

## **REGULAMIN KONKURSU Śniadanie w słoiku 2025**

### **1. Postanowienia ogólne**

---

1.1. Regulamin niniejszy ustanawia zasady przeprowadzenia Konkursu Śniadanie w słoiku 2025 (dalej: „Konkursu”) oraz określa prawa i obowiązki jego Organizatora, Partnera oraz Uczestników.

1.2. Partnerem konkursu są Mazurskie Miody, zwany dalej „Partnerem”.

1.3. Organizatorem i obsługę techniczną Konkursu prowadzi: KOMUcom-Institut Kreatywności z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Łowicka 1/2 o prowadzącym działalność gospodarczą pod numerem NIP 778-122-06-50 i REGON 302367184 (dalej „Organizator”).

1.4. Organizator przeprowadza Konkurs na łamach portalu społecznościowego Facebook - [www.facebook.com](https://www.facebook.com) (dalej „Facebook”), na łamach profilu Friends of Glass oraz firmy Mazurskie Miody.

1.5. Przedmiotem Konkursu jest wybór najciekawszej, najciekawszej i oryginalnej odpowiedzi na zadanie konkursowe polegające na opisanie lub dodatkowo pokazaniu kreatywnego „śniadania w słoiku” z dodatkiem miodu – co by się w nim znalazło i dlaczego to zdrowy wybór. Dopuszczalne jest wykorzystanie w odpowiedzi zdjęcia lub filmu video.

1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. Poz. 1540).

1.7. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

1.8. Bieg terminu składania zgłoszeń konkursowych rozpoczyna się od momentu opublikowania postu konkursowego, a upływa w dniu 15.11.2025 r o godz. 23.59.

1.9. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i

wysyłki nagród. Uczestnik konkursu może żądać usunięcia swoich danych osobowych, skutkuje to anulowaniem zgłoszenia konkursowego.

**1.10.** Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [/www.facebook.com/friendsofglasspolska](https://www.facebook.com/friendsofglasspolska)

## **2. Uczestnictwo w Konkursie**

**2.1.** Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

**2.2.** Uczestnikami Konkursu („**Uczestnikami**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające konto w serwisie Facebook zamieszkałe w Polsce, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.

**2.3.** Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Partnera oraz członkowie ich rodzin, tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

**2.4.** Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości oraz regulaminu serwisu Facebook. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**2.5.** Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca wymagania oznaczone w treści niniejszego pkt. 2, która dokona prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego z zachowaniem terminu, o którym mowa w pkt. 1.5.

**2.6.** Uczestnictwa w Konkursie jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

## **3. Zgłoszenie konkursowe**

**3.1.** Aby dokonać Zgłoszenia Konkursowego należy opublikować na profilu Friends Of Glass na portalu Facebook, autorski post, zawierający odpowiedź na zadanie konkursowe polegające na opisaniu lub dodatkowo pokazaniu kreatywnego „śniadania w słoiku” z dodatkiem miodu – co by się w nim znalazło i dlaczego to zdrowy wybór. Dopuszczalne jest wykorzystanie w odpowiedzi zdjęcia lub filmu video.

## **4. Zasady wyłaniania Zwycięzcy Konkursu**

**4.1.** Zwycięzcę Konkursu wybierze Komisja Konkursowa złożona z pracowników Organizatora i Partnera.

**4.2.** Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy, oceniając Zgłoszenia Konkursowe na profilu Friends of Glass według następujących kryteriów:

- a) wiarygodność
- b) oryginalność ,
- c) kreatywność,
- d) styl wypowiedzi,
- e) pomysłowości,
- f) zgodności pracy z tematyką konkursu,
- g) spełnienia wszystkich warunków konkursu,

**4.3.** Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, jak również naruszające przepisy prawa lub dobre obyczaje (w tym zasady netykiety), Komisja Konkursowa odrzuci. O odrzuceniu Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem serwisu Facebook.

**4.4.** Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony na podstawie niezależnej, kolegialnej decyzji Komisji Konkursowej, wydanej i ogłoszonej nie później niż w ciągu 7 dni po dacie upływu terminu przesyłania Zgłoszeń.

**4.5.** Decyzja Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt. 4.4, będzie ogłoszona za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/friendsofglasspolska>, na portalu Facebook. Powyższe oznacza również, że „nick” Zwycięzcy Konkursu zostanie w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu opublikowany na ww. stronie internetowej, na co każdy z Uczestników, składając Zgłoszenie Konkursowe, wyraża zgodę.

