakoby s jo možnost si tam koupit jako vody AI jako slazený nějaké nápoje a tak prostě pití tam měli a bylo to s nějakou dotací od té firmy, takže oni měli možnost si koupit třeba za 5 korun jako tam jo nějakou prostě velkou lahev ochucené mattonky, třeba dejme tomu. No a my vlastně díky tomu, že jsme zjednodušili.

Ty procesy tak se zjednodušilo i objednávání a díky tomu jsme dosáhli jako i lepších cen u toho, kdo nám dodával všechno možné vybavení do kanceláří včetně tady toho pití. Takže my jsme udělali ten krok, že jsme výrazně zlevnili. Ještě tady to pití pro ty lidi z té dílny. No a to bylo nej největší. Prostě váha voni jako byli úplně nadšený, že jsme jim řekli. Podařilo se nám zefektivnit procesy a ta přínos tady pro pro nás pro lidi jako ze firmy je ten, že máte levnější pití jo a prostě myslím, že to byl nejlepší.

Škývara Petr 2:22:17

ŠP

To je dobrý nápad.

Barbora Brabcová 2:22:19



Krok, protože prostě pak tam všichni jako nadšený a oni to nevidí. Samozřejmě no to, co přesně říkáte nějaký zefektivnění procesů, to je pro ně prostě pojem, kterej si nedovedou představit nebo řeknou. No tak ta má míň práce, teďka Maruška v kanceláři, ale co já tady na dílně?

Škývara Petr 2:22:20

ŠP

Jo.

Barbora Brabcová 2:22:36



Takže fakt to chce něco, co přinese reálně něco jim něco, co můžou fakt vidět nebo si ohmatat a nebo to uvidí i na těch penězích. No.

Jiří Jirman 2:22:45

JJ

Já ještě ještě ještě ještě na tohle rychle než lukášovi dáme slovo zareaguji a já jsem teda z mé zkušenosti 1 firmy, kterou jsem zmiňoval, to znamená z té výrobní a tam už ty nároky na vlastně jako technologickou digitální gramotnost už jsou IV těch výrobcích čím dál větší, že jo, protože ty stroje jsou jako čím dál s čím dál složitější a už na to začínají narážet jako na nabrat lidi, který jsou jak ty jako ručně jo manuálně zruční. Zároveň jsou schopni pracovat s těma technologiema.

Škývara Petr 2:22:46

ŠP

Díky.

Jiří Jirman 2:23:16

JJ

A ochotni s nima pracovat jako že a ještě za nějaký rozumný peníze je je čím dál čím dál složitější na 2. Stranu těch situací, kdy i těm lidem v těchto dílnách nebo na těch linkách s tím může můžou ty technologie pomáhat. Bavíme se třeba o jako o zaznamenávání nějakých jako problémů. Jo, nějaký chatbota tady nahrajou vyfotím, to se vytěží, namluvím, tady něco nefunguje, což je jako ta, nebo tady něco nefunguje přístup k těm manuálům. Tady jsme se o tom bavili, jako že to je 1, z těch 1 z. 1 z těch jezdců a to se samozřejmě nebavíme o takovýmto jakoby větší a implementaci ve smyslu, že to kompletně sleduje. Dělá to digitální dvojče fabriky nebo tý linky, že to sleduje materiál od začátku do konce řeší to řeší to kvalitu jo, ale to teda asi ten běžnej dělnas úplně úplně na na na začátku neocení, ale myslím, že se dá vymyslet jako mnoho jako scénářů, kde i to i já jako pomáhá těm lidem AIIZ těch i těch výrobních prostorech.

Škývara Petr 2:24:15

ŠP

Moc děkuji.

Jiří Jirman 2:24:15

JJ

Kluci.

Lukáši.

Máte ještě zvedlou pacičku?

Lukáš Vladyka 2:24:24

LV

Jo a já ještě jenom k tomu taky dodám, protože se věnuju hodně konzultacím. Takhle ve středně velkých firmách a todleto řešíme denně. Docela mám na to dobrej příměr. Nevím, jestli jste někdo viděli se seriál the crown.

