

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
-КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

підготовки здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

«ЕКОНОМІЧНА ЖУРНАЛІСТИКА»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

06 «Журналістика»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

061 «Журналістика»

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

Бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного
економічного університету імені Вадима Гетьмана
протокол від 2024 р. №

Голова Вченої ради Київського національного
економічного університету імені Вадима Гетьмана

_____ Дмитро ЛУК'ЯНЕНКО

Попередня редакція ОПП «Економічна журналістика»
затверджена рішенням Вченої ради КНЕУ ім. В. Гетьмана
від 30 травня 2024 р., протокол № 10
наказ в.о. ректора від 31 травня 2024 р. № 320

Київ – 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Перший (бакалаврський)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

06 «Журналістика»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

061 «Журналістика»

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

Бакалавр журналістики

РЕКОМЕНДОВАНО

Кафедрою соціології-КНЕУ ім. В. Гетьмана

Протокол від «» _2024 р. №

Завідувач кафедри _____ Сергій ЯРЕМЧУК

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету управління персоналом, соціології та психології
КНЕУ ім. В. Гетьмана

Протокол від «» 2024 р. №

Голова вченої ради _____ Світлана ЦИМБАЛЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою КНЕУ ім. В. Гетьмана

Протокол від «» 2024 р. №

Голова Вченої ради _____ Дмитро ЛУК'ЯНЕНКО

НАДАНО ЧИННОСТІ ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ в.о. ректора КНЕУ ім. В. Гетьмана

від 2024 р. №

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика», затвердженого наказом Міністерства освіти та науки України від 20.06.2019 року № 864.

СКЛАД ПРОЄКТНОЇ ГРУПИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ:

Керівник проєктної групи (гарант) освітньої програми:

Нікитенко Вікторія Миколаївна, доктор філософії (журналістика), доцент кафедри соціології, КНЕУ імені В. Гетьмана.

Члени проєктної групи:

1. **Журавська Оксана Валеріївна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціології, КНЕУ імені В. Гетьмана;

2. **Росінська Олена Анатоліївна**, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології, КНЕУ імені В. Гетьмана.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Зикун Наталія Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету

2. Бондар Юрій Володимирович, кандидат політичних наук, доцент, директор Навчально-наукового Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

3. Банкова Юлія Сергіївна, головна редакторка видання Liga.net.

4. Яніцький Андрій Костянтинович, економічний журналіст, редактор, экс-директор з розвитку онлайн-медіа Еспресо.tv, колишній керівник Центру журналістики Київської школи економіки;

5. Трапезнікова Дар'я Ростиславівна, головна редакторка видання "Медіамейкер".

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітню програму регламентується «Положенням про освітні програми в Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана», введеного в дію наказом в.о. ректора від 17.11.2022 р. № 488.

Доцільність внесення змін до освітньо-професійної програми «Економічна журналістика» та їх зміст обговорено на засіданні кафедри соціології (семінару, круглого столу), за участі проєктної групи із залученням стейкхолдерів (роботодавців, здобувачів вищої освіти, випускників Університету та інших осіб) (протокол від 22 травня 2024 р. №10).

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 "Журналістика"

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана Факультет управління персоналом, соціології та психології Кафедра соціології
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь: Бакалавр Освітня кваліфікація: Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Економічна журналістика Economic Journalism
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців, очна (денна) форма навчання
Наявність акредитації	Немає
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта. Без обмежень доступу до навчання. Умови вступу визначають Правила прийому до КНЕУ ім. В. Гетьмана
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До закінчення повного циклу навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kneu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі знань 06 «Журналістика», які володіють загальними та фаховими компетентностями у сфері соціальних комунікацій, мають теоретичні знання і практичні навички, необхідні для виконання професійних завдань, пов'язаних із висвітленням у сучасних медіа складних економічних проблем, аналітикою економічної інформації та експертизою сучасних економічних відносин	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Освітньо-професійна програма «Економічна журналістика» галузі знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика».

