

Две стороны одной сети: Альт и Стрейт ТикТок

За несколько лет, проведённых на самоизоляции, поодаль от привычных всем будничных занятий и развлечений, несложно предположить, что большую часть времени люди начали проводить в Интернете. Неудивительно, что с такими темпами популярность Тик-Ток только возросла, большинство в той или иной мере осведомлены об этой социальной сети.

Даже если вы только лишь новичок, который только начал погружаться в мир коротких развлекательных видео (а именно это и есть основа всего контента Тик-Ток), процесс понимания принципа работы приложения не составит особого труда: открыл и начинаешь листать вниз видео одно за другим. Часто нам может показаться, что Тик-Ток вовсе неоднородный, он вмещает в себе не только лишь видео с танцами, песнями, макияжами. Каждый может найти контент на свой вкус и под свои интересы.

Собственно, сегодня и поговорим о неоднородности Тик-Ток. Как правило, среди пользователей сложилась практика разделять соц. сеть на два блока (ещё называют «две стороны»): Альт и Стрейт Тик-Ток.

Что означает Альт Тик-Ток и Стрейт Тик-Ток?

Альт Тик-Ток (альтернативный ТикТок) представляет из себя смесь очень разностороннего контента. Тут есть всё: начиная от представителей различных субкультур, косплееров, заканчивая теми, кто снимает видеоролики социального характера. В Альт перспективе ТикТок креативен, эксцентричен; здесь поощряются самовыражение, творчество и креатив. Многие пользователи Альт ТикТок-а посвящают свой контент социально важным проблематикам, таким как: ЛГБТ, феминизм, расизм, гомофобия и т.д.

Другая сторона ТикТок-а, Стрейт, считается более популярной. Обычно это как раз та сторона, с видеоконтентом которой у многих незнающих и ассоциируется ТикТок. Вирусные танцы, челленджи, видео от первого лица, вайны – это то, из чего состоит Стрейт ТикТок. На этой стороне соцсети пользователи следят за трендами, снимают под популярную музыку или звуки.

Как правило, когда вы только в первый раз откроете приложение (в качестве нового пользователя) – первое видео, которое вам попадётся будет именно из Стрейт стороны. Уже потом, когда приложение поймёт ваши предпочтения и увлечения, вам будет предоставляться контент по вашим интересам.

Кто из них вы?

Для начала проанализируйте, какого характера видео попадают вам в рекомендации чаще всего. Одна ли эта тематика, или несколько; часто ли вам попадаются видео популярных блогеров под трендовую музыку, или такого рода ролики отсутствуют при скроллинге.

Полностью на какой-либо стороне находится крайне сложно, всё равно алгоритмы ТикТока работают таким образом, что помимо интересующего вас контента (допустит он относится к Альт стороне), ТикТок выдвигает вам в рекомендации популярные видео из Стрейт «блока», которые в общей сложности сами по себе более популярны, нежели альтернативные видео. При этом, если вы не хотите, чтоб при использовании приложения вам попадался Альт или Стрейт контент – смело нажимайте «не интересует» на том или ином видео. С большой вероятностью ТикТок перестанет продвигать в ваши рекомендации видео подобного характера.

Вывод

С наступлением пандемии, вынужденных мер самоизоляции, всё больше людей начали пользоваться Интернетом в целом и соцсетями в частности.

Относительно молодая платформа ТикТок начала стремительно развиваться и набирать популярность уже и среди более старого поколения, так что интерес к различным лазейкам, «подвохам» приложения стал расти. Несмотря на то, что ТикТок имеет две условные стороны, в полной мере прибывать на какой-то одной из них крайне сложно. Следите за тем, что вы лайкаете, комментируете и добавляете в избранное. В таком случае, ТикТок будет рекомендовать вам именно то, что вам интересно, а вероятность остаться на той стороне, на которой вам комфортно, возрастает!