

I was wandering on instagram and saw Serla toilet paper advertisement. This was a paid ad, so it's easy to see how it works.

The funnel explanation:

Social Media Page > Meta Ad > Sales Page

Scroll on Feed/Search:

They had nice animations and sympathetic squirrel in the ad, which can easily catch attention of the people scrolling their feed.

See Paid Ad:

The company had a draw in which you could participate if you bought a product from them. This will increase interest in the customer, and it will click the ad to see more.

Visit Sales Page:

The page stated that by buying just one product from them you can win a 1000€ vacation. Growing the desire in the customer.

Buy/CTA

Customer buys the product after coming to the decision that it's worth it.



KESÄARVONTA

HEMMOTTELULOMA JÄRVISUOMESSA? KYLLÄ KIITOS!

Eikö olisikin ihanaa päästä rentoutumaan luonnon helmaan?

Tiedämme, että luonto on yksi parhaista paikoista hellittää tahtia ja siksi haluammekin jakaa hemmottelevia hetkiä, jotka takuulla tekevät hyvää.

Ostamalla Serla wc- tai talouspaperia voit osallistua arvontaan, jossa voit **voittaa 1000€ arvoisen hemmotteluloman Hotel & Spa Resort Järvisydämessä.**

Serla hellii luontoa, lompakkoa ja myös sinua.

Lue lisää alta ja osallistu arvontaan!

TIESITKÖ JO TÄMÄN SERLA HELLÄSTÄ?

