

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



MATA KULIAH	: RISET HUMAS
SEMESTER	: GENAP 118 TAHUN AKADEMIK: 2022/2023
BOBOT	: 3 SKS
DOSEN/TIM DOSEN PENGAMPU	: EKO NUGROHO, M.Si. MURIA PUTRIANA, S.A.P., M.Pd.

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Universitas	: Universitas Negeri Jakarta
Fakultas	: Ilmu Sosial
Program Studi	: D-IV Hubungan Masyarakat
Mata Kuliah	: Riset Humas
Bobot sks	: 3 SKS
Kode Mata Kuliah	: -
Kode Seksi	: -
Bentuk/Sifat	: (1) Teori (2) Seminar (3) Praktikum*)
Pra-Syarat (jika ada)	: -
Semester	: Empat
Periode Kuliah	: 30 Januari – Juni 2022
Jumlah Pertemuan	: 16/24/32 pertemuan*) x 50 menit
Jadwal Kuliah	: Selasa 08.00 – 09.40 WIB Selasa 10.00 – 12.40 WIB
Ruang Kuliah	: 305

*) coret yang tidak perlu

A. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa D4 Humas dan Komunikasi Digital semester 4 dalam memahami dan mempraktikkan konsep-konsep seputar penelitian ilmu sosial, khususnya yang terkait kehumasan. Melalui kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami proses, logika penelitian, dan bagaimana hubungan antarkonsep memudahkan peneliti untuk memahami sebuah fenomena sosial. Pembelajaran dirancang berpusat pada mahasiswa yang memanfaatkan kombinasi metode ceramah, diskusi kelompok, presentasi, *case based learning*, dan *project based learning*. Mata kuliah ini terkait erat dengan mata kuliah Statistik Humas.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIBEBAHKAN DALAM MATA KULIAH

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya masing-masing (S-9) 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S-8)
Keterampilan Umum	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU-1) 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU-2)
Pengetahuan	1. Menguasai pengetahuan kontekstual tentang posisi, fungsi, dan praktik humas konvensional maupun digital di berbagai bidang, baik organisasi pemerintah, swasta, maupun lembaga swadaya masyarakat (P-3) 2. Menguasai pengetahuan praktis kehumasan dalam berbagai setting organisasi (P-4)
Keterampilan Khusus	1. Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini (KK-2) 2. Memiliki keterampilan berkomunikasi secara lisan dan tulisan untuk menunjang pelaksanaan fungsi dan peran humas baik di ranah konvensional maupun digital (KK-7)

C. BAHAN KAJIAN/POKOK BAHASAN

BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN
1. Berkenalan dengan teori dan proses penelitian	1. Definisi teori
	2. Hubungan teori dan pengalaman
	3. Paradigma teori
	4. Teori komunikasi
	5. Teori public relations
	6. Empat model Grunig and Hunt

BAHAN KAJIAN/ POKOK BAHASAN	SUB- BAHAN KAJIAN /SUB-POKOK BAHASAN
2. Implementasi riset dalam penyelesaian masalah PR	7. Pendekatan penelitian
	8. Metode penelitian
	9. Proses manajemen
	10. Peran riset dalam perencanaan strategis
	11. Definisi problem PR
	12. Proses riset
	13. Memetakan riset
	14. Metode kuantitatif
	15. Metode kualitatif

D. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

Metode atau strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini :

1. Metode Ceramah
2. Metode Diskusi Kelompok (*Small Group Discussion*)
3. Metode Tugas
4. Metode Tanya Jawab
5. Metode Simulasi
6. *Blended Learning* (tatap muka dan virtual)
7. *Case based learning*
8. *Project-based learning*
 - Proyek yang dikerjakan adalah: membuat video pembelajaran terkait jenis platform yang digunakan humas perusahaan
 - Langkah-langkah pembelajarannya adalah:
 - a. Pembentukan kelompok
 - b. Pembagian tema kelompok
 - c. Pembuatan video presentasi
 - d. Unggah di kanal Youtube
 - Hasil pembelajaran diukur menggunakan instrumen:
 - a. Tes

