

CHAPTER 4

THE BASIS OF MY FORECASTING METHOD - GEOMETRIC ANGLES

Глава 4
November, 1935

Глава 4 November, 1935

Основа моего метода прогнозирования - геометрических углов.

Основа моего метода прогнозирования :..... :.....

Математика является единственной точной наукой. Вся власть в небесах и на земле дана Человеку, мастеру простой науки математики. Эмерсон сказал: "Бог действительно, знает геометрию " Другой мудрец сказал: "Не существует ничего во Вселенной, кроме математических точек ». Пифагор, один из величайших математиков, которые когда-либо жили, после экспериментов с цифрами и найдя доказательства всех естественных законов, сказал: "Перед Богом были числа». Он считает, что вибрации чисел, создана Богом и Божеством. Как уже было сказано, "Цифры не лгут ". Люди были убеждены, что цифры говорят правду, и что все проблемы могут быть решены ими. Химик, инженер, астроном будут потерянны без науки математики. Это так просто и легко решить проблемы и получить правильные ответы и результаты с цифрами, которые кажутся странными, что так мало людей полагаются на них, чтобы предсказать будущее бизнеса, акций и товарных рынков. Основные принципы легко узнать и понять. Неважно используете ли вы геометрию, тригонометрию, или исчисление, можно использовать простые правила арифметики. Это можно сделать только двумя способами: вы увеличиваете или уменьшаете. Есть два вида чисел, четные и нечетные. Мы складываем их вместе, что увеличивается. Умножаем, что короткий путь к росту. Вычтем и уменьшиться, и мы разделим, что также уменьшается. С помощью высшей математики, мы находим быстрее и простой способ разделить, вычитать, сложить и умножить, но очень простой, когда вы понимаете это.

Все в природе мужчины и женщины, белые и черные, в гармонии или дисгармонии, право и лево. Рынок движется только в два пути, вверх и вниз. Есть три измерения, которые мы знаем, доказана - ширина, длина и высота. Мы используем три фигуры в геометрии - круг, квадрат и треугольник. Мы получаем из квадрата и треугольника точки окружности, чтобы определить моменты времени, цены и пространства сопротивления. Мы используем круг на 360 градусов для измерения времени и цены.

Есть три вида углов - вертикальные, горизонтальные и диагональные, которые мы используем для измерения времени и цены. Мы используем квадрат четные и нечетные номера, чтобы получить не только доказательство движения рынка, но и причину.

КАК СДЕЛАТЬ ГРАФИКИ

Графики записывают прошлые изменения на рынке. Будущее только повторение прошлого. Там нет ничего нового. Как сказано в Библии - "Что было, то есть то, что должно быть".

История повторяется и с графиками и правилами, которые мы определили, когда и как они будут повторяться. Таким образом, первый и самый важный момент, чтобы узнать, как сделать правильно графики, потому что если вы сделаете ошибку в таблице, вы будете делать ошибки в применении правил вашей торговли.

Годовой график: Вы должны иметь годовые высокие и низкие графики, то есть записывать минимумы и максимумы цен и делать это в течение календарного года на одной линии. Расстояние по цене может быть использовано одной точкой в каждой 1/8 дюйма или двух и более баллов, по активности и рангу акции.

Месячный график: Вы должны всегда идти в ногу с ежемесячным высоким и низким графиком, который является наиболее важным графиком из всех в определении основного тренда. Эта диаграмма

записи экстремально высоких и экстремально низких цен на календарном месяце по одной линии, и каждое пространство или 1/8 дюйма на сечении диаграммы, бумага (шаг) должен представлять 1 пункт или \$ 1 за акцию

Недельный график: Следующим и одним из самых важных графиков, чтобы сохранить максимумы и минимумы является недельный график. Если акции продаются ниже 50, то правильно, сделать эту диаграмму, используя 1/8 дюйма представляющего половину пункта, или два места для представления одного полного пункта, или четыре точки для каждого из дюймового пространства. Когда акции стали очень активны, особенно, когда они продаются выше \$ 100 за акцию, то вы можете составить недельный график используя каждый пробел или 1/8 дюйма на графике бумаги представляющего одну точку или \$ 1 за акцию.

Полунедельный или трехдневный график: Следующая диаграмма имеет важное значение на недельном графике является

3-дневный график, который делается на экстремально высоких и экстремально низких ценах с открытия рынка в понедельник утром и до закрытия в ночь на среду, закрыв график в ночь на среду - то с момента открытия в четверг и до закрытия в субботу, с экстремально высокими и низкими значениями на графике. Это дает вам период времени, который показывает половину недели. Эта схема очень важна, как будет объяснено позже в инструкции. Расстояние для этого графика может быть так же, как для еженедельного высокого и низкого графика.

Еженедельный скользящий средний или по средней точке: чтобы получить недельную скользящую среднюю, мы берем минимум в течение недели и максимум в течение недели и делим на 2, получая на полпути или среднюю точку недели. Это может быть записано на еженедельном графике или на отдельной диаграмме, запись недельной скользящей средней с помощью точки или одной линии на графике для каждой недели. Важность этой недельной средней точки будет объяснено позже.

Дневной график: когда вы торгуете акцией, которая является активной, вы должны всегда идти в ногу с ежедневным высоким и низким графиком, но и для учебных целей достаточно, чтобы не отставать от недельных и месячных графиков, которые дают основные тенденции. Дневной график показывает незначительный тренд и показывает изменение тренда гораздо чаще, чем любой другой график, но его указание не так долго. Эта схема должна быть такой же, как и другие, кроме случаев, когда акции продаются ниже 50 или когда они находятся в неактивном торговом диапазоне - То расстояние должно быть 1/2-point для каждого 1/8-inch на графике бумаги, позволяя двум пространствам представлять одну полную точку или \$ 1 за акцию. Когда акции активно продвигаются и очень быстро, что делает широкую амплитуду каждый день, то вы можете сделать на дневном графике то же самое, что и на еженедельном или ежемесячном, используя одно очко на каждый 1/8 дюйма на графике бумаги. Этот интервал сокращает график вниз и удерживает его в диапазоне, в котором легко увидеть и прочитать, когда колебания широкие.

Пробелы, пропускаются на дневном графике на праздники или по воскресеньям, поэтому период времени для реальных рыночных дней, а не календарных дней. Однако, вы должны вести и календарные дни по крайней мере, раз в две недели, а позже, в соответствии с правилами для периодов времени для изменения тренда, вы обнаружите, что необходимо проверить и знать, когда акции 30,60,80,120,135 и т.д. дней от максимума или минимума, что означает календарных дней, точное измерение времени для дневного графика. Часто на дневном графике на фактических ежедневных движениях выходят на точные математические углы измерения времени, в то же время календарные дни выходят на точное измерения времени, что делает его вдвойне важным моментом для изменения тренда.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ УГЛЫ

После долгих лет практического опыта, я обнаружил, что геометрические углы точно измеряют пространство, время, объем и цену.

Математика является единственной точной наукой, как я уже говорил раньше. Каждый народ на планете Земля согласен, что 2 и 2 составляет 4, на каком бы языке он говорил. Однако все другие науки не всегда соответствуют математической науке. Мы видим разных людей в разных профессиях по научной линии, но у них не может быть никаких разногласий в математических расчетах. Есть 360 градусов в круге, независимо от того, насколько большой или маленький круг. Некоторые номера этих градусов и углы имеют огромное значение и указывают, когда важные вершины и основания формируются на акции, а также обозначают важные уровни сопротивления. Когда однажды вы уже усвоили геометрические углы, вы сможете решить любые проблемы и определить тенденции любого характера.

После 35 лет исследований, испытаний и практического применения, я усовершенствовал и доказал наиболее важные углы, которые будут использоваться в определении тренда на фондовом рынке. Таким образом, сосредоточьте внимание на тех углах, которые вы полностью понимаете. Я даю вам исследование и эксперимент с каждым правилом, и вы будете делать успехи.

Мы используем геометрические углы для измерения пространственного и временного периода, потому что это короче и быстрее, чем метод сложения или умножения, если вы будете следовать правилам и привлекать углы и линии от точных вершин и оснований или экстремальных взлетов и падений. Вы можете сделать ошибку в сложении или умножении, но геометрические углы точно нарисованные, будут исправлять эту ошибку. **Например**, если Вы должны учитывать, в нижней части диаграммы 120 пространств, которое представляет 120 дней, недель или месяцев, то вы начнете в номере "0" вертикальной диаграммы до 120 - то из этой верхней точки на 120 сделайте угол 45 градусовдвигающийся вниз, это выйдет на "0" на 120 пунктов выше с самого начала. Если вы сделали ошибку в нумерации, то исправьте это.

Углы нарисованные на графике всегда держите перед вами для определения положения акции и ее тенденции, а если у вас есть точка сопротивления вовремя запишите ее, вы можете заложить ее или забыть но эти углы всегда на графике перед вами.

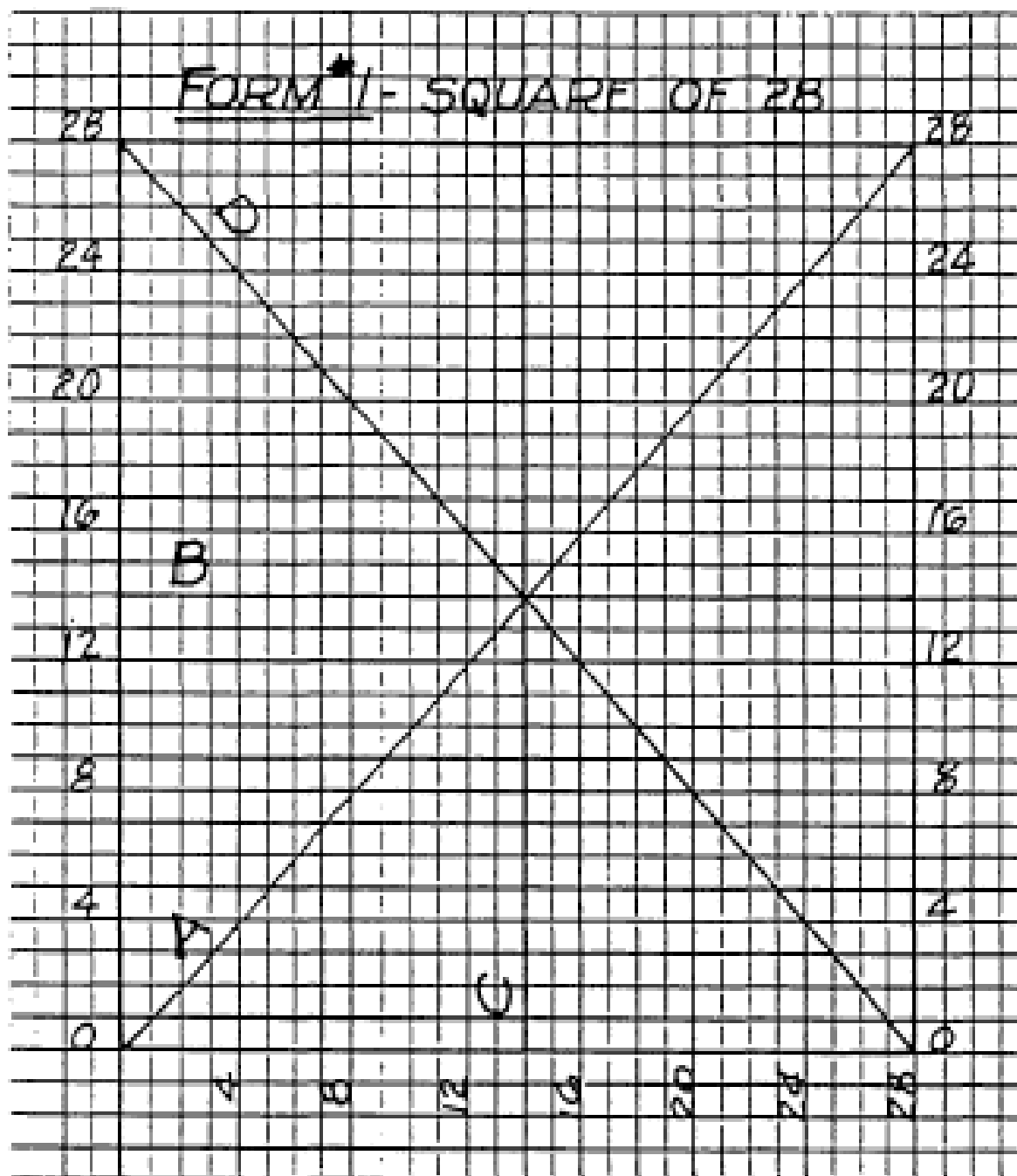
Эти углы или скользящие средние линии тренда правильно нарисованные, будут держать вас от ошибки или недооценке этой тенденций. Если вы будете ждать и следовать правилам, эти углы покажут вам, когда тренд меняется.

Скользящие средние, как обычно используемые получаются из крайне низких цен и крайне высоких цен на календарный день, неделю или месяц, и разделите их на два, чтобы получить среднее или средняя цена за день, неделю или месяц, и продолжайте делать это в конце каждого периода. Это нерегулярное движение в пространстве или пунктах за неделю, потому что в свое время он может двигаться вверх на 2 очка в неделю, а в другом 5 очков в неделю, в то время как период времени регулярное подразделение. Поэтому геометрические углы, которые отличаются от перемещения средних, двигаются вверх или вниз с постоянной скоростью от любых минимумов или максимумов на ежедневной, еженедельной или ежемесячной графике.

Как рисовать геометрические углы

Есть три важных момента, которые мы можем доказать с помощью математики и геометрии: это круг, площадь (квадрат), и треугольник. После того как я сделал площадь, я могу нарисовать круг с его использованием того же диаметра, и таким образом образуется треугольник, квадрат и круг.

Углы или перемещаемые трендовые линии средние измеряют и делят время и цену на пропорциональные части. Обратитесь к форме "1", где я нарисовал квадрат 28. Вы заметите, что составляет 28 в высоту и 28 в ширину - другими словами, 28 и 28 в поперечнике. Это то же самое, что площадь комнаты, которая имеет дно или пол, сверху потолок и боковые стены. Все, что имеет ширину, длину и высоту.



Для выявления самых сильных и важных моментов в этой площади, я делю ее на равные части рисуя горизонтальную и вертикальную линию. Внимание угол помеченный буквой "А", делит каждый из меньших квадратов на две равные части и работает от "0" до "28" по диагонали. Это диагональная линия, идущая под углом 45° , делящая большие площади на две равные части. Затем отметьте угол "В" на "14", который работает по горизонтали. Это делит площадь на равные части. Внимание угол "С", который представляет собой вертикальную линию, проведенной вверх от "14", которая является одной половиной от "28". Это перекрестие в центре есть полпути в 14, где углы пересекаются, разделив площадь

на две равные части. Затем отметьте угол "D", который является подобным углу 45° переходя от N.W. угла к S.E. углу пересечения "14" в точном полпути. Вы видите при этом, что если мы проведем первую линию через центр квадрата, мы делим его на равные части, - то когда мы рисуем линии от других направлений, мы делим его на четыре равные части – потом привлекая две строки из каждого угла, мы делим площадь на 8 равных частей и производим 8 треугольников.

