目次

◆ログイン＆アカウント編集
- ログイン方法
- パスワードの変更 その１
- パスワードの変更 その２
- パスワードを忘れてしまった場合
- マイページ
- お気に入り

◆企業情報を設定する

◆イベント情報更新方法

◆商品を登録＆編集する
- 新しく商品を登録する方法
  - ＊時間指定で商品を公開したい場合＊
  - ＊一時的に商品を取り下げたい場合＊
- 登録済みの商品を編集する
- 登録済みの商品を削除する
  - ＊間違えてゴミ箱に移動してしまったので戻したい場合＊
  - ＊完全に削除したい場合＊
- 商品ページの項目について

◆マイページ機能
- お気に入り
  - ＊お気に入り登録方法＊
  - ＊お気に入りを確認する方法＊
  - ＊お気に入りのフォルダ名を変更する方法＊
- 商品一括問い合わせ
  - ＊問い合わせ方法＊
- 出展社全社への問い合わせ
  - ＊問い合わせ方法＊

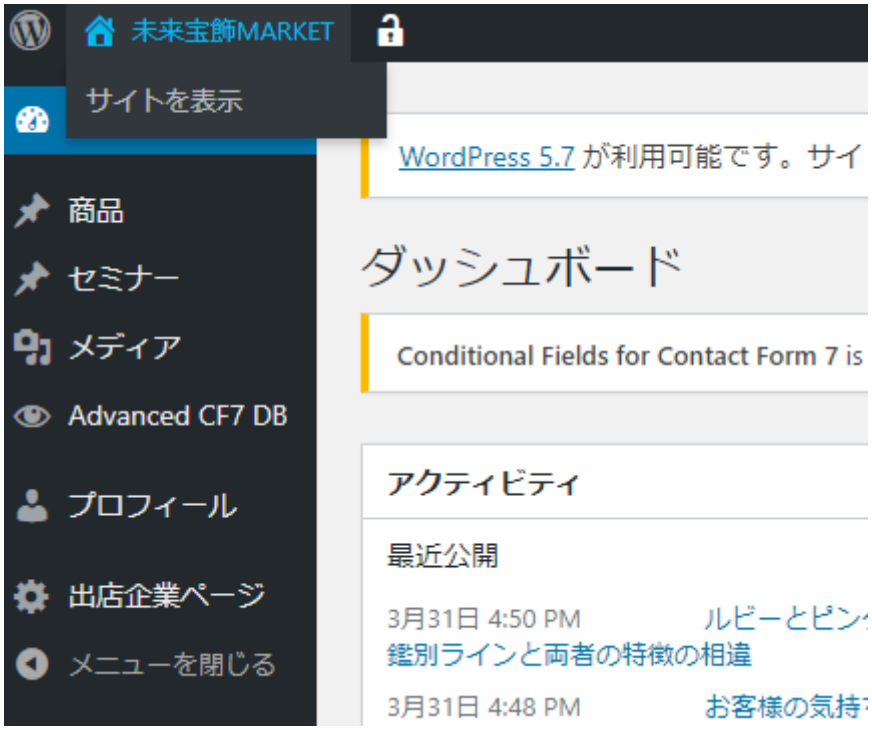
◆ログインしていると、上の方にあるツールバーが邪魔・・・な時

◆ログイン＆アカウント編集

❖ ログイン方法

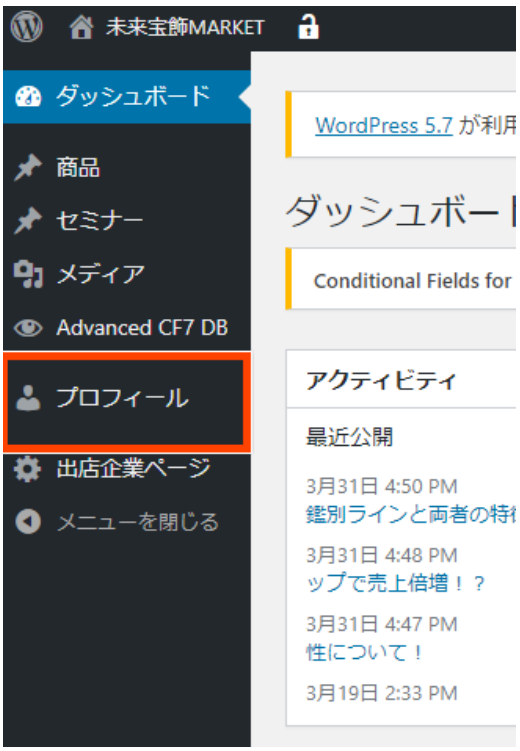
以下のURLにアクセスし、申請時にご入力いただいたログインIDとパスワードを入力してログインしてください。
https://www.miraihoushoku-market.com/login/

ログインすると、管理画面に遷移します。展示会トップページに戻りたい場合は、左上の「未来宝飾MARKET」もしくは「サイトを表示」をクリックするとトップページに戻ることができます。



❖ パスワードの変更 その1

1.ログイン後、管理画面のダッシュボードに遷移します。



2.左側のメニューにある「プロフィール」をクリックします。

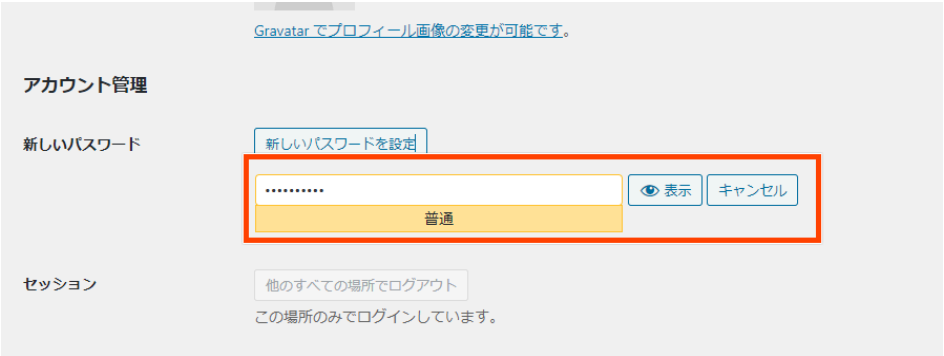
3.ページの下の方にある「アカウント管理」から「新しいパスワードを設定」をクリックします。



