

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BANG
VIỆN KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ
NGÀNH DU LỊCH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Học phần: Marketing Du Lịch

Mã học phần: 02907

Trình độ đào tạo: Đại Học

(Áp dụng từ năm học 2019-2020)



ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. **Tên học phần:** Marketing Du lịch - Marketing for Tourism

2. **Mã học phần:** 02907

3. **Số tín chỉ:** 3(3,0,6)

4. **Phân bổ thời gian:**

- Lý thuyết: 45 tiết

- Thực hành: 00 tiết

5. **Điều kiện tiên quyết:** Không

6. **Mô tả vắn tắt nội dung học phần**

Giới thiệu giải thích một số nguyên tắc cơ bản trong marketing du lịch, phương pháp cơ lập kế hoạch marketing, kỹ năng marketing và công cụ marketing.

Giới thiệu một số xu hướng mới trong marketing đặc biệt là vai trò của công nghệ thông tin đối với marketing du lịch, từ đó cung cấp cho sinh viên một lượng kiến thức cơ bản, cần thiết và thực tế trong marketing cho du lịch.

7. **Mục tiêu học phần**

Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về marketing cho du lịch cùng một số phương pháp, kỹ năng marketing và một số xu hướng mới nhất trong marketing để các em có một nền tảng và định hướng nhất định cho việc tự tìm tòi, học hỏi và trau dồi thêm kiến thức, kỹ năng khi tham gia công tác sau này.

8. **Yêu cầu đối với sinh viên**

8.1. Về kiến thức: Sinh viên nắm được các khái niệm cơ bản, sự khác biệt trong Marketing cho sản phẩm du lịch và tầm ảnh hưởng của công nghệ thông tin.

8.2. Về kỹ năng: Sinh viên có thể lên 1 kế hoạch Marketing

8.3. Về thái độ: Sinh viên có được tư duy marketing và tự tin trong việc lên kế hoạch Marketing.

9. **Phân bổ thời gian và nội dung chi tiết học phần**

9.1 **Phân bổ thời gian**

TT	NỘI DUNG	Lý thuyết	Thảo luận	Thực hành	Tự học
1	Chương 1. Giới thiệu Marketing cơ bản và những đặc điểm khác biệt của Marketing du lịch	8			16
2	Chương 2. Quy trình lên chiến lược marketing du lịch+ Marketing Mix	25			50
3	Chương 3. Vai trò và ứng dụng công nghệ thông tin trong marketing du lịch	10			24
4	Kiểm tra	2			
5	Thi				
	TỔNG CỘNG	45			90

9.2 Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1 Giới thiệu Marketing cơ bản và những đặc điểm khác biệt của Marketing du lịch 8 tiết

1. Giới thiệu Marketing cơ bản

1.1 Marketing là gì?

1.2. Phân biệt Marketing với Quảng cáo, PR, và Branding

1.3. Một số cách tiếp cận marketing phổ biến

2. Những đặc điểm khác biệt của Marketing du lịch

2.1. Sự khác biệt trong tính chất sản phẩm du lịch đối với những loại hình sản phẩm dịch vụ khác.

2.2. Sự khác biệt trong Marketing sản phẩm du lịch.

Chương 2 Quy trình lên chiến lược Marketing du lịch+ Marketing Mix 25 tiết

1. Quy trình lên chiến lược Marketing

1.1. Tư duy & mục đích Marketing

1.2. Quy trình lên kế hoạch marketing:

1.2.1. Xác định mục tiêu – Chúng ta muốn đi tới đâu

1.2.2. Xác định điểm đứng hiện tại – Chúng ta đang ở đâu

1.2.3. Lên kế hoạch – Làm sao chúng ta đến đó

1.2.4. Giám sát quy trình: Làm sao đảm bảo chúng ta đúng hướng

1.2.5. Đánh giá quy trình – Làm sao chứng minh chúng ta đã tới đích

2. Marketing Mix – 8Ps

2.1. Product

2.2. Price

2.3. Promotion

2.4. Place

2.5. Packaging

2.6. Programming

2.7. People

2.8. Partnership

Chương 3: Vai trò và ứng dụng công nghệ thông tin trong Marketing du lịch 10 tiết

1. Sự thay đổi trong hành vi của khách du lịch

2. Sự phát triển của công nghệ thông tin

3. Ứng dụng công nghệ thông tin trong marketing du lịch

10. Phương pháp giảng dạy

- Lý thuyết: Thuyết trình tại lớp
- Thực hành: Làm bài tập nhóm và thuyết trình theo chủ đề

11. Cách thức đánh giá học phần

11.1 **Hình thức tổ chức thi kết thúc học phần:** tiểu luận + thuyết trình

11.2 **Cách thức tính điểm học phần:**

Điểm học phần là tổng hợp của 02 điểm thành phần:

- Điểm quá trình⁽¹⁾: 50 % (trọng số)
- Điểm thi kết thúc học phần⁽²⁾: 50% (trọng số)

Ghi chú:

(1) *Điểm quá trình: bao gồm một hoặc tất cả các bộ phận sau: điểm chuyên cần; điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm tiểu luận...*

(2) *Trọng số của Điểm thi kết thúc học phần luôn $\geq 50\%$*

11.3 **Thang điểm:**

Thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

12. Tư vấn và hướng dẫn người học:

- Email: phung.p.vn@gmail.com
- Thảo luận tại lớp

13. Trang thiết bị dạy và học: bảng, máy chiếu, bút lông,

14. Tài liệu học tập:

Tài liệu chính (Textbook)

Marketing in Travel and Tourism; Fyall, Middleton, Morgan & Ranchhod;
Elsevier; Fourth Edition, 2009.

Tài liệu tham khảo

Marketing Du Kịch trong 30 ngày, Levinson & Lautenslager, Nhà xuất bản lao
động xã hội, 2013.

Tp.HCM, ngày 08 tháng 01 năm 2019

Trưởng Khoa/Viện

Trưởng Bộ môn/Ngành

Người biên soạn