Tak tam je to úplně skvěle, pak vidět, že tam jsou teď přepojovat telky a přepojovat celé. A to je prostě jako nějaká historie. A to vysvětluju na tom, že prostě se jenom zefektivňuje to prostředí a pro ty lidi se musejí hledat nový jako pozice a utilize AI. Právě mám třeba od 1 klienta, že on taky je na takový automatizace a má kolegyni, který vlastně dělají práci, kterou vlastně postupně automatizujou, ale on je nechce vyhodit a nehašeným práci, že?

Oni musej volat zákazníkům ohledně pozemků, protože oni dělají projektový řízení v elektrotechnice a obecně elektrika pokládka kabelu a tak dále. Tak vlastně s náma měli i workshop na nějaký jako obchodní volání a jednání s těmahle těma zákazníkama a vlastně utilize a zlepšuje vlastně jejich práci v tom, že už nedělají nějakou rutinní práce, ale naopak to, co jako, na čemu člověk třeba přemýšlí. A pokud to ten člověk pochopí.

Tak zůstane takový ty, co jsou rádi, někde zalezlí v komůrce a dělají tu rutinní práci furt ručně. Tak takový bohužel skončí a těm to nevysvětlíme.

Takže jak bych se s tímhlectím takhle jako.

Jiří Jirman 2:25:49

JJ

Amen.

Lukáš Vladyka 2:25:51

LV

Vždycky přirovnal AA vždycky říkám, mám práci, nevezme. Pokud nebudete chtít změnit ten způsob tý práce a je to stejné, jako když přišel internet Google a tak dále, tak je to úplně to samý. Každopádně ještě se zeptám přímo na tebe a jenom.

Jiří Jirman 2:26:05

JJ

Jenom je.

Lukáš Vladyka 2:26:10

LV A možná mě teď vypadla ta otázka, když jsem se tak rozvášnil oknům, jo, ty říkáš, že jedeš loukou plnou coat a ty i děláš, nebo došel si do nějaký báze třeba nějakého white coachingu, nebo jako že si zkoušíš i třeba žes pro klienta teda došel do tohohle ta automatizace, tak složitá. Nejlepší je vytvořit aplikace, tak jsme jí nějak vytvořili.

Jiří Jirman 2:26:33

JJ A přiznám se, že white coding vlastně vy spíš jako v takovém tom, jakože jsem si udělal vizualizaci nad nad třeba nad tím notebook, ale to je o nebo něco gemini, že mi udělá nějakou deprese. Report a swipe coding and praktickou zkušenost ve smyslu jako.
Pro ani prototyp ani jako nějaký produkční řešení nemám, takže já jsem zatím jako držím v těch v těch v těch jednodušších jako právě proto, že používám i nástroje, který my tu aplikaci nad tím dokážou dokážou vytvořit. Ta pak jsem to zatím nepotřeboval, ale je to možná jako moje zamknutí. Ještě jsem se dostatečně neposunul, vůbec to netvrdím, že to není správné, že to není možná cesta a jenom ještě tam já nejsem.

Lukáš Vladyka 2:27:20

LV No, a když to řeknu jednoduše, tak zatím si nikde nenarazil, že by to bylo asi potřeba. Vždycky se využily ty prostředky.

Jiří Jirman 2:27:26

JJ Ale jako většinou je to jako já si myslím, že to dává jako smysl na takovou tu schopnost rychle si vizualizovat, co bych vlastně od té aplikace od toho frontendu chtěl, to jako může být, může být dobrý AA as a tečka.
Ta moje moje.
Co mentální postaví.

Lukáš Vladyka 2:27:44

LV Já děkuju jo, je to takhle stačí.

Barbora Brabcová 2:27:49



Já tam jenom ještě přečtu.
No to není dotaz, nebo spíš taková poznámka k tomu, co jsme říkali. Nejlepší je začít s tím sám přinést konkrétní příklady přímo z prostředí a tlak lidé sami přijdou s tím, že to chtějí také. To je moje zkušenost z úřadu, kde to prostředí je velmi citlivé na i jo super.

