

1. BÚSQUEDA DE REFERENCIA EN PINTEREST

Encontré una imagen en Pinterest buscando «travel agency» (una maleta protagonista sobre un paisaje paradisíaco con elementos de viaje alrededor) y la usé como referencia visual inicial.

2. CHATGPT — GENERACIÓN DE LA IMAGEN HERO INICIAL

Crea una imagen en relación de aspecto 16:9, en alta calidad, sin elementos de interfaz (UI), sin textos, con estilo cinematográfico y basada en el concepto de una maleta protagonista con elementos de viaje alrededor.

3. CHATGPT — AJUSTE DE COMPOSICIÓN Y AIRE

Deja más espacio libre en la parte superior para colocar un título. Reduce la escala de la maleta un 10% acercándola más al borde inferior, y haz que el cielo tenga un tono celeste más uniforme, sin un brillo blanco tan saturado.

4. CHATGPT — VERSIÓN CINEMÁTICA DEFINITIVA

Genera una nueva versión más cinematográfica, con mejor contraste e iluminación; esta será la definitiva.

5. ANTIGRAVITY — ESTRUCTURA INICIAL DEL CÓDIGO

Construye un archivo index.html único y listo para producción (con CSS y JS inline), utilizando la tipografía Poppins y sin librerías externas. Adapta el copy para una agencia de viajes moderna, utilizando la imagen adjunta como fondo de la sección hero.

6. ANTIGRAVITY — AJUSTE DE POSICIÓN Y CONTRASTE

Analiza la imagen y reubica los elementos: sube el título para que quede en el cielo, justo encima de la maleta, y ajusta los colores de la tipografía para garantizar un contraste óptimo con el fondo.

7. ANTIGRAVITY — DIRECCIÓN EDITORIAL ESTILO AWWWARDS

Centra el titular y el subtítulo, ubicando el botón de acción debajo. El titular debe ser grande y con una tipografía moderna. Alinea el header y el footer en la misma dirección y añade detalles sutiles de alta calidad en las esquinas, manteniendo una estética editorial estilo Awwwards.

8. ANTIGRAVITY — IMPLEMENTACIÓN DEL SCROLL INTERACTIVO

Al deslizar hacia abajo, la pantalla debe realizar un zoom progresivo hacia la maleta; esta debe abrirse y dar paso secuencial a 3 o 4 destinos mundiales a pantalla completa.

9. ANTIGRAVITY — SUAVIZADO DE ZOOM Y FADE OUT DEL TÍTULO

Suaviza la curva de aceleración con una transición CSS o interpolación lineal (lerp). Haz que el titular principal haga un desvanecimiento (fade out con opacity: 0) y se eleve ligeramente a medida que el scroll avanza del 0% al 15%. Asegura que el foco del zoom coincida exactamente con el centro de la maleta (transform-origin).

10. ANTIGRAVITY — OVERLAYS Y REVELADO DE TEXTOS

Añade viñetas oscuras degradadas (vignette overlays) sutiles en la parte superior e inferior de cada diapositiva para asegurar legibilidad. Ajusta la entrada de los textos para que aparezcan con un efecto de revelado por máscara o un desplazamiento vertical retardado respecto a la imagen.

11. ANTIGRAVITY — ELEMENTOS DE NAVEGACIÓN EN ESQUINAS

Integra una barra de progreso de scroll en el lateral o pie de página, un indicador interactivo que cambie de número según el destino visible (01/03, 02/03, 03/03), y un botón call-to-action flotante discretamente integrado ('Explorar ruta' o 'Reservar').

12. ANTIGRAVITY — RESPONSIVE CON CLAMP()

Ajusta los tamaños de fuente utilizando clamp() y asegura que la maleta se mantenga siempre visible y centrada en vertical, independientemente de la relación de aspecto del monitor.

13. ANTIGRAVITY — LIMPIEZA DE CÓDIGO Y CARGA ASÍNCRONA

Elimina estilos redundantes y optimiza el script inline dentro del index.html. Confirma que las fuentes de Google Fonts carguen de forma asíncrona sin bloquear el renderizado de la página.

14. CHATGPT — SOLICITUD DE PROMPT PARA VIDEO DE VIAJE

Genera un prompt detallado para crear un video en plano secuencia: la maleta debe abrirse suavemente hacia la cámara y, en lugar de ropa, revelar un mundo cinematográfico en su interior. La cámara debe avanzar rápidamente, entrar por dentro de la maleta y desembocar a pie de calle en una gran ciudad moderna. Desde allí, mediante una transición fluida y a alta velocidad, debe atravesar una segunda, tercera y cuarta ciudad del mundo antes de

frenar. Debe transmitir una sensación de viaje dinámico, iluminación realista, profundidad y sin cortes visibles ni textos.

15. ANTIGRAVITY — SCROLLYTELLING CON FOTOGRAMAS DEL VIDEO

En la carpeta del proyecto, implementa el video que te acabo de dejar para crear una experiencia de scrollytelling. Extrae el video como una secuencia de fotogramas y móntalo en un canvas interactivo, de modo que el usuario avance por las secciones y el contenido de la web a medida que hace scroll.