アルファベットや数字だけ、連続した数字や通し番号といったパスワードは脆弱性が高いため避けてください。



英数字（大文字小文字）や記号などを組み合わせたものにすることをおすすめします。
パスワード欄の下のメッセージが「普通」以上になるのが目安です。

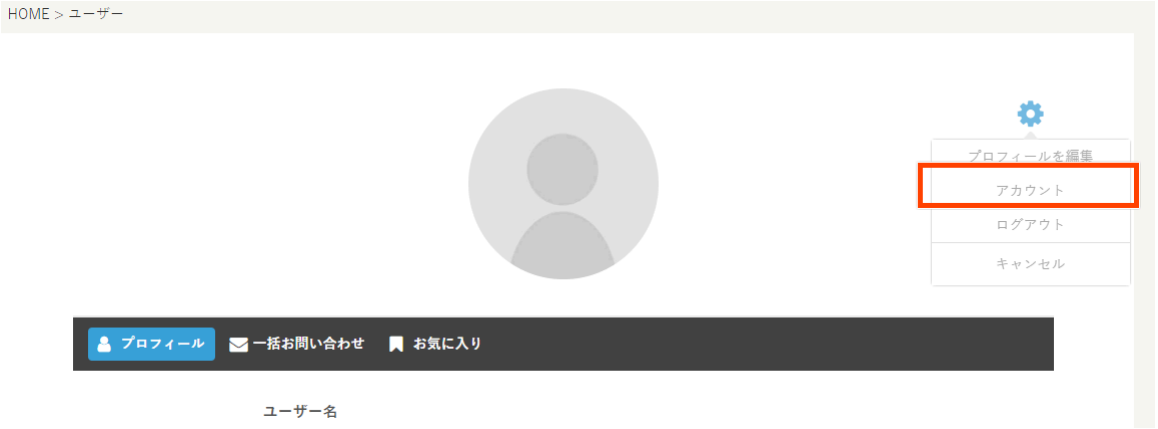


❖ パスワードの変更 その2

管理画面ではなく、フロント（展示会ページ）側から変更することもできます。

1.ログイン後、ページ右上にある名前をクリックし、マイページにアクセスします。

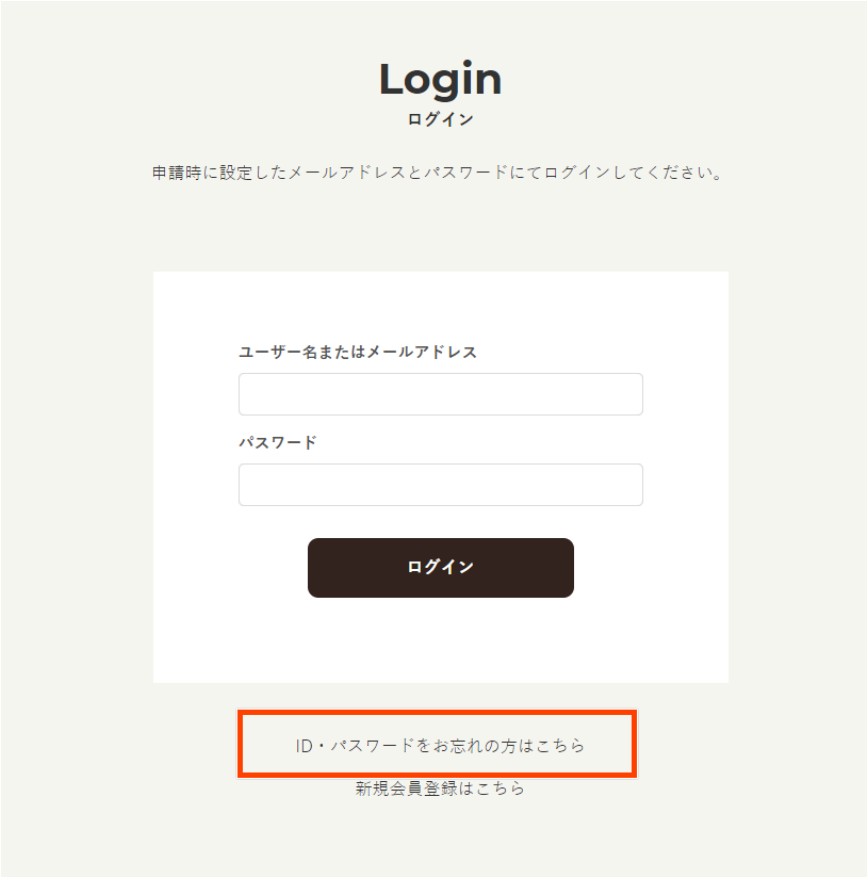
2.プロフィールの画像右にあるゼンマイマークから「アカウント」を選択します。



3.パスワードの変更をクリックしたら、
・現在のパスワード
・変更したいパスワード（確認のために**2**箇所）
を入力して「パスワードを更新」してください。



❖ パスワードを忘れてしまった場合



ログインボタンから「ID・パスワードをお忘れの方はこちら」をクリックします。
その後、登録したメールアドレスもしくはIDを入力して送信してください。
※パスワードはリセットされますので、新しいパスワードを設定してください。

❖ マイページ

プロフィールの変更をすることができますが、
・プロフィールは第三者に見えない
・企業情報の情報とは同期しない
情報となるため、ここでは特に記載しません。
問い合わせ用のメールアドレスや連絡先を変更したい場合はコチラ

