Черкаський державний технологічний
університет Факультет КТМД
Кафедра дизайну

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА В ДИЗАЙНІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ

Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Дизайн (за видами)
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	презентація
Форма семестрового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська

Предмет дисципліни	Логічно завершені знання з візуалізації в культурі, формоутворення та розвитку видів візуального мистецтва в інформаційному дизайні.
Мета викладання дисципліни	Набуття магістрами логічно завершених, а не фрагментарних знань з візуалізації в культурі, формоутворення та розвитку видів візуального мистецтва в інформаційному дизайні. На основі засвоєння даного курсу студенти повинні оволодіти знанням в основах візуальних мистецтв, які необхідні для професійної діяльності у майбутньому в інформаційному дизайні. Знання дисципліни «Візуальна культура в дизайні інформаційного простору» сприяє формуванню у майбутніх фахівців професійного почуття, грамотності та уміння орієнтуватися у формотворенні складових сучасного візуального образу, ідеях, які сприяли створенню візуального образу в

	мистецьких течій і стилях.
Результати навчання	1. Генерувати нові ідеї, використовувати знання для представлення основних концепцій візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах ($ПР_1$); 2. Фокусувати увагу глядача і користувача на зорових образах та узагальнювати результати дослідження і впроваджувати їх у дизайнерську практику ($ПР_6$) ; 3. Здійснювати візуальні дослідження комунікацій і розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми ($ПР_{14}$); 4. Аналізувати якість образного вираження дійсності і обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп ($ПР_3$) ; 5. Здійснювати візуальні дослідження реальних і віртуальних комунікацій: відео, гри, реклами, Інтернету, критично осмислювати теорії, принципи, поняття з різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну ($ПР_{17}$
Тематичний план дисципліни	1. Дисципліна «Візуальна культура в інформаційному дизайні». Поняття візуального в культурі. 2. Зародження візуальної культури: східна і західна парадигма 3. Візуальна культура 16-18 ст 4. Візуальна культура 18-19 ст. 5. Особливості візуальних образів початку ХХ ст 6. Сучасна світова візуальна культура ХХ-ХХІ ст., тенденції і їх вплив на інформаційний дизайн. 7. Основні мистецькі школи України і їх проблематика, вплив на інформаційний дизайн 8. Перспективи розвитку візуальної культури в інформаційному дизайні

Політика дисципліни	Методика навчання вибудована таким чином, щоб найбільш логічно пов'язати історико-теоретичний матеріал, що викладається з реальними завданнями курсового та дипломного проєктування

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім’я, по батькові	Храмова-Баранова Олена Леонідівна
Науковий ступінь	Доктор історичних наук
Наукове звання	професор
Посада	Професор кафедри дизайну
Місце роботи	ЧДТУ, кафедра дизайну
Адреса кафедри	б.Шевченка 460
Контактний телефон	0682639060
Профайл викладача	https://chdtu.edu.ua/ftmd/kd/staff/item/815-khramova-baranova-olena-leonidivna
e-mail:	Khramova74@ukr.net
Профайл дисципліни	http://fktmd.moodle.chdtu.edu.ua/my/
Розклад консультацій	http://design.chdtu.edu.ua/