По мере того как вы смотрите на эту площадь, она должна быть легкой для вас, и вы должны сказать на глаз, где сильнейшие поддержки или сопротивления. Они находятся в центре, где все углы пересекаются. Четыре угла пересекаются в этой точке, поэтому, естественно, это будет сильной точкой опоры, чем место, где только один угол пересекается. Я мог бы разделить каждую из этих небольших площадей на четыре или восемь равных частей, опираясь углом таким же образом. Позже, когда я дам вам правила и примеры, я объясню, что есть квадрат колебания акции, то есть разница между минимумом и максимумом цен, или разница между любыми низкими точками и любыми высокими точками, а также как квадрат низких цен. Например, если вершина акции 28 то этот квадрат размером 28×28 будет представлять квадратуру цены по времени, потому что если у нас есть 28 точек в цене, и мы перейдем на 28 пространств во времени, мы квадратируем цену со временем. Поэтому, когда акция переместилась на 28 дней, 28 недель, или 28 месяцев, это будет квадрат своего ценового диапазона от 28.

Схематический график для геометрических углов

Квадрат 90, или шаблонная диаграмма, показывает все измеренные углы, которые важны для использования в определении положения акции. Эти углы являются: 3,75, 7,5, 15, 18,75, 26,25, 30, 33,75, 37,5, 45, 52,5, 56,25, 60, 63,75, 71,25, 75, 82,5, 86,25 и 90 градусов.

Не обязательно измерять эти углы транспортиром. Все, что нужно сделать, чтобы получить углы правильными является подсчет места на бумажной карте, используя 8×8 дюймов, и провести линий и углов соответственно.

На площади 90, которую вы получите с этими инструкциями, а не как равные углы проходят сверху и снизу и проявляют себя в момент, когда они пересекаются.

Например:

Угол 8×1 взят из "0" вверх и угол 8×1 взят из "90" вниз и скрещиваются на 45, $5\frac{5}{8}$ от точки над "0", считая в правую сторону. Затем, угол 4×1 от «0» и угол 4×1 от "90", вы заметите, что они пересекаются на 11,25 и на 45, на равном расстоянии от других углов и двойной меры. Причина, почему эти углы пересекаются таким образом, потому, что 45° угол равен половине 90. Причина, почему эти углы ведут себя таким образом, потому, что угол 45° или 45 пунктов, или степени от "0" до 45 это половина 90. Таким образом, одинаковые углы, начиная на "0" идут вверх и от 90 спускаются вниз, должны пересечься на угле 45° или в центре тяжести.

Как рисовать углы от нижней точки акции

Пример с пометкой «Форма 2» показывает вам самый важный угол используемый, когда акция растет все выше и вперед. (См. стр. 6)

Первый важный геометрический угол: 45° или 1×1

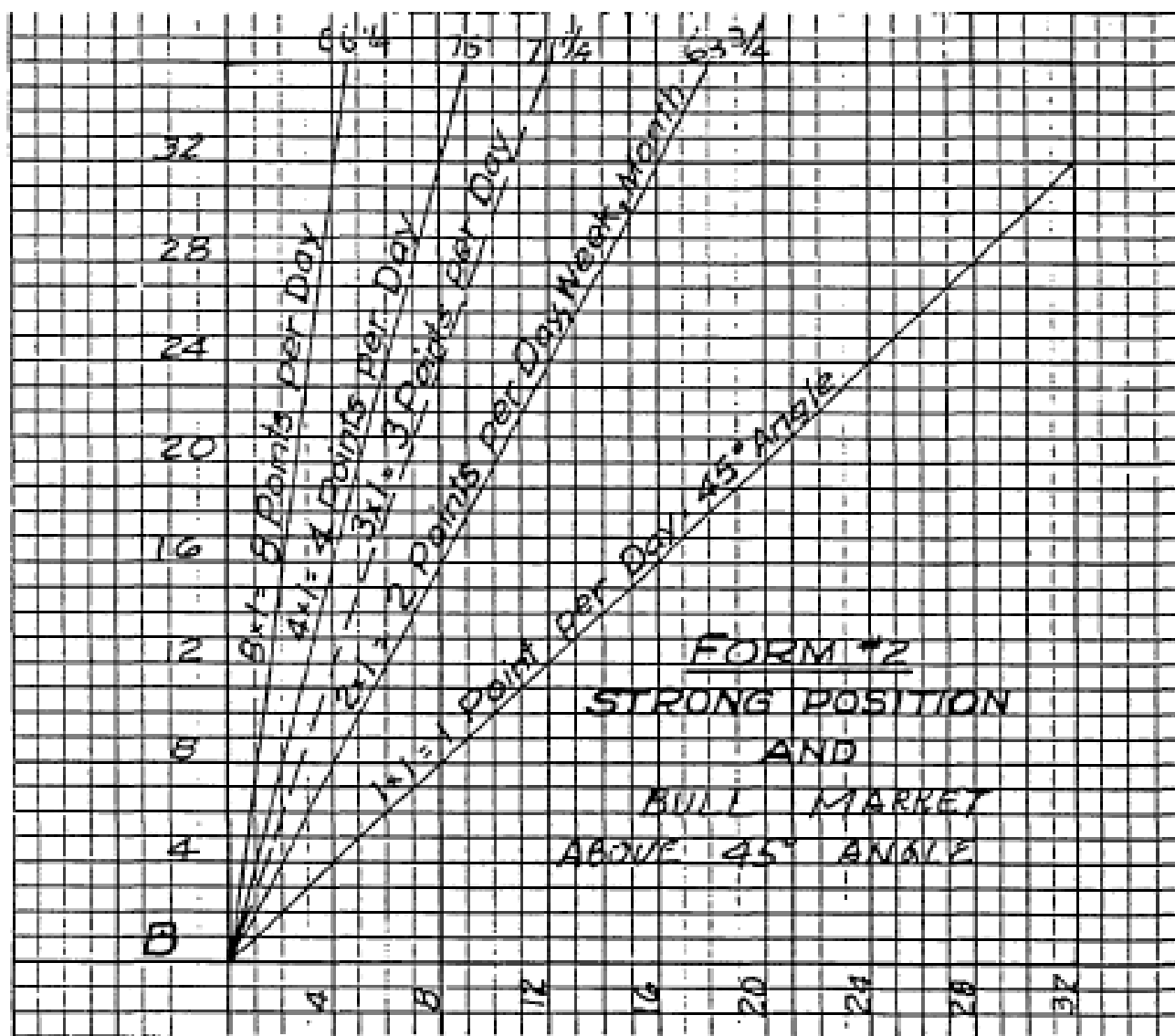
Первый и наиболее важный всегда угол, это угол 45 градусов или скользящее среднее, который перемещается на один пункт в день, одна точка в неделю или один пункт в месяц. Угол важный потому что, делит пространство и время периодов на две равные части. До тех пор, как рынок или акции остается выше 45 градусов, она находится в сильной позиции и указывает на более высокие цены. Вы можете купить каждый раз, когда акции опирается на угол 45°

с стоп-лосс одну, две или три точки под углом 45° , но помните правило - никогда не использовать стоп-лосс более 3 пунктов.

Если акции находятся вблизи низких уровней или только начинают бычий рынок или продаются по очень низкой цене, я всегда использую стоп-лосс на 1 точке под углом 45° . Если этот угол нарушается на 1 точку, то обычно считают, что тенденция изменилась по крайней мере временно, и акции пойдут ниже.

Самый простой способ вычислить точно, как поставить угол 45° :

Например: Если время составляет 28 дней, 28 недель, или 28 месяцев с момента, когда акции были внизу, а затем под углом 45° должно быть 28 пунктов снизу вверх и будет пересекать 28. Это один из самых простых углов и один из самых простых для изучения. Вы можете быть на рынке, торгуя с углом 45° спокойно, если вы будете придерживаться этого правила - ждать, чтобы купить акции на угле 45° или ждать, чтобы продать его на угле 45° .



Следующий важный угол 2*1

Угол 2 x 1, или скользящее среднее, которая движется вверх на уровне 2 баллов за день, неделю или месяц. Он делит пространство между углом 45° и вертикальный угол на две равные части и меры $63,75^\circ$. Вот почему это очередной сильный и самый важный угол. Пока акция держится выше его, она находится в более выгодном положении, чем, когда она лежит на 45° угле, потому что это более острый угол. Когда акция ломает

этот угол 2 x 1, или два балла за каждый период времени, то это означает, что он будет идти ниже и достигнет 45 ° угол. Помните правило всех углов: Независимо от того, какой углом акции прорвали, это указывает на снижение к следующему углу ниже.

Третий важный угол 4 x 1

который еще сильнее до тех пор, пока акция держится около него, угол, который перемещается на 4 пункта в день, неделю или в месяц. Этот угол равен 4 x 1 или 4 точках пространства равной одному периоду времени. Его размеры 75 ° и делит пространство между углом 2 x 1 и углом 90 ° на две равные части. Любая акция, которая продолжает продвигаться по 4 балла в день, 4 балла в неделю, или 4 балла в месяц, и остается выше этого угла находится в очень сильной позиции до тех пор, пока она остается выше, но, когда он ломает его, это указывает на следующий угол или на следующую поддержку в соответствии с положением акций во времени.

Четвертый важный угол 8 x 1

Угол 8x 1 или тот, который движется вверх на 8 баллов в день, неделю или месяц. Этот угол равен 82,5 °, до тех пор пока акции могут удержаться выше этой точки на дневном, еженедельном или ежемесячном графике, он самым решительным образом показывает положение, но, когда она меняет направление и снижается ниже этого угла, то это свидетельствует о снижении на следующий угол.

СЛЕДУЮЩИЙ угол:

16 x 1

Можно использовать угол 16 x 1 или 16 очков, когда цена за один период времени, которое измеряет 86,25 °, но этот угол используется только в быстром продвижении рынка, как в 1929 году, когда акции движутся вверх или вниз на 16 баллов за день, неделю или месяц, и это очень редко.

Вы заметите, что эти четыре важных угла показывают сильный бычий или части рынка. Всё время путем деления пространства с углами мы получаем полпути или центр тяжести времени и цены.

Угол 3*1

Обратите внимание на угол нарисованный в зеленом, с пометкой «3 x 1», который движется вверх со скоростью 3 очка за день, неделю или месяц, измеряется 71,25 °. Этот угол важен время от времени после того, как рынки имели длительные продвижение и на большие расстояния от низа. Это важный угол, чтобы использовать на ежемесячном и еженедельном графике.

Все эти углы нужны до тех пор, пока акции продолжают расти и остаются выше угла 45 ° или скользящего среднего из одной точки в день, неделю или месяц.

Хотя есть 360 градусов по кругу и углы могут образовываться в любом из этих степеней, все основные углы образуются между "0" до "90", потому что 90 вверх и вниз, и большинство острых углов, на которых акции могут расти. Например, под углом 45 ° делит пространство от "0" до "90" в два раза. Угол 135 °, просто под другим углом 45 °, потому что это половина следующего квадрата между 90 и 180. 225 и 315 в окружности и угол 45 °. Поэтому все углы ценные в определении тренда акций находятся между "0" и "90" градусов. Когда мы делим 90 на 8, мы получаем наиболее важные углы в использовании - то разделить его на 3, получаем 30 ° и 60 ° углы, которые важны для использования времени и сопротивления.

Какие углы рисовать от днищ и скользящие средние.

Дневной график

Если акция снижается в течение некоторого времени, - и начинает расти (при росте со дна оно должно сделать высшее основания каждый день более высокие вершины) - то после 3-дневного ралли на дневном высоком и низком графике, вы можете поставить угол 45° и угол 2 x 1 снизу или от нижней точки. Как правило, будет необходимо поставить на эти две точки углы в первую очередь. Если это дно держится и не нарушается, то вы можете поставить другие углы снизу.

Недельный график

Если акция снижается более одной недели и продолжается вниз, скажем, на три недели или больше, и начинает расти в течении двух недель или больше, вы начнете рисовать углы от нижней точки спада, только углы выше 45° , когда акция ломает 45° угол - после этого вы будете использовать другие углы на нижней или медвежьей стороне площади.

Что делать после того, когда угол 45 сломан

После того, как цена делает вершину, и прорывает угол 45° и начинает двигаться вниз, то первое, что вам нужно сделать, это нарисовать углы под углом 45° , начиная с низу или низкого дна. Примечание пример с пометкой «Форма № 3»:

32

FORM #3

REAR SIDE

28

WEAKEST AFTER

TIME HAS RUN OUT

24

OR SQUARED WITH

P/446

20

16

12

8

4

0

B

4

8

12

16

20

24

28

32

CUT 4 1/4"

POINT PER DAY WEEK OF MONTH - 15° ANGLE

POINT PER DAY

1/2 POINT PER DAY

1/3 POINT PER DAY

1/4 POINT PER DAY

1/8 POINT PER DAY

26 1/4

18 3/4

15

7 1/2

Те же углы и правила по важности на медвежьей стороне рынка.

Как рисовать углы от вершин на ежедневном, еженедельном, ежемесячном графиках

Положение под углом 45°

Рисуется сверху:

После того как акция сделала вершину и снизилась в разумном периоде времени, скажем, три дня, три недели или три месяца, пробив предыдущие основания, то вы начинаете рисовать угол сверху вниз. Примечание пример с пометкой «Форма № 4», который является шаблоном для рисования углов сверху под углом 45° . (См. стр. 10)

Угол 45° из вершины

Первый угол вы рисуете угол 45° или скользящее среднее, что указывает на снижение из одной точки в день, неделю или месяц.

Пока акция под таким углом, то в наиболее уязвимом положении и на медвежьем рынке.

Другие углы

Во многих случаях акция начнет снижаться в среднем на 8 пунктов в день, неделю или месяц, или на 4 пункта в день, неделю или месяц, или 2 балла в день, неделю или месяц, поэтому вы должны нарисовать все эти углы сверху, которые перемещаются вниз быстрее, чем угол 45° .

Слабые позиции

Акции в более слабых позициях, когда они снижаются и держатся под углом 8 x 1. Следующая слабая позиция, когда она опустилась в размере 4 пунктов в день, неделю или месяц, или под углом 4 x 1. Следующее уязвимое положение, когда она падает вниз под углом 2 x 1.

Акции в более сильной позиции и указывают на лучшее ралли, когда они пересекают угол 2 x 1, но это зависит от того, насколько он сверху вниз и насколько углы друг от друга, как это будет объяснено позже, в правилах.

Изменение тенденции:

Пока акция снижается по одной точке за день, неделю или месяц, или падает ниже или под углом 45° , она все еще находится в медвежьем рынке и в очень слабой позиции. Когда акция колебаниями пересекает угол 45° , после длительного спада, то вы готовы поставить на углах, с другой стороны под углом 45° , которые показывают, что акция в более сильной позиции на медвежьем рынке и может готовиться изменить на бычий рынок.