❖ お気に入り

商品をお気に入りに登録し、一括で問い合わせや相談ができます。
詳細はコチラ

◆企業情報を設定する

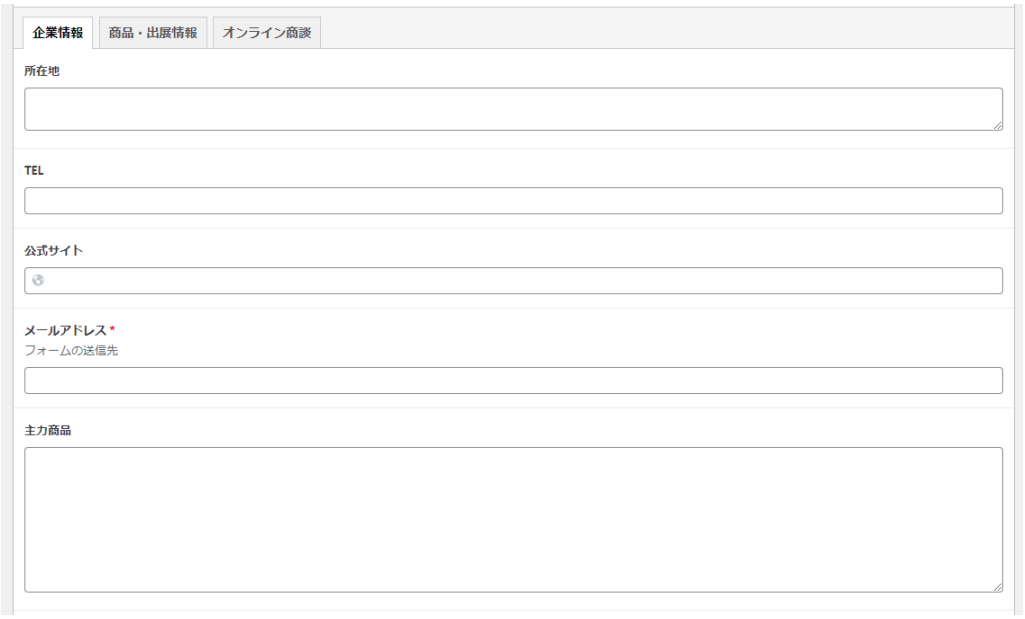
左メニューの下の方にある「企業情報」をクリックします。



- タイトル：会社名　株式会社を含む正式名称を入力してください。

- 出展企業フィールド
  - ヨミガナ　株式会社を除く正式名称のよみがなを入力してください。

- 企業情報タブ

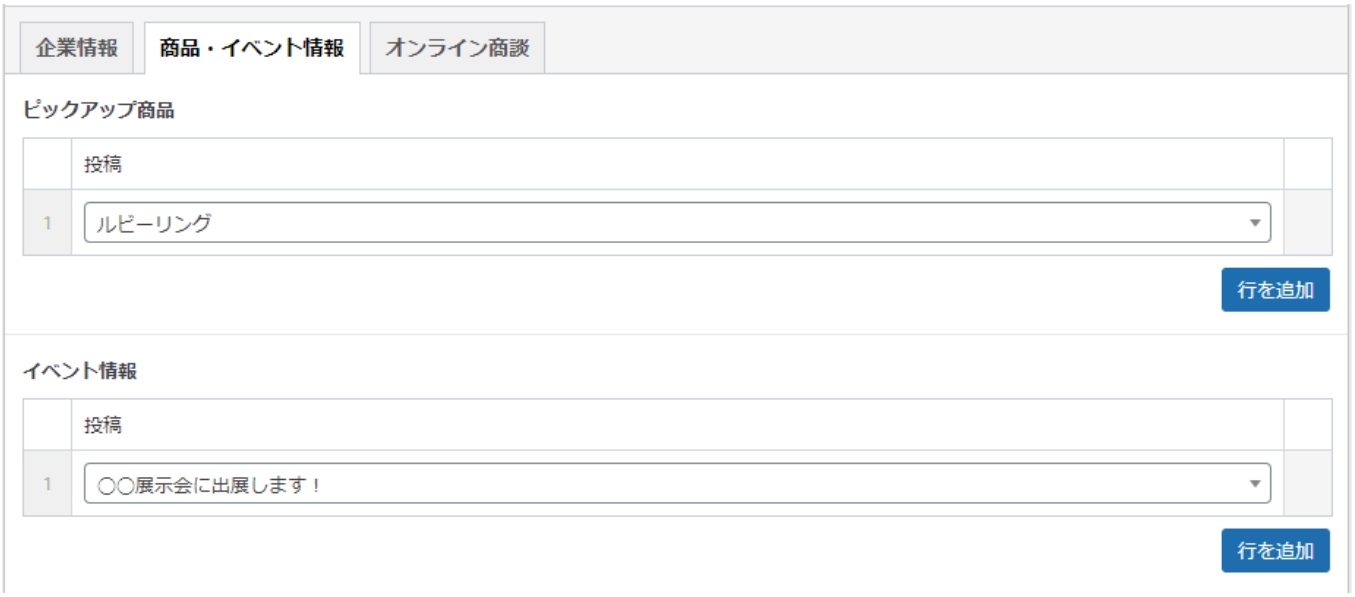


- 所在地：会社の所在地をご記入ください。
- TEL：電話番号をご記入ください。
- 公式サイト：HPをお持ちの方はご記入ください。
- メールアドレス：このメールアドレスに問い合わせが届く仕組みになっています。必ず連絡が取れるメールアドレスを設定してください。
- 主力商品：フリーテキストエリアです。

以下は令和4年（2022年）6月1日に施行された特定商取引法改正に伴う追加項目となります。＊マークの項目は必須となりますので、更新の際には必ずご入力ください。

- 責任者名＊：責任者の氏名をご入力ください。
- 送料＊：送料無料の条件や購入者が負担する場合の条件などを記入してください。
- 配送について：入金日から◯◯日以内で発送、遅くとも◯◯日以内などの具体的な日付をご記入ください。
- お支払い方法＊：代引き・銀行振込・郵便振り込み等の支払い方法について具体的な内容をご記入ください。
- 返品について＊：何日以内ならば返品可能か、返品の条件、返品の際の送料はどちら負担かと言った情報を記載してください。
- 営業時間：営業時間、定休日などの情報をご入力ください。

➢ 商品・イベント情報タブ



- ピックアップ商品：お客様にご覧いただきたいイチオシ商品を選択します。
  - 「行を追加」をクリックします。
  - 商品を選択します。（まだ商品を登録していない場合は選択候補が出てきません）
    商品登録方法はコチラ
- イベント情報：出展予定などのイベント記事を選択します。

➢ オンライン商談タブ



- リード
  Zoomなどで商談を行いたい場合、バイヤー様からのコンタクトを受けることができます。わかりやすいリード文をご入力ください。
- スタッフ
  商談を行うスタッフの情報を登録します。
  - ステータス：オフライン・待機中・商談中を選択できます。デフォルトはオフラインです。
  - スタッフ画像：お写真を登録してください（円形に切り取り表示されます）。
  - スタッフ名
  - プロフィール：フリーテキストです。
  - ZOOM URL：オンライン商談をできるZOOMのアドレスを入れます。

- 会社ロゴ（プレミアム/ロイヤル会員のみ）
  ロゴを設定することができます。

- アピール（プレミアム/ロイヤル会員のみ）
  会社の紹介文や主力商品のアピール文を記載することができます（文字数の制限はございませんが、あまり量が多い場合は、弊社より調整をお願いする場合もございます）。

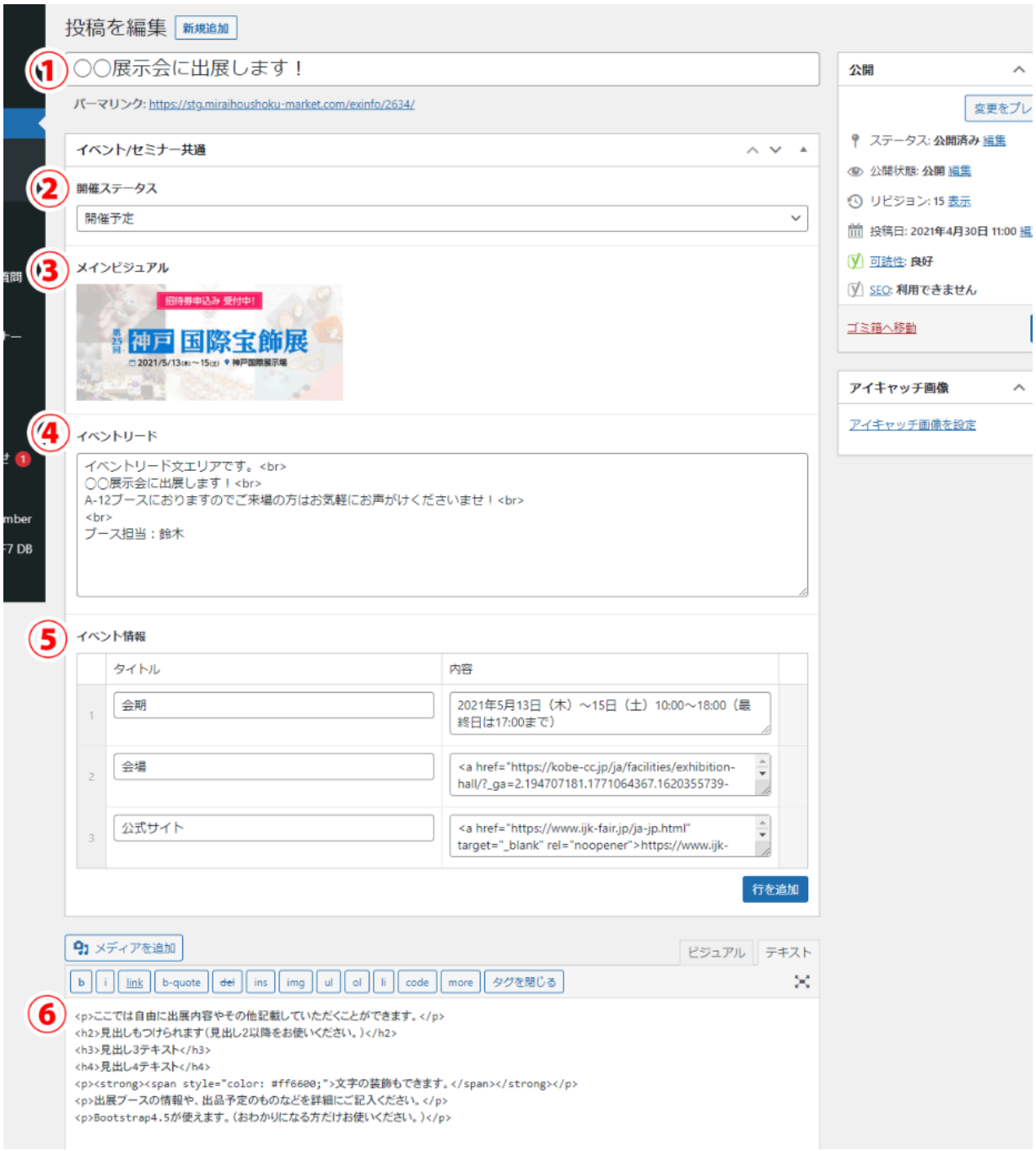
- アピール（レギュラー会員用、120文字まで）
  120文字まで、会社の紹介文や主力商品のアピール文を記載することができます。