Jiří Jirman 2:28:09

JJ Jo to ukázaná, platí to jako opravdu ta.

Barbora Brabcová 2:28:11



Dodat je to tak.

Jiří Jirman 2:28:12

JJ Jo jo není není, není jiná moc jiná cesta jako nedá se o tom teoretizovat stavět dušný známky. Ty lidi si to musí vyzkoušet a musí to jako musím to zafungovat v ruce. Vždycky to byl tady ten webinář na to byl change management jo resit ind o desitin deformace, že jo bez toho to jako proč bych to měl používat, když mě to nic nepřinese jako on si mne jako.

Nedělám to pro majitele, pro úřad pro blaho lidstva, ale chci nějakým způsobem ušetřit sobě práci, vydělat víc peněz k sobě upřímní.

Barbora Brabcová 2:28:45



No někdy hlavně sobě nervy, že jo.

Jiří Jirman 2:28:48



Jo jo cokoliv jo takovej cokoliv jako je ten můj úhel pohledu, kterej je pro mě prospěšný no.

Barbora Brabcová 2:28:57



Sup.

A díky moc jirko a koukám, že už se blížíme ke konci, ale samozřejmě, kdyby ještě někdo měl dotaz, tak neváhejte toho využít. Petr píše, že už musí být jo, tak se loučíme.

Takže povídejte, kdo ještě se neptal a chtěl by máte příležitost?

Nebo klidně, kdo už se ptal a má další dotaz?

Lukáš Vladyka 2:29:21



Tak mám ještě 1 den.

Jiří Jirman 2:29:21



A sklesle.

A.

Barbora Brabcová 2:29:23



Jo.

Jiří Jirman 2:29:24



Díky.

Lukáš Vladyka 2:29:24



Jenom a ještě jsem teď třeba nově zkouším. Jenom si testuji API studio Google má tam možnost jako streamu, a to mě přijde docela boží, že jako vlastně mám parťáka, se kterým komunikovat? Ptám se ho jako přímo a on mě odpovídá tak, jak tohle ty máš? Já jsem teprve na začátku, ale jestli ty s tím máš nějak?

Jiří Jirman 2:29:31



Zlín.

Jo.

Jo, já jsem to zkoušel hnedka relativně na začátku, když to ještě nemělo přístup k webu, tak to bylo takový jako trošku slabší a ale zkoušel jsem to na to. Mám právě puštěnej systém typu power, automate, něco mi tam jako nefunguje, nebo ten systém to prostředí neznám a tak já možná.

Rychle ukážu, aby ostatní věděli, o co o co jde. Možná o tady někde mám dokonce puštěnej.

A Google i studio je takové prostředí, ve kterém můžete zadarmo jako vlastně využívat, že minnie služby a jsou tam takový prototypovací záležitosti. Jsou tam věci, který oni si nějakým způsobem jako laděj.

Sdílet tak a?

Ho a.

Tak a tohle je to o čem Lukáš mluví, to znamená, vy si tady máte možnost třeba dát sdílet obrazovku AS nějakou tady vezmu jakoby jendou. Možná bych tady vybral nějakou automatizaci.

Nebo něco, co tady, co tady vidí a můžu si s ním začít povídat o tom a on mě naviguje po tý obrazovce

a říká mi, co bych jako měl dělat, to je ten princip a už to myslím funguje. IV češtině si to jako tomu rozumí. Na začátku to úplně neumělo a pro mě je tady v tomhle bylo důležité, aby to uměl, abych si tady uměl websearch jo, aby si zase uměl šáhnout na ty nejaktuálnější a jiné aktuálnější informace, aby mi to nějak pomáhalo, ale to supr. Podobně to vlastně, když to tady z refrénu.

Tam můžete i dát webkameru.

To znamená, jakoby mu takhle pustit svůj vlastní obraz. Můžete tím pádem, jak něco sledovat třeba na tabletu? A ono vám to bude říkat, co vidí a napovídat vám. Takže pro nás, co jsme technicky leví, tak já to tuhleto službu obecně, ať už je to v jamina jak před GPTAA poušť tenhleto life funkci a moc rád používám to na něco namířil a on mi řekne, jak to mám opravit tady v trubky, který jsem přesekl na zahradě, takže ale ano, používal jsem to IS téma systémama.