Instrumen penilaian dan/atau rubrik penilaiannya terlampir

E. MEDIA PEMBELAJARAN

Perangkat Keras	Perangkat Lunak
1. PC/Laptop	1. Zoom/ Google Meet

2. Proyektor	2. Google Classroom
3. Kamera DSLR / Smartphone	

F. TUGAS (TAGIHAN)

Produk akademik yang dihasilkan melalui mata kuliah ini adalah rangkuman, esai, dan video presentasi.

G. PENILAIAN

1. Komponen dan bobot penilaian dalam persentase:

(Komponen dan bobot penilaian terkait dengan CPMK yang ada dalam butir B).

Komponen	Bobot
Aktivitas Partisipatif	20%
Hasil Proyek	40%
Tugas	10%
Kuis	-
UTS	15%
UAS	15%

2. Strategi penilaian:

- a. Tes (*tuliskan penilaian berdasarkan tes*).
- b. Non-tes (*tuliskan penilaian non-tes, misalnya produk akademik/portofolio seperti tertulis pada butir F, observasi, survei, partisipasi, dan presentasi*).

Strategi Penilaian	Aspek yang Dinilai			
	Sikap	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus	Pengetahuan
Tes prestasi (<i>Achievement test</i>)	○	●	●	●
Penilaian Kinerja	●	●	●	●
Portofolio	●	●	●	●
Observasi	●	●	●	●
Survei	●	●	○	●
Data Longitudinal	●	●	●	○

Data Administratif	●	●	●	○
Review Eksternal	○	●	○	○

Esda, Lars. *Defining & Measuring Student-Centered Outcomes*. Education Evolving, 2018, pp. 19.

Keterangan:

- Tidak digunakan dalam penilaian
 - Kadang digunakan dalam kasus penilaian tertentu
 - Sering digunakan untuk menilai keterampilan yang dimaksud
- Sikap (mencakup Keterampilan Abad ke-21 yang sesuai dengan komponen dari Permendikbud: *Communication, Collaboration, Critical thinking, Creative Thinking, Computational Logic, Compassion, dan Civic Responsibility*)
 - Keterampilan Umum (mencakup Keterampilan Abad ke-21 dan Literasi Digital)
 - Strategi penilaian disesuaikan dengan aktivitas yang dilakukan mahasiswa dalam mata kuliah.

3. Instrumen:

Tes pilihan ganda dan esai (*instrumen dan rubrik penilaian terlampir*).

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
- dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.

Portofolio merupakan instrumen/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

4. Kriteria penilaian/kelulusan

Mahasiswa dikategorikan lulus mata kuliah ini apabila memiliki nilai akhir minimal C berdasarkan rentang penilaian berikut ini:

Tingkat Penguasaan (%)	Huruf	Angka	Keterangan
86 – 100	A	4,0	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus
71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1,0	Belum Lulus
0 – 45	E	0,0	Belum Lulus

H. KEBIJAKAN PERKULIAHAN

- a. Kehadiran : Mahasiswa yang tidak hadir, baik dengan pemberitahuan atau tidak, lebih dari 20% dari total pertemuan dianggap tidak lulus dan mendapat nilai E.
- b. Keterlambatan : Keterlambatan masuk kelas di bawah kesepakatan bersama yakni 15 menit diizinkan mengikuti perkuliahan
Keterlambatan masuk kelas lebih dari 15 menit tidak diizinkan mengikuti perkuliahan.
- c. Tidak mengikuti ujian/tidak menyerahkan tugas : Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian atau tidak menyerahkan tugas tanpa pemberitahuan akan diberikan nilai D pada ujian/tugas tersebut).
- d. Kecurangan akademik : Mahasiswa wajib mematuhi standar aturan dan kebijakan tentang kejujuran akademik dan menghindari tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian. Tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian akan diberikan nilai E pada ujian tersebut).
- e. Etika di dalam kelas luring :

- Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan kaos oblong dan sandal, pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan)
- Mahasiswa tidak menggunakan alat komunikasi untuk keperluan yang tidak terkait dengan pembelajaran
- Mahasiswa tidak membuat kegaduhan yang mengganggu ketertiban pembelajaran.

f. Etika di dalam :
kelas daring

- Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan)
- Mahasiswa wajib menampilkan identitas diri dalam bentuk tulisan, citra, atau video

I. SUMBER (REFERENSI)

Referensi Utama: *(ditulis dengan menggunakan gaya penulisan MLA)*

1. Ardianto, Elvinaro. (2020). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
2. Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
3. Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Referensi Pendukung: *(ditulis dengan menggunakan gaya penulisan MLA)*

4. Babbie, E. R. (2010). The Practice of Social Research. In *Wadsworth Cengage Learning*. Wadsworth Cengage Learning.
5. Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2018). Designing and Conducting Mixed Methods Research. In *SAGE Publications, Inc.* (Third Edit). SAGE Publications, Inc.
6. Creswell, J., & Cresswel, J. D. (2018). Research and Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Thousand Oaks California*.



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
RISET HUMAS	-	2	2 (GENAP)	17 Januari 2023
DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH (Eko Nugroho, M.Si)	KOORDINATOR PROGRAM STUDI (Asep Soegiarto, M.Si.)	OTORISASI/PENGAWAS AN/GPJM FAKULTAS (Nama Lengkap)	WAKIL DEKAN I (Nama Lengkap)	TANGGAL REVISI 30 Januari 2023
Capaian Pembelajaran	CPL-Program Studi yang Dibebankan pada Mata Kuliah <i>(tuliskan CPL yang relevan dengan mata kuliah saja)</i>			
	CPL-1	1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya masing-masing (S-9) 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S-8) (SIKAP)		
	CPL-2	1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU-1) 2. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU-2) (PENGETAHUAN)		
	CPL-3	1. Menguasai pengetahuan kontekstual tentang posisi, fungsi, dan praktik humas konvensional maupun digital di berbagai bidang, baik organisasi pemerintah, swasta, maupun lembaga swadaya masyarakat (P-3) 2. Menguasai pengetahuan praktis kehumasan dalam berbagai setting organisasi (P-4)		

		(KETERAMPILAN UMUM)					
	CPL-4	1. Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini (KK-2) 2. Memiliki keterampilan berkomunikasi secara lisan dan tulisan untuk menunjang pelaksanaan fungsi dan peran humas baik di ranah konvensional maupun digital (KK-7) (KETERAMPILAN KHUSUS)					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK-1	1. Menguasai konsep dan urgensi humas bagi perusahaan					
	CPMK-2	2. Menguasai konsep dan teori terkait humas perusahaan					
	CPMK-3	3. Memahami bidang pekerjaan dan media yang digunakan oleh humas perusahaan					
Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) <i>(uraian dari CPMK berbasis pertemuan/tatap muka)</i>							
	Sub-CPMK-1.1	Memahami konsep dasar seputar bisnis/korporat					
	Sub-CPMK-1.2	Memahami konsep dasar seputar komunikasi bisnis					
	Sub-CPMK-1.3	Memahami konsep dasar seputar peran dan fungsi humas dalam perusahaan					
	Sub-CPMK-1.4	Memahami implementasi nyata peran dan fungsi humas dalam perusahaan					
	Sub-CPMK-2.1	Memahami perbedaan publik internal dan publik eksternal					
	Sub-CPMK-2.2	Memahami konsep citra, merek, dan reputasi					
	Sub-CPMK-2.3	Memahami konsep persuasi					
	Sub-CPMK-2.4	Memahami konsep negosiasi dan lobi					
	Sub-CPMK-2.5	Memahami konsep budaya organisasi					
	Sub-CPMK-3.1	Memahami ruang lingkup pekerjaan humas perusahaan					
	Sub-CPMK-3.2	Memahami platform media yang digunakan oleh humas perusahaan					
Korelasi CPMK dan Sub-CPMK <i>(beri tanda ☞ atau arsiran)</i>							
			Sub-CPMK -1.2	Sub-CPMK -1.3	Sub-CPMK -...		
	CPMK-1						

		CPMK-2							
		CPMK-3							
		CPMK-...							

