

Информационная справка

Автономная некоммерческая организация «Содействие профессиональным коммуникациям» создана по инициативе команды единомышленников в мае 2016 года. Основной целью организации является выстраивание профессиональных коммуникаций в сфере медиа, рекламы, связей с общественностью среди всех участников процесса.

Основными направлениями деятельности АНО «Содействие профессиональным коммуникациям» являются:

Обучение:

- образовательные программы
- курсы повышения квалификации
- мастер-классы
- тренинги.

Консалтинг и аутсорсинг в сфере маркетинговых коммуникаций (реклама, связи с общественностью, брендинг, медиа):

- разработка маркетинговой, коммуникативной стратегии
- аудит маркетинговой, коммуникативной деятельности организации
- разработка коммуникационных, рекламных и PR-кампаний.

Проектная деятельность:

- участие в грантовых конкурсах
- проведение научных исследований
- организация специальных мероприятий.

Своими преимуществами считаем высокий уровень профессионализма, большой опыт практической и преподавательской деятельности, знание местных особенностей рынка и ведения бизнеса, налаженные коммуникации в сфере маркетинга.

АНО «СПК» - это амбициозная, мобильная и эффективная организация, целью которой является содействие профессиональному и образовательному развитию деятельности в сфере маркетинга, брендинга, рекламы, связей с общественностью.

Директор АНО «Содействие профессиональным коммуникациям» - Шуталева Алина
Алексеевна

Электронная почта: igula165@yandex.ru