	Об'єкт вивчення – соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Мета навчання – сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області – поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, знання про методи та засоби професійної діяльності, професійні стандарти; професійну діяльність в сфері економічної журналістики, економічні відносини, рівні економічного та соціологічного аналізу та економічні ресурси. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки
Орієнтація освітньої програми	Освітня програма реалізує практикоорієнтований підхід, спрямований на підготовку кваліфікованих фахівців із журналістики, орієнтованих на формування додаткових умінь з реалізації знань у сфері поширення економічної інформації; здатності до використання технологій з аналітики та експертизи економічної інформації різного рівня та типу; навичок формування ефективних журналістських стратегій висвітлення сучасних економічних проблем.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика». Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіапростір, засоби масової комунікації, економічна інформація, економічна аналітика, бізнес-аналітика.
Особливості програми	Програма є практикоорієнтованою. Наявність відділу суспільних зв'язків, редакційно-видавничого відділу, на базі яких проходить навчальна практика. Наявність

	Центру зв'язків із роботодавцями та сприяння працевлаштуванню студентів «Перспектива» забезпечує організацію виробничої практики. Наявність Інституту соціологічних досліджень університету забезпечує акумуляцію баз соціально-економічної інформації для підготовки курсових проєктів та кваліфікаційної бакалаврської роботи. Для студентів ОПП створено можливість проходження додаткових тренінг-курсів із залученням провідних фахівців медіасфери, зокрема Інституту масової інформації, Українського інституту соціальних досліджень імені Олександра Яременка, IREX (Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів); «Медіамейкер» (Media Development Foundation); LIGA.net, Property Times, проєкту «Свої.Сіті» та інших медіа. У межах практичних занять та роботи над курсовими проєктами студенти працюють над створення власних медіапроєктів, беруть участь у наукових дослідженнях.
4 – Працевлаштування випускників та подальше навчання	
Придатність до працевлаштування	Бакалавр журналістики (освітньо-професійної програми «Економічна журналістика») здатний виконувати роботу за Національними класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (КП) (додаток А) відповідно до професійних назв робіт, а також керівні посади в зазначених видах діяльності при набутті ними відповідного досвіду.
Подальше навчання	Продовження навчання на другому рівні вищої освіти та здобуття додаткової кваліфікації в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, практикоорієнтоване навчання, проблемне самонавчання, проєктна діяльність. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. На практичних заняттях поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя. Використовуються тренінгові, інтерактивні, інформаційні технології навчання, проєктні форми

	діяльності, платформа дистанційного навчання Moodle.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до нормативного документа Університету «Положення про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в КНЕУ імені Вадима Гетьмана» за 100-бальною шкалою Університету з оцінкою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» при підсумковому контролі у формі екзамену та «зараховано»/ «не зараховано» – за формою підсумкового контролю «залік», а також забезпечено ранжування досягнень за шкалою ECTS-рейтинг (ECTS-Grade): – види контролю: поточний, підсумковий; – форми контролю: усне та письмове опитування, захист індивідуальних (командних) проєктів, тестові та індивідуальні завдання, есе, кейси, підсумкові контрольні роботи, заліки, екзамени, захист звіту з практик, захист кваліфікаційної бакалаврської роботи тощо.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства

	та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК07. Здатність виявляти закономірності та особливості розвитку суб'єктів економічних відносин. СК08. Розуміння механізмів та інструментів регулювання соціально-економічних відносин. СК09. Здатність застосовувати прийоми, методи реалізації маркетингової стратегії, вивчення поведінки споживачів. СК10. Здатність аналізувати й структурувати соціально-економічні, організаційні проблеми на макро-, мікрорівнях. СК11. Здатність до розуміння політичного устрою України та інших країн світу, структури державної влади, регіональних та органів місцевого самоврядування СК12. Здатність орієнтуватися в тенденціях розвитку економіки країни та світу, процесах глобалізації у цій сфері, висвітлювати тенденції та процеси економіки

	країни та світу, економічні процеси періоду війни та післявоєнної відбудови України.
7 – Програмні результати навчання	
	RH01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. RH02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. RH03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. RH04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. RH05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. RH06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. RH07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. RH08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. RH09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. RH10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. RH11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. RH12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. RH13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. RH14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

