

Що і як замовляли користувачі Glovo у 2023 році

21 грудня 2023 року. Компанія Glovo проаналізувала замовлення користувачів сервісу за 2022-2023 роки та ділиться ключовими інсайтами про споживчі звички користувачів застосунку. Цього року українці зробили на 73% більше замовлень з ресторанів, супермаркетів та непродовольчих магазинів, ніж торік. До найулюбленіших кухонь увійшла українська, а у топі популярних страв борщ посів четверте місце. Детальніше про тенденції та цікаві факти — в річному звіті *Glovo Delivered 2023*.

Наразі Glovo працює у 37 містах України, розвиває власні даркстори та хмарні кухні. Компанія постійно розширює зону доставки й асортимент у застосунку, щоб українці могли замовити будь-що в межах міста.

У 2023 році кількість партнерів, які співпрацюють з Glovo зросла на 29%. При цьому малий та середній бізнес становить 68% від усіх партнерів, що підкреслює роль Glovo у підтримці та просуванні МСБ на своїй платформі.

Рекорди 2023 року

- **Найзавантаженішим днем** у застосунку Glovo стала неділя 17 грудня, саме тоді користувачі зробили найбільшу кількість замовлень.
- **Найактивніший кур'єр** доставив 11280 замовлень за цей рік.
- **Найбільшим фаном Glovo** став користувач, який зробив 1267 замовлень на понад 96 тисяч гривень.
- **Найщедрішими на чайові кур'єрам** були користувачі у Вишгороді.
- **Найдорожчим** було замовлення китайської їжі на суму майже 20 тисяч гривень.
- **Найбільша кількість позицій** була в замовленні з супермаркету VARUS — 184 товари.

Замовлення з ресторанів: не бургером єдиним

2023 року кількість замовлень з ресторанів зросла на **70%** у порівнянні з попереднім роком.

Українці мають різноманітні кулінарні вподобання, при цьому найулюбленішими кухнями є американська, італійська, азійська, українська та східноєвропейська. Серед страв найбільшою популярністю у користувачів Glovo користуються бургер, піца, кебаб, борщ та суші.

Крім того, кількість замовлень **національної кухні** зросла цього року на 40%. Найпопулярнішими стравами української кухні серед користувачів є борщ, млинці, вареники, солянка, котлета по-київськи та сирники. Найчастіше національні страви замовляють у Києві, Івано-Франківську й Дніпрі. Зазвичай їх вибирають на обід з 11:00 до 14:00.

Якщо поглянути на нові популярні категорії страв, то можна побачити, що цього року користувачі Glovo замовили на 62% більше **страв з морепродуктами**, ніж торік. Найчастіше такі делікатеси замовляють у п'ятницю близько 19:00. Особливий попит мають юшка, ризотто або спагеті з морепродуктами.



Підвищився попит і на **випічку** — на 44% зросла кількість замовлень, які містять хлібні та кондитерські вироби, серед яких найбільш популярними є круасани, сирники та пончики.

Помітною зміною у поведінці споживачів при замовленні їжі онлайн стало зростання популярності формату **pick-up** або самовивіз. Цього року кількість замовлень з ресторанів у форматі “Заберу сам” збільшилась на 25% у порівнянні з 2022 роком.

Замовлення з супермаркетів: неділя — час замовити продукти

Користувачі Glovo все частіше замовляють продукти — кількість замовлень із супермаркетів у застосунку збільшилась на **84%**. Якщо ж говорити про даркстори Glovo Express, то замовлень з них стало більше на 98%. Цього року Glovo розширив мережу власних дарксторів — наразі є 12 Glovo Express в Києві, Львові, Одесі, Харкові, Дніпрі та новий у Вінниці.

Водночас кількість користувачів Glovo, які вибирають доставку продуктів додому, зросла на 52%. Найчастіше закупаються продуктами у застосунку в неділю о 18:00, а найпопулярніші товари — мінеральна вода, банани, пиво, картопля, яйця та куряче філе.

Дедалі частіше українці додають **солодощі** до своїх продуктових кошиків — цього року ми бачимо, що кількість таких замовлень зросла майже в 3 рази. Пік онлайн-покупок солодощів в Україні припадає на неділю, близько 16:00. До речі, найбільше шоколаду, цукерок, десертів та інших солодощів замовили 8 березня.

Замовлення з непродуктових магазинів: Glovo везе тобі все!

У 2023 році кількість замовлень із непродовольчих магазинів зросла у застосунку на **91%** у порівнянні з минулим роком.

Кількість замовлень із **зоомагазинів** зросла аж в 11 разів та у 9 разів зросла кількість користувачів, які замовляють зоотовари. Найпопулярнішими товарами в цій категорії є корм для тварин, наповнювач для котячого туалету та пелюшки для цуценят.

Ще одна категорія, яка суттєво зросла у 2023 році, — це **електротовари**. Замовлення цих товарів зросли на 170%, а найчастіше замовляли батарейки та USB-кабелі.

Цього року користувачі Glovo також виявили підвищений інтерес до **косметики**, про що свідчить зростання замовлень цієї категорії на 124%. Найпопулярнішими товарами стали патчі під очі та коректори для брів.

Про компанію Glovo

Glovo — це технологічна платформа, яка дозволяє придбати, доставити, передати будь-який предмет чи продукт у межах міста. Компанія, що заснована у Барселоні, сьогодні працює у понад 1500 містах у 25 країнах світу у Європі, Центральній Азії та Африці. Щомісяця в усьому світі платформою Glovo користуються понад 5 млн активних клієнтів, замовлення доставляють понад 70 тис. кур'єрів, а кількість асоційованих партнерів досягає 150 тис.

В Україні сервіс Glovo розпочав роботу у жовтні 2018 року і наразі представлений у 37 містах. Переглянути детальний перелік міст, де працює сервіс Glovo, можна за посиланням: <https://glovoapp.com/ua/uk/map/mista/>.

Більше про компанію Glovo за посиланням: <http://about.glovoapp.com/en/>.