- 動画（プレミアム会員のみ）
  企業情報に表示されます。新商品の紹介など、動画でアピールをするチャンスです！

- 看板商品画像（プレミアム会員のみ）
  画像のみです。出展企業一覧ページに表示されます。

◆イベント情報更新方法

メニュー→「イベント情報」から操作します。基本的な操作はその他コンテンツと同様なので省略いたします。



①タイトル
②イベント開催ステータス
　└このステータスは、そのイベントが開催予定なのか、開催中なのか、終了したものかを、
　　お手数ですが手動で設定してください。
③メインビジュアル：イベントの画像があれば登録してください。
④イベントリード文
⑤イベント情報：各項目を「行を追加」で増やして追記してください。htmlタグも使えます。
⑥本文：ブログ本文のように装飾できます。

各項目にご記入いただくと実際はこのように表示されます。

① ○○展示会に出展します！

② 開催予定

③



④

イベントリード文エリアです。
○○展示会に出展します！
A-12ブースにおりますのでご来場の方はお気軽にお声がけくださいませ！

ブース担当：鈴木

⑤

会期	2021年5月13日（木）～15日（土）10:00～18:00（最終日は17:00まで）
会場	神戸国際展示場
	aaaaa
公式サイト	https://www.ijk-fair.jp/ja-jp.html

