

КОНКУРС МИНИ-ГРАНТОВ ДЛЯ СМИ **«Изменение климата в Казахстане: цифры, факты, события»**

Центр поддержки гражданских инициатив «Арника» и ОО «Карагандинский областной Экологический Музей» объявляют о начале **приема заявок по программе мини-грантов для СМИ «Изменение климата в Казахстане: цифры, факты, события»**. Программа реализуется в рамках проекта «Участие гражданского общества в смягчении последствий изменения климата в Карагандинской области», финансируемого грантом Европейского Союза (ЕС).

Цель конкурса: поддержка СМИ в освещении вопросов, связанных с изменением климата в Казахстане.

Кто может принять участие в конкурсе: журналисты-фрилансеры, блогеры, гражданские журналисты, формальные или неформальные сети/объединения журналистов.

Программой будут поддержаны проекты, которые:

- направлены на расширение доступа общественности к качественному и достоверному контенту о проблеме изменения климата в Казахстане;
- позволят обществу лучше понять политику страны по вопросам изменения климата;
- будут способствовать диалогу между разными аудиториями и помогут найти точки соприкосновения в решении проблем, связанных с изменением климата;
- стимулируют дискуссии и расширяют права и возможности гражданского общества для участия в процессах принятия решений;
- поддерживают идеи свободы слова, прав человека, гендерного и всех других форм равенства.
- соответствуют законодательным нормам страны;
- не преследуют интересы продвижения каких-либо политических, религиозных и иных сторон и индивидуумов.

Конкурс поддерживает различные форматы медиа-продуктов: аналитику, журналистские расследования, образовательно-развлекательные и просветительские форматы, сатиру, арт-контент (клипы, короткометражные художественные фильмы, социальные ролики), сторителлинг, фактчекинг, документалистику, интервью, ток-шоу и др.

Сумма и сроки реализации грантов:

- Стипендии на индивидуальные статьи (онлайн, печатные издания) до 100 Евро с учетом всех налогов;
- Стипендии на производство контента с выездом в близлежащие районы: до 700 Евро с учетом всех налогов;
- Срок реализации проекта не должен превышать 3 месяца.
- Одна организация/лицо может претендовать только на один мини-грант;

Грантовые средства можно использовать для оплаты труда, рабочих поездок, операционных расходов, связанных с производством контента и реализацией планов по продвижению созданного контента, программного обеспечения и веб-разработки, частичной модернизации оборудования.

В рамках Программы будет профинансировано не менее 6 проектов.

ЭТАПЫ КОНКУРСА. Конкурс пройдет в два этапа.

1 ЭТАП. Для участия в конкурсе необходимо подать проектное предложение, которое включает Форму заявки (Приложение 1) и Бюджет (Приложение 2) должны быть **отправлены до 15 октября** (до 24:00 по времени Астаны) 2023 года на электронный адрес ecomuseum@ecomuseum.kz темой письма «Конкурс грантов для СМИ_Название вашей организации». В течение 24 часов отправители получают уведомления по электронной почте о получении проекта.

Обратите внимание:

- Заявка должна включать детальный план по созданию и продвижению контента с указанием сроков и каналов продвижения. Преимуществом станет партнерство с другими участниками медиарынка, которое обеспечит контенту более широкий охват.
- Заявитель должен обеспечить распространение произведенного контента (партнерство со СМИ, онлайн-изданиями), и предоставить согласие/подтверждение партнера на распространение такого контента. В случае отсутствия медиа-партнера и распространения контента посредством социальных сетей, заявитель должен обеспечить широкий охват произведенного контента.

2 ЭТАП. В конце октября 2023 г. финалистов, прошедших технический отбор по соответствию критериям, пригласят на онлайн-сессию для презентации идей. Во время второго этапа по результатам презентации независимое жюри определит победителей, которые получат гранты на реализацию своих проектов.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ

- Наличие опыта в сфере производства контента (не менее одного года), подтвержденного портфолио работ.
- Уникальность, оригинальность, креативность и инновационность идеи.
- Соответствие тематике конкурса.
- Доступность для широкой аудитории (распространение контента).
- наличие писем поддержки от партнеров по продвижению контента (публикация на ресурсах).
- Наличие технической базы, необходимой для реализации проекта.
- Приверженность профессиональным и этическим стандартам качественной журналистики.

Заявки принимаются на русском, английском или казахском языках. К рассмотрению будут приниматься только полные пакеты документов.

Дополнительную информацию о Конкурсе мини-грантов вы можете получить у :

Анна Андрейчук

Тел.: +7 (7212)413344

Сот./WA: +7 705 251 1564

E-mail: anna.andreychuk@ecomuseum.kz