

ИНФОРМАЦИЯ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

по каждой программе, реализуемой в КНАУ им.К.И.Скрябина

№	вопросы	Мероприятия	Респонденты	Примечание
	По каждой программе			
1	Сведения о трудоустройстве выпускников по каждой программе а) Кол-во трудоустроенных б) Кол-во трудоустроенных по профилю в) Доля от общего кол-ва выпускников : - трудоустроенных - в т.ч. по профилю	1.Разработка анкеты. 2.Организация анкетирования. 3.Анализ	Участники анкетирования: выпускники 2018, 2019, 2020	
2.	Карьерный рост а) Лучшие выпускники (работающие руководителями, ведущими специалистами в компаниях, органах власти, ведение собственного бизнеса, участие в проектах и т.д.): - всего - в т.ч. по профилю б) Отслеживание карьерного роста.(Постоянный мониторинг карьеры выпускников) 3.Поступление в магистратуру, аспирантуру 4.Количество выпускников, приглашенных работать в университете, на кафедрах 5.Подготовленность к карьерному росту через активное участие студентов в структурах студенческого самоуправления, кружках, НИР: а) Кол-во наиболее активных студентов	1.Сбор информации 2. Постоянное поддержание связи с выпускниками. Сбор информации о продвижении по службе, должностной рост, динамика доходов, позиции в социальной иерархии общества (повторный анализ) 3. Сбор информации о выпускниках, поступивших в магистратуру, аспирантуру КНАУ им.К.И.Скрябина, и др. вузов, в т.ч. зарубежом 4.Сбор информации Сбор информации	Выпускники КНАУ Выпускники 2017,2018,2020 Выпускники 2018,2019,2020 Выпускники 2018,2019,2020 Студенты	

	б) Кол-во студентов, участвующих в НИР, конкурсах, олимпиадах и т.д. в) Кол-во студентов, проходивших практики, стажировки за рубежом г) Кол-во студентов, получающих дополнительное образование, второе и т.д. высшее образование			
3	1. Заключение договоров университетом с потенциальными работодателями 2. Кол-во выпускников, трудоустроенных по заключенным договорам университета 3. Кол-во выпускников, оставшихся работать в местах прохождения производственных практик 4. Кол-во студентов старших курсов, работающих по профилю (неполный рабочий день)	1. Кафедрами провести работу по заключению договоров с потенциальными работодателями 2. Сбор информации 3. Сбор информации 4. Сбор информации	Договора Выпускники 2018,2019,2020 Выпускники 2018,2019,2020 Студенты старших курсов	
4.	Кол-во работающих выпускников, поддерживающих постоянную связь с университетом (с целью содействия в расширении баз производственных практик, протектирования в трудоустройстве)	1. Сбор информации	Выпускники	
5.	Анкетирование (опрос) работодателей, на предприятиях которых работают выпускники университета на предмет: а) выявление узких мест в профессиональной подготовке б) оценки уровня профессиональной подготовки в) готовности участия в повышении качества образования г) критерии найма работников д) рейтинг нашего университета (по мнению работодателя)	1. Разработка анкеты 2. Проведение анкетирования 3. Анализ	Работодатели	
6.	Самооценка работающих выпускников а) по трудовой мобильности,	1. Разработка анкеты 2. Проведение анкетирования 3. Анализ	Выпускники 2018,2019,2020	

	б) готовности к карьерному росту, в) оценка работы вуза (глазами работающего выпускника) по содействию в трудоустройстве и карьерном росте (насколько значимыми оказываются для выпускников фундаментальные и прикладные знания, полученные ими в университете), г) критерии выбора работы выпускником (мотивация трудоустройства выпускников) д) удовлетворенность работой			
7.	Проведение мероприятий университетом, кафедрой по содействию в трудоустройстве выпускников, помощи в поисках работы, продвижению по карьерной лестнице а) организация ярмарки вакансий б) заключение договоров, организации встреч, круглых столов, привлечение к процессу совершенствования учебного процесса, повышению качества образования, организации производственных практик и т.д. работодателей. в) организация стажировок, конкурсов, привлечение к НИР и т.д. г) и т.д.	1.Информация кафедр, центра трудоустройства	Выпускники 2018,2019,2020	

Для заведующих кафедр



«Одно из важнейших условий обеспечения долгосрочного преимущества вуза на рынке образовательных услуг — это **наличие информации о том, как складываются судьбы его выпускников.**

С одной стороны, сквозь призму **профессиональной пригодности выпускников вуза** можно оценить эффективность учебного процесса в данном высшем учебном заведении, увидеть его достоинства и недостатки глазами самого строгого контролера — **рынка труда.**

С другой стороны, судьба выпускников есть своеобразный слепок с социальной организации отечественного бизнеса. Каким образом, благодаря чему — знаниям, опыту, связям, личностным качествам — и где, в каких организациях, сумели добиться успеха наши выпускники?

Эти два аспекта взаимосвязаны, но существуют относительно независимо друг от друга. И изучение профессиональных судеб выпускников вуза важно для понимания адекватности учебного процесса тем требованиям, которые предъявляет общество к подготовке молодых специалистов».