⑥

ここでは自由に出展内容やその他記載していただくことができます。

見出しもつけられます（見出し２以降をお使いください。）

見出し３テキスト

見出し4テキスト

文字の装飾もできます。

出展ブースの情報や、出品予定のものなどを詳細にご記入ください。

Bootstrap4.5が使えます。（おわかりになる方だけお使いください。）

企業情報ページの「商品・イベント情報タブ」で、登録した「イベント情報」を選択します。

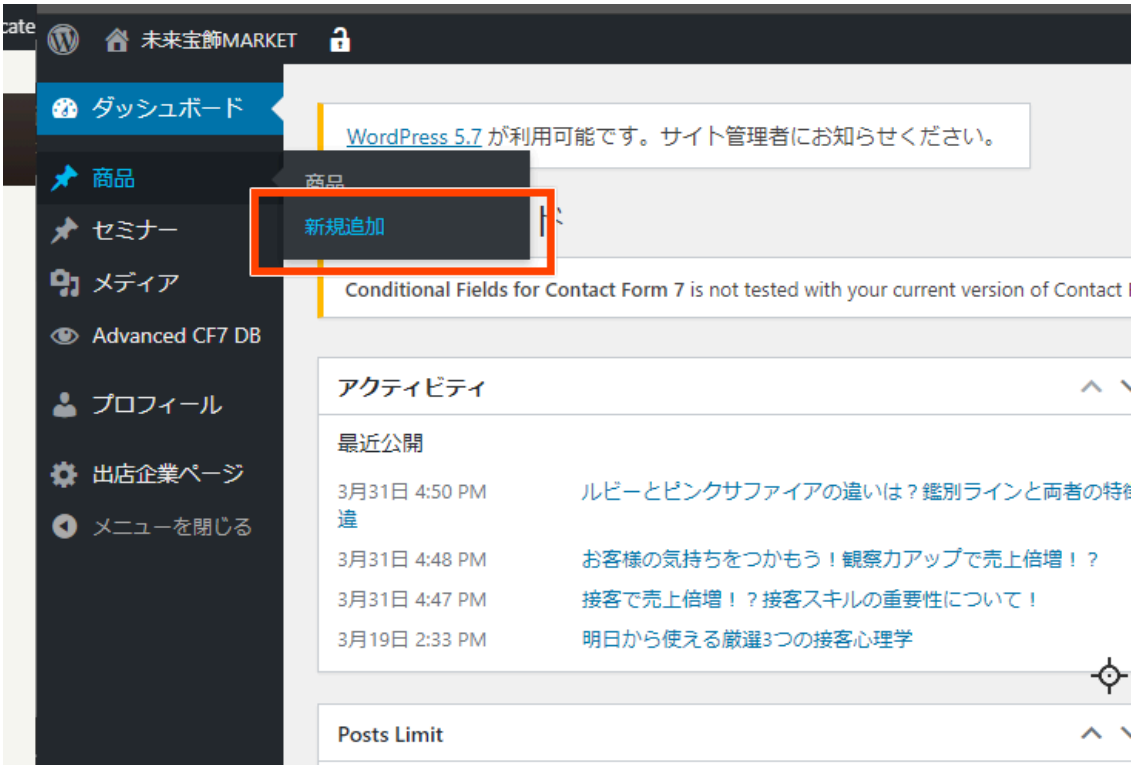


◆商品を登録＆編集する

※企業情報を設定してから商品を登録してください※

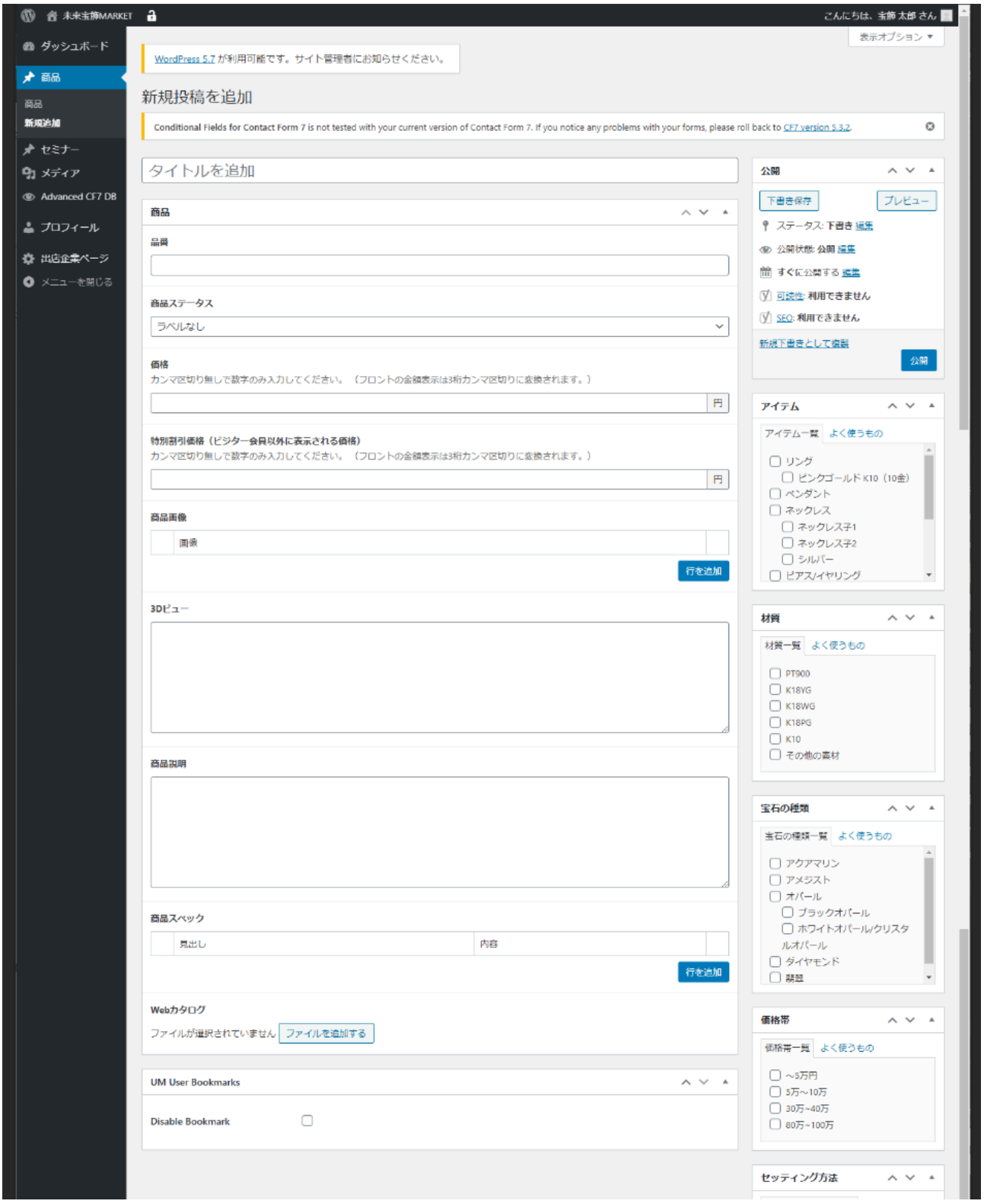
❖ 新しく商品を登録する方法

左のメニューから「商品」→「新規追加」をクリックします。



各項目に入力し、公開ボタンをクリックします。

❖ 商品ページの項目について



➢ タイトル：商品名
➢ 商品フィールド
- 品番　品番を入力してください。
- 商品ステータス　問い合わせがあった商品などのステータスを変更することができます。
  - SOLD OUT　商談が成立した商品、もしくは在庫がなくなった商品など
  - 商談中　現在商談を受けている商品
- 卸価格　ビジター以外に表示される価格。カンマ区切り無しで数字のみ入力してください。
  ※この価格はバイヤー【有料会員のみ】に表示されます。卸価格の金額を設定してください。
- 会員限定価格　カンマ区切り無しで数字のみ入力してください。
  ※この価格はバイヤー【有料・無料会員の両方】に表示されます。
  無料会員には宝飾関連の業者や異業種の方が含まれますので、交渉可能な価格に設定して下さい。(目安としては卸価格の**2～4**割アップの価格設定を推奨しています。)
- 掛け率　会員限定価格の掛け率を設定する項目です。価格の2～4割アップを推奨しています。掛け率は変更可能です。卸価格の金額をご入力いただいた際、ここにご入力いただいた倍率で会員限定価格に自動入力されます。
- 無料会員には商品を「非表示」にする　ここにチェックを入れていただくと、ビジター会員へは商品を非表示にします。
- 商品画像　行を追加で複数画像を登録することができます。
- 3Dビュー　別途オプションで3Dビュー表示する場合、ここにコードを入力します。
- 商品説明　商品の説明を入力するエリアです。
- 商品スペック　商品のサイズや重さ等のスペックを入力するエリアです。
- Webカタログ　商品が収録されたWebカタログがあればここにアップロードすることができます。
- UM User Bookmarks　チェックを入れることで、お気に入りに追加ボタンを非表示にできます。
  在庫がなくなった場合や、問い合わせをされたくない商品などにチェックしてください。

➢ 商品カテゴリーの設定
検索条件にHITするよう、合致するカテゴリーがあればチェックを入れます。
下記に合致するカテゴリーがない場合、弊社までお問い合わせ＆ご相談ください。
- アイテム
  - リング
  - ペンダント
  - ネックレス
  - ピアス/イヤリング
  - ブレスレット
  - ブローチ
  - メンズジュエリー
  - 地金ジュエリー
  - ルース
  - その他
- 材質
  - 18金
  - プラチナ
- 宝石の種類
  - アクアマリン
  - アメジスト
  - オパール
  - ブラックオパール
  - ホワイトオパール/クリスタルオパール

- ダイヤモンド
- 翡翠

■ 価格帯（こちらは検索結果にのみ利用するカテゴリーですので、チェックは不要です。）
- ～5万円
- 5万～10万
- 30万~40万
- 80万~100万

■ 宝石の特徴
- 非加熱
- コーンフラワーブルー
- ロイヤルブルー
- ろうかん

＊時間指定で商品を公開したい場合＊

ページ右上にある「公開」エリアにある「すぐに公開する」を編集すると、日時を指定することができます。ご希望の日時を指定したら、右下の「公開」ボタンを必ずクリックしてください。



