

Вернуться на сайт: [Все бизнес-планы](#)

БИЗНЕС-ПЛАН

Мастер-парикмахер

Полная версия шаблона в Word + финансовая модель в Excel по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Стоимость проекта: 242 000 рублей

Потребность в инвестировании: 242 000 рублей

Рентабельность проекта: 44,18 %

Срок окупаемости: 3,5 месяца

Ваш город, 2026

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	7
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	9
5. Организационный план	12
6. План производства	13
7. Финансовый план	16
8. Анализ рисков	23
Приложение 1	25

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется организовать рабочее место парикмахера и предоставлять услуги стрижки, укладки, окраски волос и стилизации причесок для частных лиц.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на закупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – месяц 2026 года.

Масштаб бизнеса – «малый».

Основные направления деятельности: мытье волос, подравнивание и стрижка, укладка, окрашивание и мелирование, завивка и выпрямление волос для мужчин, женщин и детей.

Основные потребители услуг – физические лица. Способ формирования цен на услуги –

. Средний чек составит 4 600 рублей.

Горизонт планирования – 3 года.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – _____ рублей

- Чистая прибыль – [] рублей
- Рентабельность проекта (ROS) – 44,18 %
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 1 698,89 %
- Точка безубыточности (BEP) – [] рублей
- Срок окупаемости (PP) – 3,5 месяца
- Дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 5,5 месяцев
- Чистая приведенная стоимость (NPV) – 3 657 966,06 рублей
- Внутренняя норма доходности (IRR) – [] %
- Общая стоимость проекта – 242 000 рублей.

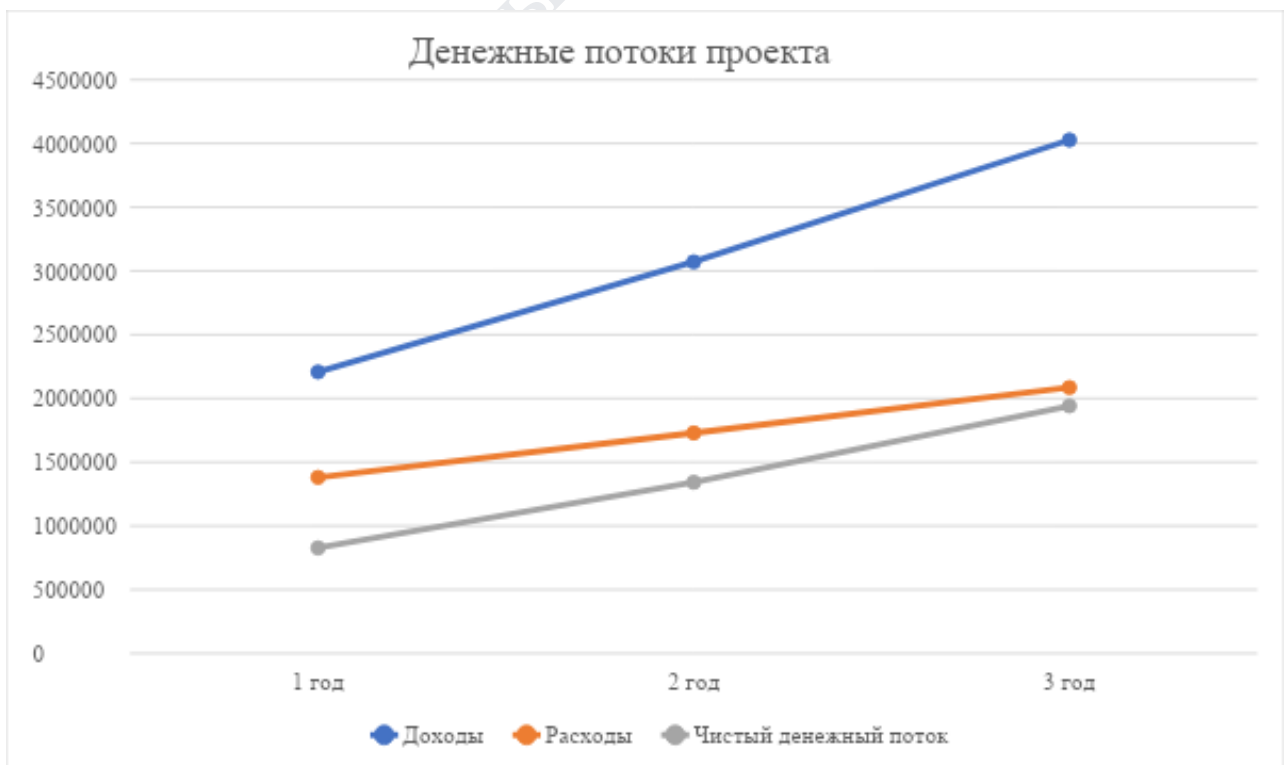
Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 242 000 рублей.