FORM #4

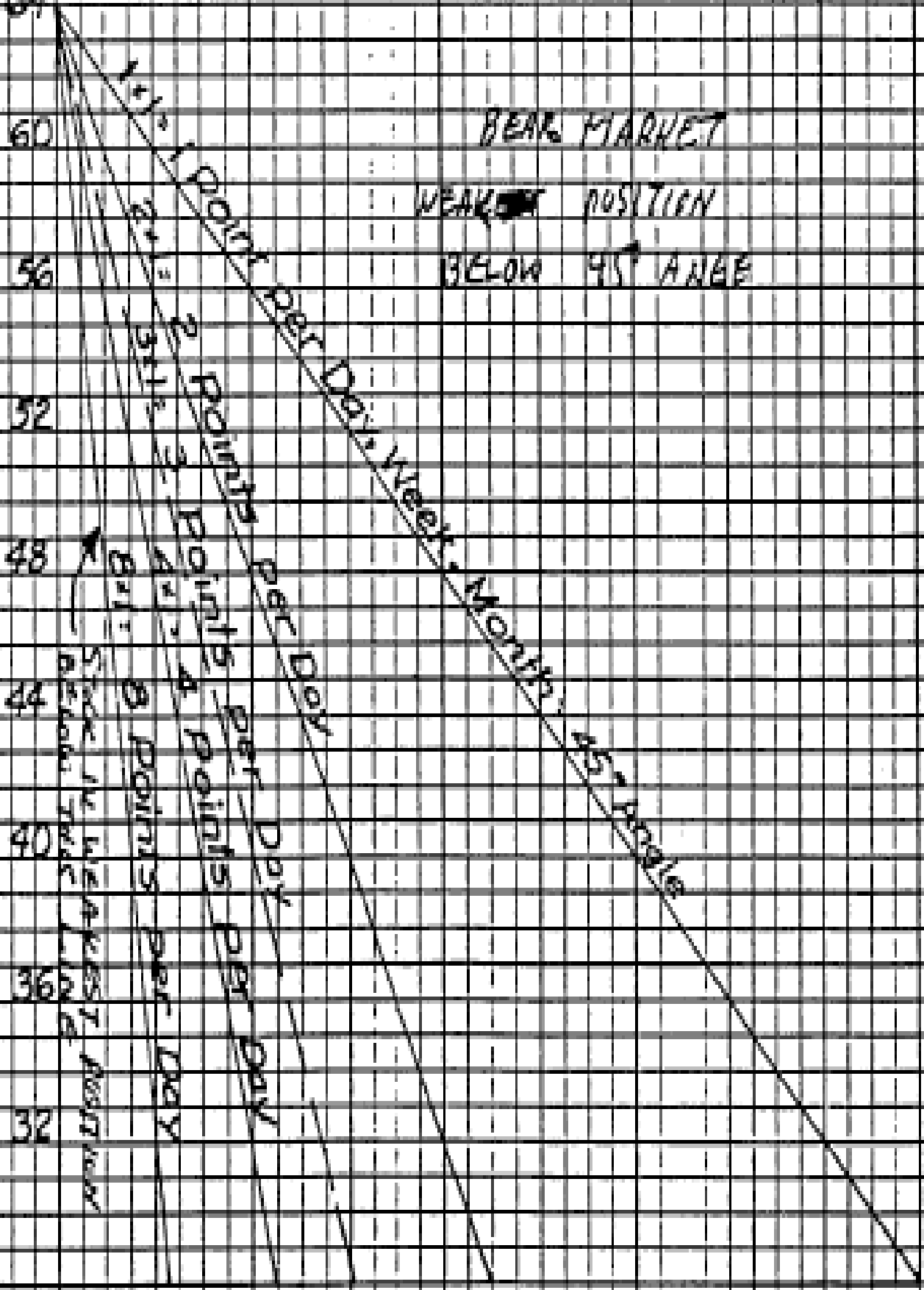
TOP

64 60 56 52 48 44 40 36 32

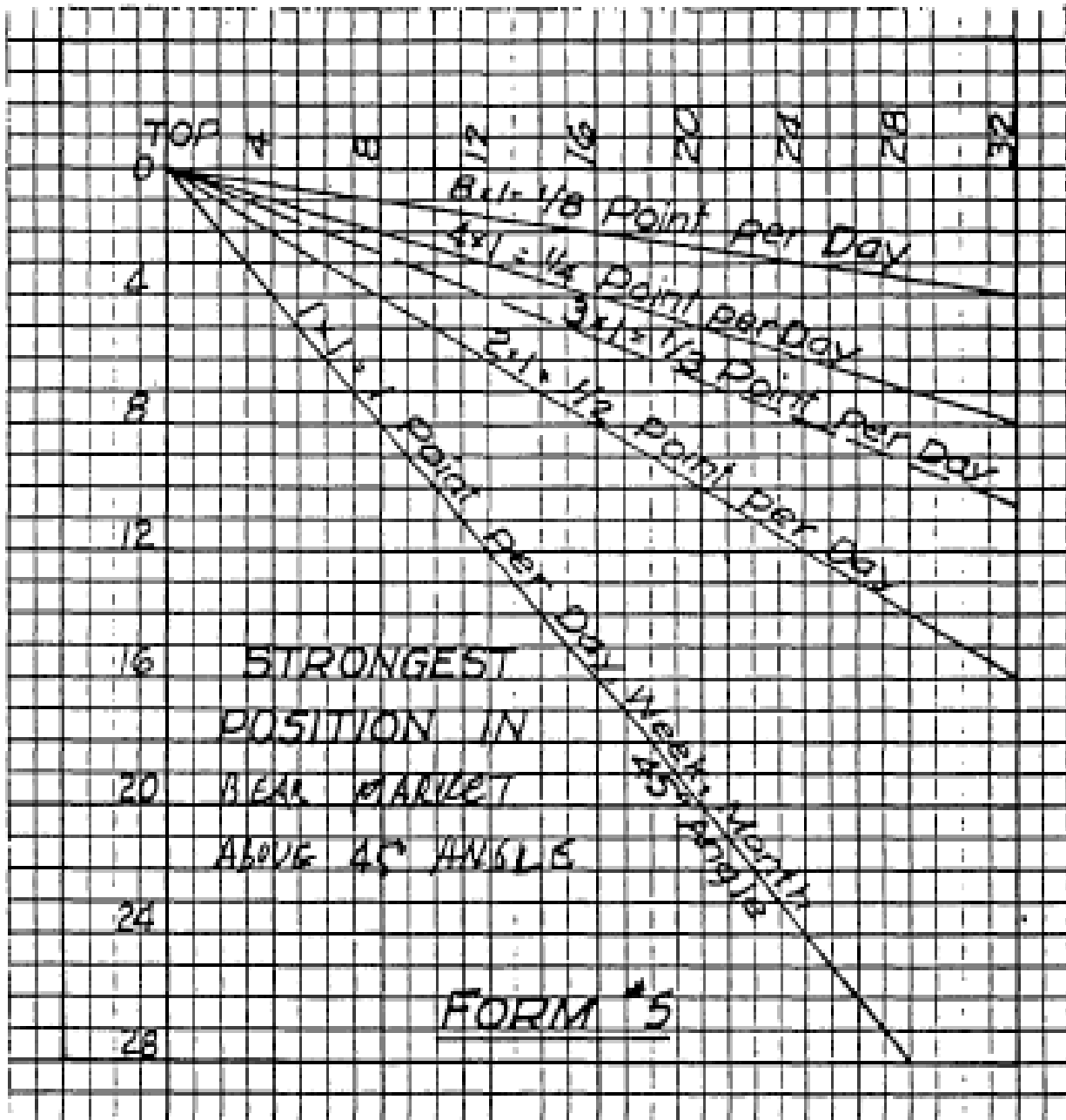
BEAR MARKET

WEAK POSITION

BELOW 45° ANGLE



Углы выше угла 45 на медвежьем рынке



Двойные и тройные вершины и основания

УГЛЫ, пересекающие друг друга

Когда есть двойное дно на расстоянии нескольких дней, недель или месяцев друг от друга, вы рисуете из этих оснований углы, которые у того же уровня цен. **Например:** с первого дна провести 45° угол и со второй дна угол 2 x 1 - тогда, когда эти углы пересекаются между собой, это будет важным моментом для изменения тренда.

Обратите внимание на график Форма № 6, который я нарисовал под углом 45° с первого дна "1В" и угол 2 x 1 правее угла 45°. Тогда из второго дна "2В" Я нарисовал угол 45°, а угол 2 x 1, который получает 2 очка за день, неделю или месяц. Вы можете заметить, что угол 2 x 1 из второго дна пересекает угол 1 x 2 на стороне медведей с первого дна на 48, тогда акция ломается под этим углом, изменение тренда происходит, и она идет ниже.

Обратите внимание, что угол 2 х 1 с третьего дна "ЗВ" пересекает угол 2 х 1 на медвежьей стороне с первого дна на 53,5 и пересекает под углом 45 ° от второго дна на 58.

Это будет точка, чтобы наблюдать за изменением тенденции. Я пометил кругом, где эти углы из разных оснований соберутся вместе.

Применяйте это правило двойной вершины и тройной вершины таким же образом. Помните, что всегда нужно привлечь 45 ° угол на все важные вершины и основания.

Параллельные углы

Параллельные углы или линии запускаем из важных вершин и оснований. Как объяснялось ранее, угол 45 ° является наиболее важным и должен быть из всех важных вершин и оснований. Если акция начинает продвижение, мы проводим угол 45 ° снизу - то, если акция падает сверху. Снижается и делает минимум выше прошлого минимума – потом растет и делает более высокий максимум, то мы проводим 45 ° угол от первой вершины, запуская линии вверх. Это даст колебание или ширину колебания между параллельными углами 45 ° от дна и под углом 45 ° сверху (торговый канал). Часто акции пройдут до 45 ° угла от первой вершины, но не смогут пересечь его, затем упадут и остановятся на угле 45 ° с первого дна – и будут расти снова, как длительная кампания быков между этими параллельными углами.

Когда углы очень далеки друг от друга, можно нарисовать другой угол 45 ° на равном расстоянии между ними, который часто является сильным углом поддержки, который акции учитывают, но когда он ломается, они снижаются до нижнего параллельного угла.

Параллели могут образовываться и между углами 2 х 1 или 4 х 1 так же, как между 45 °, который часто встречается в медленных акциях.

Геометрические углы и средние от нуля

Когда акция достигает дна и начинает расти, то вы получили указание сделать этот точный угол из минимальной точки, что свидетельствует о поддержке в периоды времени, но есть и другие углы, которые позже нам будут столь же важны, а иногда и более важны, чем углы из минимумов акций. Эти углы, которые начинаются на "0" или нуля и двигаются вверх по той же шкале что они движутся снизу вверх. Начинаться они должны на той же строке, что и дно, которое используется в качестве срока начинания с этого дна, но углы идут от "0". Эти углы следует начинать каждый раз, когда цена делает дно, особенно на недельном и месячном графике, а также должны рисоваться на важных движениях на дневном графике. Пример: См. таблицу заметно Форма № 7 на стр. 14.

Если акции делают минимум на 20, как показано на графике, то начинайте угол 45 ° от «0», когда будет этот угол на 20? Ответ: Он будет достигать 20 через 20 дней, 20 недель, или 20 месяцев снизу или его отправной точки. Другими словами, в течение 20 дней, 20 недель, или 20 месяцев, он будет на 20 от "0" и по цене, где акции сделали дно. Тогда угол будет расти с той же скоростью, а потом, когда акции прорвут угол 45 ° от фактического дна, сделанного на 20 и прорвет другие углы поддержки взятые из фактического дна на 20, то следующим важным моментом для поддержки будет под углом 45 ° поднявшийся из "0". При этом если угол нарушается, она находится в слабой позиции и указывает на гораздо более низкие цены, но это зависит от того, насколько высоко акция продается и сколько она снизилась в то время когда она прорвала угол 45 ° от «0». Эти углы делаются из "0", особенно угол в 45 °, доказывая, когда цена и время балансируют или когда акции quadriруются из ее дна.

"0" Углы начинающиеся с момента когда сделана вершина

Когда акция достигает крайнего максимума на ежедневной, еженедельной или ежемесячной диаграмме и разворачивается тенденция вниз, вы должны начать угол 45° от "0", двигаясь вверх от точного места и даты где сделан максимум. Это окажется квадрат периода времени. Это очень важно, когда это

угол будет достигнут и указывать на изменение тренда. Это последняя сильная поддержка, и когда она нарушена, это будет означать гораздо более низкие цены.

Я поручаю вам в любом случае сначала сделать угол 45° снизу, сверху и с "0" от минимума и максимума, но это не означает, что вы не должны использовать другие углы. Все другие углы могут быть использованы от "0", но угол 45° является первым и самым важным. После того как угол нарушается, то Вы можете использовать другие углы. Не стоит наносить все из них пока вы в них не нуждаетесь, а на месячном графике, после долгого ряда лет, эти другие углы должны осуществляться с собой, когда акция начинает приближаться к уровням, где они могут быть нарушены или же акции будут опираться на них и получать поддержку.

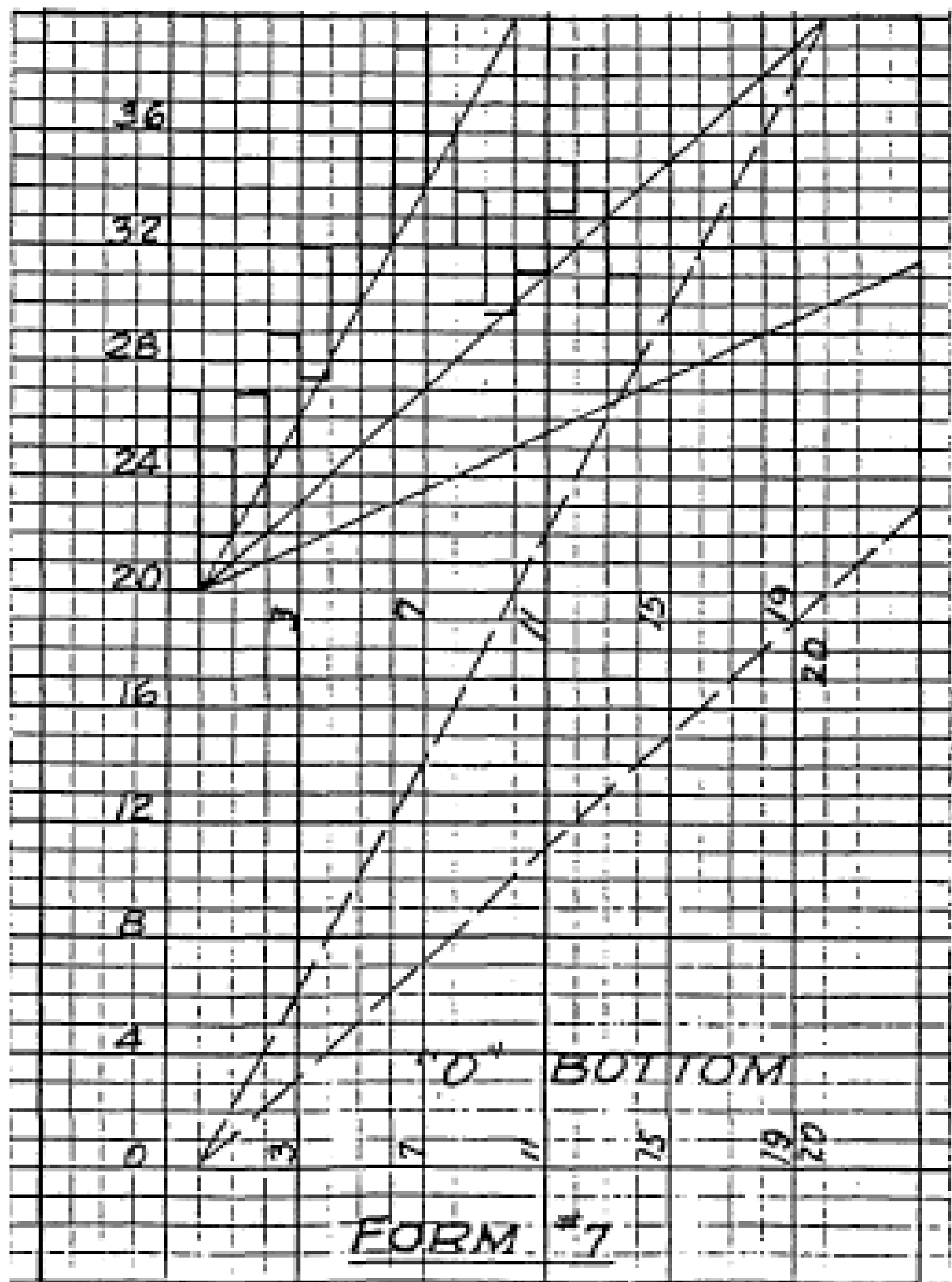
45° угол от "0" до максимума и минимума:

Когда угол 45° поднимается от "0" и достигает линию или цену снизу, это очень важно - опять же, когда он достигает точки экстремально высоких цен, это очень важно для изменения тренда.