＊一時的に商品を取り下げたい場合＊

商品ページの公開タブにある「公開状態」を「非公開」にし、「OK」ボタンをクリックし、さらに右下の「更新」ボタンをクリックして適用します。



❖ 登録済みの商品を編集する

メニューから「商品」をクリックすると、一覧が表示されます。
編集したい商品の名前（タイトル）をクリックして、編集画面に移動します。

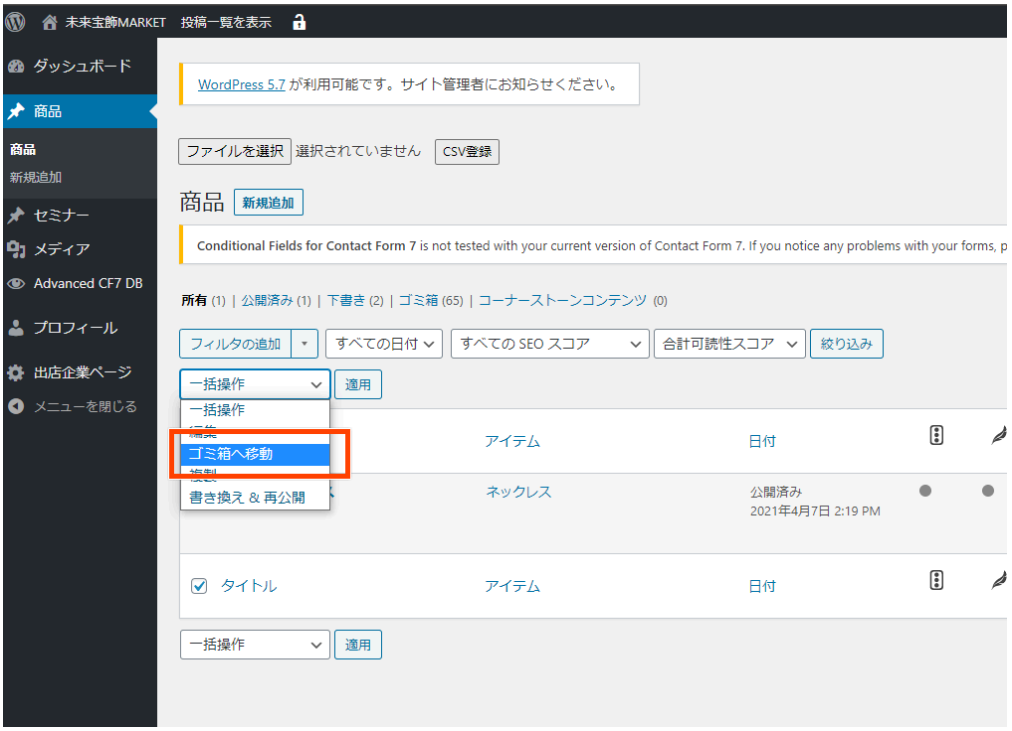


❖ 登録済みの商品を削除する

メニューから「商品」をクリックすると、一覧が表示されます。
削除したい商品の左にあるチェックボックスをチェックします。



一覧の上にある「一括操作」と表示されているプルダウンから「ゴミ箱へ移動」を選択し、すぐ右にある「適用」ボタンをクリックします。



これで商品が非表示となります。

＊間違えてゴミ箱に移動してしまったので戻したい場合＊

商品一覧の上にある「ゴミ箱」をクリックします。

戻したい商品にカーソルを合わせるとメニューが表示されるので、その中にある「復元」をクリックすると戻ります。



＊完全に削除したい場合＊

商品一覧の上にある「ゴミ箱」をクリックします。



完全に削除したい商品の左にあるチェックボックスにチェックを入れます。



一覧の上にある「一括操作」から「完全に削除する」を選択し、すぐ右にある「適用」ボタンをクリックして削除します。



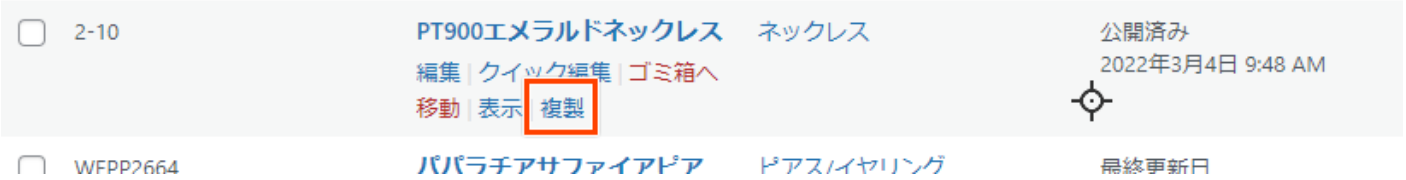
※一度削除すると復元はできません。くれぐれも慎重に操作してください。

❖ 既存商品のページを複製する

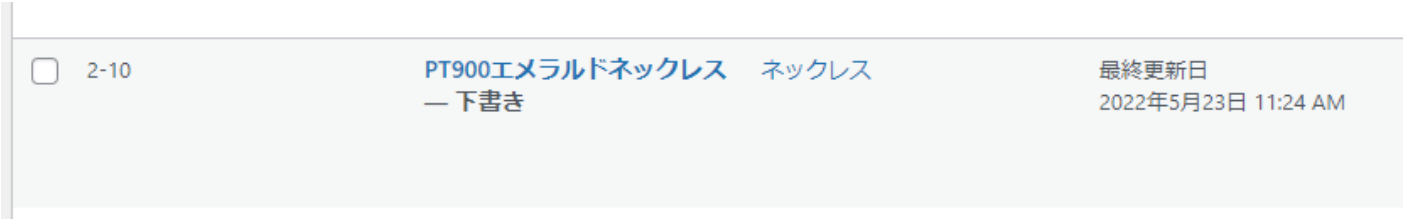
同じような商品を1から入力していく手間を省くための機能です。
同系統の商品を増やしたい場合にお使いください。

1. 商品一覧ページにアクセスする

2. 複製したい商品にカーソルを合わせ、表示されるサブメニューから「複製」をクリックする



3. 複製された商品ページは必ず「下書き」状態で作成されます。



商品名等、すべて同じ内容になるため、適宜編集をして、最後に公開ボタンを押して公開してください。

◆マイページ機能

展示会ページ側で使うことができる機能のご紹介です。

❖ お気に入り

商品ページにある「お気に入り」のボタンをクリックすることで、マイページにその商品が登録されていきます。

＊お気に入り登録方法＊

1.商品ページにあるお気に入りに追加ボタンをクリックします。



2.フォルダを作成、または既存のフォルダをクリックします。
初めてお気に入り機能を使用する時は、「フォルダーを作成してください」というメッセージが表示されますので、任意でフォルダーを作成してください。



3.お気に入りに追加完了です。

「お気に入りに追加済」と表記が変わります。

＊お気に入りを確認する方法＊

1.右上の名前をクリックし、マイページをクリックします。
2.お気に入りタブをクリックします。

＊お気に入りのフォルダ名を変更する方法＊

お気に入りのフォルダをクリックして、フォルダ名の右側にあるゼンマイマークをクリックし、「編集」ボタンを押すことで編集できます。



※注意※
削除すると、そのフォルダ（中身）ごと削除されます。

❖ 商品一括問い合わせ

お気に入りに登録した商品をチェックすることで、複数の商品について出展企業へ問い合わせをすることができます。（事前にお気に入りとして登録しておく必要がございます）
※1商品だけ問い合わせたい場合は、商品ページからの問い合わせもご利用いただけます。