	RH15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. RH16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. RH17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. RH18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. RH19. Демонструвати ринково-орієнтований світогляд. RH20. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. RH21. Демонструвати вміння використовувати різні маркетингові технології; оцінювати поведінку та реакції споживачів. RH22. Здійснювати управління економічними процесами та соціальним розвитком у сфері медіабізнесу шляхом дослідження соціально-економічних проблем та розробку пропозицій щодо їх вирішення. RH23. Демонструвати здатність до провадження діяльності в сфері економічної журналістики з огляду на глибоке розуміння політичного устрою України та інших країн світу, структури державної влади, регіональних та органів місцевого самоврядування RH24. Демонструвати здатність висвітлювати тенденції та процеси економіки країни та світу в умовах глобалізації, економічні процеси періоду війни та післявоєнної відбудови України. RH25. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми, мають підтверджений рівень наукової і професійної кваліфікації. Поглиблене вивчення окремих професійно орієнтованих дисциплін здійснюється із залученням фахівців із числа

	стейкхолдерів, досвідчених практиків, представників професійних організацій, різних груп роботодавців, зокрема: фахівці Академії Української Преси, Агенції розвитку локальних медіа, Інституту соціологічних досліджень КНЕУ, Соціологічної Асоціації України, медіааналітиків Центру контент-аналізу (м. Київ), журналістів та редакторів провідних українських медіа.
Матеріально-технічне забезпечення	У навчальному процесі задіяні редакційно-видавничий відділ, які мають відповідне програмне забезпечення, включаючи пакети прикладних програм, необхідні для формування професійних компетентностей зі створення, редагування та просування медіапродукції; Інститут соціологічних досліджень, комп'ютерне обладнання та програмне устаткування якого забезпечує проведення практикумів з медіадіяльності та навчальної практики, таке як: Microsoft Office 365 (ліцензійна/корпоративна версія); Програмні продукти та додатки веб-браузера Google Chrome; Хмарні сервіси організації синхронного відв'язку ZOOM та Google Meet (ліцензійні/корпоративні версії); Програмне забезпечення OpenOffice. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу (навчальні приміщення, бібліотека, спеціалізовані кабінети, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо) відповідає вимогам та потребі у проведенні лекційних та практичних занять, у т.ч. у дистанційному режимі. В університеті є локальні комп'ютерні мережі з доступом до мережі Інтернет. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура (гуртожитки, їдальня, спортивні зали та відкриті спортивні майданчики, басейн, тренажерні зали).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний вебсайт КНЕУ ім. В. Гетьмана містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову та організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти https://kneu.edu.ua/. Усі ресурси Наукової бібліотеки імені М.В. Довнар-Запольського доступні через сайт Університету https://lib.kneu.edu.ua/ua/. Електронний архів (інституційний репозитарій) наукової бібліотеки містить дисертації та автореферати дисертацій, матеріали конференцій, навчальні видання, наукові статті на веб-сайті https://lib.kneu.edu.ua/ua/e_resours_bibl/elek_arhiv_kneu/

	Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми наведені на сторінках кафедр Університету. Віртуальне навчальне середовище Moodle містить дистанційні курси https://kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/window/.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод КНЕУ ім. В. Гетьмана і реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітньою програмою у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах Університету в межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	Може реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітніми програмами відповідно до укладених угод КНЕУ ім. В. Гетьмана та угоди (Еразмус+K1) у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах поза межами України.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватися згідно із вимогами чинного законодавства.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1.Обов'язкові компоненти ОП			
I.1. Цикл загальної підготовки			
OK 1.1.1	Тренінг-курс «Українська мова для медіапрофесіоналів»	8	екзамен
OK 1.1.2.	Основи медіадосліджень	4	екзамен
OK 1.1.3.	Публічне управління та адміністрування	4	залік
OK 1.1.4.	Тренінг-курс «Іноземна мова в медіа»	12	залік, екзамен
OK 1.1.5.	Медіаправо	4	залік
OK 1.1.6.	Економікс	4	залік
OK 1.1.7.	Бізнес-економіка	4	екзамен
OK 1.1.8.	Філософія	4	екзамен
OK 1.1.9.	Політологія	4	екзамен
OK 1.1.10.	Фізичне виховання	0	залік
OK 1.1.11.	Соціоекономіка	4	екзамен
1.2 . Цикл професійної підготовки			
OK 1.2.1.	Теорія масової комунікації	5	екзамен
OK 1.2.2.	Теорія жанрів і стилів	5	залік
OK 1.2.3.	Історія української та зарубіжної журналістики	5	екзамен
OK 1.2.4.	Сучасна медіапроблематика	4	екзамен
OK 1.2.5.	Пресова та агенційна журналістика	4	екзамен
OK 1.2.6.	Професійні стандарти та безпека діяльності журналіста	3	залік
1.2.7.	Аудіовізуальні медіа:		курсний проект
	OK 1.2.7.1 Теле- та радіожурналістика	5	екзамен
	OK 1.2.7.2. Медіавізуалізація	3	екзамен
	OK 1.2.7.3. Подкастинг	4	екзамен
OK 1.2.8.	Тренінг-курс «Фактчекінг»	5	екзамен
OK 1.2.9.	Тренінг-курс «Журналістика даних»	4	екзамен
1.2.10.	Онлайн-медіа		курсний проект
	OK 1.2.10.1 Кросмедійна та інтернет-журналістика	5	екзамен
	OK 1.2.10.2. Сторітелінг	3	залік
	OK 1.2.10.3. Створення та просування новітніх медіа	3	екзамен
OK 1.2.11.	Соціологія масової комунікації	4	екзамен
OK 1.2.12.	Медіапсихологія	4	залік

ОК 1.2.13.	Тренінг-курс «Мультимедійні проєкти»	3	залік
1.2.14.	Фаховий практикум		курсний проєкт
	ОК 1.2.14.1. Економічна журналістика	4	екзамен
	ОК 1.2.14.2. Бізнес-журналістика	4	екзамен
	ОК 1.2.14.3. Фінансова журналістика	4	екзамен
ОК 1.2.15.	Практикум «Основи проєктної діяльності»	3	екзамен
ОК 1.2.16.	Економічні журналістські розслідування	4	екзамен
ОК 1.2.17.	Економічна медіааналітика	4	екзамен
ОК 1.2.18.	Міжнародна журналістика	4	екзамен
ОК 1.2.19.	Медіабізнес	4	залік
ОК 1.2.20.	Професійний брендинг у сфері комунікацій	4	екзамен
ОК 1.2.21.	Медіастартап	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		160	
2. Вибіркові компоненти ОП*			
ВБ 2.1.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.2.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.3.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.4.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.5.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.6.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.7.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.8.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.9.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.10.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.11.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.12.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.13.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.14.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.15.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
3.Компонент практичної підготовки			
ПП 3.1.	Виробнича практика 1	3	залік
ПП 3.2.	Виробнича практика 2	3	залік
ПП 3.3.	Практика	6	залік
ПП 3.4.	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8	атестація
Загальний обсяг практичної підготовки		20	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредити	

*Здобувач обирає 15 навчальних дисциплін загальним обсягом не менш 25 % від загального обсягу освітньо-професійної програми з Каталогу вибірових навчальних дисциплін (Додаток Б).

Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має право обрати навчальну дисципліну з Каталогу вибірових навчальних дисциплін інших освітніх програм відповідного рівня вищої освіти загальним обсягом до 8 кредитів ЄКТС (дві навчальні дисципліни).

Здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням декана.

2.2. Структура освітньо-професійної програми

Нормативний термін підготовки бакалавра за спеціальністю 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика» становить 3 роки 10 місяців (очна (денна) форма навчання). Обсяг освітньо-професійної програми «Економічна журналістика» становить 240 кредитів ЄКТС.