Денежные потоки проекта наглядно представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1

Денежные потоки проекта



Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

2. Общее описание проекта

Инициатор и исполнитель проекта: Иванов Иван Иванович.

Инициатор проекта будет зарегистрирован в качестве самозанятого до «01» октября 2025 года.

Для ведения деятельности выбран основной ОКВЭД

Возрастная группа	Процент считающих ситуацию кризисом
18-24	85%
25-34	75%
35-44	80%
45-54	82%
55-64	83%
65-74	84%
75+	85%
Не ответили	10%

Форма налогообложения: специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Налоговая ставка 4 % (доходы от физических лиц).



Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

Оплата за услуги будет приниматься на личный счет самозанятого



Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

Способ формирования цен на услуги —

[Redacted]
[Redacted].

Официальную информацию о проекте, стоимости услуг и других условиях можно будет узнать

[Redacted]
[Redacted].

Учет движения денежных средств, расчетов с клиентами и поставщиками будет вестись самостоятельно

[Redacted]
[Redacted].

Планируемые поставщики / партнеры: ООО «Поставщик», ИП Иванов Иван Иванович.

[Redacted]
[Redacted]

Сметная стоимость проекта: 242 000 рублей.

3. Описание услуг

Суть проекта заключается в организации рабочего места парикмахера-стилиста в коворкинг-студии или салоне красоты для приема клиентов и оказания услуг в сфере ухода за волосами.

Основные услуги, которые планирует реализовывать сервис:

- Мытье волос —

- Стрижка мужская, детская или женская —

- Окрашивание волос —

- Укладка волос —


Все процедуры будут выполняться с учетом пожелания клиентов,

[Redacted text block]

Стоимость услуг, их описание и длительность

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Все бизнес-планы на <https://mail.fincap.ru/>

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Рынок парикмахерских услуг в нашем городе представляет собой богатую и конкурентную сферу бизнеса.



Основные конкуренты:

1. Конкурент 1
2. Конкурент 2

В таблице 1 представлена оценка факторов конкурентоспособности рассматриваемого проекта.

Таблица 1

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Мой проект	Конкурент 1 (название)	Конкурент 2 (название)
1	Цены на товары, работы, услуги	Очень высокий	Высокий	Средний
2				
3				
4				

5				
6				
7				
8				

Соответственно, сильными сторонами моего проекта будут являться:

.

Наряду с этим, планируется осуществить

.

Ценовой лист на услуги представлен в таблице 2.

Таблица 2

Прайс-лист

№	Услуги	Стоимость, руб.
1	Стрижка женская	
2	Стрижка мужская	
3	Стрижка детская	
4	Укладка женская	
5	Окрашивание	

Основными методами продвижения услуг будут являться:

.

Одним из неотъемлемых атрибутов серьезной маркетинговой кампании является наличие сайта в интернете.



Расчет расходов на рекламу осуществлен в таблице 3.

Таблица 3

Смета затрат на рекламу для запуска проекта

№	Рекламное средство	Стоимость, руб.	Затраты в месяц, руб.
1			
Итого			

Таким образом, единовременная сумма затрат на рекламу для запуска проекта составит [redacted] рублей. Данные издержки планируется выполнить за счет средств социального контракта.

После запуска проекта планируется ежемесячно продвигать услуги компании с помощью затрат, представленных в таблице 4.

