

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ К УРОКУ 3

1. Посмотреть урок №3 «Документы для онлайн-проекта»: <https://lk.school-juliavede.ru/pl/teach/control/lesson/view?id=313043587&editMode=0> ;
2. Определить, какие документы, касающихся обработки персональных данных, необходимо разработать: политика обработки персональных данных, согласие на обработку персональных данных, согласие на рекламную рассылку, договор оферты, пользовательское соглашение.
3. Ознакомиться с типовой Политикой обработки персональных данных (см. Вложения к уроку № 2 «Пакет документов для онлайн-проекта»);
4. Разработать Политику обработки персональных данных, внося необходимые корректировки в типовую форму. Предупредить клиента о том, что данный документ обязательно необходимо разместить на сайте или ином официальном информационном ресурсе (чаты, группы и т.д.). Важно указать: кто является оператором обработки персональных данных, где размещена Политика обработки персональных данных, то, какие категории персональных данных подлежат обработке, меры по защите персональных данных, порядок отзыва согласия на обработку персональных данных. Предупредить клиента о том, что размещение Политики обработки персональных данных повлечет за собой штраф;
5. Ознакомиться с предложенным Согласием на обработку персональных данных (см. Вложения к уроку № 2 «Пакет документов для онлайн-проекта»);
6. Разработать согласие на обработку персональных данных, учитывая специфику деятельности клиента, внося необходимые коррективы в предложенный образец документа. Важно учесть, что в согласии необходимо указать почту, на которую потребитель, может направить отзыв согласия на обработку персональных данных;
7. Уведомить клиента о необходимости разработки рекламной рассылки, первоначально предупредив о том, что такая рассылка по базе, которая не давала согласие на рекламную рассылку, влечет за собой наложение крупных штрафов.
8. Разработать согласие на рекламную рассылку, используя в качестве основы предложенную форму (см. Вложения к уроку № 2 «Пакет документов для онлайн-проекта»);
9. Уведомить клиента о необходимости разработки договора оферты в случае, если средний оборот клиентов в месяц более двух и/или их оплата проходит через сайт (подробнее см. Урок 3 «Оферта для онлайн-продуктов»: <https://lk.school-juliavede.ru/pl/teach/control/lesson/view?id=313043589&editMode=0>).
10. Определить, имеется ли необходимость разработки пользовательского соглашения, закрепляющего права и обязанности пользователей сайта. Необходимость оформления зависит от наличия у клиента сайта.