16. CHATGPT — CONCEPTO DE HERO LIMPIO PARA LOOP

Me gusta la secuencia de viaje, pero la utilizaré más adelante en la web. Para la cabecera principal (hero section) necesito una imagen con un concepto similar pero diseñada para un bucle continuo. Dame tres propuestas donde la maleta sea la protagonista sobre un fondo limpio y minimalista, dejando suficiente espacio negativo arriba para el título. No incluyas aviones, globos ni elementos que queden extraños al intentar animarlos en loop.

17. CHATGPT — REFINAR IMAGEN DE LA MALETA

Dame una propuesta con la maleta en un fondo mucho más limpio: una terraza minimalista frente al mar, con suelo reflectante liso y horizonte despejado. Deja bastante espacio negativo arriba para el título y genera la imagen en alta calidad y estilo cinematográfico.

18. CHATGPT — PROMPT PARA ANIMACIÓN EN LOOP 360°

Genera un prompt de video para animar esta imagen en bucle perfecto (seamless loop) de 6 a 8 segundos. La cámara debe mantenerse estática mientras la maleta azul gira 360 grados sobre su eje vertical a velocidad constante, regresando exactamente a su posición inicial. Añade movimiento sutil del viento en las ramas y la cortina, junto con leves ondas en el agua y reflejos en el suelo. Sin cortes ni cambios de escala.

19. GOOGLE FLOW — AJUSTE DEL CIERRE DEL BUCLE

Genera la animación de nuevo. Puedes reducir la duración a menos segundos si es necesario, pero asegura un bucle continuo perfecto (seamless loop). Presta especial atención al asa de la maleta para que termine exactamente en la misma posición y orientación en la que comienza.

20. ANTIGRAVITY — INTEGRAR PLANTILLA EDITORIAL (RUTA SALINA)

Crea una sección hero basándote en la siguiente especificación de diseño:

- Márgenes laterales de 24 px.
- Título principal centrado a 120 px del borde superior: «Aventura sin bordes. / Regresa con historias.», con la segunda línea en blanco al 55% de opacidad. Tipografía con clamp(64px, 5.4vw, 72px), interlineado 1.1 y espaciado de -0.02em.
- En la parte inferior, un párrafo descriptivo de 14-15 px y ancho máximo de 384 px: «Rutas trazadas a mano por guías locales. Sin multitudes, sin guion, sin bordes.»
- A la derecha, añade el indicador «EDICIÓN 2026 · 12 DESTINOS» y botón de vidrio «EMPEZAR A RODAR».
- En dispositivos móviles, oculta los enlaces secundarios centrales y apila el contenido del pie de forma vertical.
- Fuentes requeridas: Inter (peso 400 para titulares) y Barlow (para interfaz y cuerpo).

21. ANTIGRAVITY — REEMPLAZAR VIDEO DE FONDO DEL HERO

Reemplaza el fondo de la sección principal por el video de la maleta en loop que acabo de añadir en la carpeta del proyecto. Asegúrate de que se reproduzca en bucle continuo de forma automática y fluida.

22. ANTIGRAVITY — ALTURA, ESPACIADOS Y SECCIÓN DE CIERRE

La segunda sección quedó muy compacta; dale mayor altura y más espacio vertical para que respire. Crea también una sección final después de la secuencia de imágenes del viaje, que sea amplia, minimalista y mantenga la coherencia visual con la sección hero. Reduce además el exceso de textos decorativos para no saturar la vista.

23. ANTIGRAVITY — LIMPIEZA DE PUNTOS Y ELEMENTOS DISTRACTORES

Elimina todos los puntos azules flotantes con texto y los textos secundarios que los acompañan a los lados; dejan la interfaz recargada y distraen del recorrido visual. Elimina también los botones que dicen 'Empezar a rodar' o 'A rodar', conservando únicamente la navegación principal limpia.

24. ANTIGRAVITY — UNIFICAR FONDOS OSCUROS

Cambia los fondos claros de las secciones intermedias por el tono oscuro de la sección final. Esto evitará saltos de color bruscos durante el scroll, ya que la secuencia de la ciudad dentro de la maleta tiene una atmósfera nocturna predominante.

25. ANTIGRAVITY — HOMOGENEIZAR COLOR Y POSICIÓN DEL TÍTULO

Ajusta el titular principal («Aventura sin bordes. Regresa con historias»): haz que ambas líneas compartan el mismo tono de blanco al 100% de opacidad, junta un poco más el interlineado entre ellas y sube el bloque completo un par de píxeles hacia arriba.

26. ANTIGRAVITY — MÁSCARA DE DEGRADADO (OVERLAY EN CANVAS)

La transición hacia la secuencia de imágenes se siente muy dura. Aplica una máscara de degradado (overlay con gradiente superior) sobre el contenedor del canvas para que el inicio de la animación se funda de manera gradual y natural con la sección anterior.

¿Necesitas hosting? Te recomiendo Hostinger. Con este enlace obtienes el mejor precio y, al mismo tiempo, ayudas al canal:

<https://hostinger.com/rodrigo>