Вы должны вести 45° углы и другие углы от "0" от всех важных первого, второго, и третьего высокого днища, особенно тех, где очень много времени прошло между этими основаниями. Вы должны также провести углы 45° от "0" из первой, второй и третьей более низкой вершины, особенно те, которые показывают на большой срок между ними. Эти углы являются наиболее важными на недельном и месячном графиках.

Никогда не забывайте поддерживать углы от "0", потому что они скажут вам, когда время quadriрует с ценой от вершины и основания и найдет поддержку от углов или подвижных средних линий в точке на стороне медведей после первого 45° угла от дна нарушенного. Вы не сможете найти эту точку опоры в любой другой форме, кроме как углами от "0".

Вы должны вернуться в последние записи и провести эти углы и quadriровать различные вершины и основания, чтобы можно было доказать себе, большое значение использования этих углов.



Углы от вершины до нуля и снова вверх

Угол 45° проводится вниз, начиная с любой важной вершины на ежемесячном или недельном графике и он должен продолжаться, пока он не достигнет "0", а затем начинаться снова с той же скоростью. После долгого числа лет между важными максимумами и минимумами, этот угол спускается и идет вверх и он опять очень важен. Угол 45° может быть продолжен от любого важного минимума до "0", а затем начаться снова. Это покажет, возведение в квадрат цены и времени либо из максимума или минимума.

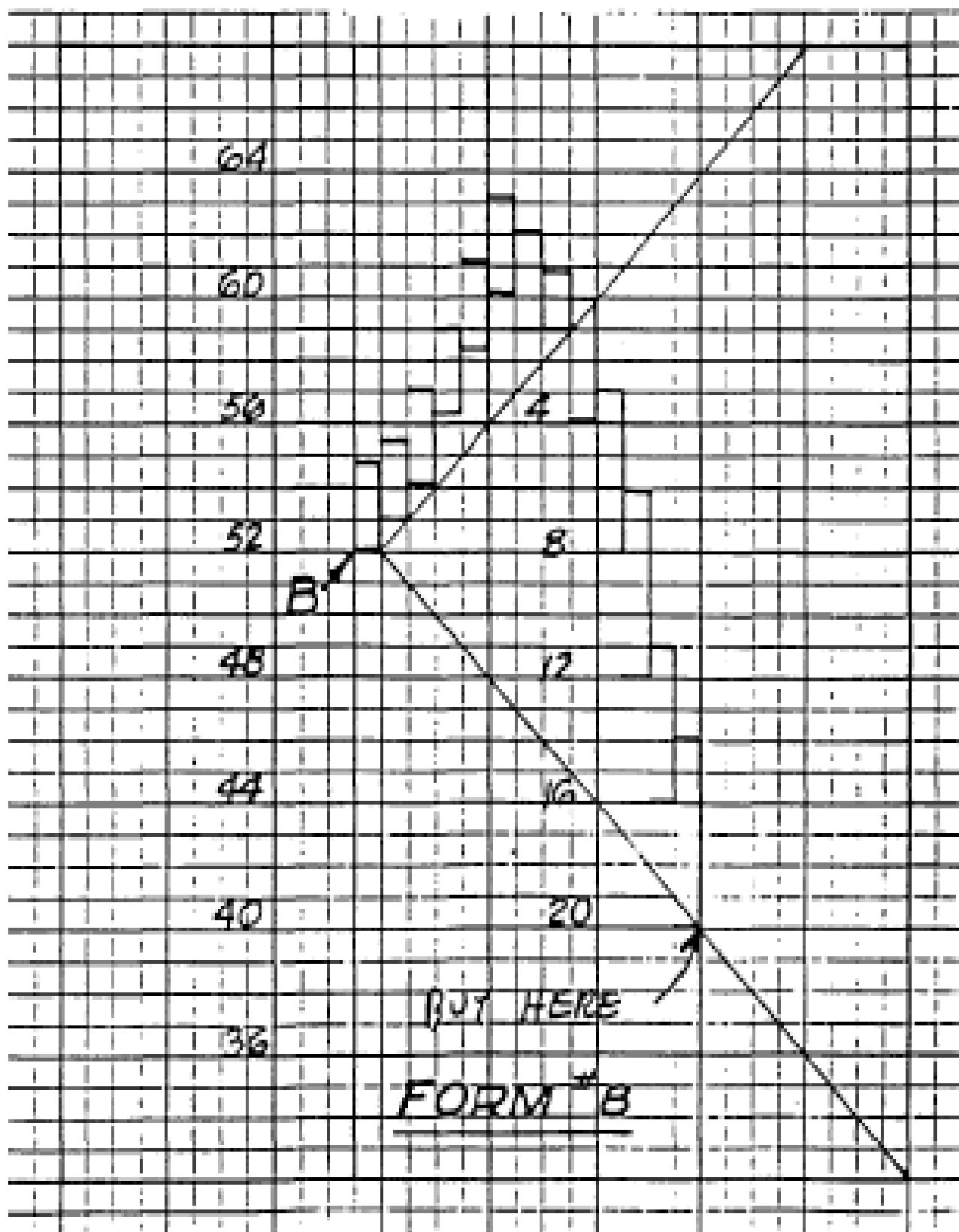
Углы можно начать с "0", в то время, когда любой важный цикл времени иссякнет. **Например:** U.S. Steel сделали минимум в 1904 году. Май 1924 года будет конец 20-летнем цикла или 120 месяцев. В мае 1924 года U.S. Steel сделали на 109 вершину с углом 45° , начиная с "0", в то время дно было сделано на 38 в феврале 1915 года. С учетом важности этого максимума и 20 - летний цикл заканчивается здесь, мы бы провели угол 45° и другие углы, если мы нуждаемся в них, от "0" в мае 1924 года.

В Мае 1931 года закончится 7-летний цикл 84 месяцев с 1924 года. Угол 45° подошел от "0" мая 1924 года на 84 в мае 1931 года. Обратите внимание, что U.S. Steel снизились на $83\frac{1}{8}$ в июне 1931 года. В июне 1924 года U.S. Steel последним раз сделали минимум на уровне 94,25, показывая важность конца 20 - летнего цикла. Угол 45° поднимается от "0" в июне 1924 года перешел на 84 в июне 1931 года, и U.S. Steel снизились и остановились на этом угле.

Два 45° угла из одного дна

Как мы уже объяснили, угол 45° движется вверх со скоростью одной точки в месяц и двигается вниз со скоростью одной точки в месяц.

Пример на диаграмме 8



Вы заметите, что минимум на этом графике показан, как 52 и акции поднимаются до высокого уровня 63. Угол 45° обращается со дна, а после акции достигают максимума и приступают к работе вниз, ломают угол 45° , по цене 59. Вы заметите, что у меня есть другой угол 45° вниз от дна на 52. В момент, когда акция нарушает угол 45° поднявшись с 52 до 45°, угол перемещается с 52, на расстояние в пунктах 16, поэтому углы были расширены и акции могут снизиться на 16 баллов, если они пошли вниз, угол 45° движется вниз со дна.

Обратите внимание, что у меня есть на графике, что акция снижается вниз, пока не достигнет 40, где она остановилась на угле 45° от дна на 52. Это указывает на сильную поддержку в этой точке

и по крайней мере временного ралли, тем более, что акции на 23 пункта от верху. Позже вы найдете в разделе "Уровни сопротивления", которые 22,5 до 24 точек являются сильной поддержкой.

U.S. STEEL:

Возьмите минимум U.S. Steel на 111,25 в январе 1927 года. Сначала угол 45° на месячном графике двигается вверх со скоростью из одной точки в месяц - затем начинайте угол 45° вниз с той же скоростью. Это свидетельствует о распространении углов и что может произойти, когда U.S. Steel прорвет угол в 45° от дна и точки, где она может снизиться в экстремально паническом рынке, таком как 1931 и 1932 гг.

Угол 45° восходит от минимума января 1927 года перейдя на 156 в октябре 1930 года. Когда U.S. Steel сломали его то они пошли прямо вниз до $134 \frac{3}{8}$ в декабре 1930 года, где они оперлись на угол 2 x 1 с этой низины января 1927 года - тогда встали на февраль 1931 года, и в то время они сломали угол 45° на 111,25, это было на 45-й месяц, еще одно свидетельство резкого, серьезного спада. Вот мы смотрим на угол 45° двигающийся вниз от 111,25 и находим его на 90 пунктов по сравнению с углом 45° поднявшимся с 111,25. Эти наклонные рассчитаны по две точки в месяц и, будучи 45 месяцев от дна, акции должны снижаться 90 баллов, чтобы удариться об угол 45° при движении вниз от дна. Отмечаем, что углы во времени так широко расставлены, что акция может иметь широкий открытый разрыв. Это произошло в декабре 1931 года, когда U.S. Steel разбили угол 45° движением вниз от 111,25, поставив его в очень слабую позицию - на самом деле, в наиболее уязвимом положении, что акция может получить, пока она не может восстановить этот угол. В июне 1932 года, когда U.S. Steel оказались на 21,25, они упали на угол 45° двигаясь вниз от последней низины $113 \frac{3}{8}$ сделанной в марте 1925 года и закрывается за два месяца под этим углом до ее начала, чтобы восстановить углы.

Это показывает, что, когда акция попадает в очень невыгодное положение, путем отбоя от важных углов двигающихся вниз от основания, после того, как сломаны сильные углы поднимающиеся из дна, она может снижаться до очень низкого уровня. Эти экстремальные колебания и снижения происходили в прошлом и не повторятся в будущем. Это доказывает, возведение в квадрат времени на нижней стороне или балансировки из цены и времени.

Вот еще одна иллюстрация баланса Цена и Времени: угол 45° движется вверх от «0» со дна на $21 \frac{7}{8}$ с октября 1907 года и достиг 262 в сентябре 1929 года и U.S. Steel двигались на 261,5, которые показывают, что в 262 месяцев со дна в 1907 году U.S. Steel были в расширенном эквиваленте из одной точки в месяц. Находясь под углом 45° и ударив его и не в состоянии пересечь, он отметил, что время истекло и что акция начинает нисходящий тренд в течение длительного медвежьего рынка.

Углы или скользящие средние линии от одной вершины к другой вершине

См. пример на диаграмме № 9 на стр. 17

90

FORM #9

50%

88

MONTHLY CHART

84

80

76

TOP

72

68

64

60

4

8

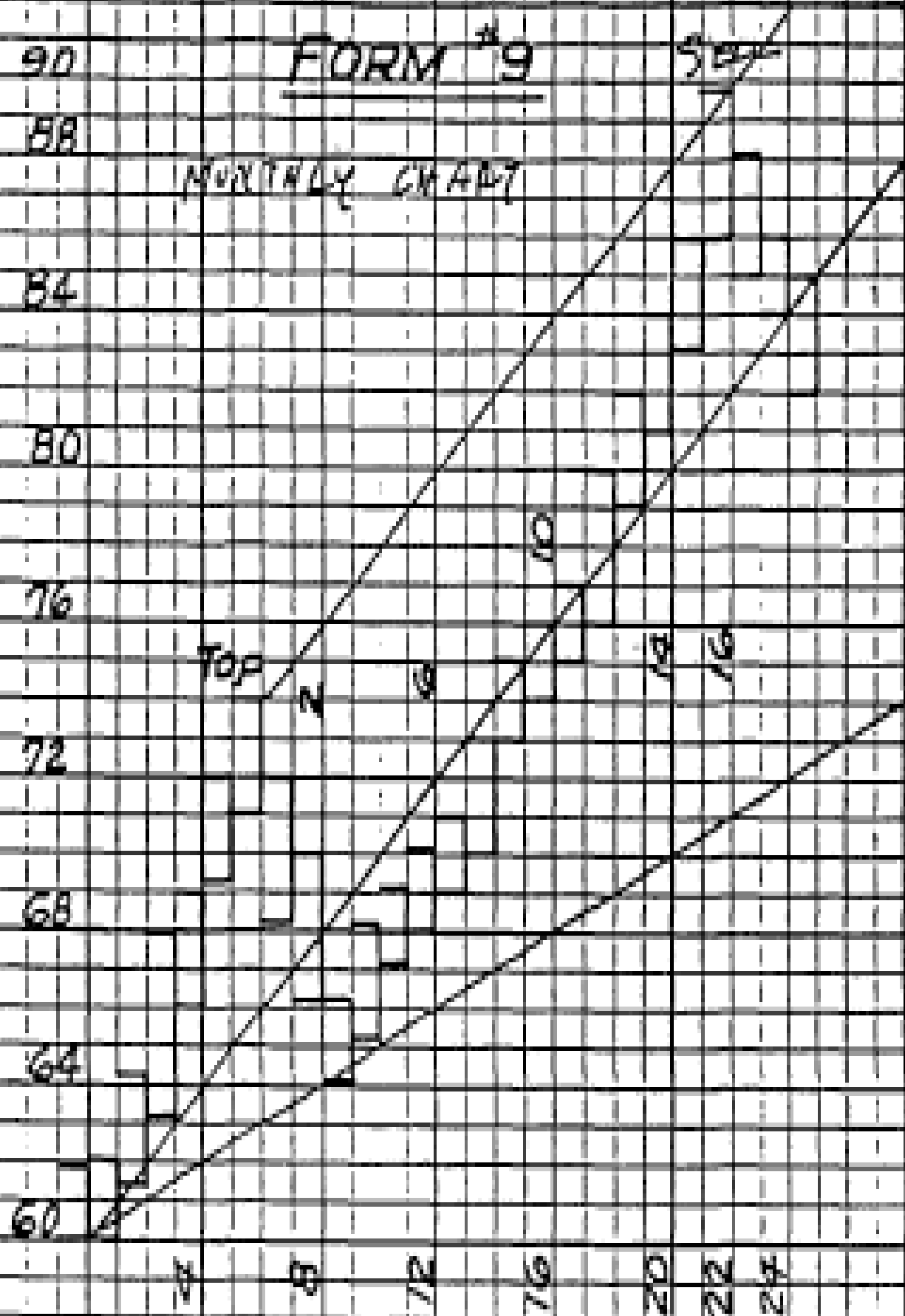
12

16

20

24

28



Вы увидите, что мы начали от дна на 60. Акция достигла за шесть месяцев 74, в точке, отмеченной "Т" и сделала вершину - снизившись в течение трех месяцев до 64, сломав угол 45° , но оперлась на угол 2 х 1 снизу - тогда она снова начинает продвижение и, наконец, снова пересекает угол 45° от 60, попадая в более сильную позицию, восстановившись над этим углом. Для того, чтобы определить, где она может встретить сопротивление, в новых высоких территориях, мы проводим угол 45° от вершины на 74. Акция достигает 90 за 22 месяца со дна, ударяясь в угол 45° с первой вершины на 74, за 16 месяцев от первой вершины. С 16 пунктов вверх над первым сверху, время равно шагу вперед по цене выше первой вершины. 45° угол показывает 2:59 пункта выше 45° угла. Снижение начинается и в течение третьего месяца акции снова ломают угол 45° снизу (60) на очень высоком уровне.