Структура освітньо-професійної програми	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти	
	годин / кредитів	%
Обов'язкові компоненти ОПП	4800/160	72
Вибіркові компоненти ОПП	1800/60	25
Практична підготовка, в тому числі:	6000/20	5
Виробнича практика 1	3	1,25
Виробнича практика 2	3	1,25
Практика	6	2,5
Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	8	3
Усього	7200/240	100

2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Тренінг-курс «Іноземна мова в медіа»	Тренінг-курс «Іноземна мова в медіа»	Тренінг-курс «Іноземна мова в медіа»	Тренінг-курс «Іноземна мова в медіа»	Соціоекономіка	Тренінг-курс «Журналістика даних»	Економічні журналістські розслідування	Професійний брендинг у сфері комунікацій
Тренінг-курс «Українська мова для медіапрофесіоналів »	Тренінг-курс «Українська мова для медіапрофесіона- лів»	Філософія	Політологія	Аудіовізуальні медіа: Медіавізуалізація	Онлайн-медіа: Створення та просування новітніх медіа	Тренінг-курс «Мультимедійні проекти»	Медіабізнес
Основи медіадосліджень	Медіаправо	Фізичне виховання	Фізичне виховання	Фаховий практикум: економічна журналістика	Фаховий практикум: бізнес- журналістика	Фаховий практикум: фінансова журналістика	Медіастартап
Публічне управління та адміністрування	Економікс	Аудіовізуальні медіа: Теле- і радіожурналістика	Онлайн-медіа: Кросмедійна та інтернет- журналістика	Онлайн-медіа: Сторітелінг	Економічна медіааналітика	Практикум «Основи проектної діяльності»	Міжнародна журналістика
Теорія масової комунікації	Бізнес-економіка	Медіапсихологія	Вибірковий компонент	Аудіовізуальні медіа: Подкастинг	Вибірковий компонент	Соціологія масової комунікації	Практика
Історія української та зарубіжної журналістики	Фізичне виховання	Тренінг-курс «Фактчекінг»	Вибірковий компонент	Вибірковий компонент	Вибірковий компонент	Курсовий проєкт Фаховий практикум	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи
Теорія жанрів і стилів	Сучасна медіапроблемати- ка	Вибірковий компонент	Виробнича практика 1	Вибірковий компонент	Вибірковий компонент	Вибірковий компонент	
Фізичне виховання	Професійні стандарти та безпека діяльності журналіста	Вибірковий компонент		Вибірковий компонент	Курсовий проєкт Онлайн-медіа	Вибірковий компонент	
	Пресова та агенційна журналістика	Вибірковий компонент		Курсовий проєкт Аудіовізуальні медіа	Виробнича практика 2	Вибірковий компонент	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економічна журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або в репозитарії закладу вищої освіти

6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

	О К 1.1. 1.	О К 1.1. 2.	О К 1.1. 3.	О К 1.1. 4.	О К 1.1. 5.	О К 1.1. 6.	О К 1.1. 7.	О К 1.1. 8.	О К 1.1. 9.	О К 1.1. 10.	О К 1.1. 11.	О К 1.2. 1.	О К 1.2. 2.	О К 1.2. 3.	О К 1.2. 4.	О К 1.2. 5.	О К 1.2. 6.	О К 1.2. 7.1.	О К 1.2. 7.2.	О К 1.2. 7.3.	О К 1.2. 8.	О К 1.2. 9.	О К 1.2. 10. 1.	О К 1.2. 10. 2.	О К 1.2. 10. 3.
ЗК 01		+									+		+					+		+			+		
ЗК 02					+							+	+			+	+		+					+	
ЗК 03										+											+				
ЗК 04		+				+		+						+							+	+			
ЗК 05			+				+					+			+	+		+		+			+		+
ЗК 06										+				+										+	
ЗК 07			+							+								+		+					+
ЗК 08	+			+		+									+			+	+	+		+			
ЗК 09			+		+			+	+								+								
ЗК 10								+	+					+	+		+								
ЗК 11	+																	+							
ЗК 12				+																					
ЗК 13					+																+				
СК 01											+	+										+			
СК 02	+											+	+			+						+	+	+	
СК 03													+			+		+	+	+					
СК 04			+																						+
СК 05												+												+	+
СК 06					+				+								+				+				
СК 07		+				+					+														
СК 08		+				+					+														
СК 09							+																+		
СК 10		+					+																		
СК 11			+		+				+					+	+		+								

