INSTITUTO DR. MANUEL LUCERO

Honra el saber

Programa de examen

Espacio Curricular: Educación Artística: Música

Cursos: 5to A, B, C, D

Año lectivo: 2024

Profesores: Angulo Mario
Giroldi Walter
Rodríguez Lucas

Objetivos a Nivel Espacio Curricular

- Reconocer a la música latinoamericana como forma identificadora de la cultura de Sudamérica.
- Valorar el simbolismo de las expresiones musicales latinas en el contexto del mundo globalizado.
- Valorar la función de la música étnica a través de distintas vivencias de la vida cotidiana.
- Disfrutar y participar de las manifestaciones artísticas que las sociedades y las culturas han producido y que traducen y simbolizan diversas visiones del mundo.
- Utilizar recursos técnicos, expresivos y analíticos propios de los diferentes lenguajes artísticos.

Identificar, comprender, valorar y respetar las diferencias personales, culturales, sociales.

UNIDAD N°1: Música popular latinoamericana.

Folclore latinoamericano, sus raíces y sus principales formas musicales. Características generales. Los distintos estilos y géneros de música latina. División musical de América Latina: Región andina: Perú, Bolivia, Ecuador, Chile. Región del Caribe: Cuba, Puerto Rico, República Dominicana. Región del Caribe Latino: Venezuela, Colombia, México, Brasil. ESI: Estereotipos de género

UNIDAD N°2: Producción musical y audiovisual.

La producción musical y audiovisual como una industria emergente: orígenes del cine, cine mudo, cine sonoro y cine de animación. Taumatropo: concepto y armado. Identificación de las actividades para realizar una película (dirección, producción, B.S.O; etc.). Elementos de la banda sonora, tipos y funciones de la música en el cine. Video, video clip, cortometrajes. Análisis musical, argumental, técnico del lenguaje específico, estético, de género.

UNIDAD N°3: Medios de difusión Musical.

Medios de programación y difusión musical. Publicidad y propaganda: concepto. Música y publicidad: características y generalidades. Anuncios publicitarios. Empleo de la música

en un comercial: funciones y tipos de formas musicales. Utilización de nuevas tecnologías de animación y producción del sonido. Sonorizaciones. Stop motion.

Características del Examen:		
	Regulares	Oral
	Previos Regulares	Oral
	Previos, Libres o equivalentes	Escrito y oral

Modalidad de Examen:

Para alumnos **REGULARES y PREVIOS REGULARES:**

Ø Serán evaluados sobre la totalidad de unidades desarrolladas durante el ciclo lectivo que haya cursado el educando, hasta tanto mantenga la condición antes mencionada de acuerdo a lo estipulado por la legislación vigente.

Ø Se llevará a cabo a través de una instancia oral individual frente al tribunal examinador, salvo alguna situación especial y/o excepcional que deberá ser evaluada previamente por el Equipo Directivo del Establecimiento en conformidad con el Titular de la Cátedra. El dicho examen el alumno deberá poner de manifiesto su capacidad de: juicio crítico, análisis, manejo del lenguaje técnico específico y dominio de los conceptos centrales de la disciplina.

Para alumnos **PREVIOS, LIBRES O EQUIVALENTES:**

Ø Serán evaluados sobre la totalidad de unidades previstas en el presente programa. Hayan o no sido desarrolladas durante el ciclo lectivo que haya cursado el educando.

Ø Los mismos deberán realizar: 1) Una instancia escrita, la cual es individual y eliminatoria, 2) Habiendo aprobado la parte escrita los educandos pasarán a una instancia oral individual y también eliminatoria frente al tribunal examinador.En ambas circunstancias los educandos deberán poner de manifiesto su capacidad de: juicio crítico, análisis, manejo del lenguaje técnico específico y dominio de los conceptos centrales de la disciplina.

Bibliografía:

- Culturas y estéticas contemporáneas. Cristina Ferreras, Alejandro Labastía, Cecilia Nicolini. Ed. Puerto de Palos.
- Páginas de Internet.
- Material proporcionado por el docente.
- Lineamientos curriculares de aprendizajes y contenidos fundamentales: educación obligatoria. Educación artística de la Pcia. de Córdoba.2016-2017.
- Historia del cine. Román Gubern. Editorial Lumen S.A. 5° edición (Barcelona, 1998).
- La música en el cine: Géneros y compositores (artículo académico). Alfonso Cisneros Cox.
- La comunicación publicitaria (manual) (Página web www.mheducation.com.es).

- La música en la publicidad (tesis doctoral). Óscar Antonio Santacreu Fernández (dirección: Dr. Emilio Feliu). Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Universidad de Alicante. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España, 2002.
- La música en la comunicación publicitaria (artículo académico). Manuel Palencia-Lefler. Universidad Pompeu Fabra. Facultad de Comunicación. Barcelona, 2009.

Firmas:

Angulo Mario……

Giroldi Walter……

Rodríguez Lucas……