Другими словами, это 24 пунктов снизу вверх и акция сейчас находится в гораздо более слабом положении, потому что это так далеко от базы поддержки, а также указывает на снижение снова на угол 2 х 1 (отмеченный зеленым цветом).

Не забывайте этого правила: когда акции продвинулись на новый высокий уровень, а затем оказывается на старой вершине 74, это может быть точка опоры, если она нарушается на 3 очка под ним. И если это произойдет, а также разбив угол 2 х 1, то она будет в более слабом положении, и следующий пункт, чтобы наблюдать за поддержкой и колебанием будет следующее дно на 64.

Углы из низины при первом резком снижении

Когда акция, которая продвигается некоторое время, делая вершину и держится на ней в течение нескольких дней, несколько недель или несколько месяцев, затем разворачивается вниз и тенденция имеет острый, тяжелый спад, то всегда есть ралли после первого падения. Это обычно делает более низкий максимум на вторичном колебании, а затем начинает работать снова вниз. В нижней части первого снижения является очень важным точка найденная углами, особенно углом 45° двигающимся вниз, заметьте как я сделал на графике Форма № 10

FORM 10

78

74

70

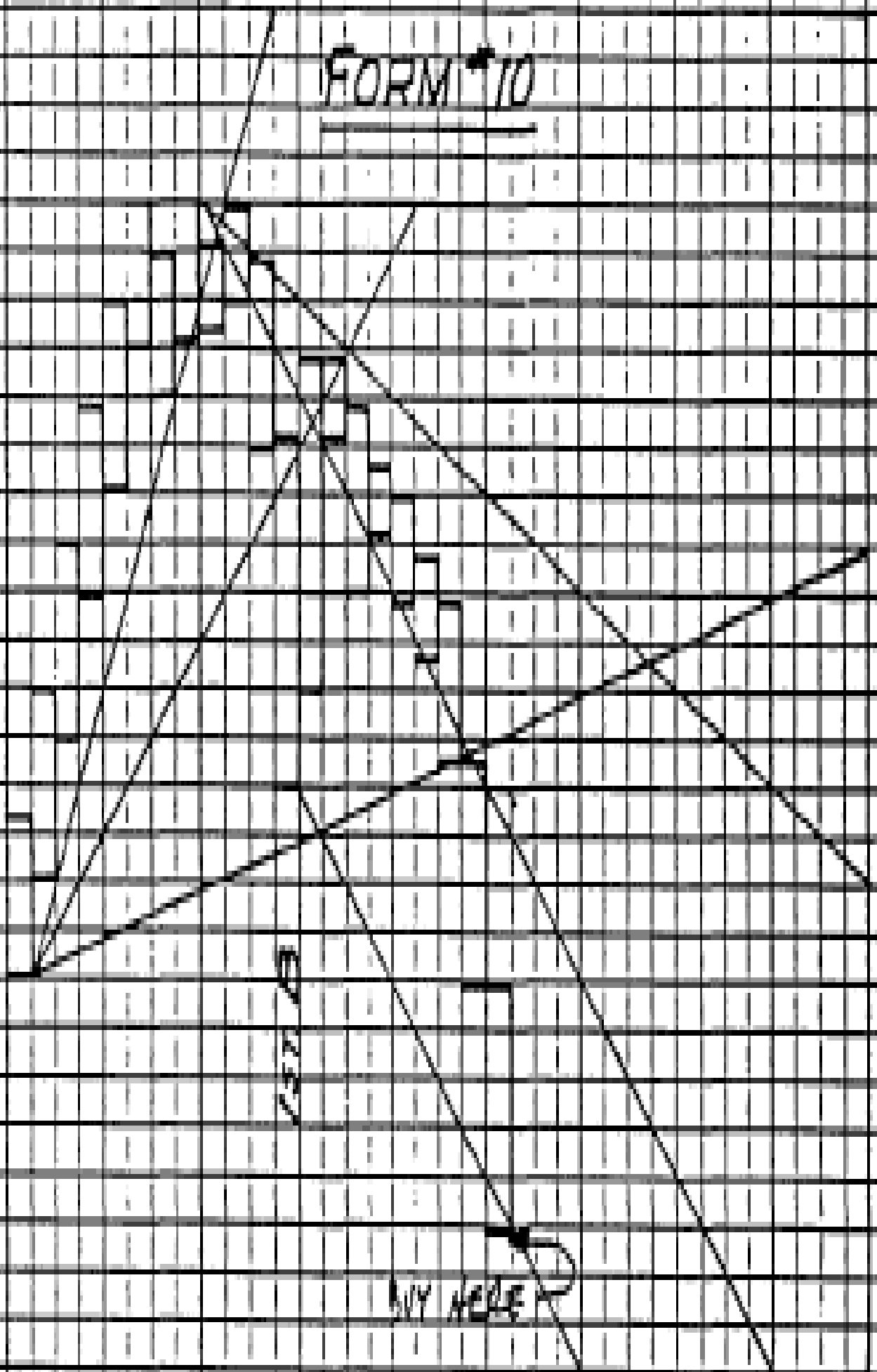
66

62

58

1.5

ANY MORE



Этот график показывает ралли акции до 75, где угол 45° идущий из последнего минимума пересекает угол 2×1 и спускается сверху. Затем началось снижение на 66 и акция остановилась на угле 45° сверху, который ставит ее в очень слабое положение. Она оказалась на угле 45° , сходящего с нижней части первого резкого снижения. Это было бы возведение в квадрат времени со дна и будет место, чтобы купить эту акцию. Акции часто падает и падает немного ниже этого угла снизу - затем, если она остановилась в течение нескольких дней или недель над этим углом или на нем, это место, чтобы купить для роста.

На месячном графике всегда наносите этот угол вниз от основания первого резкого спада, так как это часто становится очень важным в дальнейшей кампании.

После того как акция продвигалась в течение некоторого времени, а затем взяла резкий перерыв продолжительностью от 2 до 3 дней, от 2 до 3 недель, или от 2 до 3 месяцев - то после прорыва минимумов этого первого резкого перерыва, то это означает, что основная тенденция развернулась и, что акция будет ниже.

Примените те же правила, когда акция снижается в течение длительного времени, а затем делает резкое, быстрое восстановление от 2 до 3 дней, от 2 до 3 недель, или от 2 до 3 месяцев, затем реагирует и пересекает эту первую точку колебания, то свидетельствует о более высокой цене.

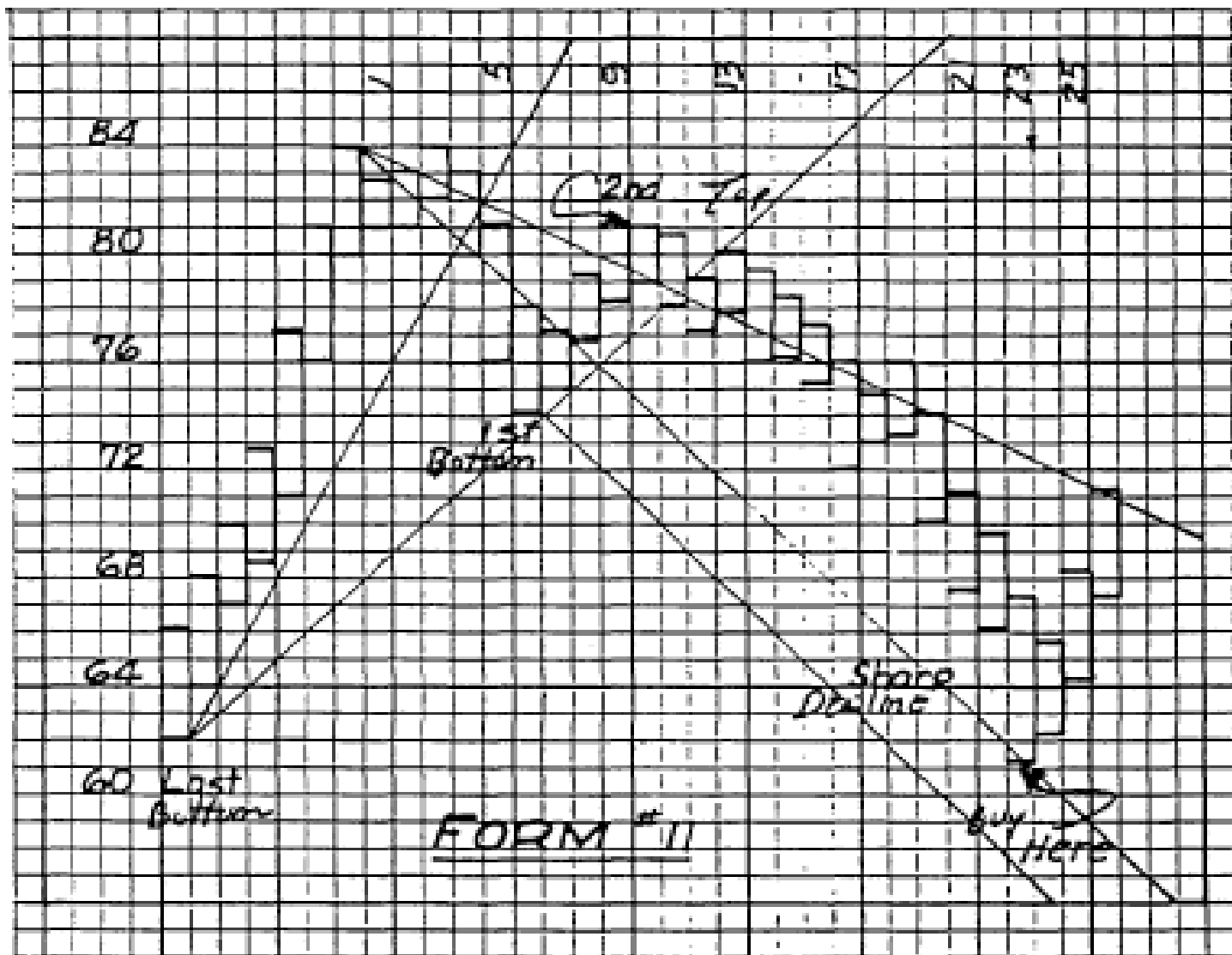
Последний поворот в бычьем или медвежьем рынке

Важно брать углы от точек, где рынок начинает и делает свой последний разворот на бычьем рынке. См. График № 11 на стр. 19.

В этом примере с пометкой «последнее дно». На последней стадии бычьего рынка быстро продвигается к цене 84. Мы провели угол 2×1 (прирост в 2 очка за день, неделю или месяц), а угол 45° от этого дна. Когда угол 2×1 был нарушен, он указал, что тенденция отклонилась. Акции снизились и остановились на 45° угле - и собралась с силами и сделала второй нижний максимум - то разбила угол 45° - снизилась и резко остановилась на угле 45° взятого из вершины на 84, в котором указано, что время и цена в квадрате или были равны. Это будет точка, чтобы купить, со стоп-лоссом 2 или 3 балла под этим углом, на колебании вниз на угле 2×1 сверху, как показано на графике.

В очень активных быстрых рынках акций может остановиться выше угла 4×1 или угла наклона 8×1 от "последнего дна", но на дневном или недельном графике после первого нарушенного острого угла, это означает, что тенденция отклонена.

Всегда помните, что после длительного движения, когда основной тренд разворачивается вниз, то безопаснее ждать колебания и продавать коротко, чем покупать против тренда.



Все эти правила меняются местами в конце медвежьего рынка или резкого снижения. Важно отметить, когда рынок начинает движение по сравнению от последней вершины или ралли и делает свой последний спуск вниз. Нарисуйте углы от последней вершины и смотрите, когда рынок достигнет этих важных углов и пересечет их. **Например:**

9 марта 1932 года Dow-Jones 30 промышленный средний в прошлом вершина 90, который упал с очень небольшим колебанием, достигнув дна на 41, 8 июля 1932 года. Обратите внимание на недельном графике, что угол 2 x 1 сверху от 90 перешел на 50 неделе, закончившейся 30 июля 1932 и после пересечения этого уровня они никогда не снижались до 50 снова, и продвинулись до 81 в сентябре 1932 года. Пересечение этой точки было первым определенным признаком того, что основная тенденция появилась.

Кроме того, важно проанализировать основные колебания от 9 ноября 1931 года, когда средние достигли высокого уровня 119,5, в низком уровне 40,5 в июле 1932 года. Это был последний большой размах медвежьего рынка, снижение на 79 пунктов. Половина пути это было в 80 лет. В сентябре 1932 года средние сплотились от 81 - то после того, как они реагировали на 50 и продвинулись, получив выше половины пути точки, и пересекли 81, они указали на продвижение до 119 в любом случае. После того, как они пересекли полпути во второй раз и поднялся выше 81, они никогда не продавались вплоть до того, пока они не продвинулись к 149,5 в ноябре 1935 года.

После акции продвигались в течение длительного времени, в последнем заходе, когда есть много импульса, она может пересечь углы от предыдущей вершины или основания, а затем отступить под

них, что является признаком слабости. Когда акция имеет резкий спад и делает дно, он упадет на основные углы и затем быстро восстановиться, оставшись над ними, которые показывают, что она становится в сильную позицию и изменяет тренд.

Углы из более высокого основания и более низкой вершины

Как правило следует соблюдать, когда акции находятся выше дна и ниже вершины?

Когда акции продвигаются и делают более высокие основания на ежемесячном, еженедельном или ежедневном графике, вы всегда должны делать углы выше дна. Тогда, в последнем разделе на бычьем рынке, если эти важные углы ломаются от последнего дна, вы знаете, что эта тенденция развернулась вниз.

Применяйте эти же правила, когда рынок падает. Нарисуйте углы от более низкой вершины и смотрите за ними, когда акции пересекут угол 45° от второй, третьей или четвертой нижней вершины. Вторая нижняя вершина или второе более высшее дно всегда очень важны, поэтому сделайте углы от них и измеряйте время также.

Пример: Dow-Jones Industrial Averages –

September 3, 1929 – хай-

November 13, 1929 – дно после первого резкого снижения-

April 17, 1930 – большое ралли в медвежьем рынке, вторая вершина ниже первой-

July 8, 1932 – дно окончательное снизу-

September 8, 1932 – вершина первого быстрого повышения после того как медвежий рынок завершился-

February and March, 1933 – второе более высокое дно из которого бычье движение возобновилось. Это наиболее важные вершины и основания, от которых необходимо провести углы.