CK12							+				+															
------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	ОК 1.2. 11.	ОК 1.2. 12.	ОК 1.2.1 3.	ОК 1.2.1 4.1	ОК 1.2.1 4.2.	ОК 1.2.1 4.3.	ОК 1.2.1 5.	ОК 1.2.1 6.	ОК 1.2.1 7.	ОК 1.2.1 8.	ОК 1.2. 19.	ОК 1.2. 20.	ОК 1.2.2 1.	ПП 3.1	ППЗ. 2	ППЗ.3
ЗК 01			+				+							+	+	+
ЗК 02	+				+	+				+			+			
ЗК 03							+						+	+	+	+
ЗК 04						+			+							
ЗК 05			+				+				+	+				
ЗК 06								+						+	+	
ЗК 07							+						+	+	+	
ЗК 08		+	+								+					+
ЗК 09				+				+		+						
ЗК 10								+								
ЗК 11																
ЗК 12										+						
ЗК 13								+			+					
СК 01		+			+							+				+
СК 02			+											+		
СК 03			+												+	
СК 04		+					+				+		+			
СК 05		+			+						+	+	+			
СК 06																
СК 07	+			+		+		+	+							
СК 08				+												
СК 09	+				+							+				
СК10				+		+		+	+							
СК 11										+						
СК12				+					+							

5. Матриця відповідності результатів навчання (РН) компонентам освітньої програми

	O K 1.1. 1.	O K 1.1. 2.	O K 1.1. 3.	O K 1.1. 4.	O K 1.1. 5.	O K 1.1. 6.	O K 1.1. 7.	O K 1.1. 8.	O K 1.1. 9.	O K 1.1. 10.	O K 1.1. 11.	O K 1.2. 1.	O K 1.2. 2.	O K 1.2. 3.	O K 1.2. 4.	O K 1.2. 5.	O K 1.2. 6.	O K 1.2. 7.1.	O K 1.2. 7.2.	O K 1.2. 7.3.	O K 1.2. 8.	O K 1.2. 9.	O K 1.2. 10. 1.	O K 1.2. 10. 2.	O K 1.2. 10. 3.	
PH01		+									+		+					+		+			+			
PH 02					+							+	+			+	+		+					+		
PH 03										+											+					
PH 04		+				+		+						+								+	+			
PH 05			+				+					+			+	+		+		+				+		+
PH 06										+					+										+	
PH 07			+							+								+		+						+
PH 08	+			+		+									+				+	+	+			+		
PH 09			+		+			+	+								+									
PH 10								+	+					+	+		+									
PH 11	+																	+								
PH 12				+																						
PH 13											+	+											+			
PH 14	+											+	+			+							+	+	+	
PH 15													+			+		+	+	+						
PH16			+																							+
PH17												+													+	+
PH18					+				+								+				+					
PH19		+				+					+															
PH20		+				+					+															
PH21							+																	+		
PH22		+					+																			
PH23			+		+				+					+	+		+									
PH24							+				+															
PH25					+																+					

	OK 1.2.11 .	OK 1.2.12.	OK 1.2.13.	OK 1.2.14.1	OK 1.2.14.2	OK 1.2.14.3	OK 1.2.15.	OK 1.2.16.	OK 1.2.17.	OK 1.2.18.	OK 1.2.19.	OK 1.2.20	OK 1.2.21.	ПП 3.1	ПП 3.2	ПП 3.3
PH01			+				+							+	+	+
PH 02	+				+	+				+			+			
PH 03							+						+	+	+	+
PH 04						+			+							
PH 05			+				+				+	+				
PH 06								+						+	+	
PH 07							+						+	+	+	
PH 08		+	+								+					+
PH 09				+				+		+						
PH 10								+								
PH 11																
PH 12										+						
PH 13		+			+							+				+
PH 14			+													
PH 15			+													
PH16		+					+				+		+			
PH17		+			+						+	+	+			
PH18																
PH19	+			+		+		+	+							
PH20	+			+												
PH21					+							+				
PH22				+		+		+	+							
PH23										+						
PH24				+					+							
PH25								+			+					

