

Руководство для авторов статей

Ссылка на этот документ: https://drive.google.com/open?id=13eqzXK-99zyZPZnKg68wKF0nzK8sLde0_GSk_w3jID8	Версия: 1.0
---	-------------

Уважаемый автор!

Ваш главный принцип: «Моя статья должна быть лучшей в Интернете на данную тему!»

Если Вы взяли в работу одну или несколько наших тем, значит Вы декларировали нам, что являетесь экспертом данной области. Мы принимаем только те статьи, которые несут практическую ценность для людей, грамотно и чётко выражают Ваши мысли.

Нам не нужны:

- пересказы «своими словами» зачитанных «до дыр» текстов с других сайтов;
- «водянистые» тексты, имеющие минимум смысла и полезной информации;
- «сочинения» на темы, в которых Вы некомпетентны, не имеете практического опыта;
- небрежно оформленные тексты с опечатками, орфографическими, пунктуационными, стилистическими и фактическими ошибками.

Если Вы не уверены в том, что сможете обеспечить должного качества, пожалуйста, не беритесь за эту работу! Мы всё равно не оплатим её!

Из чего должна состоять каждая статья?

1. **Цепляющий яркий заголовок.** Старайтесь составлять лаконичный информативный заголовок статьи с наименьшим числом знаков препинаний. Точка в конце заголовка не ставится. Наиболее выигрышными являются заголовки с намёком на решение проблемы читателя, особенно, если решение выражается количественным

показателем, пример хорошего заголовка «8 способов повысить самооценку и полюбить себя».

2. **Аннотация к статье** (обычно первый абзац). Состоит из 1-2 небольших абзацев, в которых Вы кратко описываете основную ценность статьи, особенность предложенных автором решений. Аннотация после заголовка должна заинтересовать пользователя, заставить вчитаться в статью и дочитать до конца. Не используйте в аннотации вводные фразы типа «в этой статье мы расскажем», «не секрет, что все люди без исключения любят жить комфортно», «сегодня мы поговорим о», «наша жизнь полна сюрпризов и неожиданностей» и прочую «лирику».
3. **Введение.** Может иметь объём от 1 до 5 абзацев. Введение может раскрывать актуальность проблемы, задевать её исторический аспект, должно плавно подводить к основной части. В некоторых случаях в введение можно включить ту важную информацию, которая не поместилась в аннотации.
4. **Подзаголовки.** Первый подзаголовок находится после введения у первой главы основной части статьи. Основные свойства подзаголовка:
 1. раскрывает суть раздела основной части статьи;
 2. задаёт элемент структуры статьи;
 3. **содержит ключевые фразы в разбавленной форме или дополнительные слова.**

Пример формирования подзаголовков на основании ТЗ

Если ТЗ имеет вид:

ТОЧНЫЕ ВХОЖДЕНИЯ:

как компактно сложить вещи в чемодан (1)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА, УПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕОБХОДИМО

чтобы (8)

костюм (6)

правильно (5)

упаковать (4)

лучше (3)

шляпу (3)

одежду (3)

обувь (3)

складывать (2)

собрать (2)

больше (2)

помялись, помялись (1)

уложить (1)

сумку (1)

дорогу (1)

поездку (1)

полотенце (1)

Подзаголовки для статьи будут выглядеть так (один из вариантов):

Общие требования к чемодану или дорожной сумке

Что нужно учесть при упаковке чемодана?

Как компактно сложить вещи в чемодан?

Как сложить костюм в чемодан?

Упаковываем одежду и обувь

А как упаковать шляпу?

Как лучше упаковать в сумку полотенце?

5. Основная часть.

6. Выводы, подведение итогов.

Общие требования к текстам:

1. Каждая статья – это переработанная и структурированная информация из **не менее 5 источников**, дополненная Вашими экспертными знаниями и выводами.
2. Статья должна состоять из частей – логических блоков (**не менее 5**), каждый из которых должен решать одну определённую проблему и иметь чёткий и понятный **подзаголовок блока**. Подзаголовки блоков определяют общую структуру статьи и обычно формируются на основе

ключевых фраз, заданных в ТЗ (техническом задании) для конкретной статьи.

