

Регламент UTM разметки
для проекта <https://nayatrener.club/>

Дата создания: 21.05.2023

Дата изменения:

Последние изменения внесены:

Загвозкина Елена, аналитик

Содержание

Регламент UTM структуры. Общие сведения	2
Регламент UTM разметки для рекламных объявлений в Яндекс.Директ	4
Регламент для VK подрядчика	5
Регламент для TG закупка на сайт	7
Регламент для Instagram закупка у блогеров	8
Регламент для чат-ботов	11
Регламент для рассылок по базе	12
Регламент для постов в соц.сетях	14

Регламент UTM структуры. Общие сведения

utm_source/источник_меткаподрядчика

Метка может состоять только из символов латиницы нижнего регистра и земли (_) разделяющей составляющие элементы метки.

Метка komponyetsya из двух составляющих:

1. Сокращенного наименования соц. сети/источника трафика:

inst - instagram

fb - facebook

vk - вконтакте

tiktok - тикток

mytarget

yandex

youtube

google

tg - для телеграм

utm_medium/метка воронки = прописана первой в названии кампании

Метка может состоять только из символов латиницы нижнего регистра.

Подрядчики:

Если вы принимаете настроенную рекламную кампанию от предыдущего исполнителя и планируете продолжить с ней работу, то в день запуска вашего трафика по данной кампании **ОБЯЗАТЕЛЬНО** смените utm_medium на свою собственную и сообщите об этом аналитику.

utm_campaign/ID кампании

id кампании, динамичный параметр или вручную прописать обозначения кампании

{campaignid} - для Google, Youtube, Fb

{campaign_id} - для Yandex, VK

utm_term/ другие данные об аудитории/объявлении

utm_content/ID объявления

id объявления, динамичный параметр или вручную прописать обозначения объявления и аудитории

{ad_id} - для VK

{creative} - для Google или Youtube рекламы

type:{source_type}|dev:{device_type}|geo:{region_name}|keyword:{keyword}|AdId:{ad_id} - пример для Яндекс.Директ.

Метка может состоять только из цифр, из символов латиницы нижнего регистра и земли (_)

Данная метка содержит в себе информацию о аудитории на которую показывается рекламное послание.

Регламент UTM разметки для рекламных объявлений в Яндекс.Директ

utm_source - всегда **yandex**, если несколько кабинетов, то добавляется номер, например, **yandex2**

utm_medium - метка воронки = прописана первой в названии кампании

utm_campaign - ID кампании {[campaign.id](#)}

utm_content ID объявления {ad_id}

utm_term - разные данные о аудитории:

type:{source_type}|dev:{device_type}|geo:{region_name}|keyword:{keyword}|AdId:{ad_id}

type:{source_type}|dev:{device_type}|geo:{region_name}|keyword:{keyword}|added:{addphrases}|position:{position}|phrase_id:{phrase_id}

Примеры:

https://shkolamisli.ru/intesive2_ya_1900?utm_source=yandex&utm_medium=IP_01_web2_axl_v19&utm_campaign={campaign_id}&utm_content={ad_id}&utm_term=type:{source_type}|dev:{device_type}|geo:{region_name}|keyword:{keyword}

Название кампании

метка воронки|Здесь можно написать всё что угодно.

IP_01_web2_axl_v19|Здесь можно написать всё что угодно.

Регламент для VK подрядчика

utm_source - всегда **vk**

utm_medium - adr - короткая метка подрядчика, если нет разделения на таргетологов и кабинеты.

adr_targ1, если есть внутри деление на таргетологов и кабинеты.

adr - короткая метка подрядчика, не меняется, targ1 - метка таргетолога внутри подрядчика, разделяются _ или ID кабинета.

utm_campaign - id кампании, {campaign_id}, динамичная метка

utm_content- id объявления {ad_id}, динамичная метка

utm_term - берем из URL без домена, пример detox для страницы
https://nayatrener.club/detox_1.0

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=vk&utm_medium=adr_targ1&utm_campaign={campaign_id}&utm_content={ad_id}&utm_term=detox

Обязательно! В название кампании в рекламном кабинете вставляем название URL посадки (из utm_term) и метка подрядчика_таргетолога (из utm_medium) по такому шаблону:

detox|adr_targ1|Дальше можно написать всё что угодно

Почему это важно: при выгрузке расходов, метки берутся именно из названия, отрезается всё что идет до символа |

Никаких изменений прошу не вносить, без согласований.

