

10 клас
ТЕСТИ

Рівень 1. Правильна відповідь оцінюється в 1 бал

1. Ступінь опуклості кривої виробничих можливостей є показником:

- А. Зростання альтернативних витрат. Б. Зростання кількості використаних ресурсів.
В. Зменшення кількості вироблених благ. Г. Усі відповіді правильні.

2. Час є необмеженим ресурсом для:

- А. Економіста, що працює над підручником. Б. Студента, що готується до іспитів.
В. Злочинця, що має довічний термін ув'язнення. Г. Спортсмена, що біжить естафету.

3. Різниця між ціною, за якої був реалізований товар і ціною, за якою виробники можуть його продати, називається:

- А. Прибутком. Б. Доходом. В. Надлишком виробників. Г. Витратами виробництва.

4. Виберіть неекономічне благо:

- А. Яхта. Б. Розваги. В. Знання. Г. Енергія вітру.

5. Якщо у випадку підвищення ціни абсолютна величина ефекту доходу перевищує від'ємну величину ефекту заміщення, то крива:

- А. Пропозиції товару буде висхідною. Б. Попиту на товар буде висхідною.
В. Пропозиції товару буде спадною. Г. Попиту на товар буде спадною.

6. Зазначте, яке з положень стосується предмета сучасної економічної науки:

- А. Основною продуктивною силою держави є економічно активне населення.
Б. Територіальне розміщення виробничих ресурсів у країні.
В. Задоволення потреб суспільства в умовах обмеженості ресурсів.
Г. Основою багатства народів є торгівля з іншими країнами.

7. Рівновага за Маршаллом ґрунтується на:

А. Різниці цін попиту і пропозиції, що виникла внаслідок відхилення фактичного обсягу пропозиції від рівноважного.

Б. Різниці в обсягах попиту і пропозиції, що виникла внаслідок відхилення фактичної ціни від рівноважної.

В. Різниці цін попиту і пропозиції, що виникла внаслідок відхилення фактичної ціни від рівноважної.

Г. Різниці в обсягах попиту і пропозиції, що виникла внаслідок відхилення фактичного обсягу пропозиції від рівноважного.

8. У 1994 році масовий попит на акції «МММ» пояснюється:

- А. Ефектом приєднання до більшості. Б. Ефектом сноба.
В. Ефектом Веблена. Г. Спекулятивним попитом.

9. Якщо при збільшенні обсягу продукції кут нахилу кривої загального продукту зростає, то крива граничного продукту, яка відповідає цьому відрізку, буде:

- А. Вертикальною. Б. Мати додатній нахил.
В. Горизонтальною. Г. Буде мати від'ємний нахил.

10. Кому з видатних економістів належить ідея природної економічної свободи?

- А. П. Самуельсону; Б. Дж. М. Кейнсу; В. А. Сміту; Г. К. Марксу.

11. Крива реагування фірми у моделі Курно – це:

- А. Її обсяг продукції, виражений через обсяг продукції конкурента.
Б. Спадаюча шкала обсягів, які на думку фірми вироблятиме конкурент.
В. Комбінації її обсягів виробництва.
Г. Правильні відповіді а) і б).

- 12. Фірма виробляє і продає два товари: X і Y. Перший має багато замінників, а другий становить значну частку в доходах споживачів. Підвищення ціни кожного з товарів призведе до:**
- А. Збільшення виторгу від продажу X та зменшення від продажу Y.
 - Б. Зменшення виторгу від продажу товару X та збільшення від продажу Y.
 - В. Збільшення виторгу від продажу обох товарів.
 - Г. Зменшення виторгу від продажу обох товарів.
- 13. Майбутня вартість грошей розраховується за формулою:**
- А. $FV = PV(1+i)^t$.
 - Б. $FV = PV/(1+i)^t$.
 - В. $FV = PV+(1+i)^t$.
 - Г. $FV = PV-(1+i)^t$.
- 14. Несільськогосподарський попит на землю є:**
- А. Абсолютно еластичний.
 - Б. Абсолютно нееластичний.
 - В. Еластичним.
 - Г. Нееластичним.
- 15. Показник t , що характеризує ступінь однорідності функції, є менше від 1, то віддача від масштабу буде:**
- А. Постійною.
 - Б. Позитивною.
 - В. Негативною.
 - Г. Як позитивною, так і негативною.
- 16. Витрати на «відмивання брудних» доходів від наркотиків можна віднести до:**
- А. Постійних витрат.
 - Б. Змінних витрат.
 - В. Граничних витрат.
 - Г. Альтернативних витрат наркобізнесу.
- 17. Серед зазначених нижче виберіть фактор, що не впливає на еластичність ринкового попиту на ресурс:**
- А. Попит на товар.
 - Б. Частка ресурсу у витратах.
 - В. Еластичність попиту на товар.
 - Г. Кількість ресурсів замінників.
- 18. В галузі функціонують три великих і 10 маленьких фірм. Великі фірми мають економічний прибуток, а маленькі – лише нормальний. Джерелом економічного прибутку може бути:**
- А. «Пограбування» маленьких фірм.
 - Б. «Пограбування» споживачів.
 - В. Економія на масштабах виробництва.
 - Г. Завищення цін.
- 19. Власник піцерії, працюючи в умовах досконалої конкуренції, боїться підвищити ціни навіть на 2%, стверджуючи, що втратить при цьому половину своїх постійних клієнтів. Якщо це так, то попит у даному випадку:**
- А. Є низько еластичним за ціною.
 - Б. Є високо еластичним за ціною.
 - В. Має одиничну цінову еластичність.
 - Г. Абсолютно нееластичний за ціною.
- 20. У випадку встановлення державою фіксованого рівня ренти, що відрізняється від рівноважного:**
- А. Економічна рента знижується.
 - Б. Економічна рента зростає.
 - В. Економічна рента не змінюється.
 - Г. Зміни економічної ренти залежать від еластичності попиту на землю.
- Рівень 2. Правильна відповідь оцінюється в 2 бали**
- 21. Для суб'єкта споживання одиниці товару А за ціни 2 грн. забезпечує задоволення у 10 ютилів. Яке задоволення забезпечить йому споживання одиниці товару Б за ціни 5 грн., якщо він перебуває у стані рівноваги:**
- А. 10.
 - Б. 20.
 - В. 25.
 - Г. 50.
- 22. Попит і пропозиція товару описуються рівняннями: $Q_D=60-2P$ і $Q_S=4P-24$. Уряд надає субсидію виробникам з метою встановлення ціни на рівні 12. Величина субсидії становить:**
- А. 5.
 - Б. 3.
 - В. 4.
 - Г. 10.
- 23. Товар купують п'ять споживачів з індивідуальною функцією $Q_D=100-P$. Величина ринкового попиту, за якого цінова еластичність дорівнює (-4), становить:**
- А. 500.
 - Б. 400.
 - В. 200.
 - Г. 100.