6. Пояснювальна записка

Освітньо-професійна програма «Економічна журналістика» містить компетентності, що визначають специфіку підготовки бакалаврів зі спеціальності 061 «Журналістика» для створення та поширення якісного інформаційного економічного контенту, аналізу й експертизи сучасного комунікативного та медіапростору, та результати навчання, які конкретизують, що саме студент повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. Вони узгоджені між собою та відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій (табл. 1).

Таблиця 1. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ ТА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ / РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ДЕСКРИПТОРАМ НРК

(на прикладі бакалавра – 6-го рівня НРК)

Загальні компетентності		Результати навчання			
		Знання	Уміння/ навички	Комунікація	Відповідальність /автономія
Обов’язкові загальні компетентності ступеня бакалавр:					
ЗК01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	Зн1			
ЗК02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Зн1			
ЗК03	Здатність бути критичним і самокритичним.	Зн1			
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.		Ум1		
ЗК05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.		Ум1		
ЗК06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації..		Ум2		
ЗК07	Здатність працювати в команді.			K1	
ЗК08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.				BA1
ЗК9	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні				BA2
ЗК10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.				BA3
ЗК11	Здатність спілкуватися державною мовою.			K2	
ЗК12	Здатність спілкуватися іноземною мовою.			K2	
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.				BA2
Спеціальні (фахові) компетентності ступеня бакалавр:					
СК01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	Зн1			
СК02	Здатність формувати інформаційний контент		Ум1		
СК03	Здатність створювати медіапродукт.		Ум2		
СК04	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.			K1	
СК05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.			K2	
СК06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	Зн1			
СК07	Здатність виявляти закономірності та особливості розвитку суб’єктів економічних відносин.	Зн1			
СК08	Розуміння механізмів та інструментів регулювання соціально-економічних відносин.	Зн1			
СК09	Здатність застосовувати прийоми, методи реалізації маркетингової стратегії, вивчення поведінки споживачів.		Ум3		
СК10	Здатність аналізувати й структурувати соціально-економічні, організаційні проблеми на макро-, мікрорівнях.		Ум3		
СК11	Здатність до розуміння політичного устрою України та інших країн світу, структури державної влади, регіональних та органів місцевого самоврядування	Зн1			
СК12	Здатність орієнтуватися в тенденціях розвитку економіки країни та світу, процесах глобалізації у цій сфері, висвітлювати тенденції та процеси економіки країни та світу, економічні процеси періоду війни та післявоєнної відбудови України.				BA3

ТАБЛИЦЯ 2 – МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ ТА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Результати навчання	Ін те гр ал ьн а ко мп ет ен тн іст ь		Компетентності																							
			АІнтегральна компетентність																							
		Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності										
		З К 1	З К 2	З К 3	З К 4	З К 5	З К 6	З К 7	З К 8	З К 9	З К 10	З К 11	З К 12	З К 13	С К 1	С К 2	С К 3	С К 4	С К 5	С К 6	С К 7	С К 8	С К 9	С К 10	С К 11	С К 12
РН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	+	+																								
РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	+		+																							
РН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	+			+																						
РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	+				+																					
РН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	+					+																				
РН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	+						+																			
РН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	+							+																		
РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	+								+																	
РН09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов’язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	+									+																
РН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	+										+															
РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	+											+														

PH12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	+												+													
PH13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	+													+												
PH14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	+														+											
PH15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	+															+										
PH16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	+																+									
PH17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	+																	+								
PH18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	+																		+							
PH19. Демонструвати ринково-орієнтований світогляд.	+																			+						
PH20. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	+																				+					
PH21. Демонструвати вміння використовувати різні маркетингові технології; оцінювати поведінку та реакції споживачів.	+																						+			
PH22. Здійснювати управління економічними процесами та соціальним розвитком у сфері медіабізнесу шляхом дослідження соціально-економічних проблем та розробку пропозицій щодо їх вирішення.	+																							+		
PH23. Демонструвати здатність до провадження діяльності в сфері економічної журналістики з огляду на глибоке розуміння політичного устрою України та інших країн світу, структури державної влади, регіональних та органів місцевого самоврядування	+																								+	
PH24. Демонструвати здатність висвітлювати тенденції та процеси економіки країни та світу в умовах глобалізації, економічні процеси періоду війни та післявоєнної відбудови України.	+																									+
PH25. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності	+													+												