＊問い合わせ方法＊

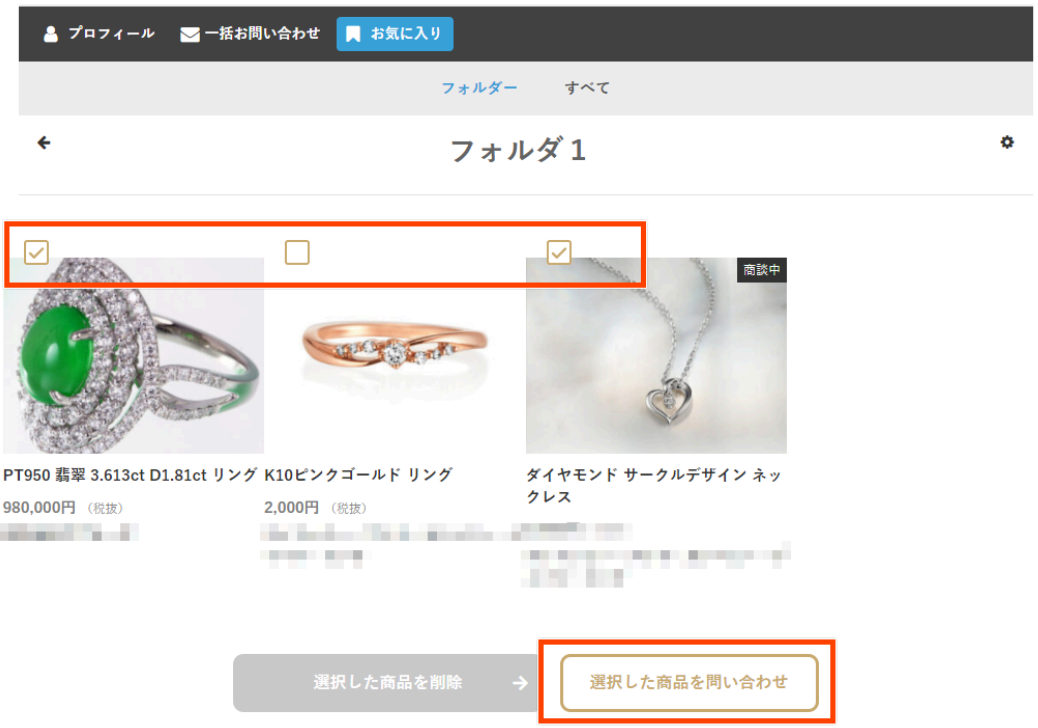
1.マイページにアクセスします。

2.お気に入りをクリックします。

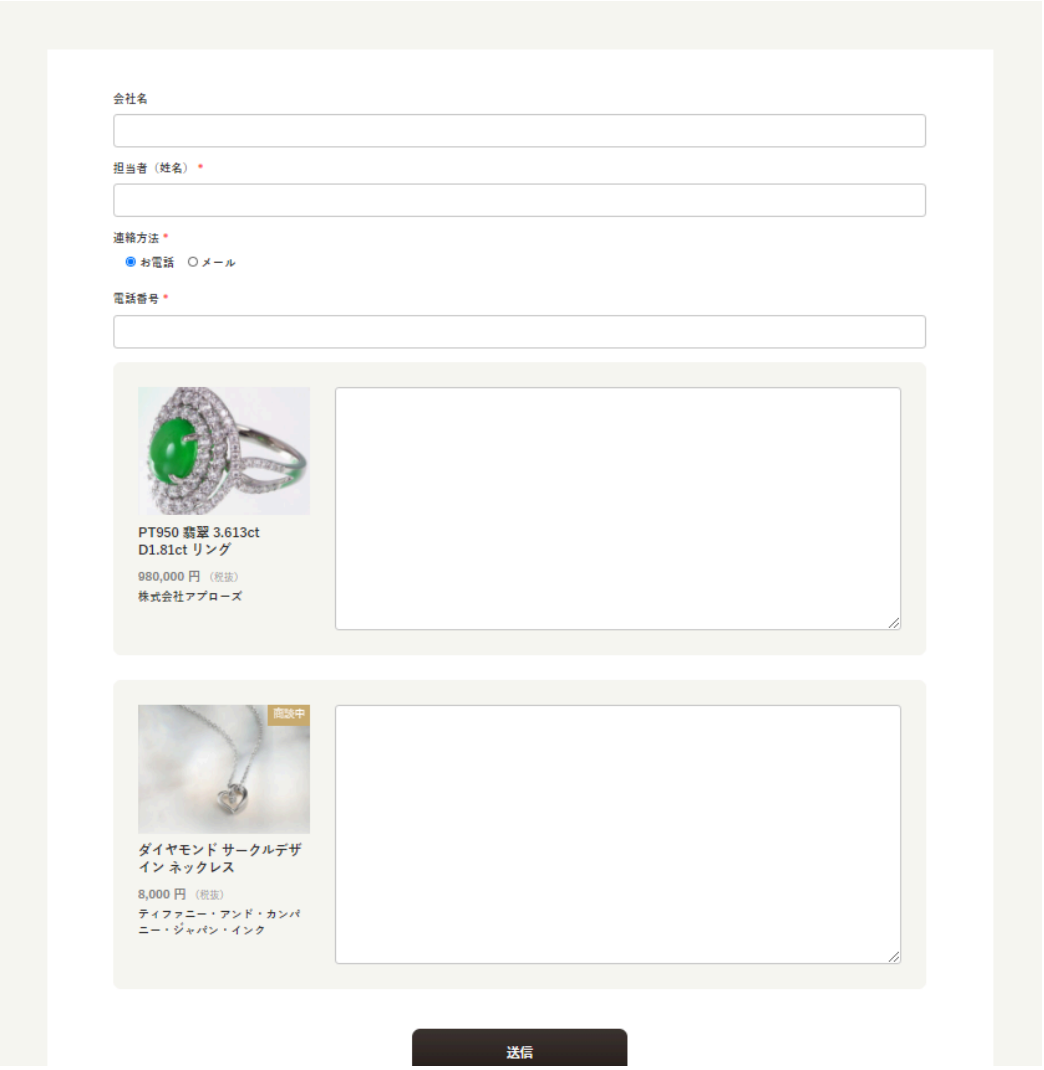


3.フォルダを選択します。

4.問い合わせをしたい商品にチェックをいれ、「選択した商品を問い合せ」ボタンをクリックします。



5.各商品の右側にテキストを入力できるエリアがあります。それぞれの商品について問い合わせたい内容を具体的にご入力いただき、送信してください。



❖ 出展社全社への問い合わせ

「◯◯みたいな商品を探しています」といった、商品一覧にない商品や、大量に仕入れたい商品などを出展企業全社へ問い合わせをすることができます。

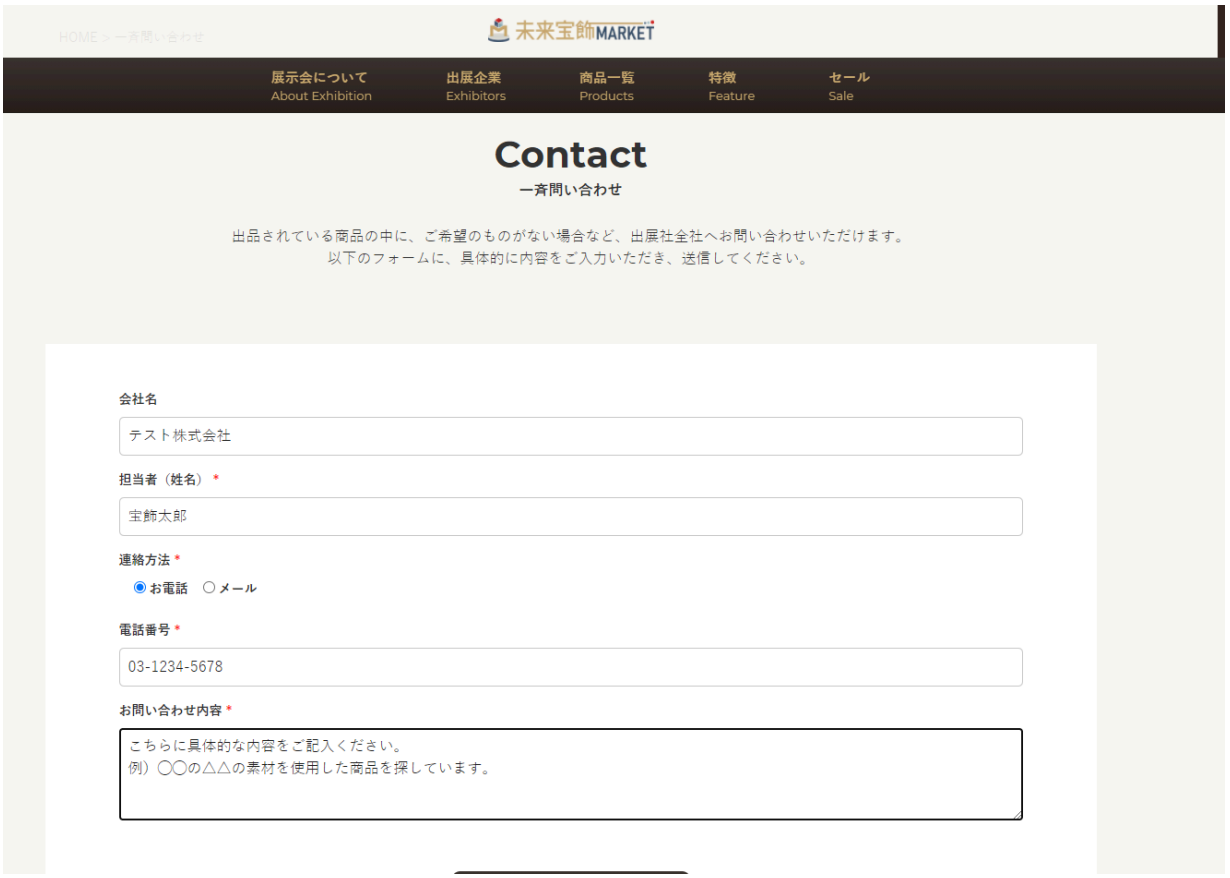
＊問い合わせ方法＊

1.マイページにアクセスします。

2.メニューの「一括問い合わせ」をクリックします。



3.問い合わせフォームに具体的に相談内容を入力し、送信します。

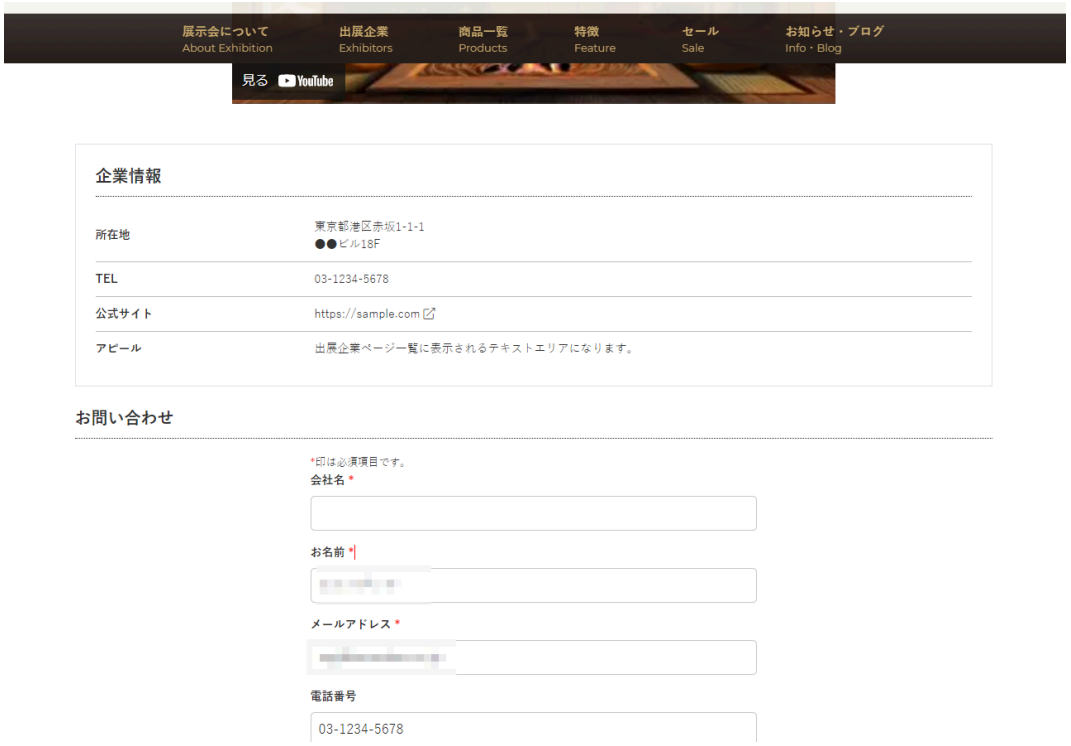


◆出展社と打ち合わせ（商談）を行う

方法は2通りございます。
1. 出展社に問い合わせをし、打ち合わせのアポを取る
2. 出展社ページにある「オンライン商談」を利用する（Zoom等）。

❖ 出展社に問い合わせをする

商談（打ち合わせ）をしたい出展社ページにアクセスしてください。
ページ下部にお問い合わせフォームが表示されていますので必要事項をご記入の上、送信してください。



出展社からの返信（もしくは電話ご連絡）をお待ちください。

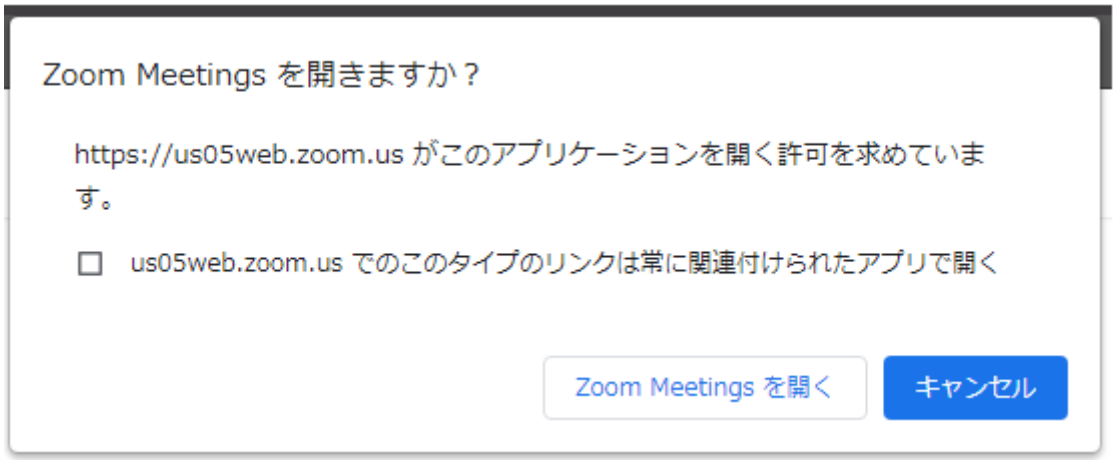
