

### **Programa de examen**

**Espacio Curricular:** Educación Artística: Música

**Cursos:** 5to A, B, C, D

**Año lectivo:** 2024

**Profesores:** Angulo Mario  
Girolodi Walter  
Rodríguez Lucas

### **Objetivos a Nivel Espacio Curricular**

- Reconocer a la música latinoamericana como forma identificadora de la cultura de Sudamérica.
- Valorar el simbolismo de las expresiones musicales latinas en el contexto del mundo globalizado.
- Valorar la función de la música étnica a través de distintas vivencias de la vida cotidiana.
- Disfrutar y participar de las manifestaciones artísticas que las sociedades y las culturas han producido y que traducen y simbolizan diversas visiones del mundo.
- Utilizar recursos técnicos, expresivos y analíticos propios de los diferentes lenguajes artísticos.

Identificar, comprender, valorar y respetar las diferencias personales, culturales, sociales.

### **UNIDAD N°1: Música popular latinoamericana.**

Folclore latinoamericano, sus raíces y sus principales formas musicales. Características generales. Los distintos estilos y géneros de música latina. División musical de América Latina: Región andina: Perú, Bolivia, Ecuador, Chile. Región del Caribe: Cuba, Puerto Rico, República Dominicana. Región del Caribe Latino: Venezuela, Colombia, México, Brasil. ESI: Estereotipos de género

### **UNIDAD N°2: Producción musical y audiovisual.**

La producción musical y audiovisual como una industria emergente: orígenes del cine, cine mudo, cine sonoro y cine de animación. Taumatropo: concepto y armado. Identificación de las actividades para realizar una película (dirección, producción, B.S.O; etc.). Elementos de la banda sonora, tipos y funciones de la música en el cine. Video, video clip, cortometrajes. Análisis musical, argumental, técnico del lenguaje específico, estético, de género.

### **UNIDAD N°3: Medios de difusión Musical.**

Medios de programación y difusión musical. Publicidad y propaganda: concepto. Música y publicidad: características y generalidades. Anuncios publicitarios. Empleo de la música



- La música en la publicidad (tesis doctoral). Óscar Antonio Santacreu Fernández (dirección: Dr. Emilio Feliu). Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Universidad de Alicante. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España, 2002.
- La música en la comunicación publicitaria (artículo académico). Manuel Palencia-Lefler. Universidad Pompeu Fabra. Facultad de Comunicación. Barcelona, 2009.

**Firmas:**

Angulo Mario.....

Girolodi Walter.....

Rodríguez Lucas.....