

2.ПРОБЛЕМА ТА ІСНУЮЧІ АЛЬТЕРНАТИВИ Нестабільна якість троянд Короткий термін свіжості Висока ціна імпортової продукції Залежність від постачальників Неможливість швидко дозамовити товар Низька довіра до якості саджанців Альтернативи: імпортні троянди гуртові ринки великі тепличні виробники приватні продавці саджанців	4.РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ Вирощування троянд у відкритому ґрунті Стабільний обсяг зрізу під замовлення Регулярні поставки для B2B клієнтів Швидка доставка (день у день / наступний день) Прямі продажі без посередників вирощування та продаж саджанців перевірених сортів Контроль якості посадкового матеріалу Базові рекомендації по догляду для клієнтів	3.УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ Стабільна поставка свіжих троянд локального виробництва без посередників Ціна нижча за імпорт, прогнозований обсяг, швидка доставка (день в день / наступний день) ля B2B головне: стабільність і ціна, а не вау букет	9.ПРИХОВАНА ПЕРЕВАГА Прямі продажі без посередників Локальність і свіжість продукції Поєднання двох продуктів (квіти + саджанці) Гнучкість малого господарства Довіра через особистий бренд виробника	1.СЕГМЕНТИ КЛІЄНТІВ ТА СПОЖИВАЧІВ Квіткові магазини (регулярні закупки) Флористи (робота під замовлення) Оптові перекупники / ринки Ландшафтні дизайнери (саджанці) Власники будинків (саджанці)	
	8.КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ <i>Врожайність:</i> 7 стебел/кущ/сезон 56 000 ст/рік, 4 500 ст/міс <i>Втрати:</i> 13% (брак, нереалізовані квіти) <i>Якість:</i> 80-90% товарних стебел <i>Середня ціна:</i> 20 грн/ст Маржа: 10 грн/стебло Маржинальність: 40–50% <u>Саджанці:</u> Собівартість: 50 грн Ціна: 150 грн Маржа: 100 грн Маржинальність: 65% Швидкість продажу – до 5 днів		5.КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ Встановлення прямих контактів з магазинами та точками продажу квітів Розсилка комерційних пропозицій Instagram, TikTok не для продажу, а для формування довіри.		
7.СТРУКТУРА ВИТРАТ Змінні витрати/міс: добрива, засоби захисту, пакування: 40 000 грн Постійні витрати/міс: вода, електрика: 10 000 грн логістика: 15 000 грн маркетинг: 5 000 грн інші витрати: 5 000 грн Разом витрати: 75 000 грн			6.ПОТОКИ ПРИБУТКІВ Зрізані троянди: 4500 стебел / міс середня оптова ціна: 20 грн 4 500 × 20 = 90 000 грн		Саджанці 400 шт / міс (з урахуванням сезонності) середня ціна: 150 грн 400 × 150 = 60 000 грн Разом дохід: 150 000 грн/міс

**Наведений приклад бізнес-моделі має виключно інформаційний характер і використовується для демонстрації логіки побудови бізнес-моделі. Усі числові показники є орієнтовними, узагальненими та не претендують на точність. Жодна з представлених моделей не відображає реальний існуючий бізнес і не може розглядатися як готове рішення для впровадження без додаткового аналізу.*