RINCIAN RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pe ka n Ke -	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan/ Pokok Bahasan	Bentuk/Met ode Pembe-laja ran	Moda Pembelajaran		Alokasi Waktu	Penilaian		Referensi
					Lurin g	Daring		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
1	Memahami apa yang dimaksud dengan teori	a. Menjelaskan pengertian teori b. Membedakan teori dan konsep c. Menjelaskan tujuan dan fungsi teori d. Mengidentifikasi teori dalam beberapa jurnal penelitian	1. Berkenalan dengan teori dan proses penelitian	Ceramah, Tanya jawab, Diskusi kelompok	√		100'	Presentasi kelompok	rating scale	1
2	Memahami hubungan teori dan pengalaman	a. Menjelaskan pengertian pengalaman b. Membedakan teori dan pengalaman c. Menjelaskan unsur-unsur pengalaman d. Mensimulasikan cara menghubungkan teori dengan pengalaman		Ceramah, Diskusi kelompok	√		100'	Tes tulis (menti.com, 1 soal esai) Simulasi	rating scale	1, 2
3	Memahami konsep dasar seputar paradigma teori	a. Menjelaskan pengertian paradigma b. Mengidentifikasi jenis-jenis paradigma c. Membandingkan karakteristik setiap paradigma d. Menjelaskan hubungan paradigma dan teori e. Mengidentifikasi paradigma yang digunakan dalam contoh jurnal yang diberikan		Diskusi kelompok Case based learning	√		100'	Presentasi kelompok	rating scale	1, 3

4	Memahami konsep dasar seputar teori komunikasi	a. Menjelaskan pengertian teori komunikasi b. Mengidentifikasi jenis-jenis paradigma dalam teori komunikasi c. Membandingkan teori komunikasi dengan teori bidang ilmu lain d. Menjelaskan ruang lingkup teori komunikasi e. Memberi contoh karya ilmiah berbasis teori komunikasi		Diskusi kelompok <i>Case based learning</i>	√		100'	Laporan dan transkrip wawancara	Rubrik	2, 4, 5
5	Memahami konsep dasar seputar teori PR	a. Menjelaskan pengertian teori public relations b. Mengidentifikasi jurnal berbasis teori PR c. Memaparkan implementasi teori PR dalam praktik nyata PR		Diskusi kelompok <i>Case based learning</i>	√		100'			
6	Memahami empat model Grunig and Hunt	f. Membuat infografis yang memuat perbedaan empat model Grunig dan Hunt g. Menjelaskan perbedaan empat model Grunig dan Hunt h. Menemukan contoh kasus yang relevan dengan masing-masing tipe dari model Grunig dan Hunt i. Menyimpulkan arti penting model Grunig dan Hunt dalam aplikasi kehumasan kontemporer		Infografis, Diskusi kelompok, Presentasi		√	100'	Presentasi melalui video	<i>Rating scale</i>	
7	Memahami konsep dasar seputar pendekatan penelitian	a. Menjelaskan pengertian pendekatan penelitian b. Mendiskusikan manfaat dan penerapan pendekatan penelitian dalam konteks jurnal terkini c. Mencari contoh kasus penerapan pendekatan penelitian d. Membuat laporan singkat bagaimana pendekatan penelitian digunakan dalam sebuah artikel ilmiah	2. Menguasai konsep dan teori terkait humas perusahaan	Ceramah Diskusi Kelompok <i>Case based learning</i>	√		100'	Video presentasi	<i>Rating scale</i>	
8	Memahami konsep dasar seputar metode penelitian	e. Menjelaskan pengertian metode penelitian f. Mendiskusikan manfaat dan penerapan metode penelitian dalam konteks jurnal terkini g. Mencari contoh kasus penerapan metode penelitian		Diskusi kelompok <i>Case based learning</i>	√		100'	Tes tulis		1, 2, 3, 4, 5, 6