Lukáš Vladyka 2:31:48

LV

Který děkuju a teď těsně tam odhalil trošku to nastavení a koukám tam je kout executive a podobně. Tak to mě docela zajímá. Tak to zkusím. Díky.

Jiří Jirman 2:31:56

JJ

A jo.

Barbora Brabcová 2:31:57



Super, já ještě jsem se teďka vzpomněla ve trochu mimo, ale jenom, abych na to nezapomněla, tak jenom jsem vám poslala ještě do chatu, ale třeba vám to dá i do členské sekce. Plánuje se nebo už je naplánovanej opět měsíc? AAI, jestli o tom víte z minulýho roku od české asociace umělý intelligence? Minulý rok to bylo 100 akcí zdarma za říjen a tentokrát to nebude 100. Došli k tomu kluci, že to chce hlavně kvalitu a ne kvantitu, takže to bude asi trošku míň akcí, ale o to to o to.

Komplexnější, kvalitnější a my tam budeme mít tuším, že dvacátýho 3 10 je celý den takový AIV byznysu, takže tam budou dopoledne nějaký panelové diskuze a odpoledne tam bude mít naše pracovní skupina pro vzdělávání. VAI tak tam bude mít celý to odpoledne. Bude tam jan kavalírek našim hostem vládní zmocněnec pro IIA budeme tam mít další zajímavý in diskuze třeba jak ve firmách řeší vzdělávání pro zaměstnance a tak dál.

Jenže vás tam zvu a on to ještě napíšu. A to ještě na to na těch stránkách asi není finálně ten program potvrzený, ale.

Já vám to sem pošlu takhle dolů toho chatu alča, on to dá do sekce, že dvacátýho 3 10 se určitě poznamenejte a osmýho 10 tam budou taky zajímavý akce on tam budou každej den zajímavý akce, ale pokud byste chtěli jakoby ty témata byznys a tak, tak to bude hlavně tady v ty dny.

Tak když, tak na to mrkněte a teďka ještě registrace se to zkušený zatím jenom proč nevím, jestli kdo z vás je tady ještě členem i asociace pro nečleny to bude myslím spuštěný příští týden. Tak hlavně koukejte včas, protože tam úplně moc těch míst není.

Tak, abyste se chytli, případně že klíčku na to, co potřebujete, co chcete vidět?

Tak jo tak teďka zase zpátky k Jirkovi. Jestli ještě někdo dotaz povídejte klidně, ještě využijte poslední minutky. Sice už přetahuje malinko, ale snad to nevadí.

Jiří Jirman 2:34:01

JJ

Se přiznám, že báro už budu muset běžet, takže.

Barbora Brabcová 2:34:01



Nikdo.

Dobře.

Jirko moc děkujeme, bylo to super praktický. Přesně, jak jsem si představovala, že nám ukážeš konkrétní

příklady, takže za mě paráda. Věřím, že i ostatní se z toho vzali spoustu.

A pak nám prosím pošli tu prezentaci a miro a my to vše vám to všechno vložíme do členské sekce.

Jiří Jirman 2:34:23

JJ

Rozkaz provedu mocně touha sláma bavilo. Já se přiznám, že vždycky z těchle jako online novejš věcí nejsem úplně vložku. Se bojím, že nebude interakce, ale díky díky moc za to, že byla a pro mě je to, jak jsem říkal na začátku, výrazně výrazně zábavnější a záživnější a děkuju, vy jste se ptali a moc jsem si to s váma užil a ho přeju vám hodně štěstí a držím palce při objevování a implementování automatizování procesu pomocí jehly.

Barbora Brabcová 2:34:51



Děkujeme jirko.

Lukáš Vladyka 2:34:53

LV

Díky mějte se.

Barbora Brabcová 2:34:53



Tak hezký den všem je to sranda.

Jiří Jirman 2:34:54

JJ

Díky hezký den na shledanou.

Barbora Brabcová zastavil(a) přepis