Разделы рыночных кампаний

Все рыночные кампании, вверх или вниз, перемещаются от 3 до 4-х секционных недель(волн видимо). Когда начинается движение, рынок работает в течение нескольких недель или нескольких месяцев, а затем останавливается в течение нескольких недель или месяца, двигаясь вверх и вниз в диапазоне от 5 до 20 баллов, в зависимости от цены акций – затем движение возобновляется и акции пересекают высокий уровень первой части, перемещаясь выше, останавливаются снова, и реагируют (пилят) на определенном периоде времени, - затем пересекают начало второго раздела и поднимаются выше снова на следующий период времени и останавливается в третий раз, что является очень важным моментом для наблюдения, так как рынки часто завершаются в конце третьего раздела и большой спад следует. Большинство рынков работают в трех важных разделах или кампаниях. Однако после отдыха, если акции перешли третью вершину сверху, то они будут двигаться вверх к началу четвертой части. Это четвертое повышение может быть более коротким периодом времени, чем в предыдущих разделах, а в некоторых случаях может занять больше времени, особенно если акции очень активны и высоки по цене. Это четвертая вершина является очень важной и в целом знаменует кульминацию и разворот на большое падение.

Например: 12 марта 1935 CHRYSLER MOTORS снизился на низкий уровень 31

Первая секция: продвижение акции до 49,5 16 мая, то акции оказались на 41,25.

Вторая секция: 27 июня началось наступление, и акция поднялась к новому высокому уровню, достигнув 62,75 10 августа, которое было начато реакцией на 57,5 и период отдыха.

Третья секция: Потом был еще одно движение, которое началось 28 августа. Акции перешли в верхнюю часть второго раздела и достигли максимума на 74 11 сентября, начало в третьем разделе. Затем последовала реакция на 68 21 сентября.

Четвертая секция: В октябре в верхней третьей части перешли и 18 ноября Chrysler достиг 90, начало в четвертом разделе, где он провел 5 недель в 6 точках диапазона в то время как распределение происходило. Это был самый важный момент, чтобы наблюдать за окончательным верхним изменением тренда. Тогда тенденция развернулась.

Обратное правило на медвежьем рынке. Смотреть действия на рынке, когда он делает третье и четвертое снижение. Но, помните, на медвежьем рынке, когда ралли приходят, они могут сделать только один раздел или один ход или в крайнем случае лишь сделать второй раздел - и обратно последовать основной тенденции вниз.

Вы обнаружите, что очень полезно изучать и смотреть эти различные разделы кампании и применять углы от вершины и основания, с их помощью можно обнаружить первые мелкие и крупные изменения в тренде.

Сильные или слабые обозначения позиции на углах

Углы на ежемесячных и еженедельных графиках имеют большее значение, чем на дневном графике, потому что дневной тренд может измениться довольно часто, но основные изменения по углам показаны только на ежемесячных и еженедельных графиках.

Всегда учитывайте расстояние акции с самого начального момента, когда она нарушает какие-либо важные углы или пересекает любые важные углы. Чем дальше от начальной точки, тем важнее изменение тренда, будь это угол пересечения с вершины или нарушение угла с низины.

Когда акция в наиболее уязвимом положении:

Акции в наиболее уязвимом положении, когда они завершили распределение и разбили 45° угол от важного дна на еженедельной или ежемесячной диаграмме. Кроме того, в самом слабом положении, когда она сломала полпути между любыми важными вершиной или низиной.

Чем дольше период времени прошел, и чем выше цена, тем слабее ее позиции.

например: Если акция не имеет продвижения до 150 и только прошла на 25 пунктов, когда угол 45° от экстремальных минимумов на еженедельном или ежемесячном графике нарушается, то она в очень слабом положении, потому что это намного выше полпути движения цен, из квадрата времени с ценой.

Слабость акций развивается, когда они нарушают 3/4-point, 2/3-point, 1/2-point и т.д. (типа фибо), но положение по углам снизу говорит вам о еще более слабых положениях. Акции показывают свою первую слабость, когда они нарушают первый важный угол проведенный от последнего дна на бычьем рынке.

Когда акции в сильной позиции

Акция всегда в самой сильной позиции идя со дна, когда она держится выше очень острых углов на ежедневном, еженедельном или ежемесячных графиках, особенно на месячном и недельном графиках.

Пока акция удерживается выше угла 2 х 1 (прирост в 2 очка в день) на дневном графике, она находится в очень сильной позиции. На самом деле, она всегда находится в сильной позиции на ежедневном графике до тех пор, пока она держится выше 45 ° угла. То же самое относится и к недельным и месячным графикам, которые являются наиболее важными индикаторами тренда.

Я обнаружил, что акции, которые имеют самые большие достижения являются те, которые всегда удерживаются выше угла 2 х 1 на месячном графике или получают 2 очка в месяц в течение длительного периода времени. Я видел акции 10 или 15 раз на угле 2 х 1 и никогда не нарушать его, пока у них есть передовые 100 очков или больше. Таким образом, акции продвигаются и остаются в пределах площади времени, будучи намного выше угла 45 °, и, следовательно, находятся в очень сильной позиции. Но должно прийти время, когда цикл закончится, и основная тенденция начнет меняться с бычьего рынка на медвежий рынок - то нарушение угла от последнего минимума показывает изменение тренда.

Другим признаком того, что акции в сильной позиции, когда они увеличиваются и поднимаются выше полпути от предыдущего ценового движения, а затем занимают половину пути, то есть продвигаются выше его, а затем реагируют на него и не ломаются под ним. Это так же, как отдых на угле 45 ° и указывает на очень сильную позицию.

Сильнейшая покупка или продажа:

Делайте покупки, когда акции опираются на угол 45 °, размещая стоп-лосс ниже его. Еще один момент, чтобы купить на полпути от движения цен, размещая заказ и стоп-лосс в соответствии с полпути. Когда главный тренд идет вверх, то и безопасно покупать, когда акции реагирует на угол 2 х 1 (получают 2 очка за период времени) на недельном или месячном графике.

Восстановление углов или пересекающихся линий

Помните, что любая акция прорвав угол 45 ° от крайней нижней точки движения на ежедневном, еженедельном или ежемесячном графике, то в очень слабой позиции и указывает на снижение до следующего угла. Однако, когда акции могут вернуться на угол 45 °, то в более сильном положении.

Это же правило относится и к 45 ° углу составленному из любой вершины. Когда акция проходит угол на ежедневной, еженедельной или ежемесячной и остается выше 45 ° или любым другим углом слева от угла 45 °, она находится в очень сильной позиции.

После акция опускается ниже или поднимается выше любого важного угла, а затем меняет позиции, получив обратно выше угла или откинувшись ниже, она меняет направление снова.

Когда акция в сильной позиции снизу и в слабой на вершине:

Акция находится в сильной позиции снизу, когда она держится над углом 45 ° или углом 2 х 1, но в то же время она может быть в слабой позиции, когда она спланивается и прорывает угол 45 ° или угол 2 х 1 спускаясь сверху - то это короткая продажа, пока она не сможет пересечь эти углы или пересечь предыдущие вершины. Когда она нарушает углы от низа, она находится в слабой позиции и указывает ниже.

Акции могут быть в сильной позиции сверху и в слабой позиции снизу, так как она может пересечь некоторые важные углы от вершины после долгого периода времени, но в то же время может сломаться под углом 2 х 1 или под углом 45 ° со дна, которое будет означать, что она находится в слабой позиции и готовятся идти ниже.

Когда углы от максимумов пересекаются:

45 ° угол исходит из максимума акции и является наиболее важным и, когда он пересекается, то основные движения можно ожидать. **Например:**

На недельном графике индекса Доу-Джонса средние, обратите внимание на угол 45 ° движущейся от максимума 386, от 3 сентября 1929 года. 12 января 1935 было 279 недель от вершины 1929 года. С 279 по 386, получаем 107, цена, по которой угол 45 ° будет пересекать. Эти средние вышли в 106,5 на неделе, закончившейся 12 января 1935 - затем отреагировали до 100 на неделе, закончившейся 9 февраля. Это был первый раз, когда они были в 1,5 пункта у этого угла. В течение недели, закончившейся 16 февраля 1935 года, средние пересекли угол на 103 в первый раз, и в течение недели, закончившейся 23 февраля 1935 продвинулись до 108, где они попали под углом 45 ° поднявшийся с минимума в 85,5 сентября 1934 года, а также попали в угол 2 x 1 подойдя с минимума от 8 июля 1932 года. Это было сильное сопротивление и средние отреагировал до 96 в неделю, закончившуюся 18 марта 1935, где они отдыхали на угле 45 ° от 1929 года, а также вершину, где 3 x 1 угол (прирост 1/3 точки в неделю) с сентября 1929 года подходя с "0" перешли под углом 45 °, сходящего с вершины 1929 года. Это была сильная точка поддержки для изменения тренда. Продвижение началось и средние поднялись на новый максимальный уровень. Это доказывает важность углов, особенно угла 45 ° извлекаемого из любого максимума, и точки, в которой любой другой угол пересекает угол 45 °.

Смотрите угол 45 ° с вершины 1929, когда он достигает "0" или когда он 386 недель по времени от вершины. Это будет во второй половине января 1937 года. Обратите внимание, что происходит в это время.

Углы для полунедельного графика

Полу - недельный график оказывает большую помощь в конце экстремальных вершин и экстремальных низин. Применяя все правила и используя геометрические углы от вершины и основания на полу- недельном графике, вы будете часто получать указания изменения тренда за два-три дня до изменения тренда показанного на недельном графике.

Изменение тренда на полу - недельном графике имеет большее значение, чем изменения тренда на дневном графике. Гораздо лучше полагаться на эту диаграмму, чем на дневном графике, когда рынки находятся в узком торговом диапазоне.

Углы для новых списочных акций

Многолетний опыт и исследования, которые стоили мне большую сумму денег позволили мне разработать метод, который будет учитывать все движения рынка и давать правила определения тренда с любой вершины или низины.

Важно знать, как определить тренд, когда акции впервые начали торговаться. Когда акция никогда не торговалась, прежде чем, у нас нет вершины и дна поэтому неоткуда проводить углы. Поэтому, для того, чтобы определить тренд, мы используем квадрат 90, что составляет 90 и 90 в поперечнике, и строим все естественные углы, как Pattern Chart. Как мы уже говорили, площадь 90 является очень важной, потому что это одна четверть круга на 360 °, а на 90 ° или вертикальный угол наибольший угол, который может быть использован, все остальные углы найдены между "0" и "90".

Если новая акция открывается в 18 или любую точке ниже 22,5, то вы можете сделать квадрат 22,5 для определения положения акции на углах. Если акции открыты на 36 или любой точке между 22,5 и 45, то можно составить квадрат 45. Если она открыта на 50 или от 45 до 67, вы могли бы сделать

квадрат 67,5. Тем не менее, вы можете разместить любые акции открытые по любой цене ниже 90 на площади 90 и получить их правильное положение и силу или слабость на углах. Если акции открылись на уровне 100 или выше 90 и под 135, можно составить квадрат 135, или можно сделать еще один квадрат на 90 численностью от 90 до 180.

Вы можете начать месячный график на квадрате 90 цены, где акция открывается или торговля начинается, как показано на US Steel. (См. специальный анализ US Steel.). После того, как акции нарушают любое из этих природных углов взятых из "0", это так же, как нарушение угла обращенного со дна. Когда она пересекает любой из углов спускающегося "90", это так же, как пересечение под углом от вершины, как вы можете видеть, экспериментируя с US Steel или любыми другими акциями, но всегда учитывайте ценовые уровни сопротивления. Вы можете определить первые изменения тренда на 3-дневном или полу - недельном графике или дневном графике, а недельный график, поднимает важные геометрические углы от любых вершин или низин, так как рынок движений развивается.

Быстрый расчет УГЛОВ

Не стоит проводить углы от точки долгого обратного пути. Вы можете сделать расчеты и определить, где они пересекаются. Например: Предположим, в 1900 году, в месяц Январь акция сделала дно на 15, и мы хотим, вычислить, где угол 45° будет проходить 10 лет спустя, в январе 1910 года. Угол 45° поднимается со скоростью одной точки в месяц – то будет 10 лет будет 120 пунктов или месяцев - это нужно добавить к 15 в нижней части - тогда будет 45° проходить на 135 в январе 1910 года. Все остальные углы могут быть рассчитаны на долгий срок таким же образом.

Угол 3*2: Этот угол 3 x 2 на левой стороне от угла 45° поднимается по курсу 8 очков за 12 месяцев. Акции должны показать прирост 3/4-point в месяц для того, чтобы держаться выше этого угла. Этот угол может быть использован как и другие важные углы снизу распространившиеся далеко друг от друга, он также будет показывать положение, сопротивление или поддержку на точках между другими углами.

Широта и долгота

На всех графиках - ежедневно, еженедельно или ежемесячно - цена должна двигаться вверх или вниз на вертикальных углах. Таким образом, движение цен такое же, как широта. Вы должны начать с нуля или "0" на любом графике - ежедневно, еженедельно или ежемесячно - и сделать важные углы и сопротивления уровней в поперечнике, что мера широты.

Далее, число моментов времени в днях, неделях или месяцах в поперечнике, и сделайте горизонтальный угол на каждый важный природных угол, таких как 11,25, 22,5, 33,75, 45, 56,25, 67,5, 78,75, 90, 101,25, 112,5, 120, и т.д. Тогда вы будете знать, когда цена достигнет этих важных углов и найдет сопротивление.

Долгота измеряет рабочее время на диаграмме каждый день, неделю или в месяц. Таким образом, вы должны держать свой график, пронумерованным от каждой важной вершины и низины для того, чтобы получить время измерений в соответствии с углами. Эти важные углы, такие как 11,25, 22,5, 33,75, 45, 56,25, 60, 67,5, 78,75, 90, и т.д. каждый минимум и максимум покажет вам, где сильное сопротивление в цене и времени имеет место. Эти углы доказывают параллели или пересечения. Изучайте прошлые записи и смотрите, что случилось, когда цены на ежемесячной диаграмме достигли этих важных углов или периодов времени.

Например: 90 очков в цене с "0" мы проводим угол по горизонтали на графике. Затем 90 дней, недель или месяцев, имеют право быть на диаграмме, мы рисуем вертикальные углы, которые будут

пересекать горизонтальный угол в 90 и доказывать площадь. Поддерживайте все эти углы и понимайте их на графиках, и вы будете знать, когда важные циклы времени заканчиваются.

Если цена акции на 60 выходит на 60-й день, неделю или месяц, он будет встречать сильное сопротивление, потому что она достигла площади цене со временем. Он находится на той же широте, что

цена и том же периоде долготы и времени. Вы всегда можете поставить квадрат 90 на диаграмме - либо ежедневной, еженедельной или ежемесячной - и использовать естественные углы, но я советую только использовать их на еженедельной и ежемесячной. Вы можете начать эту площадь в 90 из любого дна или вершины, то есть, идет вверх до 90 пунктов, или от естественных пунктов, что на 90, 135, 180, но вы не должны забывать квадраты экстремально низких и высоких цен, а также вторую и третью более низкие вершины и высокие днища со временем.

ПРАВИЛА ДЛЯ УЧЕТА периодов времени на графиках

Это очень важно, что вы держите периоды времени на всех ваших графиках, проведите их из нижней и верхней части каждого важного шага для того, чтобы проверить и знать, что у вас есть ваши углы или подвижные средние в нужной точке и увидите, где большие и малые циклы указывают на изменение тренда.

