Badania ilościowe w UX

Efektywna praca z danymi i umiejętna wizualizacja wyników badań ilościowych

---

Szkolenie Badania ilościowe UX skupia się na wprowadzeniu uczestników w świat analizy ilościowej i poprawnego podejścia do zbierania, przetwarzania i wyciągania wniosków z danych, także analitycznych. Podczas dwudniowego szkolenia (ok. 16h) uczestnicy zapoznają się również z dobrymi praktykami realizacji badań ilościowych oraz nauczą się przygotowywać poprawne metodologicznie badania ankietowe.

Szkolenie ma na celu zapoznać uczestników również z innymi metodami gromadzenia danych wspierających w analizie ilościowej UX oraz nauczyć jak efektywnie prezentować dane ilościowe aby były użyteczne dla interesariuszy.

📆 **Termin szkolenia:** 8-9 lutego 2025 (sobota, niedziela), 10-16
🌎 **Miejsce:** Online

Cena: 1799 PLN brutto (do 25 stycznia 2025), potem 2299 PLN brutto
W cenie szkolenia uczestnicy otrzymają kompletny zestaw materiałów szkoleniowych oraz szablony do wykorzystania w pracy. Szkolenie zwieńczone jest certyfikatem.

O autorce szkolenia



Cześć!

Nazywam się Ania Kaliska i jestem badaczką

Jako UX Researcher (mixed-methods) pracowałam m.in. w Allegro, Accenture Song, Booksy lub współpracując z firmami z grupy FAANG oraz realizując procesy badawcze zarówno dla globalnych korporacji, polskich marek oraz startupów. Od 2021 r. prowadzę szkolenia z zakresu badań UX dla klientów indywidualnych oraz firm. Obecnie współpracuję jako Research Ops PM z grupą OLX.

Więcej: uxrdaily.com.

All rights reserved © 2024 | UXRdaily

Plan szkolenia:

Sesja 1: Wprowadzenie do danych ilościowych UX

- Przegląd danych ilościowych z perspektywy UX
- Znaczenie podejmowania decyzji w oparciu o dane w UX
- Projektownie ilościowych procesów badawczych
- Dobre praktyki w tworzeniu ankiet - formułowanie pytań, logika, skale
- Ćwiczenia praktyczne

Sesja 2: Podstawy gromadzenia i pomiaru danych

- Rodzaje danych w badaniach UX
- Wybór i określanie odpowiednich metryk produktowych z punktu widzenia UX
- Typowe metody gromadzenia danych
- Polecane narzędzia

Sesja 3: Wprowadzenie do narzędzi analizy danych

- Praca z Excelem dla badaczy UX
- Wskazówki i porady dotyczące skutecznej analizy dużych zbiorów danych
- Obsługa cyklicznego raportowania badań w Excelu
- Wprowadzenie do podstawowych pojęć statystycznych
- Ćwiczenia praktyczne z przykładowymi zestawami danych

Sesja 4: Praca z danymi ilościowymi

- Czyszczenie i wstępne przetwarzanie danych
- Zrozumienie i radzenie sobie z brakującymi danymi
- Wykrywanie i “traktowanie” wartości atypowych (outliers)
- Normalizacja i transformacja danych
- Ważenie danych

Sesja 5: Zaawansowane techniki analizy danych

- Analiza regresji dla UX
- Korelacja - jak zweryfikować jej istnienie?
- Zasady i implementacja testów A/B

Sesja 6: Zasady wizualizacji danych

- Znaczenie wizualizacji danych w UX
- Najlepsze praktyki w wizualizacji danych
- Wprowadzenie do narzędzi do wizualizacji danych (np. Flourish)
- Tworzenie interaktywnych wizualizacji

All rights reserved © 2025 | UXRdaily