Таблица 4

Смета затрат на рекламу для продвижения проекта

№	Рекламное средство	Стоимость, руб.	Затраты в месяц, руб.
1			
Итого			

Таким образом, ежемесячная сумма затрат на рекламу и последующее продвижение проекта составит [redacted] рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Подводя итог, основные затраты на рекламу и продвижение до старта проекта составят [REDACTED] рублей.

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru/>

5. Организационный план

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED].

Для запуска проекта и начала приема клиентов требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 5.

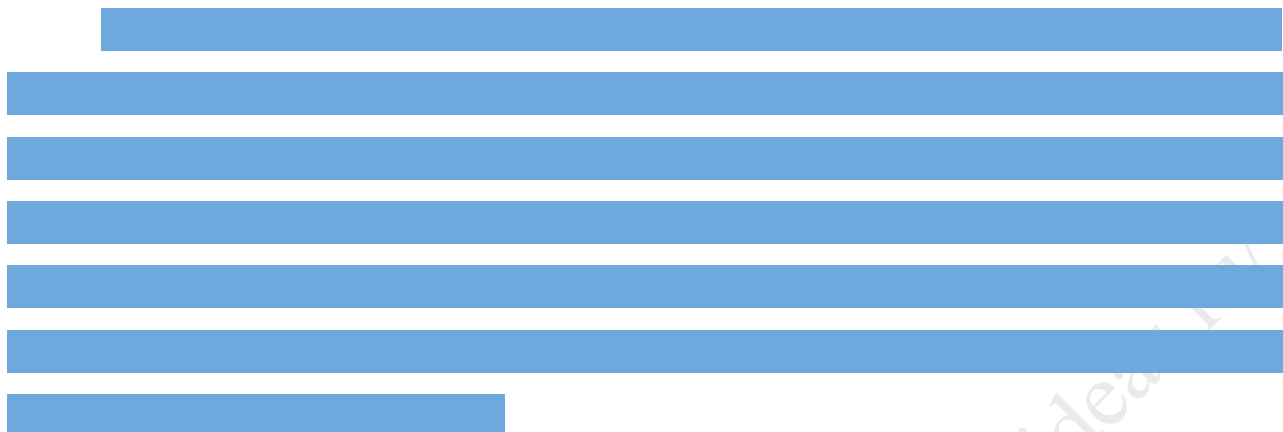
Таблица 5

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1	Регистрация в ФНС, открытие р/с	1 неделя
2	[REDACTED]	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]

Таким образом, запуск проекта будет выполнен за [REDACTED] недели.

6. План производства



Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Парикмахерский инвентарь (ножницы для стрижки, филировки, обрезания, зажимы, бигуди, расчески, брашинги, триммеры, венчики, миски, кисти)	1	30000	30000
2				
3				
4				
5				
6				
7				
Итого				

Таким образом, мы определили, что сумма затрат на оборудование и технику составляет [REDACTED] рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Стоимость первоначальных затрат на сырье и материалы для запуска проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7

Смета-спецификация на сырье и материалы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Расходный материал (перчатки, салфетки, полотенца, лопатки для мелирования, кисти для окрашивания, распылители, сметки)	1	8000	8000
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Итого				[REDACTED]

Следовательно, общая стоимость сырья и материалов для запуска проекта составит [REDACTED] рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Таким образом, основные капитальные вложения до старта проекта составят [REDACTED] рублей.

7. Финансовый план



Исходя из предполагаемых данных можно определить планируемый объем продаж.

Планируемый объем сбыта услуг за 1 год реализации проекта в натуральном выражении представлен в таблице 8.

Таблица 8

Планируемый объем сбыта услуг за первый год реализации проекта

Наименование товаров, работ, услуг	Ед. изм.	Величина показателей по периодам			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Стрижка женская	шт.				
Стрижка мужская	шт.				
Стрижка детская	шт.				
Укладка женская	шт.				
Окрашивание	шт.				
Итого					

Планируемый объем сбыта услуг за последующие 2 периода реализации проекта в натуральном выражении представлен в таблице 9.