## **5. Nagrody**

---

**5.1.** W Konkursie ustanawia się dla dziesięciu Zwycięzców Konkursu wyłonionych na podstawie zgłoszeń w komentarzu na profilu Friends of Glass następujące nagrody rzeczowe:

-Pięć zestawów Miodowa Truskawka 400g, lemoniady o smaku mango-cytryna, limonka-cytryna, mandarynka-cytryna + szklana butelka 550 ml Friends of Glass + skarpety Friends of Glass .

- Pięć zestawów Miodowy Czarny Bez 400g, lemoniady o smaku mango-cytryna, limonka-cytryna, mandarynka-cytryna + szklana butelka 550 ml Friends of Glass + skarpety Friends of Glass .

5.2. W razie konieczności wartość nagrody zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona i przekazana do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

**5.2.** Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu nagród oraz o sposobie i terminie ich przekazania, poprzez komentarz pod postem konkursowym w serwisie Facebook lub wiadomość prywatną w konwersacji Facebook w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia odpowiedniej decyzji Komisji Konkursowej.

**5.3.** Wydanie nagrody nastąpi pod następującymi warunkami:

**5.3.1.** W odpowiedzi na przesłaną za pośrednictwem serwisu Facebook informację o przyznaniu nagrody, Zwycięzca, w terminie 7 dni od dnia otrzymania ww. informacji, prześle do Organizatora swoje dane adresowe.

**5.3.2.** Przesłane dane adresowe dotyczyć będą adresu w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.

**5.4.** W razie naruszenia postanowień pkt. 5.3. przez Zwycięzcę Konkursu obowiązek wydania nagrody na jego rzecz wygasa.

5.5. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę.

**5.5.** Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do żądania równowartości nagrody w formie ekwiwalentu pieniężnego.

## **6. Odpowiedzialność**

---

**6.1.** Składając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik jednocześnie zapewnia, że w wyniku złożenia przez niego Zgłoszenia Konkursowego nie doszło do naruszenia czyichkolwiek dóbr osobistych ani praw autorskich (majątkowych i osobistych) ani praw zależnych.

**6.2.** W wypadku, gdyby podmiot trzeci wystąpił przeciwko Organizatorowi z zasadnym roszczeniem, dotyczącym naruszenia dóbr osobistych lub praw, o których mowa w pkt. 6.1, w związku z treścią Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik, który złożył ww. Zgłoszenie, zobowiązany będzie takie roszczenia zaspokoić, zwalniając Organizatora od odpowiedzialności z tego tytułu.

**6.3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika, a w szczególności przez Zwycięzcę Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu, niezgodnych ze stanem faktycznym.

**6.4.** Zastrzeżenie z pkt. 6.3. ma zastosowanie w szczególności do:

**6.4.1.** braku możliwości nawiązania kontaktu z Uczestnikiem wskutek podania nieistniejącego, niepełnego lub błędnego adresu poczty elektronicznej.

**6.4.2.** braku możliwości przekazania nagrody Zwycięzcy Konkursu, w związku z niepodaniem, podaniem błędnych albo niepełnych danych adresowych.

**6.4.3.** zmian danych, które nastąpiły po ich podaniu przez Uczestnika Organizatorowi, w sytuacji, w której Uczestnik nie poinformował Organizatora o zmianie.

## **7. Postępowanie reklamacyjne**

---

**7.1.** Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być składane na adres Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej albo na piśmie – w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia albo ujawnienia się okoliczności, stanowiących podstawę reklamacji.

**7.2.** Organizator w terminie 21 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **8. Postanowienia końcowe**

---

**8.1.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

**8.2.** Do upływu terminu składania Zgłoszeń Konkursowych Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego regulaminu w wypadku wystąpienia ważnych przyczyn. O zmianie oraz o przyczynach dokonania zmiany Organizator powiadomi Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**8.3.** W razie otrzymania informacji o zmianie regulaminu Uczestnik, który został poinformowany, ma możliwość rezygnacji z udziału w Konkursie. W tym celu Uczestnik składa Organizatorowi stosowne oświadczenie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**8.4** Serwis Facebook nie odpowiada za treść i sposób przeprowadzenia konkursu.

**8.5** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.