❖ 出展社ページにある「オンライン商談」を利用する

※事前にZoomを使える環境にしておく必要がございます。

企業情報にオンライン商談の項目を表示している企業であれば、「オンライン商談」が可能です。

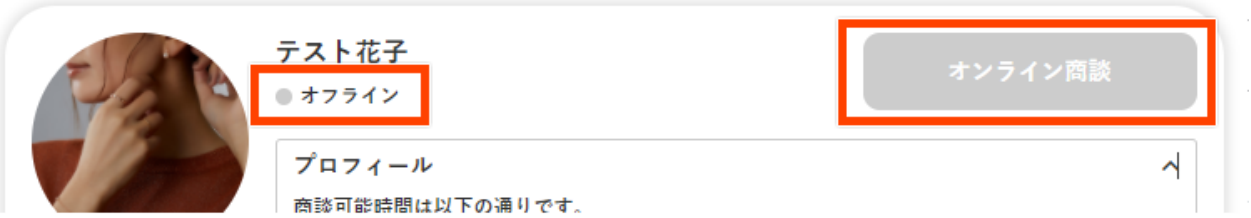


右側にある「オンライン商談」のボタンをクリックすると、Zoomのアプリケーションが起動します。



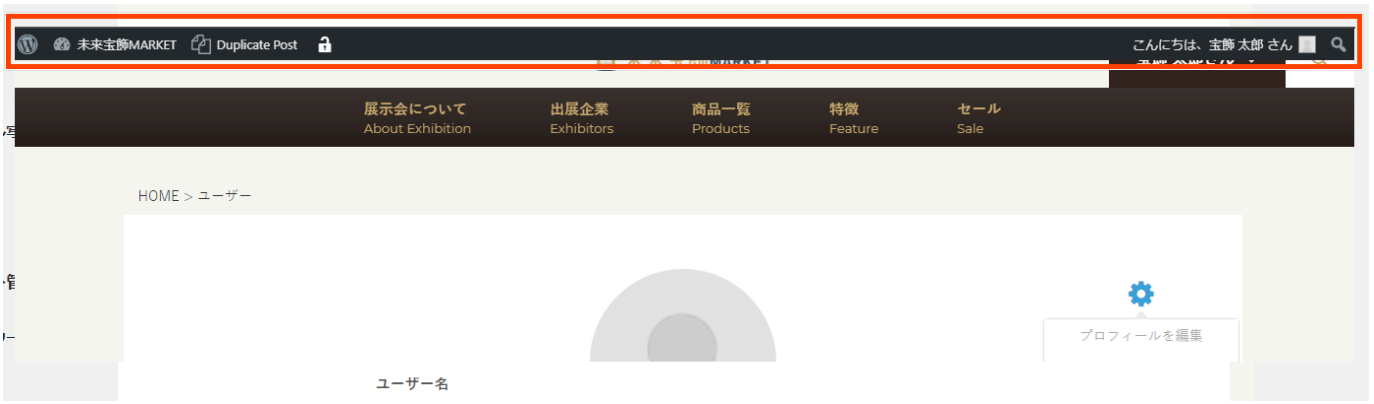
※上記はGoogleChromeブラウザをご利用の場合のメッセージになります。
　Zoom Meetings を開く　をクリックするとZoomが起動します。

ステータス（名前の下のアイコン）が「オフライン」「商談中」の場合は商談ができません。
右側の「オンライン商談」のボタンがグレーだった場合も商談ができません。



プロフィールをクリックして、対応可能時間をチェックしていただくことをオススメいたします。

◆ログインしていると、上の方にあるツールバーが邪魔・・・な時



ツールバーは非表示にすることができます。

非表示にする方法
1.管理画面を表示します。
　ツールバーの左側にある「未来宝飾MARKET」をクリックすると管理画面に遷移します。

2.左のメニューからプロフィールをクリックします。

3.ツールバーの「サイトを見るときに～」にチェックが入っている状態なので、チェックを外します。



4.ページ下部の「プロフィールを更新」をクリックします。

※ご注意※
上記設定をすると、ツールバーが表示されなくなるため、管理画面に簡単に遷移できなくなります。管理画面のアドレスはお気に入りに入れるか、以下URLをアクセスしてください。
https://www.miraihoushoku-market.com/wp-admin/