



Vormgeving van prompts voor chatbots

Hoe kunnen we effectieve instructies geven aan een chatbot voor productieve of interactieve taken? Hoe kunnen we dat op een leerplangerichte manier aanleren aan de leerlingen? Het stappenplan hieronder werkt volgens de principes van SMART formuleren en de principes van het communicatiemodel om doelgerichte instructies te ontwikkelen.

Aspect communicatiemodel	Toelichting	Jouw instructie
Zender	Geef informatie over wie je bent. Hoe meer informatie je over jezelf geeft (wie ben je, wat zijn je interesses en hobby's ...), hoe beter de chatbot zal verwoorden wat je bedoelt.	<i>optioneel</i>
Boodschap	Formuleer de boodschap zo SMART mogelijk: Specifiek Meetbaar Aanvaardbaar Realistisch Tijdsgebonden Voeg eventueel een negatieve instructie toe met 'beperkingen' of wat je 'niet' verwacht.	
Vorm	Noteer zo concreet mogelijk in welke vorm je de tekst wil ontvangen zoals het aantal alinea's of paragrafen, vetgedrukte kernwoorden, een tekst met opsommingstekens, een schema ...	
Tekst-verband	Noteer of je een bepaald tekstverband wenst, zoals oorzaak-gevolg, chronologisch, vergelijkend, onderzoek, doel-middel ...	
Lengte	Geef een maximale tekstlengte mee in aantal regels of aantal woorden.	
Ontvanger	Geef precies die informatie over de ontvanger of doelgroep, die nuttig is voor de opdracht. Denk aan regio, leeftijd, opleiding, beroep of sector, gender, interesses, wensen en behoeften, relatie tot de ontvanger of doelgroep ...	
Code	Noteer hoe formeel je de taal wil. Vraag aan de chatbot om de tekst op te stellen in formele taal, academische taal, informele taal ... Noteer of je de boodschap schriftelijk dan wel mondeling wil overbrengen.	



Kanaal	Noteer via welk kanaal je de boodschap zal verspreiden zoals sociale media, e-mail, een online forum, een poster, een flyer ...	
Doel	Noteer welk doel je wilt bereiken met de tekst, zoals informeren, instrueren, overtuigen, beschouwen, activeren, amuseren, goodwill creëren bij de ontvanger ...	
Context	Noteer waar en wanneer de communicatie plaatsvindt en waar de chatbot eventueel rekening mee moet houden zoals interculturele verschillen, eventuele ruis ...	
Effect	Noteer zo concreet mogelijk hoe je wilt dat de ontvanger of de doelgroep op de boodschap zal reageren. Zo kan de chatbot daar vanuit de tekst op anticiperen.	

Voorbeeld

Werkvorm	Voorbeeldinstructie
Een tekst bestemd voor ouders mediëren naar de doelgroep van kinderen tussen 8 en 12 jaar	<i>Je bent een communicatiemedewerker bij de stad. De tekst over de speelpleinwerking op de website van de stad is enkel bestemd voor ouders, waardoor de doelgroep zelf zich niet aangesproken voelt. Na een analyse van de deelnamecijfers blijkt dat kinderen tussen 8 en 12 jaar minder frequent gebruik maken van de speelpleinwerking.</i> <i>Herschrijf de tekst voor de doelgroep van kinderen tussen 8 en 12 jaar, met een focus op het speelse aanbod, het begin- en einduur en de dagen waarop ze welkom zijn. De betaalgegevens hoeven niet in deze tekst te staan, wegens niet relevant voor de doelgroep.</i> <i>Maak de tekst op in maximaal 2 alinea's, van elk maximaal 5 regels. Noteer het leuke aanbod van spelactiviteiten in vetjes.</i> <i>Stel de tekst op in een speelse taal op maat van de doelgroep. De tekst zal verspreid worden op flyer (A5-formaat) in de lokale basisscholen.</i> <i>Het doel is om de kinderen te activeren om vaker deel te nemen aan de speelpleinwerking zodat ze hun vriendenkring lokaal uitbouwen. Houd rekening met interculturele gevoeligheden in de communicatie, zodat we alle kinderen maximaal en inclusief kunnen betrekken. De tekst heeft als effect dat de kinderen zich echt aangesproken voelen.</i>