Регламент для TG закупка на сайт

utm_source - всегда **tg**

utm_medium - подрядчик, например adr

utm_campaign - короткое название кампании, удобно брать из названия канала
например kanal

utm_term=detox

берем из URL без домена,

например для https://nayatrener.club/detox_1.0 будет detox_1.0

utm_content - информация об объявлении и аудитории

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=tg&utm_medium=adr&utm_campaign=kanal&utm_term=detox&utm_content=post23

Расходы вносим в таблицу

[Таблица для заполнения расходов по посевам в TG nayatrener.club](#)

Регламент для Instagram закупка у блогеров

utm_source - всегда **ig**

utm_medium - короткая метка подрядчика, например adr

utm_campaign - короткое название блогера для размещения, можно взять как логин аккаунта

utm_term=detox

берем из URL без домена,

например для URL https://nayatrener.club/detox_1.0 будет detox

utm_content - информация об объявлении и аудитории или места размещения:

stories - сториз

post - пост

head - переход из шапки профиля

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=ig&utm_medium=adr&utm_campaign=blogger&utm_term=detox&utm_content=stories

Расходы вносим в таблицу/ Это шаблон, создаем каждому подрядчику, который делает закупку свою таблицу

[Блогеры \[nayatrener.club\]\(https://nayatrener.club\)](#)

Регламент меток для размещения у блогеров вк

utm_source - vk

utm_medium - короткая метка подрядчика, например adr

utm_campaign - короткое название блогера для размещения, можно взять как логин аккаунта

utm_term=detox

берем из URL без домена,

например для URL https://nayatrener.club/detox_1.0 будет detox

utm_content - информация об объявлении и аудитории или места размещения:

stories - сториз

post - пост

head - переход из шапки профиля

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=vk&utm_medium=adr&utm_campaign=blogger_vk&utm_term=detox&utm_content=stories

Расходы вносим в таблицу. Это шаблон, создаем каждому подрядчику, который делает закупку свою таблицу

[Блогеры_nayatrener.club](#)

Регламент меток для Facebook

utm_source - facebook

utm_medium - короткая метка подрядчика, arina

utm_campaign - id кампании, динамичный параметр {{campaign.id}}

utm_content - динамический параметр объявления {{ad.id}}

utm_term - метка воронки IP_01_web3

Пример:

http://gameschool.website/intensivv_igropraktik_7?utm_source=facebook&utm_medium=arina&utm_campaign={{campaign.id}}&utm_content={{ad.id}}&utm_term=IP_01_web3

В названии кампании прописать
название воронки|метка воронки

Профессия Игропрактик AXL|IP_01_web2_axl_v19

Регламент для чат-ботов

Дополнительно настраивается и согласовывается

Регламент для рассылок по базе

utm_source - канал связи_тип связи

канал:

gc - геткурс

axl - axl

senler - senler

tg - база чатов

wp - вотсап

тип связи:

email - рассылки на email

vk - в ВК сообщения

tg - в Телеграм бота

wp - ватсап

vb - вайбер

chat - чат

например,

gc_email - геткурс в email

gc_vk - геткурс рассылка в VK

bh_tg - ботхелп в Тг бота

tg_chat - рассылка в базу чата телеграм

wp_chat - рассылка в базу чата wp

utm_medium - всегда **base (не менять)**

utm_campaign - обозначаем событие

daidjest_2023-01-01

daidjest - дайджест

chp_2023-12-15

utm_content - можно указать место размещения ссылки,

например,

banner - баннер вверху письма

footer - ссылка в подвале письма

button - кнопка в боте

utm_term - название воронки или события, берем из URL, например detox для

https://nayatrener.club/detox_1.0

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest_2023-01-01&utm_content=banner&utm_term=detox

?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=diagnostika_zaprosa

?utm_source=i(Где размещаем)&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01(Меняем только дату или номер 108)&utm_term=(название воронки или события, берем из UR)
?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01(daidjes108)&utm_term=diagnostika_zaprosa

Вы можете потратить их на любой из продуктов Школы игропрактики

https://nayatrener.ru/?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=nayatrener

Если вы тоже хотите присоединиться, мы ждём вас

https://nayatrener.ru/igropraktik?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=igropraktik

Запись по ссылке ➡

https://nayatrener.club/diagnostika_zaprosa?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=diagnostika_zaprosa

Вебинар бесплатный, присоединяйтесь по ссылке ➡

https://progressme-academy.timepad.ru/event/2072756/?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=event/2072756

Регистрация тут

https://shkolamisli.ru/vebinarklub1701/?utm_source=gc_email&utm_medium=base&utm_campaign=daidjest22-01&utm_term=vebinarklub1701

Регламент для постов в соц.сетях

utm_source - соц.сеть

tg - телеграм

vk - вконтакте

insta - инстаграм

dzen - дзен

od-одноклассники

utm_medium - всегда **social** (не менять)

utm_campaign - обозначить канал внутри одной соц.сети (лучше чтобы совпадал с адресом канала), например kanalBS

utm_content - можно указать место размещения ссылки,
например,

banner - баннер вверху письма

footer - ссылка в подвале письма

button - кнопка в боте

utm_term - название воронки или события, берем из URL, например detox для

https://nayatrener.club/detox_1.0

или web_2023-01-01 для живого мероприятия

https://nayatrener.club/detox_1.0?utm_source=tg&utm_medium=social&utm_campaign=kanalBS&utm_content=banner&utm_term=detox