Vigésima Feira EBS
02 e 03 de junho de 2022
Depoimentos

EXPOSITORES

Michelly Serra Bento, *gerente comercial da GL eventos*, grupo francês responsável, no Brasil, por destinos e pavilhões como São Paulo Expo (SP), Blue Med Convention Center (Santos), Riocentro (RJ), Salvador Convention Center (BA), entre outros, disse: "o movimento foi muito bom. Tivemos uma grande geração de leads no espaço expositivo. Nas participações anteriores entendíamos a rodada de negócios como o grande diferencial, não deixa de ser, mas recebemos muitos visitantes com possibilidades de negócios no estande, considero que talvez esta tenha sido a melhor edição que a gente participou".

Já, Celita Martins Weigert, *analista de turismo Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau*, a experiência foi além do espaço expositivo. " Como representante de turismo da cidade, trouxemos o nosso trade, composto por empresários, para participar das palestras e do congresso MICE como uma forma de capacitação nessa retomada da atividade e para que eles pudessem fazer networking e aproveitar as oportunidades de novos negócios.".

Na área de brindes, a Fantastic surpreendeu os visitantes ao disponibilizar o *Live Custom,* um sistema que possibilita a personalização de itens com nomes e ilustrações. "O equipamento compacto possibilita às empresas disponibilizarem brindes com o nome da pessoa e qualquer tipo de imagem e é uma forma de ter uma personalização ao vivo em produtos como espelhos, canetas, copos. O serviço pode ser oferecido em casamentos, convenções, formaturas", contou *Rubens Lorenzetti, sócio-diretor da empresa*.

Já a Prietto Brindes, disponibilizou o seu portfólio, incluindo mochilas, squeezes, agendas e outros itens, entre eles, os ecológicos. "A gente sempre traz muitas novidades como moleskine, copo, caneta, com esse viés que tem sido bem procurado pelas empresas. Este ano, optamos por um estande maior e tiveram momentos em que as pessoas esperam para ser atendidas", *Leslye Oliveira, representante de vendas da empresa*.