Периоды времени от оснований:

Когда акция делает дно один месяц, а затем следующий месяц составляет более высокое дно и выше вершины, или во всяком случае, после того, как он делает более высокий минимум и ралли в течение одного месяца или больше, вы можете начать нумерацию от нижней части. Месяц, что она делает минимум принадлежит к старому движению вниз или последнему шагу вниз. Вы считаете с первого месяца вверх, как один и затем число через 1/2-inch квадрата, запуская их по всему, добавив четыре каждый раз.

Например: Если акция сделала дно и продвинулась 50 очков, вы смотрите вниз на нижнюю часть графика и обнаруживаете, что вы находитесь на 25-м месяце - то угол 2 x 1, движущийся по 2 балла в месяц, будет пересекать 50, в то время как угол 45°, поднимавшийся на одну точку в месяц, будет на 25, и если акции развернулась от 50 числа следующего месяца, это было бы подпадающее под угол 2 x 1 и указывало на дальнейшее снижение. Теперь, если у вас ошибки на диаграмме в сроках или нумерации ширины от минимума, то скользящие средние линии или угол не выйдет правильно.

Периоды времени от вершин:

После того, как акции продвинулись и сделали экстремальную вершину и снижаются в течение нескольких дней, нескольких недель или нескольких месяцев, и вы начинаете проводить углы сверху вниз, теперь вы должны начинать число периодов времени поперек от вершины. Применяйте те же правила сверху: на месяце, неделе или дне, когда акция делает экстремальную вершину, завершающую восходящее движение и не будет учитываться. Вы можете рассчитывать количество дней, недель или месяцев, после этого, присвоив верхнему месяцу цифру "0", а на следующий месяц, неделю или день присвоить "1", добавив 4 на площадях, чтобы получить правильную позицию. Если этот период времени осуществляется через все диаграммы правильно, то вы всегда можете проверить и выяснить, если вы внесли какие-либо ошибки в снижении углов или скользящей средней линии.

Например: акции снизились на 75 пунктов на еженедельном или ежемесячном графике, углы двигаются вниз также, за исключением случаев, где расстояние отличается. Предполагая, что расстояние один пункт, на одну восьмую дюйма, после того, как она снизилась на 75 пунктов и все углы рисуются сверху вниз, то может быть ошибка в угле 2 x 1, потому что ваша линейка возможно, проскользнула и вам не придется поместить ее правильно после того, как дно на расстоянии от

вершины. Теперь, для того, чтобы доказать точно, где угол 2 х 1 проходит, вы определяете число периодов времени, если 40 дней, недель или месяцев, необходимы для снижения на 75 баллов угол 2 х 1 движется вниз на 2 очка предварительно за единицу времени, то он будет на 80 от вершины. Если вы обнаружите, что этот угол не имеет пересечений на 80, то вы знаете, что вы сделали ошибки и должны это исправить.

Это простой способ всегда знать, когда углы или линии движутся правильно, потому что вы просто добавляете движение на дно и вычитаете его из верхней части. Предположим, что цена упомянутая выше, когда акция снизилась на 75 пунктов, была 150, то вычитая 80 от вершины на 150, угол будет пересекать на 70, и цена акции упала на 75 пунктов желая быть на 75, следовательно желая быть выше угла 2 х 1 сверху и в положении спланирования если время цикла указало его.

Точки, из которых нумеруются временные периоды

Наиболее важной точкой на ежемесячном высоком и низком графике для нанесения периода является точка от крайне низкого уровня жизни акции, а также от даты регистрации или с даты начала торгов на Нью-йоркской фондовой бирже. С крайне низкой точке времени периоды всегда должны быть нанесены на график так же, как важные углы должны быть продолжены вправо сквозь годы.

Следующим важным моментом является число из второго или третьего высшего основания, но вы должны не рассматривать установленное дно, пока рынок провел вверх или продвинулся от 3 до 4 месяцев, а затем начать нумерацию от дна, если оно представляется важным.

например:

U.S. STEEL: была зарегистрирована 25 февраля 1901. Не нумеруя месяцы вы не будете знать, что в феврале 1931 года акции составили 360 месяцев, или 30 лет, начиная с даты регистрации. Затем начался новый цикл и начать нумерацию в ширину от "0". Это будет разработка второго цикла или круга в 360 °.

Следующим важным моментом является экстремальный минимум на $8\frac{3}{8}$ от 14 мая 1904 года. На месячном графике существуют номера в ширину от этого дна, потому что это самое низкое дно и, следовательно, наиболее важное. Обратите внимание, этот 30-летний цикл, или 360 месяцев, закончился в мае 1934 года.

Следующей важной точкой номеруемой, и от которой нужно сделать углы является дно на $21\frac{7}{8}$ от октября 1907 года, первое высшее дно. Затем, следующим важным является третье выше нижней сделанное в феврале 1915 года. Всегда рисуйте углы и количество месяцев в ширину от любого другого важного основания, где начинаются кампании.

Используйте это же правило на вершинах. После достижения максимума и тенденция поворачивает вниз, затем провести временные номера в ширину от вершины, но после любой вершины пересекающей предыдущую, то нумерация нарушается, то не рассчитывайте, что вершина или дно или значение числа от него, за исключением определения периода времени, на другой цикл 3, 5, 7, 10 или 20 лет вперед. Вершины, которые остаются на долгое время без пересечения всегда являются наиболее важными для выполнения временных периодов. Крайне максимумы достигнутые акцией всегда самые важные пока они не пересекались —то в следующей высокой точке сделанной на вторичном ралли, которое всегда ниже вершины, является следующим наиболее важным сверху номером.

Например:

На U.S. Steel вы стали бы проводить ежемесячные измерения по первой из вершин в апреле 1901 - то дальше от вершины в октябре 1909 года, а в следующем от максимума в мае 1917 года - затем из окончательного максимума в сентябре 1929 года являющегося наиболее важными для измерения, а также число от апреля 1930 года верху.

INDUSTRIAL средние: Dow-Jones 30 промышленных средних достигла максимума 3 сентября 1929 года - тогда резко началась паника, достижение минимума в ноябре 1929 года - с этого минимума было ралли в апреле 1930 года, который был последним максимумом и очень важно, потому что это был вторичный максимум, последнее ралли на бычьем рынке. После окончательного минимума медвежьего рынка, который был достигнут на 8 июля 1932 года, резкое ралли затем в сентябре 1932 года, когда был достигнут максимум - и медленное снижение последовало, достигнув дна в конце февраля и начале 1933 года, делая это второе высшее дно, от которого акции перешли к новым высоким уровням. В итоге в 1932 году является наиболее важным номером и на следующем минимуме марта 1933 г. Следующим по значимости.

Примените это же правило на еженедельных и ежедневных основаниях и вершинах. Прекратите сроки при любых незначительных вершинах или минимумах превышающих старые и вносите только основные данные о периодах времени от важных вершин и оснований до тех пор, пока они остаются не перебитыми.

Правила для прекращения использования вершины и основания для периодов времени: Когда минимум или вершина превышены на три очка, то прекратите срок от минимума или вершины.

Всегда обращайте внимание на число месяцев между экстремально высокими и низкими крайними точками и отмечайте то, что угол вершины и основания вышел (видимо по сроку в дно).

Это одно из самых важных и ценных открытий, которые я когда-либо делал, и если вы строго придерживаетесь правила, и всегда смотрите акции, когда цена квадрата по времени, или когда время и цена собираются вместе, вы сможете прогнозировать важные изменения тренда с большей точностью.

Квадрат цены с временем означает равное количество очков вверх или вниз балансировки и равное количество периодов времени - либо нескольких дней, недель или месяцев. Например: Если акция имеет движение 24 очка в 24 дней, затем перейти углом 45° или скользящей средней линией вверх со скоростью одной точки в день, сроки линии или период времени, и цена акции находится на том же уровне и акция покоится на угле 45° , и вы должны следить за важными изменениями тенденции в этой точке. Если акция продолжает восходящий тренд, и остаются в сильной позиции, они должны продолжать развиваться и держаться выше угла 45° . Если они ломают этот угол, то переходят на квадрате на сторону медведей под углом 45° и в более слабой позиции. Когда вы quadriруете время истечения на дневном графике, посмотрите на еженедельный высокий и низкий график и ежемесячный высокий и низкий график и, если акции в сильной позиции, и еще не закончились периоды времени, потому что на дневном графике она должна реагировать, а затем восстанавливает положение, возведите в квадрат ее цену много раз, до тех пор, пока еженедельные и ежемесячные точки вверх. Коррекция рынка или реакция простого возведения в квадрат из незначительных периодов времени, а затем большая снижение или большое движение квадрата из основных периодов времени.

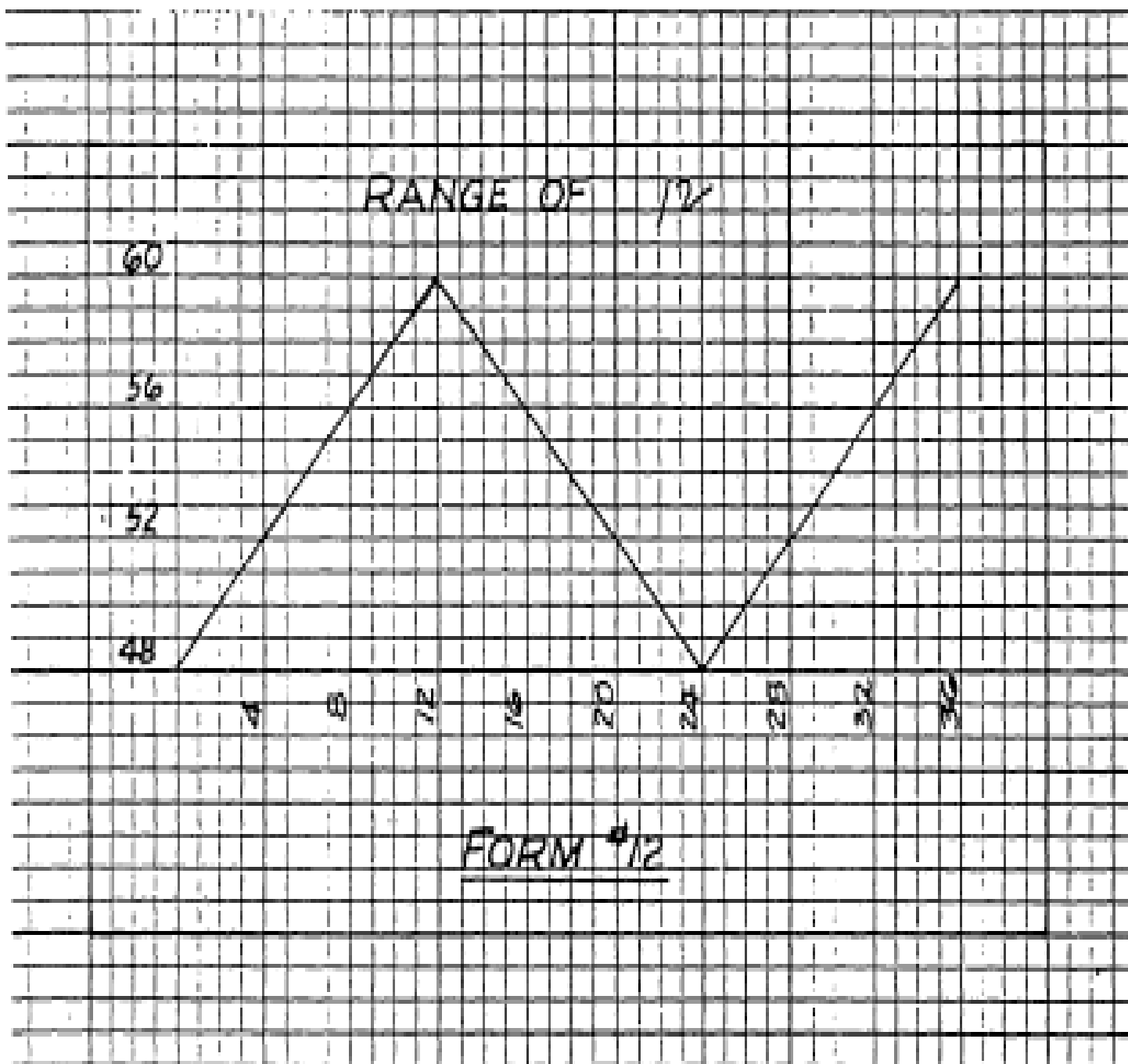
Квадрат диапазона

Обратитесь к форме № 12, где диапазон 12 очков показан с 48 низины до 60 вершины. Теперь предположим, что акция в течение нескольких недель или несколько месяцев, движется вверх или вниз, в этом диапазоне, никогда не сделав больше, чем 12 баллов снизу вверх и не нарушая низину (боковик): Мы начинаем угол 45° со дна 48 и перемещаем его вверх к верхней части диапазона до 60, а затем, когда мы видим акции дошедшей до этого диапазона

и не собирается идти выше, мы перемещаем угол 45° на дно, а затем обратно в начало диапазона снова, перемещая его вверх или вниз в этом диапазоне, пока акция не прорвется на новый минимум или новый максимум. Вы увидите, что каждый раз, когда угол 45° достигает верхней части этого диапазона или в нижней части этого диапазона, есть некоторые важные изменения в тренде акции.

Вы также можете использовать углы 2×1 справа от угла 45° и 2×1 слева, так как они делят период времени на две равные части и имеют некоторую ценность.

Если акция, наконец, выходит из этого диапазона вверх, то углы будут начинаться на новой и высшей низины и двигаться вверх, но с точки, где акция вошла в новый максимум, или от любого важного минимума, пока она находилась в диапазоне, особенно в последнем минимуме, что было бы самым важным, то вы должны начать угол от минимума и продолжать снова смотреть, когда этот угол сломан или когда время снова сравняется с ценой, которая будет иметь важное значение для другого изменения тренда, либо большого или малого.



Мы можем квадрировать диапазон, то есть количество точек от экстремальных низин до экстремальных вершин во времени - как квадрат экстремально низкой точки во времени - и квадрат высокой точки во времени. Когда рынок выходит из этих квадратов и нарушает основные углы, тенденция меняется вверх или вниз.

1. **Диапазон, акция ходит между экстремальной вершиной и экстремальной низиной** и может быть в квадрате до тех пор, пока она остается в том же ценовом диапазоне. Если диапазон 25 очков, то квадрат из 25 периодов времени - дней, недель или месяцев. Продолжайте использовать этот период времени до тех пор, пока она остается в том же диапазоне.

2. Квадрат времени с низа или крайне низкой цены:

Следующей важной ценовой площадью во времени от низкой цены или нижней части любого важного спада. Например: Если в нижней части акции 25, то в конце 25 дней, 25 недель или 25 месяцев, время и цена равны. Тогда следите за изменениями в тенденции, основанные на его дне или низкой продажной цене. Пока акция продолжает удерживать один низ и продвигается, вы всегда можете использовать этот период времени работы и продолжать этот период времени, отметив, каждый раз, когда она выходит из квадратов. Особенно смотрите, когда цена достигает третьей площади, четвертого квадрата, седьмого и девятого квадратов его времени. Эти квадраты происходят часто на ежедневных или еженедельных графиках, но не на ежемесячных, в большинстве случаев, акция будет двигаться из диапазона, вверх или вниз, прежде чем она исправит низ 7 или 9 раз. Однако это иногда случается, когда акция в узком диапазоне в течение многих лет.