Таблица 9

Планируемый объем сбыта услуг за последующие 2 периода реализации проекта

Наименование товаров, работ, услуг	Ед. изм.	Величина показателей по периодам		
		1 п/г	2 п/г	3 год
Стрижка женская	шт.			
Стрижка мужская	шт.			
Стрижка детская	шт.			
Укладка женская	шт.			
Окрашивание	шт.			
Итого				

Далее определим планируемую выручку от оказания услуг.

Планируемый объем выручки от реализации услуг на первые 3 года работы проекта представлен в таблице 10.

Таким образом, планируемые показатели выручки от реализации услуг за первые 3 года составят:

1. Сумма выручки за 1 год: [] рублей;
2. Сумма выручки за 2 год: [] рублей;
3. Сумма выручки за 3 год: [] рублей.

Подводя

итог,

Первоначальные инвестиции в проект будут включать в себя статьи затрат, представленные в таблице 11.

Таблица 11

Затраты на создание проекта

№	Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
1	Капитальные затраты	[]
2	Аренда + обеспечительный платеж 100 %	[]
3	Закупка товаров и материалов	[]
4	Реклама, маркетинг	[]
5	Прочие затраты	[]
Итого		242000

Для

создания

проекта

планируется

На основании финансового анализа, проведенного в данном бизнес-плане, для успешной реализации проекта потребуются 242 000 рублей, которые планируется получить за счет заключения социального контракта.

Структура первоначальных инвестиций в проект представлена на диаграмме 2.

Структура инвестиций в проект



Для оказания услуг необходимо ежемесячно нести постоянные и переменные издержки.

Сумма постоянных затрат в месяц составит [] рублей, включая

Сумма переменных затрат в месяц составит [] рублей, включая

Показатели чистой прибыли (выручка за вычетом постоянных и переменных издержек) за первые 3 года работы проекта составят:

1. Величина чистой прибыли за 1 год: [] рублей;

2. Величина чистой прибыли за 2 год: [] рублей;
3. Величина чистой прибыли за 3 год: [] рублей.

План доходов и расходов за первый год реализации проекта представлен в Приложении № 1 к данному бизнес-плану.

Исходя из полученных расчетов проведем анализ безубыточности.

Точка безубыточности в денежном выражении (BEP) =
 []
 []
 []
 [] = 80 347,15
 рублей.

Анализ безубыточности данного проекта определил, что минимальный объем предоставления услуг составит 80 347,15 рублей в месяц. То есть при таком показателе расходы будут компенсированы доходами, и предприятие не понесет убытки.

Срок окупаемости проекта (PP) =
 []
 []
 [].

То есть в течение [] месяцев полностью окупятся первоначальные вложения.

Для оценки экономической эффективности проекта далее приведены расчет показателей рентабельности (ROS, ROI), определение ставки дисконтирования (DR), расчет чистой текущей стоимости проекта (NPV), дисконтированного срока окупаемости (DPP) и внутренней нормы доходности (IRR).

Рентабельность проекта (ROS) =
 []

Рентабельность инвестиций (ROI) =

Расчет коэффициента и ставки дисконтирования представлен в таблице 12.

Таблица 12

Расчет коэффициента и ставки дисконтирования

Показатель	Величина
Средневзвешенная ставка по банковским депозитам, %	
Премия за риск, %	
Ставка дисконтирования, %	
Коэффициент дисконтирования	

NPV =

Исходя из данных, полученных в таблице 12, рассчитываем чистую приведенную стоимость (NPV) с помощью

Таким образом, чистая приведенная стоимость (NPV) =

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) =

Внутренняя	норма	доходности	(IRR)	—

Рассчитаем IRR с помощью

Внутренняя	норма	доходности	(IRR)	=

Таким образом, проект является эффективным, его следует принять.

Все бизнес-планы на <https://mail.findeas.ru/>

8. Анализ рисков

Возможные риски и способы их предупреждения описаны в таблице 13.

Таблица 13

Возможные риски и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1	Производственные риски:			
1.1				
2	Торговые риски:			
2.1				
2.2				
2.3				
3	Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:			
3.1				

Приложение 1

План доходов и расходов

[illegible]

Чистая прибыль (убыток)													
-------------------------------	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---

Все бизнес-планы на <https://mail.finideas.ru>