

Черкаський державний технологічний  
університет Факультет КТМД  
Кафедра дизайну

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА В ДИЗАЙНІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ**

Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	022   Дизайн
Освітня програма	Дизайн (за видами)
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	презентація
Форма семестрового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська

Предмет дисципліни	Логічно завершені знання з візуалізації в культурі, формоутворення та розвитку видів візуального мистецтва в інформаційному дизайні.
Мета викладання дисципліни	Набуття магістрами логічно завершених, а не фрагментарних знань з візуалізації в культурі, формоутворення та розвитку видів візуального мистецтва в інформаційному дизайні. На основі засвоєння даного курсу студенти повинні оволодіти знанням в основах візуальних мистецтв, які необхідні для професійної діяльності у майбутньому в інформаційному дизайні. Знання дисципліни «Візуальна культура в дизайні інформаційного простору» сприяє формуванню у майбутніх фахівців професійного почуття, грамотності та вміння орієнтуватися у формотворенні складових сучасного візуального образу, ідеях, які сприяли створенню візуального образу в

	мистецьких течій і стилях.
Результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генерувати нові ідеї, використовувати знання для представлення основних концепцій візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах (ПР<sub>1</sub>);</li> <li>2. Фокусувати увагу глядача і користувача на зорових образах та узагальнювати результати дослідження і впроваджувати їх у дизайнерську практику (ПР<sub>6</sub>);</li> <li>3. Здійснювати візуальні дослідження комунікацій і розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми (ПР<sub>14</sub>);</li> <li>4. Аналізувати якість образного вираження дійсності і обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп (ПР<sub>3</sub>);</li> <li>5. Здійснювати візуальні дослідження реальних і віртуальних комунікацій: відео, гри, реклами, Інтернету, критично осмислювати теорії, принципи, поняття з різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну (ПР<sub>17</sub>);</li> </ol>
Тематичний план дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дисципліна «Візуальна культура в інформаційному дизайні». Поняття візуального в культурі.</li> <li>2. Зародження візуальної культури: східна і західна парадигма</li> <li>3. Візуальна культура 16-18 ст</li> <li>4. Візуальна культура 18-19 ст.</li> <li>5. Особливості візуальних образів початку ХХ ст</li> <li>6. Сучасна світова візуальна культура ХХ-ХХІ ст., тенденції і їх вплив на інформаційний дизайн.</li> <li>7. Основні мистецькі школи України і їх проблематика, вплив на інформаційний дизайн</li> <li>8. Перспективи розвитку візуальної культури в інформаційному дизайні</li> </ol>

Політика дисципліни	Методика навчання вибудована таким чином, щоб найбільш логічно пов'язати історико-теоретичний матеріал, що викладається з реальними завданнями курсового та дипломного проектування
---------------------	---

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Храмова-Баранова Олена Леонідівна
Науковий ступінь	Доктор історичних наук
Наукове звання	професор
Посада	Професор кафедри дизайну
Місце роботи	ЧДТУ, кафедра дизайну
Адреса кафедри	б.Шевченка 460
Контактний телефон	0682639060
Профайл викладача	<a href="https://chdtu.edu.ua/ftmd/kd/staff/item/815-khramova-baranova-olena-leonidivna">https://chdtu.edu.ua/ftmd/kd/staff/item/815-khramova-baranova-olena-leonidivna</a>
e-mail:	<a href="mailto:Khramova74@ukr.net">Khramova74@ukr.net</a>
Профайл дисципліни	<a href="http://fktmd.moodle.chdtu.edu.ua/my/">http://fktmd.moodle.chdtu.edu.ua/my/</a>
Розклад консультацій	<a href="http://design.chdtu.edu.ua/">http://design.chdtu.edu.ua/</a>