24. Конкурентна фірма в короткостроковому періоді отримує максимальний прибуток в сумі 70. Функція загальних витрат фірми має вигляд: $TC=Q(3Q+5)+5$. За таких умов обсяг продукції фірми становить:

- А. 2. Б. 4. В. 5. Г. 12.

25. Середні загальні витрати конкурентної фірми характеризуються функцією: $AC=4 + 400/Q$. Ціна продукції рівна 8. Обсяг продукції, що забезпечить фірмі беззбитковість становить:

- А. 100. Б. 50. В. 54. Г. 32.

Творче завдання 1 (10 балів)

У 1974 році ОПЕК суттєво підвищила ціну на нафту. У той час США покривали своїм внутрішнім виробництвом половину потреби у нафті, решту вони імпортували. Імпортована нафта коштувала 15\$ за барель, а нафта внутрішнього виробництва – 5\$.

Для того, щоб знизити ціну на бензин уряд США запровадив «програму субсидій», суть якої така: за кожен барель закордонної нафти, за яку нафтопереробник платив 15\$, він мав можливість купити барель місцевої нафти за 5\$.

Поясніть, у тому числі графічно, на якому рівні встановиться ціна на нафту у США (5 балів). Хто буде мати втрати внаслідок такої «програми субсидій» і чи може бути вона ефективною (5 балів)?

Творче завдання 2 (10 балів)

Існує ринок оренди квартир, які розміщені поблизу навчального закладу. Кількість квартир обмежена і їх орендують студенти. Розгляньте три ситуації, в тому числі **графічно**:

- 1) оренда квартир здійснюється на конкурентному ринку за наявності великої кількості осіб, які створюють попит;
- 2) квартири пропонує монополіст;
- 3) квартири пропонує монополіст, що здійснює абсолютну цінову дискримінацію і знає ціну попиту кожного споживача.

Дайте відповіді на запитання:

Яку кількість квартир буде орендовано у кожному випадку? (по 3 бали за аналіз першої і другої ситуації)

Як впливає на добробут суб'єктів монополізація ринку? (4 бали за аналіз третьої ситуації і відповідь на питання)

Задача 1 (10 балів)

Фірма «Атекс» завдяки впровадженню новітніх технологій, в першому півріччі збільшила обсяг виробництва пластикового посуду на 17% за рахунок збільшення кількості робітників на 5%. У другому півріччі збільшили випуск від 25 тис штук до 30 тис штук за скорочення кількості робітників на 7%. Визначте, як змінилася продуктивність праці під кінець року.

Задача 2 (15 балів)

Нехай за ціни 30 гр. од. домогосподарство споживає упродовж року 50 кг м'яса. Коефіцієнт еластичності попиту за ціною становить для цієї родини 0,6. Як зміняться видатки домогосподарства на придбання м'яса, якщо його ціна зросте до 36 гр. од. за кілограм?

Задача 3 (20 балів)

Попит на товар здійснюють дві групи споживачів. Функція попиту кожної з них характеризується рівняннями: $Q_{D1}=40-0,5P$, $Q_{D2}=100-2P$. Функція ринкової пропозиції має вигляд: $Q_S=0,5P+2$. З метою збільшення споживання товару держава вирішила надати дотацію другій групі споживачів.

Визначте величину дотації, за якої споживання товару другою групою споживачів зросте у двічі.

Час на виконання роботи – 4 год. Всього балів – 95.