3. Помимо общей информации по теме в статье обязательно должны присутствовать конкретные рекомендации, описания конкретных методик, препаратов, которые могут заинтересовать читателя.
4. Текст должен быть полностью уникальным (своими словами). Не менее 95% по Advego. Не допускается перепечатка текста с любых других источников.
5. Абзацы текста должны быть небольшими, лёгкими для восприятия (до 40-50 слов или 2-4 предложений).
6. Обязательно использовать нумерованные и (или) маркированные списки, для перечисления названий (брендов), советов, методов и т. д. **В статьях, где предлагаются несколько различных вариантов решения проблемы, обязательно оформлять варианты (методы, способы, шаги, мифы и т. д.) в отдельные нумерованные пункты. Например, «5 способов начать разговор с девушкой».**
7. В тексте статьи выделять отдельные абзацы с пометкой «Важно», «Интересно», «Говорит доктор» (для медицинской тематики), «Говорит специалист», «Совет».
8. При описании конкретных методик, изобретений, рекомендаций стараться ссылаться на мнение авторитетных специалистов-авторов данных методик, цитируя их в блоках «Говорит доктор» или «Говорит специалист».
9. Текст должен быть написан в полном соответствии с правилами русского языка. Проверяйте орфографию и пунктуацию. Текст с ошибками будет отправляться на доработку, а с критическими или многочисленными ошибками – сразу в арбитраж.
10. Букву «Ё» не стоит лишать точек, заменяя на «Е».
11. Необходимо правильно оформлять документ с текстом в формате «Word»: абзацы, знаки препинания и т. д. Не допускать двойных пробелов, красных строк пробелами, пробелов после точек последнего предложения в абзаце и т. д.

12. Подзаголовки блоков статьи не должны заканчиваться точкой. Если в подзаголовках подразумевается вопрос, он должен заканчиваться знаком «?».
13. По возможности и при необходимости использовать в тексте таблицы (не более 5 колонок), в которых структурировать материал для большей наглядности.

Правила чтения ТЗ и употребления ключевых фраз:

1. Помимо общих требований для каждой статьи существует уникальное техническое задание (ТЗ), состоящее из блоков:
 - **«ТОЧНЫЕ ВХОЖДЕНИЯ»** (обязательный блок) – содержит ключевые слова с числом, обозначающим, сколько раз нужно употребить каждую фразу в тексте в точном соответствии (без изменения и перестановки слов);
 - **«ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА, УПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕОБХОДИМО»**(обязательный блок) – содержит слова и выражения, которые необходимо органично употребить в тексте статьи заданное число раз;
 - **«РАЗБАВОЧНЫЕ ВХОЖДЕНИЯ»** (может отсутствовать) – содержит список ключевых фраз, которые необходимо употребить в тексте, но не в прямом вхождении, т. е. изменяя окончания и порядок слов в фразе, помещая между словами фразы другие связующие слова;
2. Ключевые фразы обязательно равномерно распределять по всему тексту, исключая их концентрацию в его отдельной части.
3. Первый абзац текста обязательно должен содержать главную (первую в списке) ключевую фразу в точном вхождении (соответствии).
4. Ключевые фразы должны быть вписаны в текст статьи органично, естественно, с соблюдением правил морфологии.
5. Использованные ключевые фразы и слова необходимо выделять жирным.

Важные дополнения для определённых тематик текстов

Медицинская тематика

1. В статьях на медицинские или около медицинские темы не пропагандируйте самолечение. Всегда акцентируйте внимание читателя на том, что очная консультация специалиста не при каких условиях не заменяет самостоятельное изучение информации о симптомах и методах лечения заболевания.
2. В статьях с общей характеристикой заболевания (общих обзорных статьях) следует дать понятие заболевания, описать первые признаки и симптомы, причины заболевания, группы риска, методы диагностики и лечения (как традиционного, так и народной медицины, консервативное и оперативное лечение), возможные осложнения заболевания, сопутствующие и фоновые заболевания, описать препараты, которые применяются в лечении заболевания, их принцип действия, состав, противопоказания.
3. При описании препаратов приводить насколько это возможно больше конкретных примеров препаратов с описанием согласно п.3.
4. Расшифровывать сложные для обычного человека медицинские термины.

Техника, строительная тематика

1. При описании конкретных устройств, агрегатов, сооружений, приборов (насосы, колодцы, скважины, септики и т. д.) больше приводить конкретных примеров (брендов, названий, вариантов устройств), описывая их преимущества и недостатки, принцип работы.
2. При описании устройства какого-либо технического сооружения (колодца, скважины, здания, приспособления) подробно описывать все этапы работы, возможные сложности и пути решения.

Перед сдачей работы обязательно перечитывать весь текст, корректировать возможные ошибки, проверять на соответствие каждому пункту данного ТЗ!