Керівник проєктної групи (гарант) освітньо-професійної програми
доцент кафедри соціології, доктор філософії (журналістика)

Вікторія НІКИТЕНКО

Члени проєктної групи освітньо-професійної програми

доцент кафедри соціології, к. філол. н., доцент

доцент кафедри соціології, к. філол. н.

_____Олена РОСІНСЬКА

_____Оксана ЖУРАВСЬКА

**Професії, які опановують випускники освітньо-професійної програми
«Економічна журналістика», визначені Національним класифікатором України «Класифікатор
професій» ДК 003:2010**

Код і назва професійної групи	Професійна назва роботи (посади)
2451.2	Журналіст
2451.2	Кореспондент
2451.2	Кореспондент власний
2451.2	Кореспондент спеціальний
2451.2	Коментатор
2451.2	Оглядач
2451.2	Оглядач політичний
2451.2	Редактор
2419.2	Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою
2149.2	Фахівець (сфера захисту інформації)
3139	Фахівець з інтерв'ювання
3472	Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)

ПЕРЕЛІК

ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, що включені до Каталогу вибіркового навчальних дисциплін на 2024-2025 навчальний рік

очна (денна) форма навчання

Здобувачу вищої освіти пропонується до вибору така кількість навчальних дисциплін щосеместрово:

- 3 семестр: 3 дисципліни;
- 4 семестр: 3 дисципліни;
- 5 семестр: 3 дисципліни;
- 6 семестр: 3 дисципліни;
- 7 семестр: 3 дисципліни

Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів	Семестр вивчення	Форма підсумкового контролю
Основи реклами та зв'язків з громадськістю	4	3	залік
Комунікаційна логіка	4	3	залік
Тренінг-курс «Тайм-менеджмент»	4	3	залік
Фінанси	4	3	залік
Інформаційні супровід економічних форумів	4	3	залік
Гедерночутлива журналістика: практикум	4	3	залік
Соціологія громадської думки	4	4	залік
Медіаменеджмент та медіамаркетинг	4	4	залік
Практикум «Як аналізувати політичні фінанси»	4	4	залік
Практикум зі спічрайтингу та копірайтингу	4	4	залік
Психологія особистісного розвитку	4	4	залік
Тренінг-курс «Основи SMM та таргетингу»	4	4	залік
Big Data	4	5	залік
Тренінг-курс «Дикторська практика»	4	5	залік
Міжнародна економіка (англійською мовою)	4	5	залік
Менеджмент персоналу	4	5	залік
Іноземна мова для медіапрофесіоналів	4	5	залік
Практикум з комунікації для медіафахівців	4	5	залік
Академічна доброчесність та авторське право	4	6	залік
Професійне виробництво новин	4	6	залік
Редакторський практикум (текстовий компонент)	4	6	залік
Тренінг-курс «Використання ChatGPT у роботі журналіста: здобутки та ризики»	4	6	залік
Тренінг-курс «Технології верифікації соціальної інформації»	4	6	Залік
Іноземна мова для медіапрофесіоналів	4	6	Залік
Редакторський практикум (аудіо- та візуальний контент)	4	7	залік
Практикум з роботи журналіста в умовах війни і кризи	4	7	Залік

Бренд-менеджмент	4	7	Залік
Соціологія проектування та фандрейзингу	4	7	Залік
Соціальне партнерство	4	7	залік
Іноземна мова для медіапрофесіоналів	4	7	залік

Керівник проєктної групи (гарант) освітньо-професійної програми

доцент кафедри соціології, доктор філософії (журналістика) _____Вікторія НІКИТЕНКО