3. Квадрат времени от вершин или экстремально высокой цены:

Другой важный момент квадрата времени, является очень высокая цена акции. Временной период должен осуществляться через максимум ежедневной, еженедельной или ежемесячной, а площадь максимальной цены во времени следует отметить и наблюдать за изменением тренда. Если максимальная цена акции составляет 50, а затем, когда она прошла 50 дней, 50 недель или месяцев, она достигла своей площади по времени и указывает на важное изменение. Это можно определить по положению углов от максимума и минимума.

Например:

Dow-Jones Industrial средняя - максимум на 386 от 3 сентября 1929, значит требуется 386 календарных дней, чтобы сделать квадрат цены во времени. Это произошло 23 сентября 1930 года. Посмотрите на график и обратите внимание, как тренд изменился в то время. Затем, 14 октября 1931 года он ушел из этого периода снова - и снова 4 ноября 1932, 25 ноября 1933, 16 декабря 1934 года и 6 января 1936 года. Посмотрите эти даты и вы увидите, что важные изменения в тенденции произошли на дневном графике. При этом период времени 386 дней сбалансировал цену из 386.

Обе главные и второстепенные вершины и основания на всех временных периодах должны были наблюдать, как они квадратируются впереди. Наиболее важным из всех является чрезвычайно высокая точка на ежемесячном высоком и низком графике. Это может быть очень высоко и работать длительный период времени, прежде чем квадратируется сверху, в этом случае вы должны разделить цену на 8 равных периодов времени и смотреть на самые важные пункты, как $1/4$, $1/3$, $1/2$, $3/4$, но самое главное время, это когда цена равна.

Когда вы смотрите на положение акции после того, как квадрат из минимума или максимума прошел, всегда ищите периоды времени и углов с противоположной стороны, если рынок приближается к

нижней точке, возведите в квадрат из верхней, увидите ее отношение ко дну, так как это может быть во втором или третьем квадратном периоде от дна, которое было бы двойным индикатором для изменения тренда.

Квадрирование не недельном периоде времени

Год содержит 52 недели, а квадрат это время и цена составляет 52 на 52. Поэтому вы можете составить квадрат из 52 в ширину и 52 высоту:, расположенного на всех углах от "0", а затем разметить

еженедельно высокие и низкие цены любой акции на этой площади. Например: Если низкая цена акции 50, то в верхней части этого еженедельного квадратный будет добавлено 52 от 50, что составляет 102, в верхней части площади. Пока акция остается выше 50 и движется вверх, она будет работать в еженедельном квадрате 52. С другой стороны, если акция делает максимум и работает вниз, вы бы составили еженедельный квадрат 52 из пунктов вниз для максимума и 52 в ширину, чтобы получить больше срока.

Вы можете взять прошлое движение любой акции, поставить на площадь 52 на 52, и изучить движение, отметив 13 недель или одна четвертая, 26 недель или половину, и 39 недель или трех-четвертых точек по времени, и изменения в тенденции, которые происходят, когда акция достигает эти важные моменты сопротивления по времени и цене. Вы бы следили за изменением тенденции вокруг этих периодов времени.

Квадрирование месячных периодов:

Во времени акция ломает угол 45° , если он продается на 135 на 135-й месяц, это нарушает вдвойне сильный уровень сопротивления - сильным углом и естественным уровнем сопротивления. Это позволило бы времени и пространству сбалансироваться на уровне сопротивления или геометрических углах и будет указывать на большое снижение - обратный этому правило в конце кампании медведя.

На месячном графике двенадцать месяцев завершают год, поэтому квадрат 12 является очень важным для разработки периоды времени на месячном графике. Площадь от 12 составляет 144 и важные изменения часто происходят в периоды 12 месяцев от минимума или максимума акции. Это поможет вам, если вы используете уровни сопротивления по цене от 12, отметив, 24, 36, 48, 60, 72, 84, 96, 108, и т.д. Посмотрите, как акция действует на углах, когда он достигает этих важных точек сопротивления по цене.

Цена впереди времени

Почему акции часто пересекаются на угле 45° на ежедневном, еженедельном или ежемесячном графике, то есть продвигаются за короткий период времени, снижаются и отдыхают на том же угле 45° ? Потому что, когда акция приходит на угол 45° в первый раз, она не закончится или преодолеет квадрат времени с ценой. Таким образом, на вторичной реакции, когда она опирается на угол 45° , это в то время, когда акции достигли квадрата расстояния по времени. После этого большое продвижение.

Обратное правило в верхней части бычьего рынка. Когда акция прорвала угол 45° с длинным расстоянием от основания или снизу, это самое главное. Много раз акция будет опираться на угол 45° в ранних стадиях продвижения, то позже на реакцию: когда длительное продвижение, реагирует и лежит на 45° снова, и затем переходит на более высокий уровень, а затем ломает угол 45° в следующий раз, что ставит ее в крайне слабую позицию, потому что это далеко от базы, и так много времени прошло с момента когда акция сделала минимум. Не забывайте - это особенно важно, когда углы разбиты на ежемесячном и еженедельном графике.

Это объясняют акции, которые имеют резкий, быстрый спад по сравнению с максимумом, а затем продвигаются и делают чуть выше верхней или серию чуть ниже вершины, и работают, пока они не преодолеют квадрат диапазона цен на сравнительно высоком уровне и сломают угол 45° , затем быстрое снижение следующим образом.

Прочные углы для измерения времени и цены

Угол 90° : Почему угол 90° градусов сильный угол? Потому что это вертикальная или прямая вверх и вниз.

Угол 180° : Какой следующий сильнейший угол после 90° градусов? Угол 180° , потому что это квадрат на угол 90° , будучи 90° с углом 90°

270° УГОЛ: Какой следующий сильнейший угол после 180° ? 270° угол, потому что он находится в оппозиции к 90° , или 180° с углом 90° , что составляет $1/2$ от круга, самый сильный момент. 270 месяцев равно $22,5$ лет, что $0,5$ от 45 лет.

360° УГОЛ: Какой следующий сильнейший угол после 270° ? Это на 360° , потому что он заканчивает круг и возвращается к начальной точке и находится напротив 180° или полпути, который равен $1/2$ круга.

120° и 240° УГЛЫ: Какие углы следующие сильнейшие после 90° , 180° , 270° и 360° ? Ответ: 120° и 240° углы, потому что они на $1/3$ и $2/3$ круга. 120° это 90 плюс 30 , что составляет $1/3$ от 90° . 240° , 180° и $1/3$ или 60° , которые делает эти углы сильными, особенно сильными для измерения времени.

45° - 135° - 225° - 315° : Какие углы следующие в силе?

Ответ: угол 45° , потому что это $1/2$ от 90° ,

135° угол, потому что это 90 плюс 45° ,

225° угол, потому что это 45° плюс 180° ,

315° угол, потому что это 45° плюс 270° .

Угол 225° равен 180 плюс 45° и угол 315° является 180 плюс 135° .

Кардинальный и фиксированный крест: Углами 90° , 180° , 270° и 360° получается первый важный крест, известный как кардинал креста. Углы 45° , 135° , 225° и 315° для следующего важного креста, который известен как фиксированный крест. Эти углы очень важны для измерений времени и пространства или цены и объема.

$22,5^\circ$ - $67,5^\circ$ - $78,75^\circ$: Почему угол $22,5^\circ$ сильнее, чем $11,75^\circ$? Потому что это в два раза больше, будучи по той же причине, угол 45° сильнее, чем $22,5^\circ$ угол. Опять же, угол $67,5^\circ$, $1,5$ раз в 45 лет, поэтому вполне сильный, когда все движется вверх к 90° . $78,75^\circ$ сильнее, чем $67,5^\circ$, потому что это $7/8$ из 90° , и, следовательно, от самого сильного пункта до 90° будет достигнута - важно смотреть как по времени, так и по цене и объему. Многие акции имеют важные шаги и делают вершины или основания возле 78 -го по 80 -е сутки, неделю или месяц, но не выходят за 84 месяцев или 7 лет, сильного временного цикла.

ОТДЕЛ \$ 1 1/8-POINTS: Почему углы в $1/8$ круга наиболее важные для измерения времени и пространства? Потому что мы делим \$ 1 на $1/2$, $1/4$, и $1/8$ части. Мы используем 25 центов или $1/4$, 50 центов или половину доллара, и много лет назад у нас было $12,5$ центов. Хотя наиболее важная фигура нашей основной деньги является одна четвертая, мы используем $1/8$, или $12,5$ центов во всех расчетах. С флуктуацией на основе $1/8$, $1/4$, $3/8$, $1/2$, $5/8$, $3/4$, $7/8$, и вся фигура. Таким образом, любое ценное измерение, а также время сработает ближе к этим изменениям цифр, когда в углах времени, чем $1/3$ или $2/3$ пунктов по той простой причине, что колебания движущихся в пропорции $1/8$ должна выйти ближе к этим цифрам.

Фигура \$ 100, в качестве основы для цен на акции и изменение этих цен градусов, 12,5 равен 45 °, 25 равна 90 °, 37,5 равна 135 °, 50 равна 180 °, 62,5 равна 225 °, 75 равна 270 °, 82,5 равна 315 ° и 100 равна 360 °. **Например:**

Когда акции продаются по 50 на 180-й день, неделю или месяц, то есть степень своего времени угла.

С 1 февраля 1915 года U.S. Steel сделали дно на низком уровне 38, который находится ближе всего к цене 37,5, который составляет 3/8 от 100 и составляет 135 °. U.S. Steel было 14 лет или 168 месяцев на 25 февраля 1915, и попадало в угол 135 °, которые показали, что сталь была позади времени, что она была в сильной позиции, держа 38 выше 135 ° угла или цены 37,5.

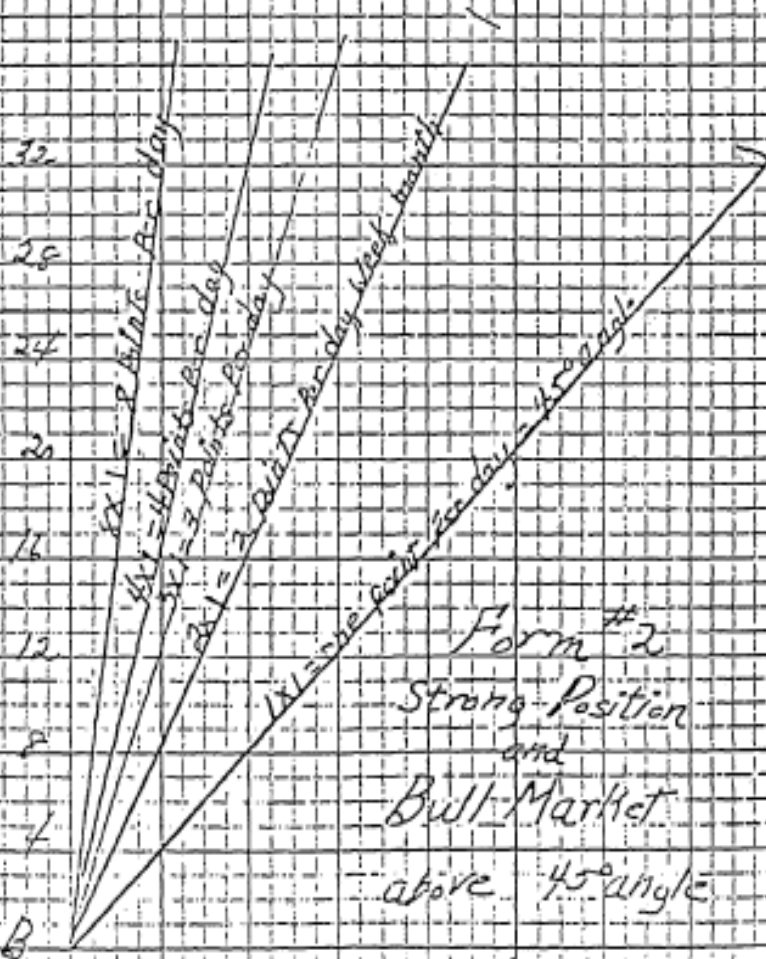
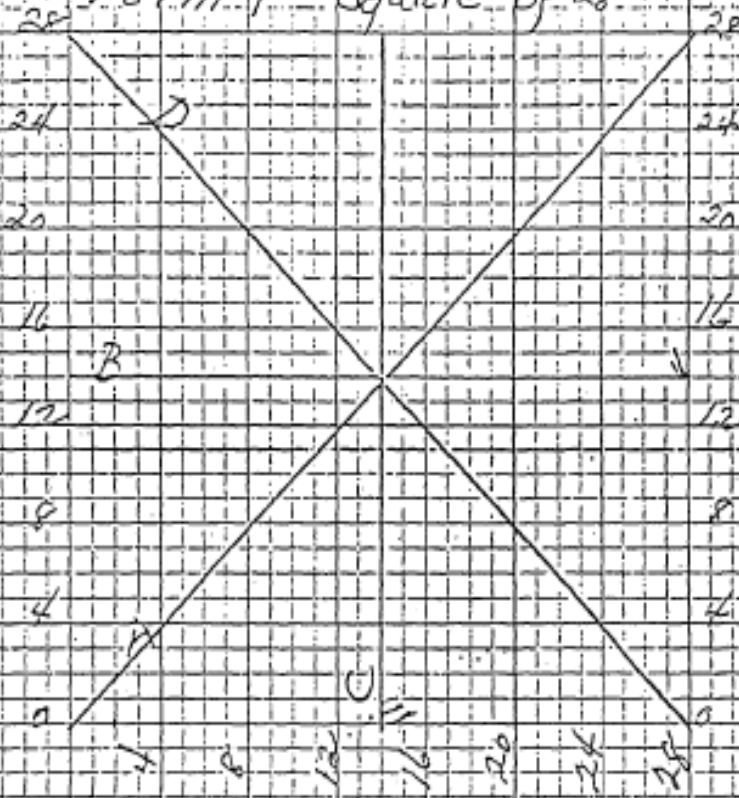
Когда U.S. Steel достигли 200, они составили 2 круга на 360 °. Когда они подошли к 261,75, это было ближе к 62,5 в третьем 100 или ближайшему углу 225 ° или 5/8 точка, которая является сильным углом после того, как пересекли половину пути на 250 или 180 градусов

November, 1935

[W. D. Gann's signature]

12

Form 1 = Square of 28



Form #2
Strong Position
and
Bull Market
above 45 degree

32

Form #2

20

Bear Side

24

Weakest after

20

Time has run out
or squared with

Price

16

12

8

4

0

B

4

8

12

16

20

24

28

32

$1 \times 1 = \text{one point per day} - 45^\circ \text{ angle}$
 $2 \times 1 = \frac{1}{2} \text{ point per day} - \text{week or month}$
 $3 \times 1 = \frac{1}{3} \text{ point per day}$
 $4 \times 1 = \frac{1}{4} \text{ point per day}$
 $8 \times 1 = \frac{1}{8} \text{ point per day}$

Top

64

60

56

52

48

44

40

36

Form #4

Bear Market

Weak Position

below 45° angle

$1 \times 1 = \text{one point per day} - 45^\circ \text{ angle}$
 $2 \times 1 = \frac{1}{2} \text{ point per day} - \text{week or month}$
 $3 \times 1 = \frac{1}{3} \text{ point per day}$
 $4 \times 1 = \frac{1}{4} \text{ point per day}$
 $8 \times 1 = \frac{1}{8} \text{ point per day}$

Weak in weakest position
 below this line

