

PROGRAM KERJA PENGURUS
TELEVISI KOMUNITAS WALISONGO TV
KABINET CAKRAWALA NISKALA MASA BAKTI 2026

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Koordinator Social Media Specialist :

Aldi Ilham Nugroho

Asisten Koordinator Social Media Specialist :

Hani Zulfa

1. Program Kerja

No.	Program Kerja	Nama Kegiatan	Tujuan	Jumlah Peserta	Anggaran	Waktu	Terealisasi	
							YA	Tidak
1.	Membuat konten planner untuk divisi Social Media Specialist Walisongo TV		Merancang konten yang akan dibuat agar lebih optimal dan efektif	-	-	1 Bulan sekali	✓	
2.	Optimalisasi akun media sosial Walisongo TV		Membranding Walisongo TV dan segala kegiatan didalamnya dengan upaya pembuatan konten.	-	-	Kondisional	✓	-
3.	Menentukan target pengikut di media sosial, khususnya		Memperluas jangkauan dan interaksi	-	-	1 Kali dalam 1 Periode	✓	

	instagram Walisono TV		media sosial Walisono TV					
4.	Membuat After Movie kegiatan yang dilangsungkan		Membantu mengelola sesi dokumentasi di setiap kegiatan yang telah di langsungkan.			Setiap terselesaikannya suatu kegiatan	✓	

Nb: (Bendahara melaporkan keuangan, sekretaris melaporkan surat masuk & surat keluar)

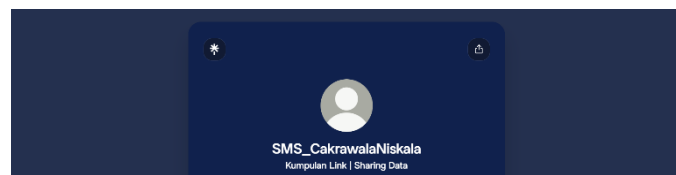
2. Dokumentasi Kegiatan

- Konten Planner dan Kumpulan pencatatan kegiatan rutin Social Media Specialist

No	Nama Kegiatan	Tipe	Profil	Dokumentasi	Tempat	Pemanggung Jawab
1	1. Laporan Tahunan 2025	Report	12/12/2025	12/12/2025	12/12/2025	Adi, Jari
2	2. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
3	3. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
4	4. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
5	5. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
6	6. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
7	7. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
8	8. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
9	9. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
10	10. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
11	11. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
12	12. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
13	13. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
14	14. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
15	15. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
16	16. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
17	17. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
18	18. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
19	19. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari
20	20. Rapat Rutin 2026	Meeting	1/1/2026	1/1/2026	1/1/2026	Adi, Jari

More:

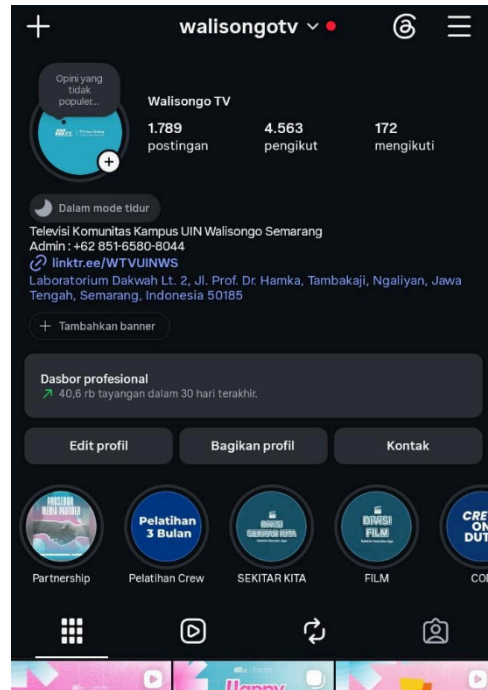
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DTmnk6MZ5nx5R_ebz7SnPHqMouUUrNii_dSuDSyCaHaY/edit?usp=sharing



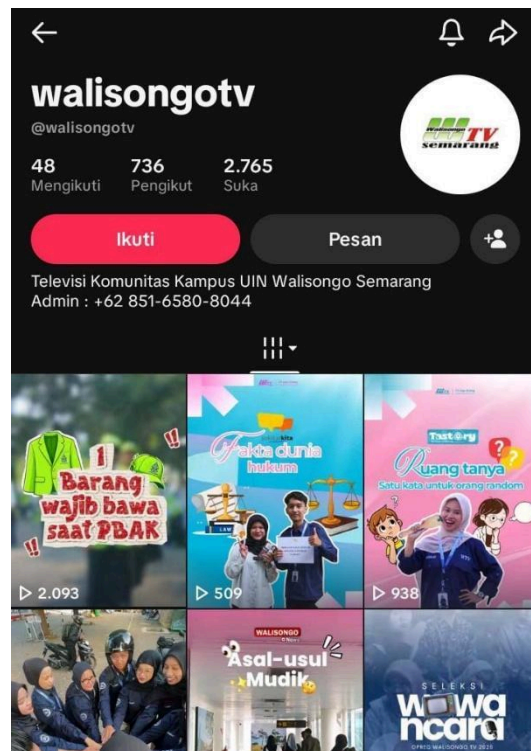
More: https://linktr.ee/SMS_CakrawalaNiskala_2026

- Akun Sosmed WTV

Instagram



Tiktok



3. Saran

Berdasarkan evaluasi pelaksanaan program kerja divisi *Social Media Specialist* Walisongo TV Kabinet Cakrawala Niskala Masa Bakti 2026, disarankan agar kepengurusan selanjutnya dapat terus menjaga konsistensi penyusunan *content planner* bulanan serta meningkatkan koordinasi lintas divisi untuk mempercepat proses dokumentasi dan publikasi setiap kegiatan. Selain itu, pengoptimalan algoritma dan strategi *branding* di berbagai platform media sosial, seperti Instagram dan TikTok, perlu diperkuat melalui pembuatan konten interaktif yang sesuai dengan tren terkini guna memperluas jangkauan (*reach*) serta meningkatkan keterlibatan (*engagement*) audiens secara berkelanjutan.