		h. Membuat laporan singkat bagaimana metode penelitian digunakan dalam sebuah artikel ilmiah								
9	UJIAN TENGAH SEMESTER	Dapat menjawab soal dan mempraktikan tes			√		100'			
10	Memahami proses manajemen dalam riset PR	a. Menjelaskan pengertian konsep manajemen b. Menjelaskan manfaat dan urgensi manajemen dalam riset PR c. Mensimulasikan praktik manajerial dalam riset PR	2. Implementasi riset dalam penyelesaian masalah PR	Ceramah Simulasi kelompok	√		100'	Simulasi	rating scale	2, 3
11	Memahami kontribusi riset dalam perencanaan strategis	a. Membandingkan program kehumasan berbasis riset dan program kehumasan yang dibuat tanpa riset b. Mengambil kesimpulan urgensi riset dalam perencanaan program PR c. Mempraktikkan riset sederhana dalam pembuatan program PR		Ceramah Case based learning Simulasi	√		100'	Simulasi	rating scale	1, 2, 3, 4, 5, 6
13	Memahami konsep masalah dalam kacamata PR, bagaimana proses riset berlangsung, dan pemetaan aplikasi riset dalam konteks PR	a. Menjelaskan konsep terkait permasalahan penelitian b. Menganalisis hubungan antara permasalahan penelitian dengan program kehumasan yang dirancang c. Menganalisis fenomena sosial dan merumuskan sebuah permasalahan penelitian d. Menjelaskan proses dan alur sebuah riset PR e. Membuat proposal sederhana yang berisi latar belakang, permasalahan penelitian, dan tinjauan literatur		Ceramah Case based learning Diskusi kelompok	√		100'	Presentasi kelompok	rating scale	1, 2, 3
14					√		100'	Presentasi kelompok	rating scale	1, 2, 3
15	Menguasai metode kuantitatif dan	a. Menjelaskan pengertian metodologi penelitian b. Mengidentifikasi perbedaan metodologi kuantitatif dan kualitatif		Team based project	√		100'	Project based learning	rubrik	5, 6

	kualitatif dalam riset PR	c. Menentukan metodologi yang tepat untuk digunakan dalam proposal penelitian yang dibuat pada pekan sebelumnya d. Mengaplikasikan metodologi dalam proposal penelitian								
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Mengumpulkan proposal penelitian					100'			

LAMPIRAN RPS

1. Perkuliahan berbasis hasil penelitian dan/atau P2M

Setelah memasukkan satu bagian dalam RPS tentang relevansi mata kuliah dengan hasil penelitian dan/atau P2M (bila ada), kemudian jelaskan:

- 1) Beberapa bahasan MK ini diambil dari penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam tabel C-Materi) yang tertuang pada pokok bahasan pada pekan ..., yaitu :
- 2) **Bentuk pembelajaran** yang digunakan dalam MK ini diadopsi dari hasil penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam tabel J-Rincian Rencana Kegiatan), yaitu model pembelajaran
- 3) **Instrumen** penilaian/evaluasi yang digunakan dalam MK ini diadopsi dari penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam bagian G-Penilaian), yaitu:
- 4) dll, jika ada.

2. Tabel Revisi/Catatan Perubahan RPS

Tanggal Penyusunan	Tanggal Revisi	Tim Perevisi	Isi Revisi

3. **Peta konsep**
4. **Materi Ajar (buku, salindia, dll)**
5. **Skenario Implementasi Metode Pembelajaran**
6. **Rincian Tugas**
7. **Kisi-kisi dan Instrumen Penilaian**

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT= Penugasan Terstruktur, BM= Belajar Mandiri

