

學校_____ 班級_____ 座號_____ 姓名_____

標題	數位排毒成風潮
刊登日期	2025/01/26

一、根據好讀「聯合學苑閱讀任務」文章，回答下列問題

()	1. 如果要為主文重新下標題，下列哪一個最能完整呈現文章核心？ (A)「社群媒體的危害：年輕人沉迷無法自拔」 (B)「科技公司的陰謀：演算法控制使用者」 (C)「數位排毒新趨勢：創作者呼籲自覺使用社群平台」 (D)「完全戒除社群媒體才能獲得健康」
()	2. 某數位排毒工作坊的宣傳文案寫道：「根據最新研究，只要你意識到自己有社群成癮問題，給自己貼上『成癮者』的標籤，就能激發改變的動力，成功戒除網路依賴！」這個文案的說法與文章內容有何不同？ (A)文案誇大了成癮的嚴重性 (B)文案的建議與研究發現相反，貼標籤可能削弱掌控自信 (C)文案建議的方法比文章提到的更有效 (D)文案忽略了科技公司的演算法設計
()	3. 下列哪一個關係圖最能正確呈現文章中「直升機父母」對年輕世代的影响鏈？ (A)父母過度介入→代為處理溝通事務→削弱孩子應對能力 (B)父母過度保護→孩子獨立能力增強→社交技巧提升 (C)父母嚴格管教→孩子抗拒溝通→喜歡使用社群媒體 (D)父母忙於工作→孩子缺乏陪伴→沉迷網路世界

二、根據議題，說說看法

議題	<p>文章指出「末日狂刷」讓人在社群媒體上不知不覺耗費大量時間，原本只想看幾分鐘短影音，結果一滑就是數小時，影響學習與生活。請你設計一份「拒絕末日狂刷」的宣傳企畫，提醒同學們注意社群媒體使用時間，重拾對生活的掌控。</p> <p>請完成以下三項內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 設計海報：說明海報的視覺設計概念(包含主視覺、色彩、圖像元素等)／或直接畫出海報內容 創作標語：寫出兩句朗朗上口、能引發共鳴的宣傳標語 撰寫短文：寫一篇100字左右的短文，說明「末日狂刷」現象與改善對策
----	--

我的看法